



COMMENT ÉVALUER ET AMÉLIORER LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DE MON PRODUIT

grâce à la maîtrise des données ?

Comparer des scénarios de développement produit, identifier l'origine et les causes de sa performance environnementale, quantifier cette performance, engager des améliorations, ou communiquer auprès de ses parties prenantes... la gestion des données apparaît aujourd'hui comme essentielle pour les entreprises face à ces enjeux.

Quelles solutions existent

POUR RÉPONDRE

À CES ENJEUX ?



1. L'analyse du Cycle de Vie (ACV)

L'étude ACV mesure la performance environnementale de votre solution (produit, service ou procédé) et identifie les principaux postes d'impacts. Les résultats obtenus peuvent également être comparés à des scénarios alternatifs (ACV comparative). Pour cela, nous utilisons des outils robustes et reconnus : Means Inout (INRAE), OpenLCA et Simapro9.

Les + : outils d'aide à la décision et à la valorisation de votre performance environnementale

2. L'éco-conception

Cette démarche consiste à revoir les différentes phases de conception de votre solution dans l'objectif d'améliorer sa performance environnementale de manière structurée et pérenne, notamment grâce à la construction d'un plan d'actions co-construit avec les différents services stratégiques de votre organisation (R&D, Marketing, production, etc.).

Les + : remise d'un kit communication pour vous aider à valoriser vos démarches.

3. Gestion de la donnée : PLM - MDM - PIM*

La donnée produit structurée, centralisée et partagée, permet d'assurer l'intégration pérenne des objectifs environnementaux de l'entreprise. De la formulation à la fiche produit en passant par la spécification technique, la donnée se construit de manière cohérente, standardisée et fiable permettant ainsi de gagner en réactivité, visibilité et agilité.

Les + : industrialisation des principes d'éco-conception, optimisation des développements produit et une donnée fiable et robuste.

*PLM : Product Lifecycle Management ; MDM : Master Data Management ; PIM : Product Information Management.

Une éco-conception s'appuie sur les résultats d'une ACV



Mon cercle vertueux

ACV - ÉCO-CONCEPTION - PLM-MDM-PIM

ACV

Collecte, traitement et analyse de données*

*Inventaire du Cycle de Vie : emballage primaire et secondaire, conditionnement, logistique, et emballage produit

Traitement de données

ÉCO-CONCEPTION

Rédaction d'un plan d'action

avec la R&D et autres parties prenantes de la filière

Mesure et validation

des gains environnementaux réalisables

Communication et diffusion (interne) des résultats obtenus

Démarche Développement Durable - Climat - RSE

PLM-MDM-PIM

Construction, collaboration, partage, communication des données produit et des données associées

Développement produit

Comment cela se traduit chez

NOS CLIENTS ?



1er cas client

SECTEUR INDUSTRIEL

Un bureau d'étude spécialisé dans les systèmes de nettoyages industriels souhaitait mesurer la performance environnementale de sa solution afin de pouvoir la valoriser auprès de ses clients.

Le projet

Réalisation d'une ACV de la solution afin de qualifier les points les plus impactants sur le cycle de vie, et d'une ACV comparative suivie d'une démarche d'éco-conception. Le périmètre de l'étude portait sur trois phases du cycle de vie : la production, l'utilisation et le démantèlement du système.

Résultats

L'ACV comparative a confirmé que la solution du client était plus performante d'un point de vue environnemental que celles déjà présentes sur le marché.

La phase d'éco-conception a permis de continuer à améliorer les résultats environnementaux de la solution (voir tableau des indicateurs ci-contre).

Résultats éco-conception du procédé

Indicateurs	ACV comparative	Après éco-conception
Changement climatique	-96%	-99%
Eutrophisation aquatique	-88%	-94%
Ecotoxicité terrestre	-93%	-96%
Ecotoxicité aquatique	-88%	-94%

Obtention de plusieurs prix et reconnaissances



2nd cas client

SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE

Un acteur majeur et engagé du secteur laitier souhaitait mettre en place une solution permettant d'améliorer le processus de création, de modification et de suppression de produit.

Le projet

Nous avons accompagné notre client sur 3 phases :

Le cadrage : détermination de la stratégie et des priorités suivi de l'identification du périmètre fonctionnel.

La consultation : évaluation objective des éditeurs PLM-MDM-PIM consultés et sélection.

Le POC (Proof of Concept) : 1^{ère} mise en situation et utilisation par les équipes métier de la solution PLM-MDM-PIM retenue.

Résultats

Notre client a trouvé la solution PLM-MDM-PIM, qui répondait à sa stratégie et ses besoins : remettre le produit au centre de son organisation.



Notre client vous en dit plus :

Ce que nous avons fortement apprécié dans l'accompagnement d'O2m Conseil, c'est leur expérience indéniable sur les projets PLM-PIM internationaux ce qui nous a permis de lancer notre projet dans les meilleures conditions possibles.

DIRECTEUR DSI ET
COORDINATEUR MÉTIER



Depuis 2008, nous aidons les entreprises, petites et grandes, dans leurs changements sociaux, économiques et environnementaux et dans l'intégration de la dimension environnementale dans leurs pratiques à l'échelle du produit et de l'organisation.

Pourquoi choisir O2m Conseil ?



100% indépendant



Innovation



Approche globale



Remise en cause
des modèles
établis



Action au plus près
des méthodes
et de la recherche

Comment pouvons-nous TRAVAILLER ENSEMBLE ?

CONSEIL

Carbone - Eco-conception
PLM-MDM-PIM - RSE
Comptabilité RSE - Stratégie Carbone - ACV -
Accompagnement stratégique et organisationnel

INNOVATIONS MODÈLES

Création de modèles disruptifs
Secteur : Agricole, Carburant, Construction

COMMUNICATION RESPONSABLE

Sensibilisation, vulgarisation et valorisation
des actions et engagements RSE & DD
Rapport RSE - Evénements - Solutions Print &
Digitales

INNOVATIONS MÉTHODES

Référentiels - Guides méthodologiques
Publications ADEME

AUDIT

Climat - Energie - Transport - RSE
PME+ / BioED / FNB - Label CO2 - ACT
- UNICEM - ISO 26 000

FORMATION

Ecoles Universités - Entreprises
Sensibilisation ACV - Démarche RSE
- Communication Responsable

Nos clients



Agricole



Industrie



Agroalimentaire



Distribution



Utilité - BTP



Service