

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

10 jours de webconférences et ateliers dédiés aux :



ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Comment préparer et pérenniser son entreprise pour contribuer à un monde décarboné ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de neutralité carbone et de résilience à l'échelle de son territoire ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS



DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE



DES RETOURS
D'EXPERIENCE
INSPIRANTS

LES CO-PORTEURS

L'APCC, l'ADEME, l'ABC et le Cinov ont choisi **d'unir leurs forces** afin de permettre à un nombre croissant d'organisations de **s'engager dans des actions en faveur de la lutte contre le changement climatique.**



APCC

Association des Professionnels
en Conseil Climat Énergie
et Environnement



ADEME

Agence de la Transition
Écologique



ABC

Association pour la transition
Bas Carbone



Fédération Cinov

Fédération Cinov

[En savoir plus sur les co-porteurs](#)

MERCI !

A nos sponsors et
partenaires, sans qui
cet événement
ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Gold 2023



Sponsors Silver 2023



Partenaires 2023



LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT ! FAITES UN DON !

Par exemple, le montant :

- du repas,
- du billet de train
- ou de l'hôtel

.... que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé !



[En savoir plus sur les co-porteurs](#)



SOMMET
VIRTUEL
DE CLIMAT

WEBCONFÉRENCE

**ACT PAS À PAS - OÙ L'ACTION COLLECTIVE
AU SERVICE DES STRATÉGIES BAS-CARBONE**

TO^oVALU

UTOPIES[®]

Sommaire

- | | |
|--|-----|
| 1. Introduction | 10' |
| 2. ACT pas à pas, pour structurer les stratégies bas-carbone | 25' |
| 3. Des opérations collectives, pour accélérer l'action | 5' |
| 4. Témoignages d'entreprises après ACT pas à pas | 30' |
| 5. Conclusion et Q&R | 20' |

INTRODUCTION

Objectifs de cette web-conférence

- Introduire la méthode ACT pas à pas
- Présenter le format d'opérations collectives au service de la transition bas-carbone
- Partager un retour d'expérience d'entreprises avancées

Introduction et Présentations Croisées



Antoine JOINT
Directeur Conseil - UTOPIES

joint@utopies.com



Ilaria BALLETO
Manager Climat - UTOPIES

balletto@utopies.com



Nicolas DESMOITIER
Directeur R&D · TOOVALU

Chercheur sur les stratégies bas-carbone
· ECOLE CENTRALE DE NANTES

nicolas@toovalu.com

ACT PAS À PAS

POUR STRUCTURER DES STRATÉGIES BAS-CARBONE AMBITIEUSES, CRÉDIBLES ET OPÉRATIONNELLES

Présentation de ACT

- ACT est une **initiative internationale** volontaire conjointe de l'ADEME et du CDP et fait partie de l'Agenda des Solutions de l'ONU porté par la CNUCC, soutenue par le gouvernement français **depuis 2015**.
- ACT est la seule initiative internationale qui crée un cadre de responsabilité et des méthodologies sectorielles pour évaluer **comment les stratégies et les actions des entreprises contribuent aux objectifs d'atténuation de l'Accord de Paris**.
- ACT propose deux méthodologies complémentaires : ACT Pas à Pas (définir sa stratégie de décarbonation) et ACT Evaluation (évaluer sa stratégie de décarbonation).



ACT PAS-À-PAS (ACT-S)

OBJECTIF : Accompagner les entreprises dans la planification d'une stratégie climat ambitieuse.

CIBLE : Entreprises moins matures qui souhaitent être accompagnées sur le développement d'une stratégie bas carbone.

ACT ÉVALUATION (ACT-A)

OBJECTIF : Évaluer la crédibilité des stratégies climatiques des entreprises et la cohérence de leurs engagements.

CIBLE : Entreprises ayant développé une stratégie bas carbone prête pour être testée.

ACT : des méthodologies adaptées à tous les secteurs

- 755 entreprises participantes, dont 300 en France, dans 15 secteurs différents
- ACT pas à pas : 200 entreprises depuis 2020



ACT Pas à Pas : une démarche de progrès en 5 étapes



5 étapes pour :

- Construire une stratégie bas-carbone : les 4 premières étapes sont à réaliser en 1 an maximum
- Déployer une stratégie bas-carbone : définition et suivi du plan d'action (en 2 ans maximum)

Objectif : construire une stratégie bas-carbone

- Intégrée à la stratégie d'entreprise
- Adaptée en fonction de l'avancement et de la maturité, suite au diagnostic initial (étape 1)
- Avec des éléments quantitatifs ET qualitatifs

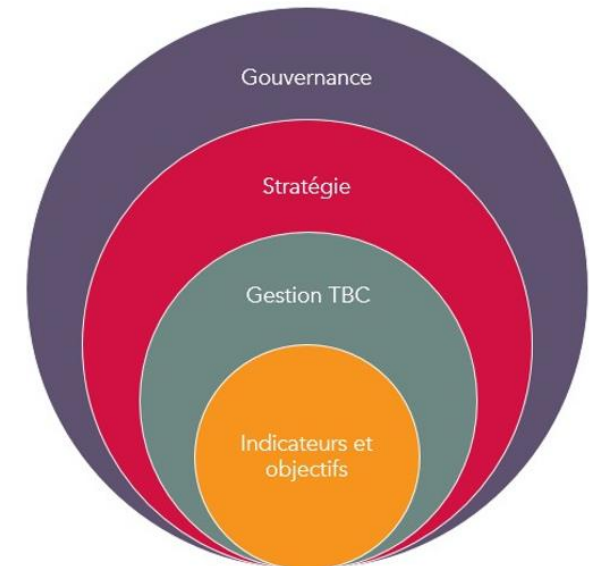
L'atténuation des émissions de GES est le focus principal. Il est recommandé d'intégrer dans les réflexions les autres enjeux du climat (adaptation, résilience) ou plus largement les autres enjeux environnementaux et sociaux, de manière qualitative, afin d'avoir une approche systémique.

ACT Pas à Pas : tous les niveaux sont impliqués

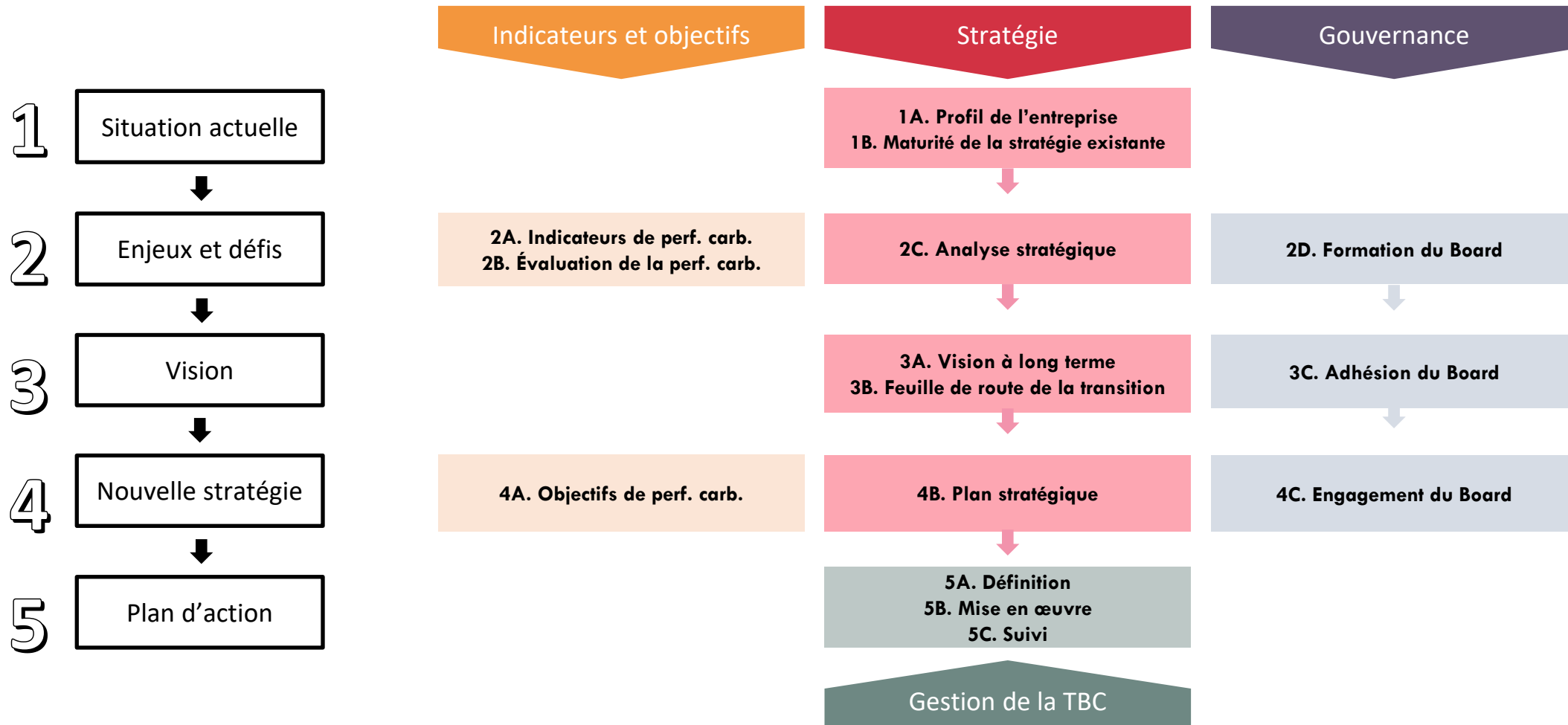
ACT pas à pas est un parcours constitué de 5 grandes étapes...

...à travers 4 niveaux stratégiques

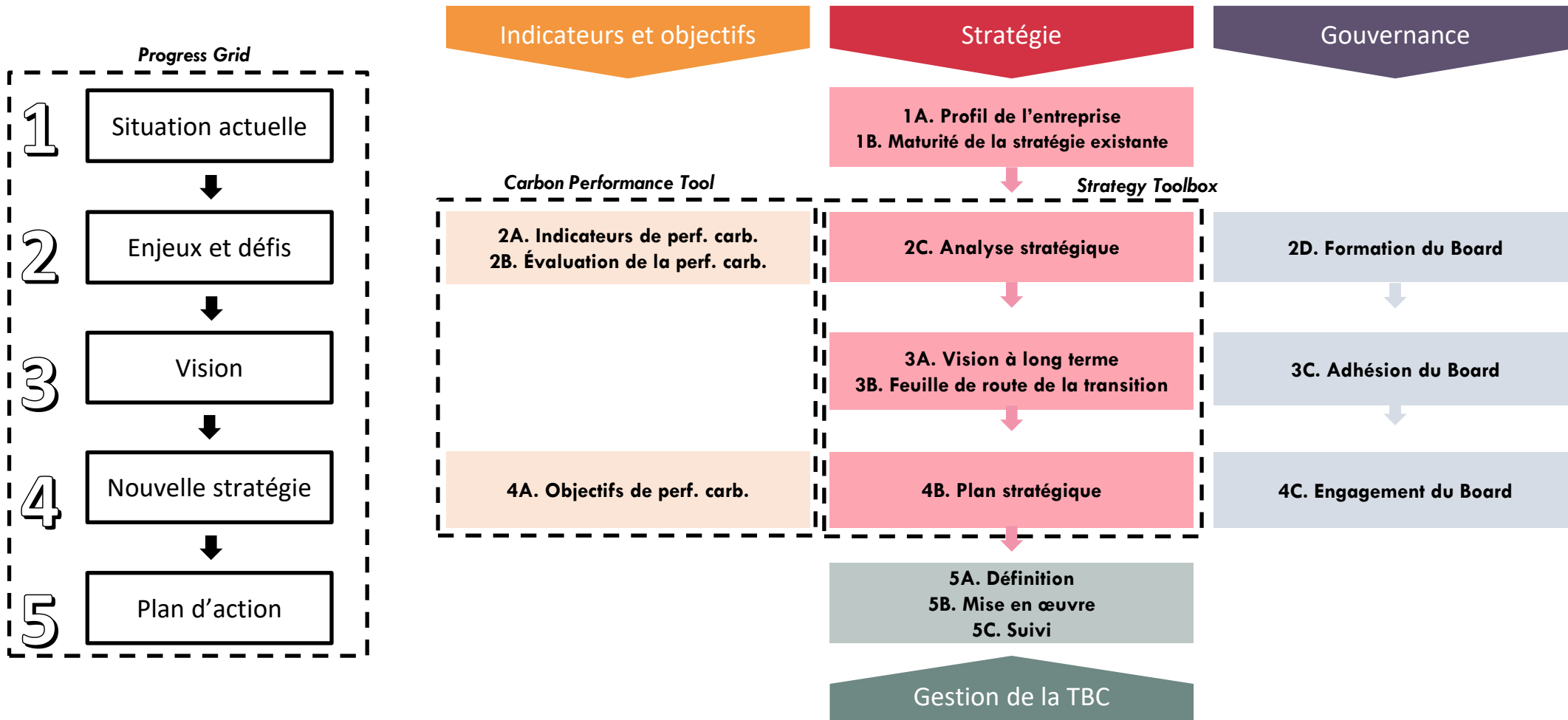
- Gouvernance
- Stratégie
- Processus et gestion
- Indicateurs et objectifs



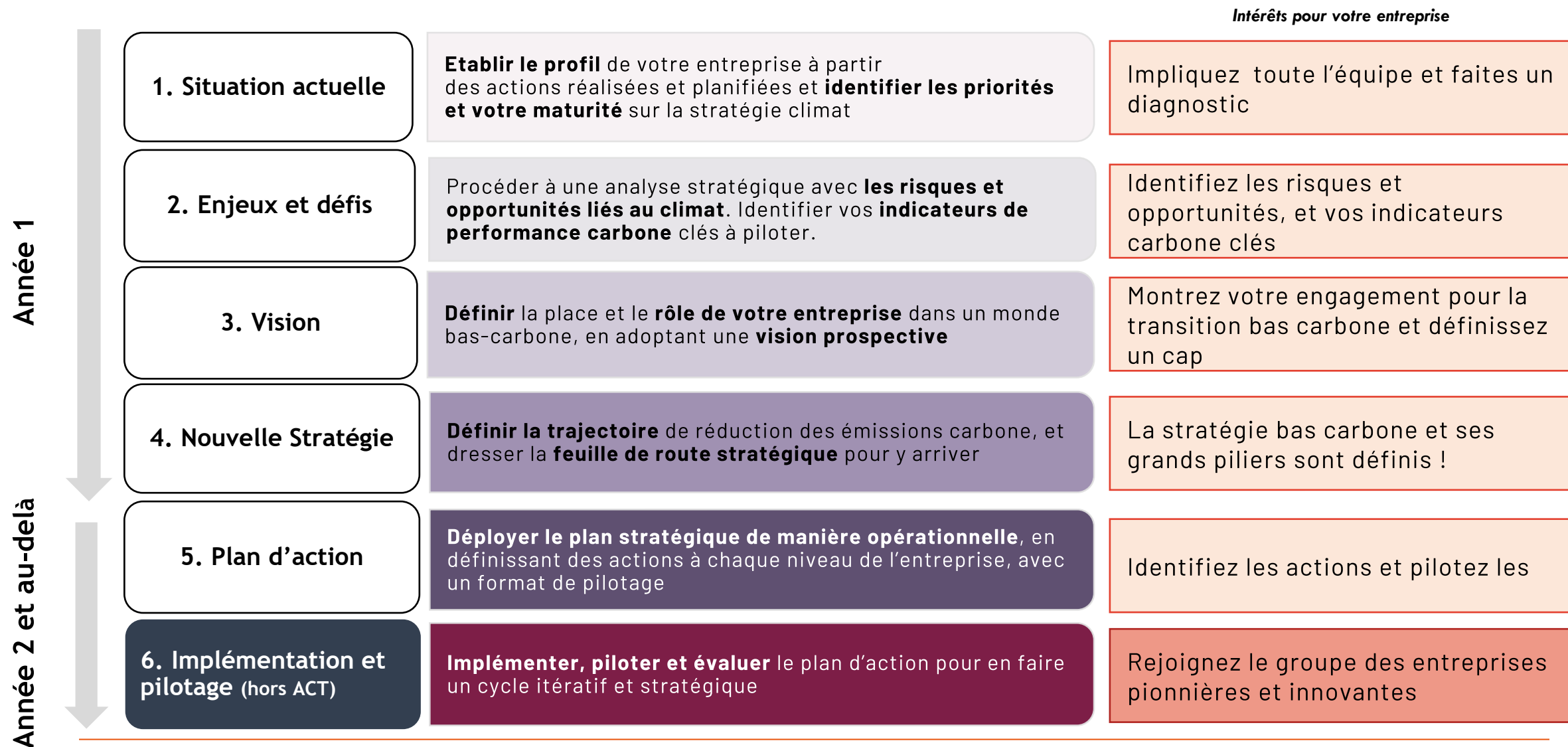
ACT Pas à Pas : la process map



ACT Pas à Pas : les outils au service de la stratégie



ACT pas à pas : les 5 étapes méthodologiques détaillées



ACT Pas à Pas : 9 modules stratégiques transverses

Une démarche pour construire toute une stratégie climat. Ces 9 modules en sont la colonne vertébrale et sont au cœur de chaque étape de la démarche.



ACT pas à pas : le système de reconnaissance

L'entreprise ne souhaite pas communiquer sur ACT Pas-à-pas

→ **La seule condition obligatoire :**
une personne de l'Entreprise doit avoir suivi le programme de **formation** du coordinateur ACT Pas-à-pas.



Pourquoi choisir le système de reconnaissance ?

- Valorisation publique des efforts et du progrès
- Utilisation plus adéquate de la méthode
- Participation à la communauté ACT Pas-à-pas (benchmark, meilleures pratiques et partage d'expériences)
- Nécessaire pour bénéficier des aides de l'Ademe

L'entreprise s'engage officiellement dans ACT Pas-à-pas

→ **Les conditions obligatoires :**

- Une personne de l'Entreprise doit être formée à la méthode (**il devient Coordinateur**)
- Le **Conseil d'administration** a clairement exprimé sa **volonté de participer** au projet ;
- Au moins un membre du Conseil d'administration a été nommé **porteur** du projet ;
- L'Entreprise a effectué au moins **un bilan GES** au cours des deux dernières années.

Le système de reconnaissance s'applique :

- Une preuve de la progression de l'entreprise dans la démarche doit être communiquée à l'ADEME lors de **3 points de contrôle** (3 lettres préremplies à compléter, signer et envoyer) ;
- Un **vérificateur ADEME** aura le rôle de valider l'avancement de la démarche.

DES OPÉRATIONS COLLECTIVES POUR ACCÉLÉRER L'ACTION

Pourquoi une opération collective ?

- **Echanger** entre pairs, chef.fe.s de projet ou dirigeant.e.s sur la transition bas-carbone
- Se lancer dans une approche filière pour décarboner l'ensemble de la chaîne de valeur
- **S'inspirer et identifier des synergies potentielles**
- Profiter de la **dynamique collective** et des retours d'expérience
- Avoir une **équipe complémentaire d'experts** autour de soi
- Bénéficier de la **valorisation de l'ADEME** (et des subventions!) et de la reconnaissance d'institutions internationales de votre démarche (CDP, ADEME, WBA)

Prérequis :

- Au moins un exercice de Bilan Carbone (ou similaire)
 - Formation à la méthodologie ACT-S par l'ADEME (2 jours) au début de la formation
 - Identifier un binôme chef de projet opérationnel + sponsor (membre de la gouvernance) au sein de l'entreprise
- Aucun prérequis sur la maturité de la stratégie climat, ACT-S étant une démarche de progrès.

Attention particulière pour les opérations collectives

- Si vous êtes responsable de réseau, d'entreprise, de fédération et que vous souhaitez engager plusieurs entreprises dans une action collective ACT Pas-à-pas, au-delà des prérequis évoqués, il ne faut pas négliger la **charge de travail de recrutement des entreprises participantes**, dont le calendrier ne correspond pas toujours à l'action mise en place.
- **L'animation du collectif** est aussi très importante afin de pouvoir faire vivre l'action et profiter des synergies potentielles entre participants.

Dernières actions collectives lancées

- Les actions collectives peuvent être basées sur une approche : **sectorielle** (ex : Agri & Agro), **géographique** (ex : Dirigeants Responsables de l'Ouest), de **réseau** (ex: ADEPALE ou B Corp), ou liée à la **chaîne de valeur d'une entreprise** (ex: SIEMENS) etc.

Liste des projets retenus (non exhaustive)

Porteur du projet	Entreprises	Secteurs	Localisation
Fideas	20	Industrie	Nationale
Toovalu	10	Agri & Agro	Nationale
CTICM	20	Construction métallique	Nationale
ADEPALE	10	Agroalimentaire	Nationale
FCBA	10	Ameublement bois	Nationale
Manufacture des Capucins	15	Divers	Eure
Coopérative Carbone & La Rochelle	10	Divers	Charente Maritime
Dirigeants Responsables de l'Ouest	10	Divers	Pays de la Loire

Présentations des opérations collectives

11
entreprises



10
entreprises

4
cabinets de
conseil



4
cabinets de
conseil

Action collective B Corp



4
cabinets de
conseil

10
entreprises

UTOPIES[®]

ekodev

BL
évolution

TOVALU

cojean

CHÂTEAU
MARIS

VALRHONA

DAVIDSON

CASTALIE



- **11 moments collectifs** répartis sur 15 mois d'accompagnement, répartis entre des réunions Retour d'expérience et des ateliers collectifs.
- L'expertise de **4 cabinets différents** au service des entreprises

Action collective DRO



TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES APRÈS ACT PAS À PAS

Table ronde : opérations collectives ACT pas à pas



cojean

Marie-Estée FRANÇOIS

Responsable RSE · COJEAN

Ingénieur agroalimentaire :
spécialisation en alimentation durable



Déborah GOHARD

Responsable du développement
durable · M-extend



M-extend

Qui sommes-nous ?

M-Extend est un groupe industriel familial et indépendant, qui propose aux agriculteurs des solutions qui facilitent leur travail de manutention.



Empreinte mesurée

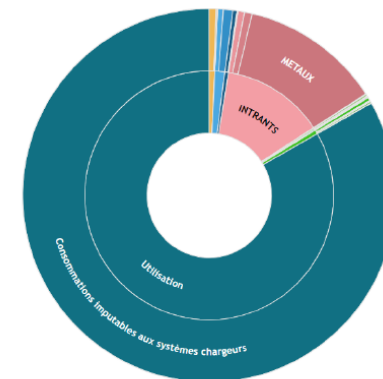
Année 2021

459 541 tCO₂e
soit **38** tCO₂e/chargeur

Sur site de production : **3 670** tCO₂e

Hors site de production : **12 305** tCO₂e

Emissions indirectes : **443 566** tCO₂e



Indicateurs clés

Emissions chaîne de valeur complète (hors utilisation) :

9,9 tCO₂e / UP

Energie via des gaz fossiles :

1,7 MWh / UP

Emissions liées au fret :

770 kgCO₂e / UP

UP = Unité de Production = système chargeur : chargeur + outil BMS + masse + adaptation + pilotage



M-extend

Trajectoire

Nouvelle stratégie bas-carbone de M-Extend :

La trajectoire de réduction des GES de M-Extend se découpe en 3 sous-trajectoires :

- **Scope 1 & 2** : - 4,2 % par an, en réduction absolue des GES
- **Scope 3 corporate** : - 7 % par an, en intensité économique
- **Scope 3 intrants et fin de vie** : - 7 % par an, en intensité économique

Pour atteindre cette ambition, les axes stratégiques déterminés sont les suivants :

- **Transition énergétique**
- Solutions de **manutention bas-carbone** et **économie circulaire**
- **Rapprochement et alignement de la chaîne de valeurs**
- **Innovation et intelligence collective** au service des transitions

Plan d'Action

pour 2025

Energie : relamping ; production d'ENR ; optimisation du process peinture ; rénovation thermique des bâtiments ; transition vers flotte véhicules élec

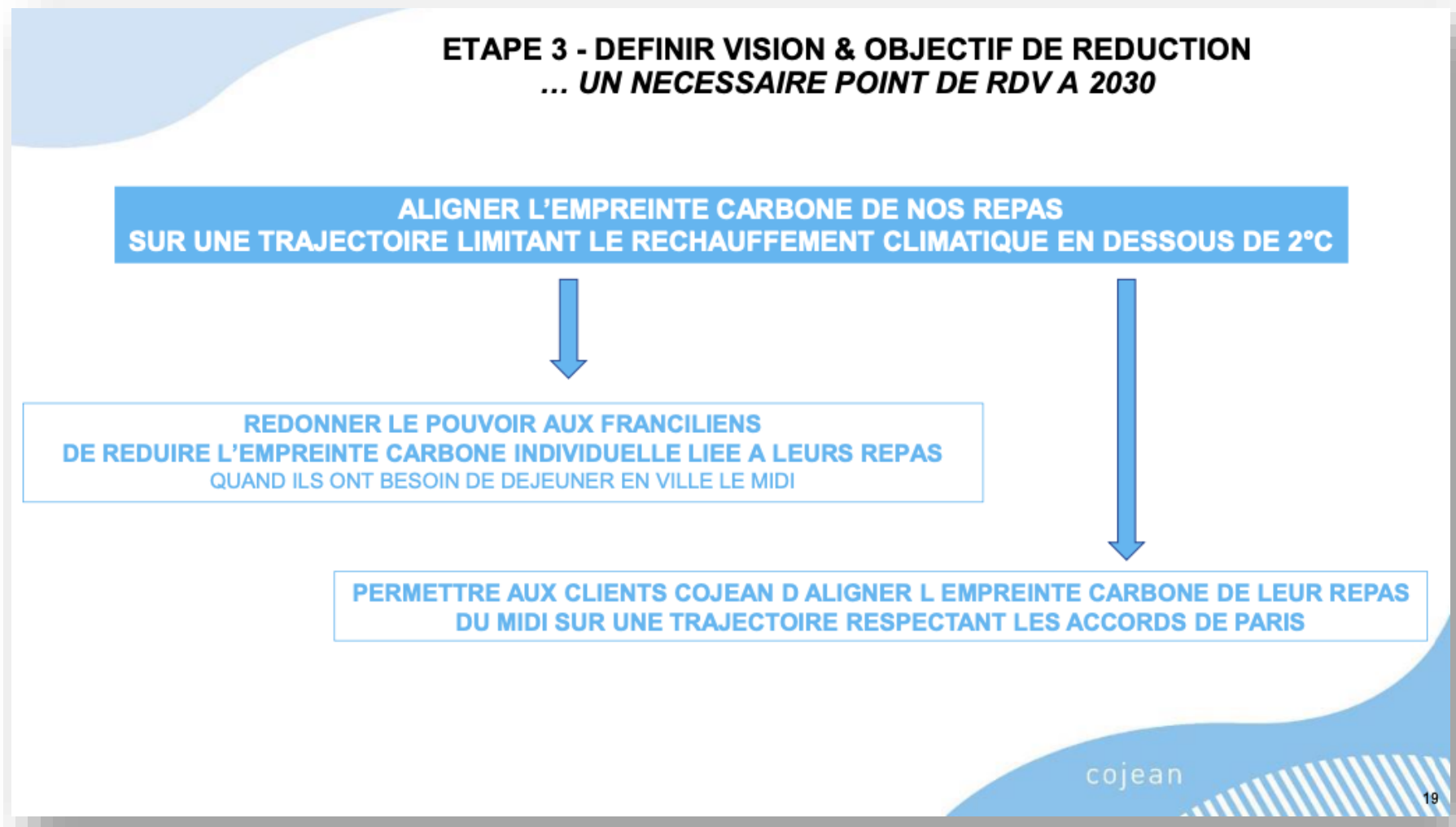
Fret : signature fret 21, redesign du réseau de transport, partenariat avec les fournisseurs et les clients engagés, achats responsables

Mobilité des salariés : sobriété des déplacements pro, appli de covoit', location de VAE, forfait mobilité durable, bornes de recharge électrique

Acier : éco-conception de nos produits, réemploi de nos déchets, réduction du taux de chute, partenariats avec les fournisseurs engagés



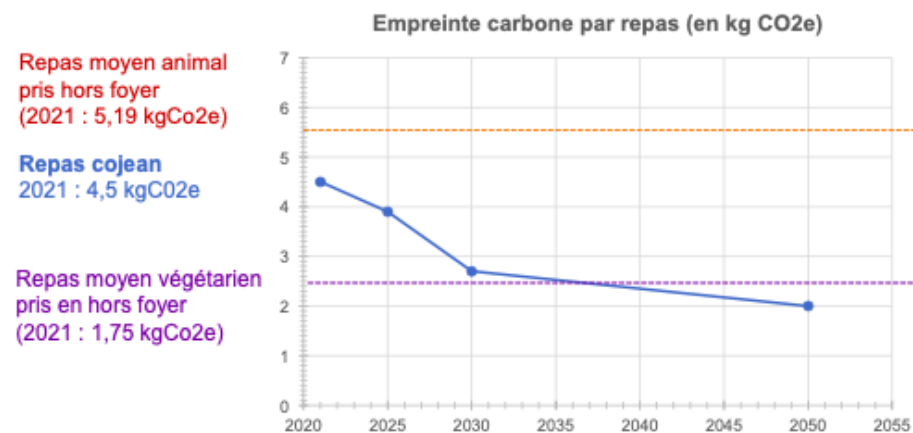
Cojean



Cojean

ETAPE 3 - DEFINIR VISION & OBJECTIF DE REDUCTION ... UN NECESSAIRE POINT DE RDV A 2030

Tous scopes confondus,
Réduction de l'intensité carbone de chaque repas de
40% d'ici 2030



cojean

20

ETAPE 4 - CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTION ... EN CONJUGUANT AMBITION & PRAGMATISME

IMAGINER LA NEUTRALITÉ CARBONE PAR L'ASSIETTE, LES NOUVEAUX RÉCITS DE L'ALIMENTATION ET DES FILIÈRES, AVEC DES RECETTES APPÉTISSANTES, CENTRÉES SUR DES PRODUITS LOCAUX DE QUALITÉ, RESPECTUEUX DU VIVANT, DE L'ENVIRONNEMENT ET DES SAISONS.

ALIGNER L'EMPREINTE CARBONE DE NOS REPAS SUR
LA TRAJECTOIRE LIMITANT LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE EN - DESSOUS DE 2°C

1-
Créer et donner envie de
consommer des recettes
bas-carbone



2-
Collaborer avec nos
fournisseurs pour
accélérer la transition de
l'amont agricole, les
soutenir dans leur
adaptation aux
changements climatiques



3-
Faire vivre notre ambition
de sobriété carbone sur
l'ensemble de la chaîne
logistique



4-
Communiquer autour de
nos engagements et de
notre performance
environnementale de
manière transparente en
embarquant clients,
collaborateurs et
partenaires dans notre
démarche de progrès



Cojean

ETAPE 4 - CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTION ... EN CONJUGUANT AMBITION & PRAGMATISME

AMBITIONS	ALIGNER L'EMPREINTE CARBONE DES REPAS SUR LA TRAJECTOIRE LIMITANT LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE EN - DESSOUS DE 2°C
ENJEUX	1-Créer et donner envie de consommer des recettes bas-carbone
EXEMPLES DE CHANTIERS POSSIBLES	<p>Adapter son offre permet d'adapter ses achats</p>     
LESQUELS PRIORISER ?	<p>Arrêter les viandes les + émissives (bœuf & agneau) Recourir à des viandes moins émissives</p> <p>Réduire le grammage de viande dans les offres carnées</p> <p>Augmenter graduellement la part de viande labellisée aux pratiques innovantes</p> <p>Augmenter graduellement la part d'alternatives végétales</p> <p>Augmenter graduellement la part d'offres végétales & leur désirabilité, pour que ce ne soit jamais une offre en creux</p> <p>De quoi accélérer la diversification protéique !</p>

CONCLUSION

Conclusion

- Un Bilan Carbone ne fait pas une stratégie climat. L'approche classique **Mesurer-Réduire-Compenser** présente des limites et **élude des sujets importants** : les risques et opportunités liés à la transition, l'implication de la direction, la projection dans le temps, la réorientation de la stratégie d'entreprise, la gouvernance ou encore la formation des cadres dirigeants.
- La méthode ACT Pas-à-pas a pour objectif **d'aider les entreprises à mieux intégrer le climat dans leurs stratégies.**
- **ACT est la seule initiative internationale** qui crée un cadre de responsabilité et des méthodologies sectorielles pour évaluer comment **les stratégies et les actions des entreprises contribuent aux objectifs d'atténuation de l'Accord de Paris.**
- Le format de l'action collective a pour but : de favoriser une **culture du faire ensemble**, de **profiter de l'émulation** et des maturités différentes des entreprises pour **identifier les meilleurs pratiques**, gagner en visibilité grâce à un projet d'envergure....

QUESTIONS RÉPONSES



19 AU 30
JUN 2023

SOMMET
VIRTUEL
DE CLIMAT



Antoine JOINT
Directeur Conseil - UTOPIES

Nicolas DESMOITIER
Directeur R&D · TOOVALU

MERCI !

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence



Ilaria BALLETO
Manager Climat - UTOPIES



TOOVALU

UTOPIES®

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com

