

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement



QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

10 jours de webconférences et ateliers dédiés aux :



ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Comment préparer et pérenniser son entreprise pour contribuer à un monde décarboné ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de neutralité carbone et de résilience à l'échelle de son territoire ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS



DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE



DES RETOURS
D'EXPERIENCE
INSPIRANTS

LES CO-PORTEURS

L'APCC, l'ADEME, l'ABC et le Cinov ont choisi **d'unir leurs forces** afin de permettre à un nombre croissant d'organisations de **s'engager dans des actions en faveur de la lutte contre le changement climatique.**



APCC

Association des Professionnels
en Conseil Climat Énergie
et Environnement



ADEME

Agence de la Transition
Écologique



ABC

Association pour la transition
Bas Carbone



Fédération Cinov

Fédération Cinov

[En savoir plus sur les co-porteurs](#)

MERCI !

A nos sponsors et
partenaires, sans qui
cet événement
ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Gold 2023



Sponsors Silver 2023



Partenaires 2023



LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT ! FAITES UN DON !

Par exemple, le montant :

- du repas,
- du billet de train
- ou de l'hôtel

.... que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé !



[Soutenir le SVC en faisant un don](#)



Sensibiliser et impliquer
durablement ses collaborateurs
dans la réduction des consommations d'énergie



Coralie ROBERT,
Chercheuse en Sciences
Humaines et Sociales chez
Eco CO2



Lucas PHAM
Chargé d'affaires
chez **Eco CO2**

SOMMAIRE

1

Introduction

Présentation d'Eco CO2, contexte et enjeux

2

Leviers et freins au changement de comportement

Coralie ROBERT, chercheuse en Sciences Humaines et Sociales chez Eco CO2

3

Focus sur 2 solutions pour une transformation durable

- Moi, Ambassadeur – comment accompagner vos relais en interne?
- Udwi, Conseiller Energie – comment optimiser votre consommation d'énergie?

4

Questions / réponses

1

Introduction :
**Présentation d'Eco CO₂,
contexte et enjeux**

notre

IDENTITÉ

En chiffres

2009

Date de création

+150

Collaborateurs en janvier 2023

eco CO₂
Donnons du sens à l'énergie 2

Mission



Accélérer la transition écologique par
le changement de comportement

Métier



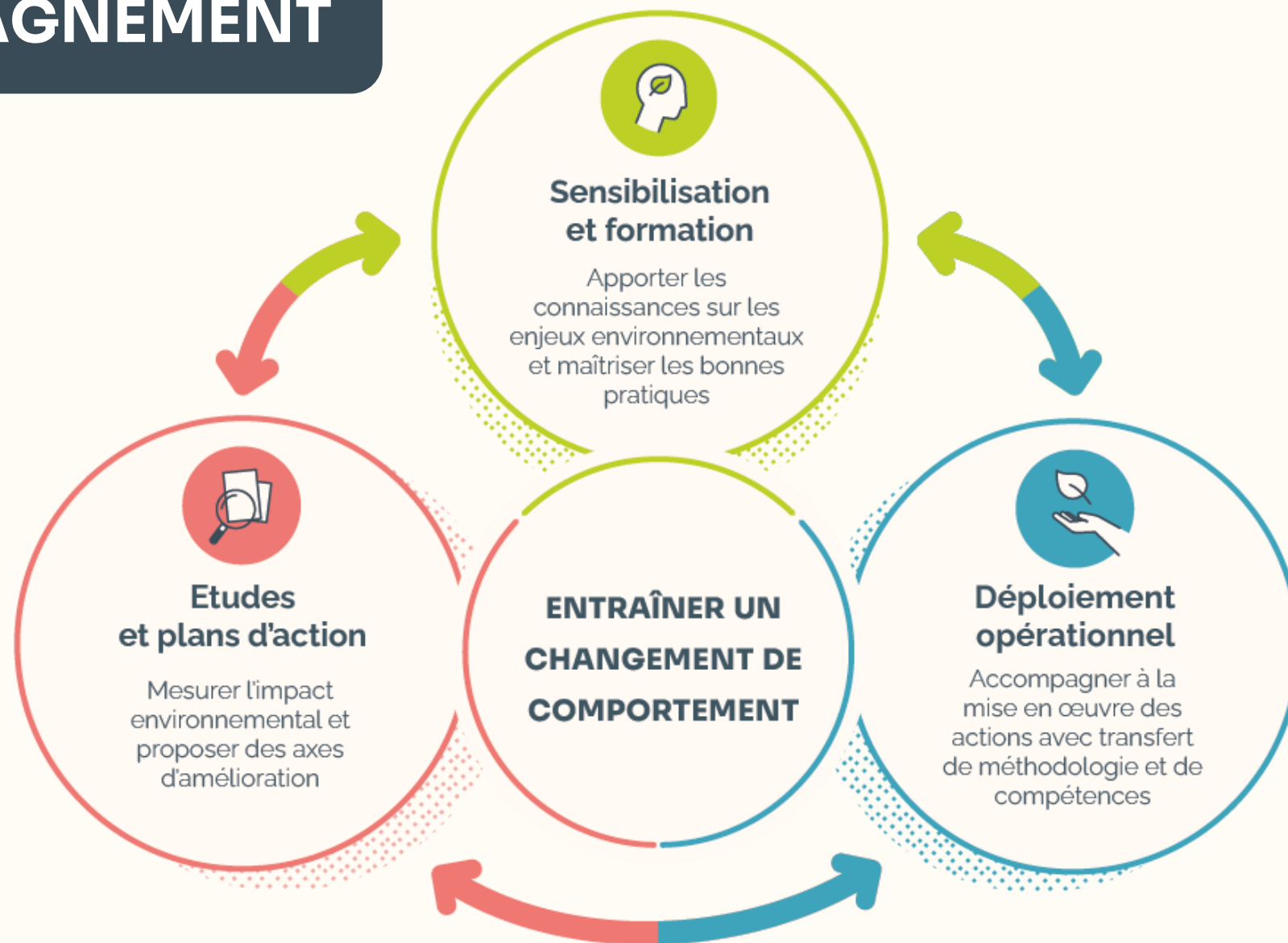
Accompagner les organisations et
les citoyens **à réduire leur impact
environnemental**

Expertise



Sensibilisation et accompagnement
dans les domaines de **l'énergie et de
la mobilité**

Notre vision de
L'ACCOMPAGNEMENT





Le plan de sobriété énergétique annoncé par le Gouvernement vise à baisser de 10 % la consommation d'énergie d'ici 2024 et de 40 % en 2050



Le changement de comportement (individuel et collectif) et, plus généralement, **l'évolution de nos pratiques est un enjeu clé**

80%

des dirigeants** se disent prêts à s'engager dans la transition écologique, mais ne savent pas forcément par où commencer.

Comment impliquer ses collaborateurs et ancrer de manière pérenne un changement de comportement dans votre organisation afin de réaliser des économies d'énergie ?

** enquête menée auprès des 6000 adhérents du CJD

Leviers et freins au changement de comportement

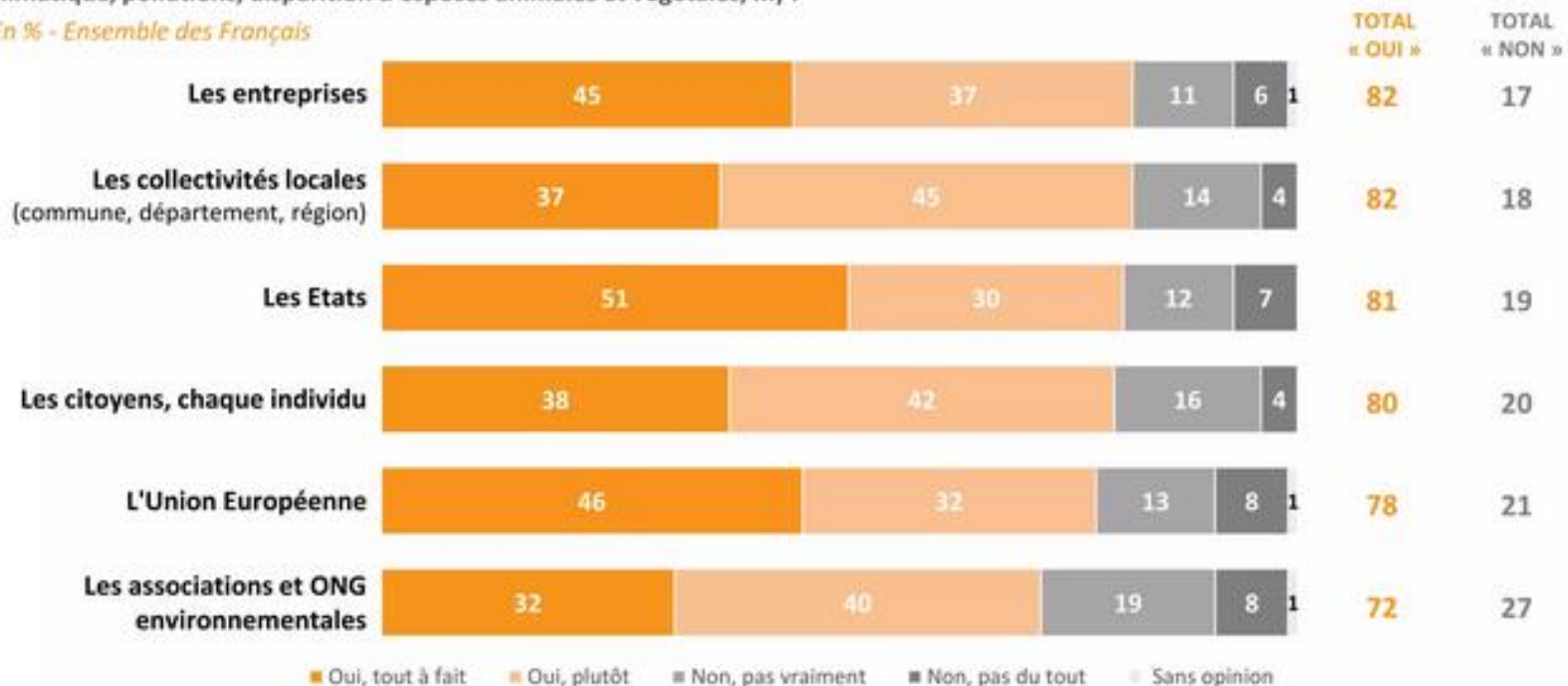


Coralie ROBERT,
Chercheuse en Sciences Humaines et Sociales
chez Eco CO₂

Face aux défis environnementaux, de nombreux acteurs ont le pouvoir d'améliorer les choses aux yeux des Français

Question : Selon vous, chacun des acteurs suivants a-t-il le pouvoir d'améliorer les choses en matière d'environnement (dérèglement climatique, pollutions, disparition d'espèces animales et végétales, ...) ?

En % - Ensemble des Français



Attentes auprès des
SALARIÉS

L'environnement est la deuxième
préoccupation principale des salariés

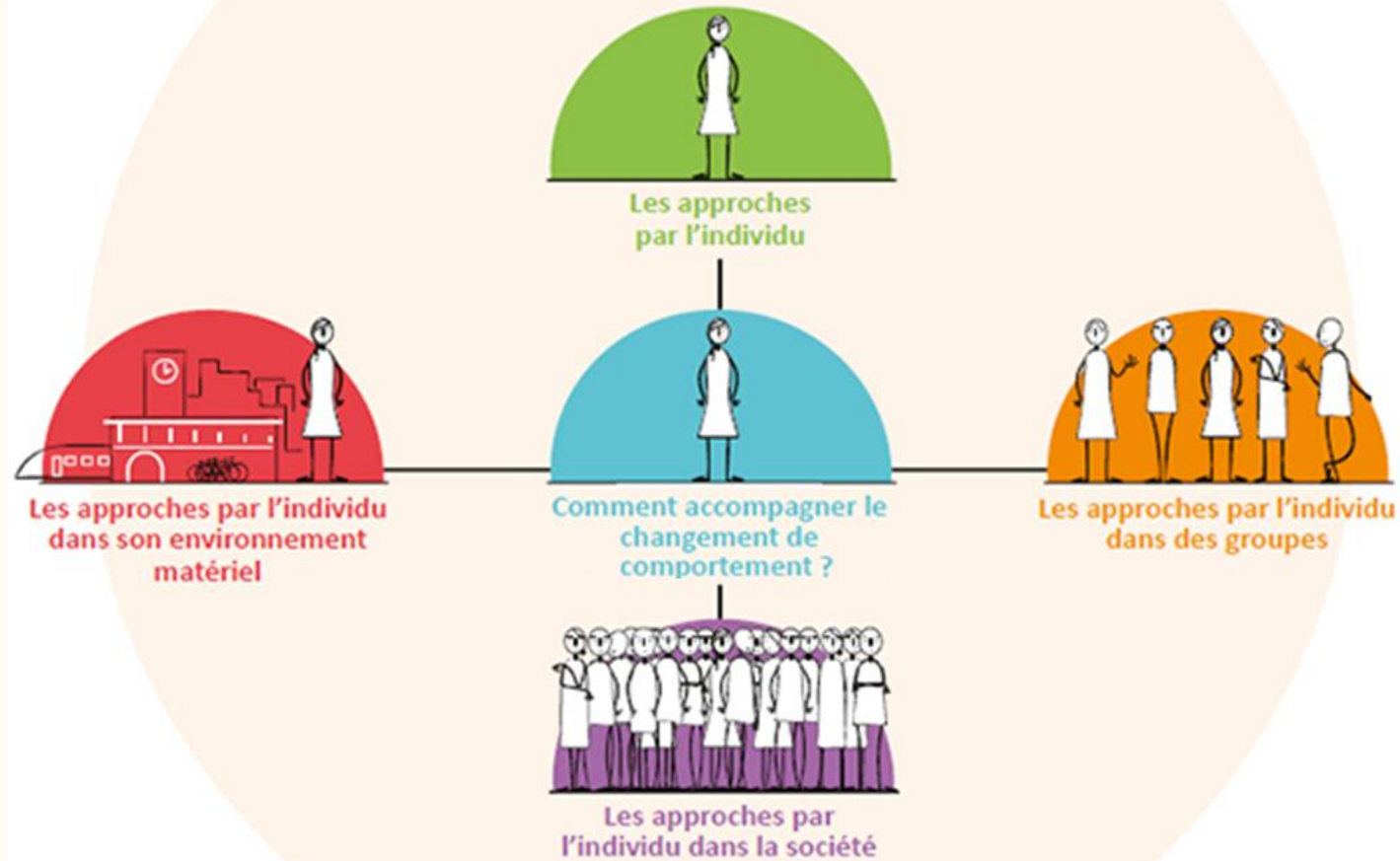


**68% des salariés veulent être formés aux
enjeux de la transition écologique dans leur
entreprise**

À offre équivalente, 78% des salariés
préfèreraient rejoindre une entreprise engagée
pour la transition écologique



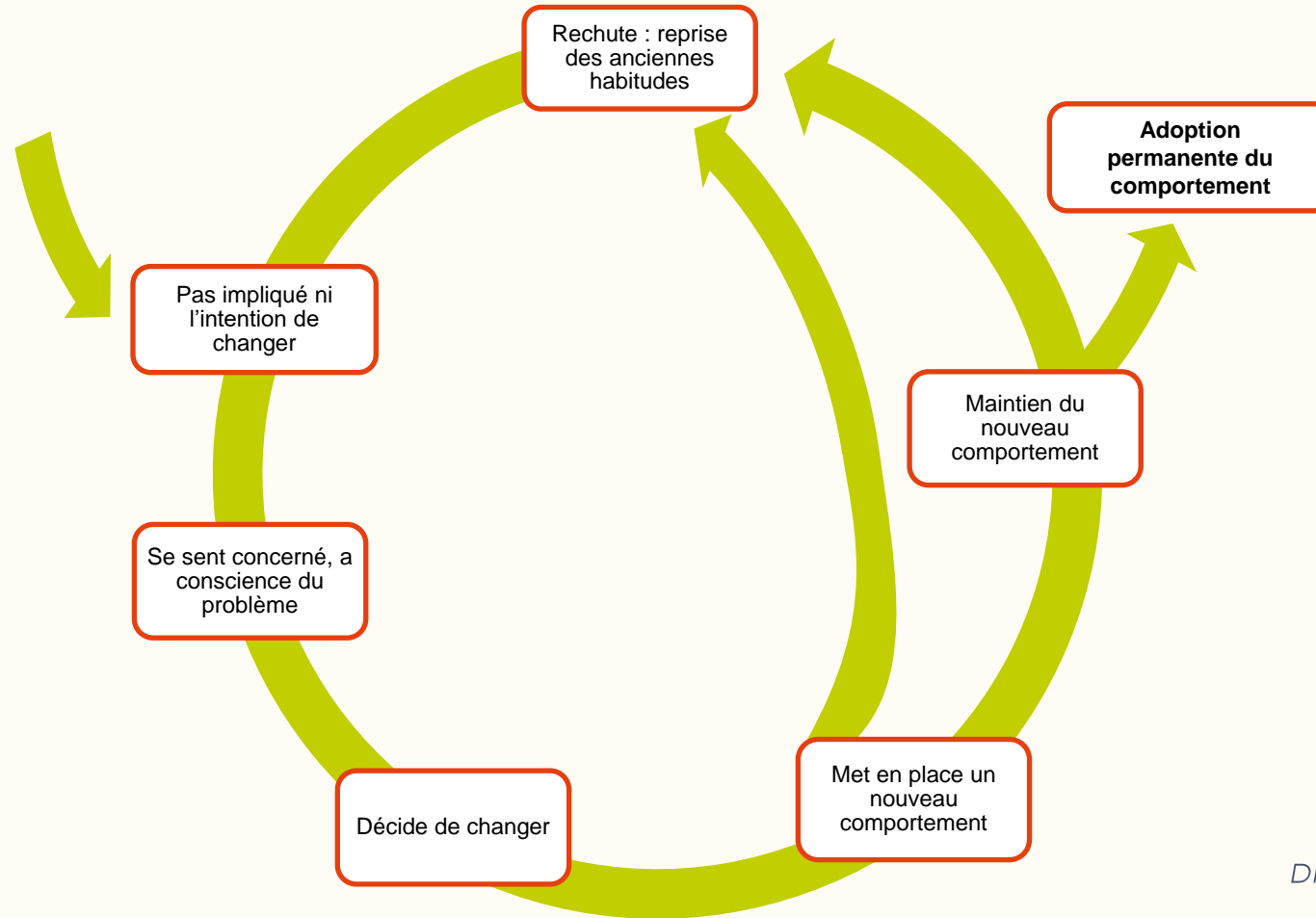
Approche
MULTIDIMENSIONNELLE



C'est le succès de l'expérimentation qui conditionnera le maintien dans le temps et l'ancrage de nouvelles pratiques.



Spirale du changement de **COMPORTEMENT**



Source du modèle théorique :
DiClemente and Prochaska, 1998

La motivation ne suffit pas...
FREINS AU CHANGEMENT

« **Green gap** »

Ecart entre l'importance donnée à la protection de l'environnement et actions concrètes réellement mises en place.

ecoCO₂

- Pouvoir d'action perçu comme **limité**
- **Représentations sociales en dissonance** : valeurs et croyances dans une société de consommation
- **Méconnaissances** et manque de ressources
- **Temporalité** : vision court-terme, difficulté maintien dans le temps
- **Contraintes pratiques** : organisation du temps de travail, caractéristiques des bâtiments, infrastructures inadaptées...
- **Charge mentale** et temps disponible
- **Désintérêt** et manque d'envie

Emotions négatives

LES LEVIERS

« Warm glow »

Emotion positive ressentie suite à un comportement vertueux

ecoCO₂

Engager

- Engager dans une démarche active à l'échelle individuelle et collective : être à l'écoute des besoins et visions des participants
- Adapter les discours aux profils et contraintes
- Faire preuve d'exemplarité

Concrétiser

- Apporter des éléments de réponses : concrets, applicables, réalistes
- Hiérarchiser les actions pour aider à l'évaluation des impacts
- Accompagner la mise en action, favoriser les expérimentations

Valoriser

- Mettre en avant l'impact final des engagements individuels
- Donner du sens à leur engagement
- Favoriser les partages d'expérience

Objectifs

Découverte, prise de conscience et gestion des émotions

Passage à l'action, anticipation des rechutes

Valorisation de l'action, récompenses et partage de bonnes pratiques

Exemples pratiques

Escape game, photolangage, jeu de rôle

Co-construction de charte d'engagement et de plan d'action, serious game, mise en situation

Feedback, échanges d'expérience

Préparation au changement

Changement

Pérennisation du changement

1

Pas d'outil miracle

- Méthodologie d'accompagnement au changement : diagnostic, préconisations, offre de services
- Complémentarité des outils

2

Agir à différentes échelles

- Bureau individuel, lieu de stockage, parking, usine de production...
- Différents niveaux hiérarchiques: engager les figures d'autorité
- Cohérence globale

3

Penser collectif

- Co-construction de solutions avec les différentes parties-prenantes
- Impact du groupe et rôle des « transféreurs »

Un accompagnement
pour pérenniser l'action en interne

Moi, Ambassadeur



Lucas PHAM,
Chargé d'affaires
chez Eco CO2

Dans le contexte énergétique et climatique actuel, il est indispensable **d'impliquer l'ensemble des collaborateurs** dans la maîtrise des consommations d'énergie.



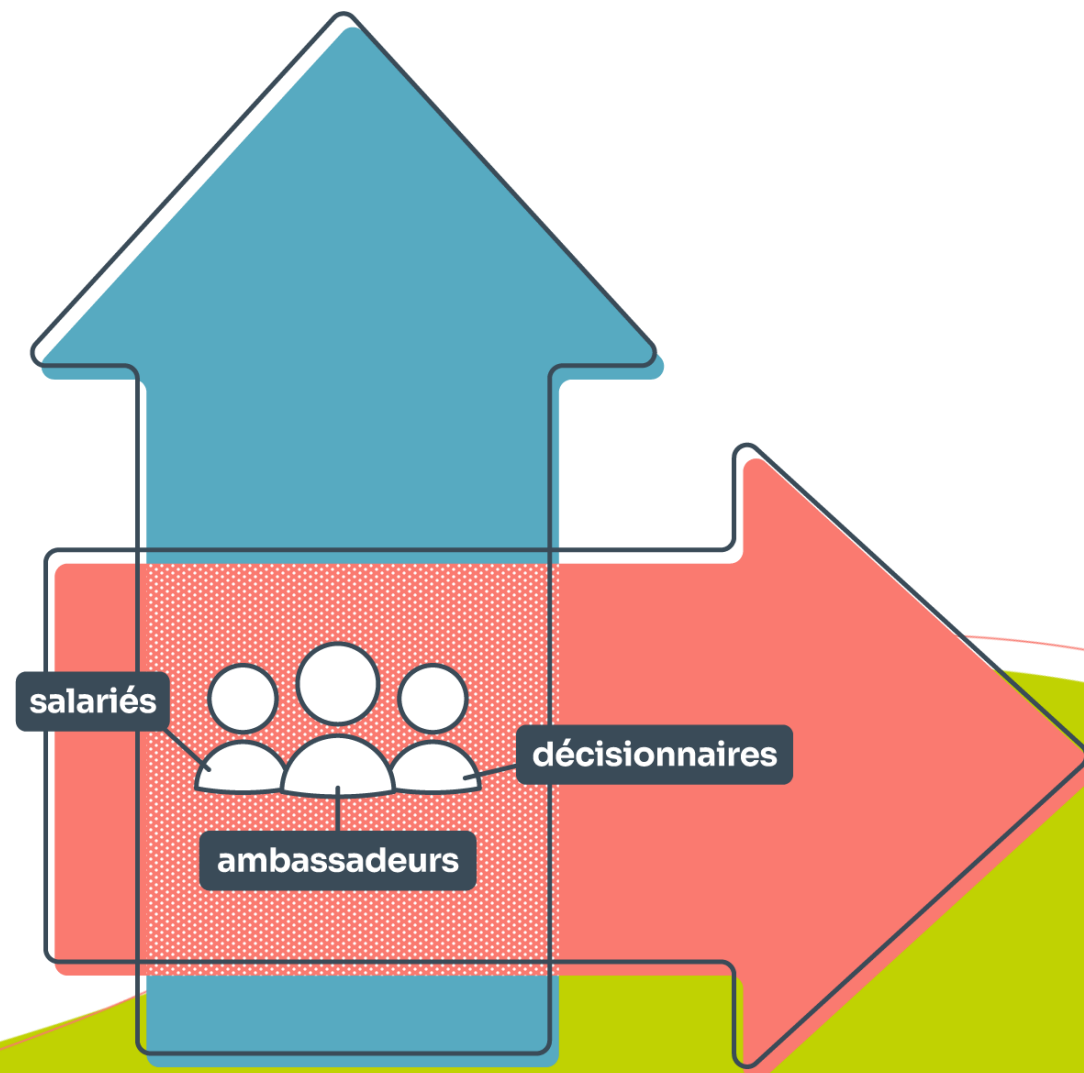
OBJECTIF

Devenir **acteur de la maîtrise de l'énergie** sur son lieu de travail et par rebond à domicile.

TOUS ACTEURS DE LA TRANSITION DURABLE

ecoCO₂

Nous vous accompagnons **quel que soit votre niveau de mobilisation** à agir en faveur de la transition écologique et à **aligner les objectifs de toutes les parties prenantes** au sein de votre organisation.

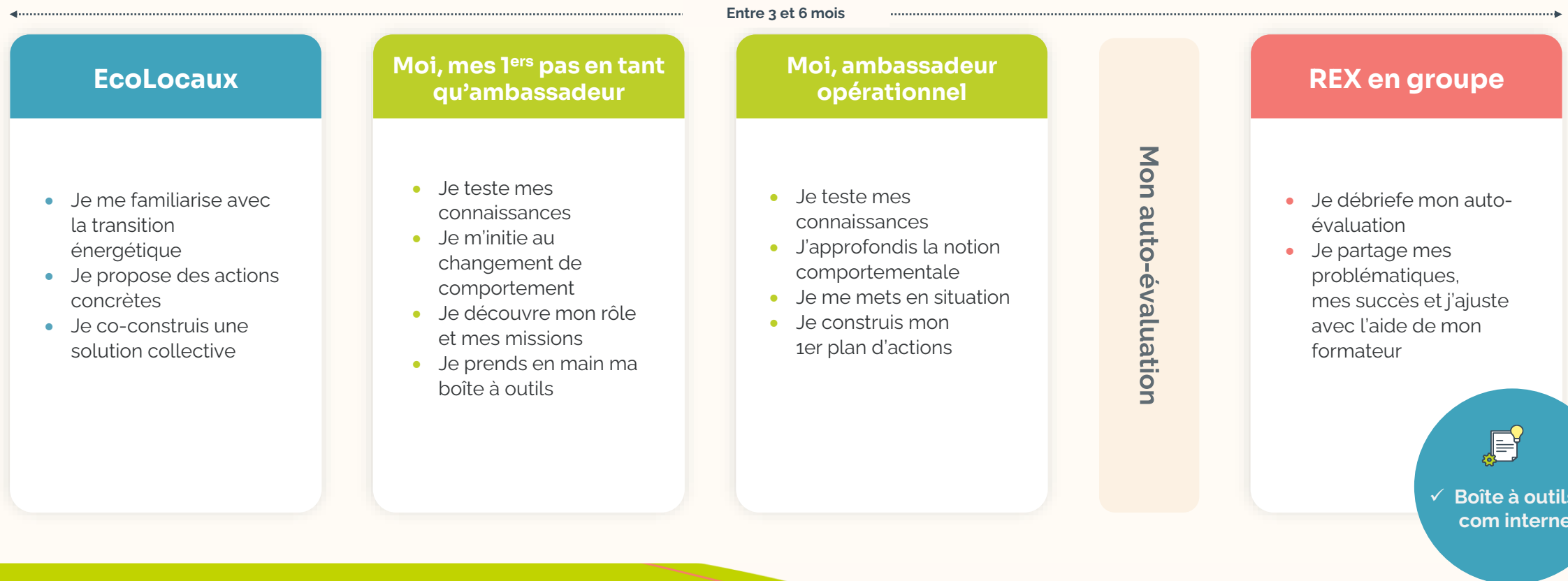


Moi, Ambassadeur :

L'EXPÉRIENCE QUI FORME ET OUTILLE VOS RELAIS EN INTERNE

ecoCO₂

Un parcours qui aborde judicieusement **enjeux environnementaux, changement de comportement et outils opérationnels**



Un outil de mesure et d'optimisation de la
consommation d'énergie au travail

Udwi, Conseiller Energie



Lucas PHAM,
Chargé d'affaires
chez Eco CO2

Un kit de mesure



- **Capteur de mesure de consommation d'électricité** à installer sur le compteur
- **Capteur de mesure du confort**, pour suivre l'humidité et la température à l'intérieur
- **Passerelle** qui relaie les données mesurées

Une plateforme en ligne



- **Suivi de vos consommations** d'électricité et des **données de confort**
- **Bilans mensuels** pour optimiser vos consommations
- **Service client accessible** 5 jours sur 7

Un conseiller énergie



- **Rendez-vous bilan** à 3 mois avec un **ingénieur Maîtrise de l'énergie**
- **Gestion de notifications et d'alertes** avec des recommandations d'actions.

LES FONCTIONNALITÉS



une solution
eco CO₂

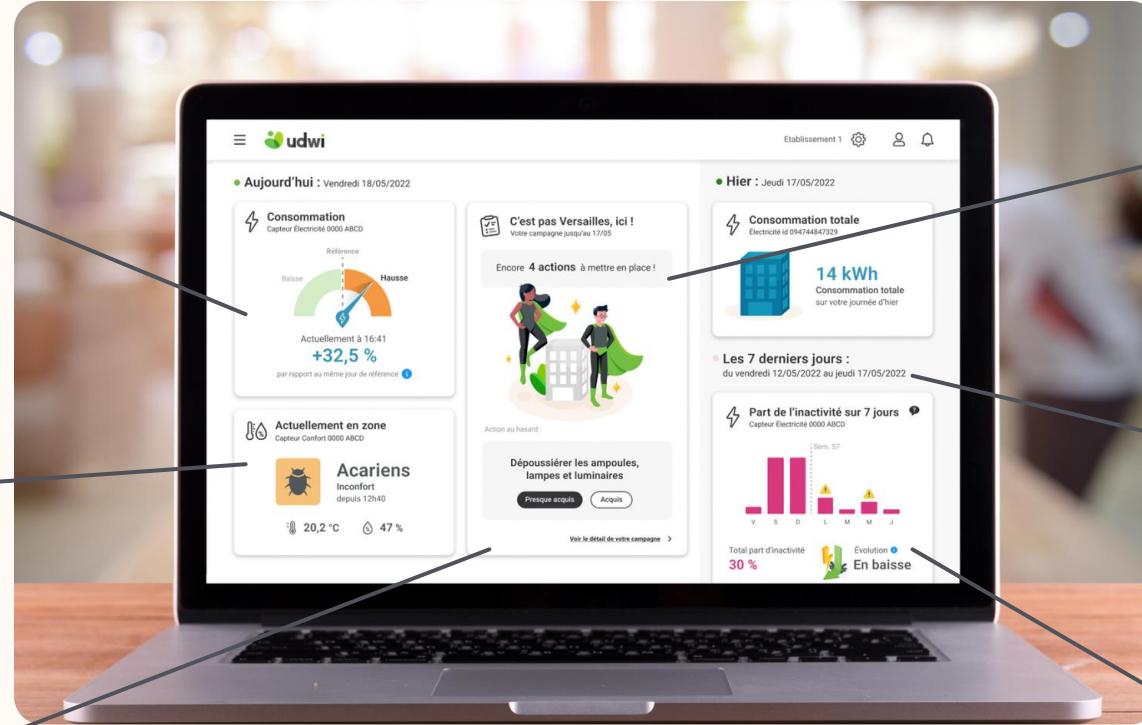
Consommation
mesure, suivi et analyse
de vos consommations
d'énergie en temps réel



Zone de confort
des indicateurs de
confort pour évaluer
votre bien-être



Écogestes
des campagnes
d'écogestes adaptées à
votre secteur d'activité



Sensibilisation
des contenus de
sensibilisation pour
impliquer vos équipes



Comparatifs
vos données sur
différentes périodes
grâce à l'historique de vos
consommations



Rapports personnalisés
des bilans détaillés
et des conseils pour
atteindre vos objectifs



unikalo
PEINTURES BÂTIMENT

Entreprise

Unikalo Charente

Secteur d'activité

Commerce de gros

Effectif

Entre 100 et 199 salariés

Caractéristiques

Équipement d'un bâtiment récent, censé être performant énergétiquement.

Constat

Udwi a permis d'identifier que 30% de l'électricité était consommée inutilement, lors des périodes d'inactivité notamment.

Plan d'action

Mise en place d'écogestes et sensibilisation des employés (extinction de l'éclairage extérieur et des équipements la nuit, fermeture des portes des pièces climatisées, etc.)

Résultats

8 % d'énergie économisée en l'espace de 2 mois, et des salariés qui ont rapporté les bonnes pratiques à la maison.

Merci pour votre attention !

Retrouvez nous sur :

ecoco2.com



ecoCO₂

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



ABC
Association pour la
transition Bas Carbone



Fédération
cinov
Les esprits indépendants
ont leur collectif

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

MERCI !

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence
Le questionnaire est en lien dans le chat !



LE LIVE EST TERMINÉ