

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



ABC
Association pour la
transition Bas Carbone



Fédération
cinov
Les esprits indépendants
ont leur collectif

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

10 jours de webconférences et ateliers dédiés aux :



ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Comment préparer et pérenniser son entreprise pour contribuer à un monde décarboné ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de neutralité carbone et de résilience à l'échelle de son territoire ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS



DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE



DES RETOURS
D'EXPERIENCE
INSPIRANTS

LES CO-PORTEURS

L'APCC, l'ADEME, l'ABC et le Cinov ont choisi **d'unir leurs forces** afin de permettre à un nombre croissant d'organisations de **s'engager dans des actions en faveur de la lutte contre le changement climatique.**



APCC

Association des Professionnels
en Conseil Climat Énergie
et Environnement



ADEME

Agence de la Transition
Écologique



ABC

Association pour la transition
Bas Carbone



Fédération Cinov

Fédération Cinov

[En savoir plus sur les co-porteurs](#)

MERCI !

A nos sponsors et
partenaires, sans qui
cet événement
ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Gold 2023



Sponsors Silver 2023



Partenaires 2023



LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT ! FAITES UN DON !

Par exemple, le montant :

- du repas,
- du billet de train
- ou de l'hôtel

.... que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé !



[En savoir plus sur les co-porteurs](#)

La Certification Karbon Ethic

Un moyen de faire bouger les lignes



Karbon Ethic

Engageons votre entreprise vers la sobriété



SOMMAIRE

- L'association Karbon Ethic
- Pourquoi réduire, pourquoi changer?
- Comment réduire, comment changer?
- Quelles entreprises pour le monde de demain?
Les critères d'une entreprise bas carbone
- La certification Karbon Ethic : une évaluation basée sur 5 piliers
- La démarche de certification
- Les gains attendus
- À vos questions!

Karbon Ethic

🔑 Association depuis mai 2021

- Des Experts « carbone »
- Des Entreprises engagées

🔑 Objectif :

- Transformer les entreprises pour le respect de l'Accord de Paris

🔑 Démarche :

- Accompagnement des entreprises vers la « *sobriété carbone* »
 - ✓ Ingénierie carbone/énergie
 - ✓ Formations
 - ✓ Certification



Vous y êtes les bienvenu.e.s !





Pourquoi ?

Réduire
Changer



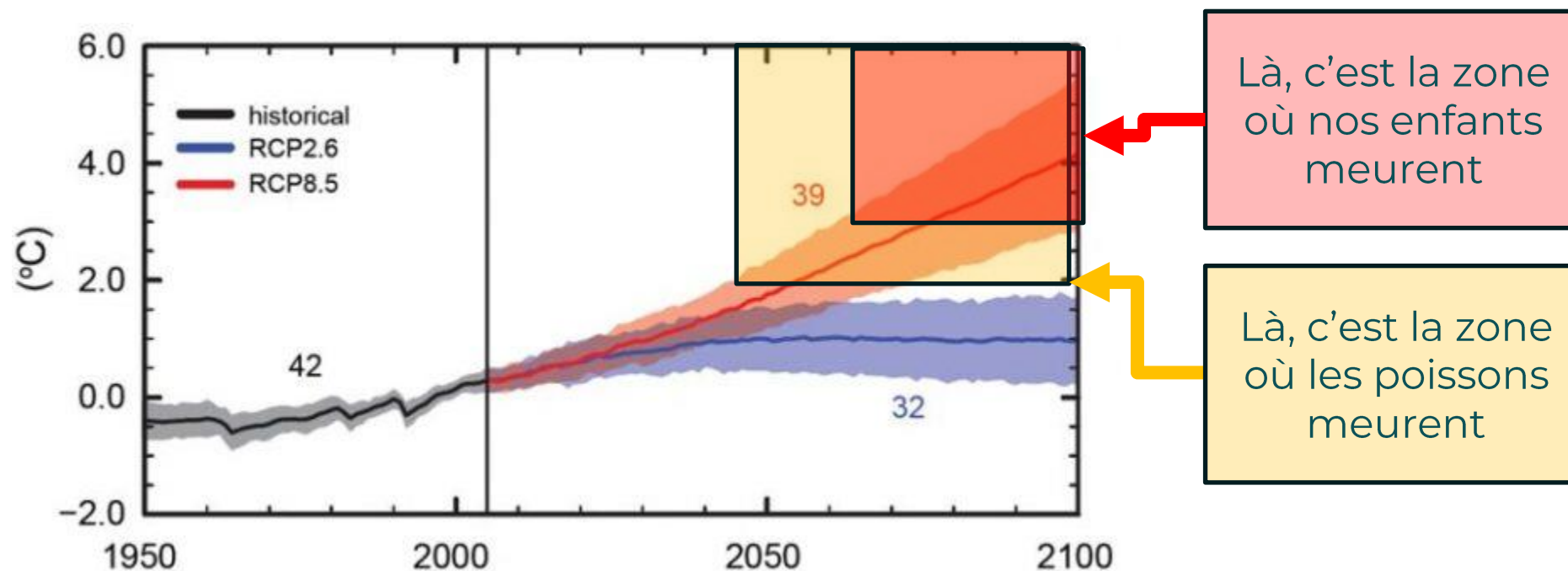
Le constat


Ⓚ Le constat scientifique

- Le changement climatique est la conséquence des activités humaines, il met la vie en péril.

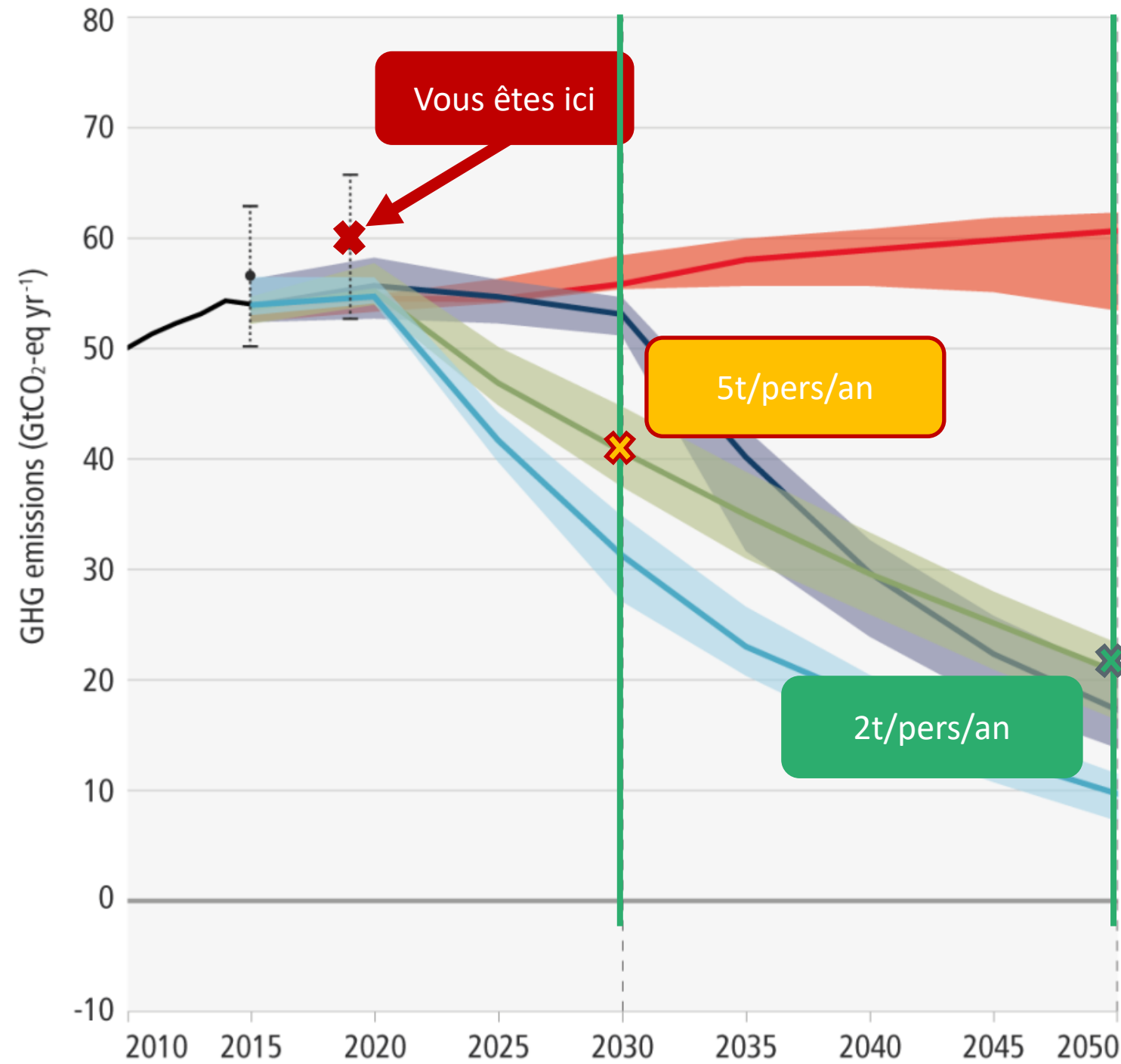
Ⓚ La responsabilité éthique

- Peut-on continuer sans agir ?
- Nous avons choisi de répondre **NON**.





**En conséquence, des trajectoires
bas carbone à respecter**



- ☞ L'Accord de Paris :
- Rester bien au-dessous des 2°C de réchauffement global
 - En France, cela revient à diviser par 5 notre empreinte carbone :
 - ✓ D'ici **2030** :
passer de **10 à 5** tCO₂e/an
 - ✓ Entre **2030 et 2050** :
passer de **5 à 2** tCO₂e/an

Soit 10 kg /pers /jour
pour la consommation personnelle
en 2030





Comment ?

Place au pragmatisme

Répartir le budget carbone

⌘ Choisir

- Conserver toutes les activités actuelles en l'état n'est pas réaliste.
- Il devient nécessaire de hiérarchiser les priorités.

⌘ Partager

- Considérer un plafond global d'émission carbone, c'est implicitement reconnaître un **quota** carbone individuel.
- Produits ou services se doivent donc d'être bas carbone et responsables.



Compter le carbone

⌘ Point de départ

➤ Compter les émissions :
mesurer son impact
carbone

⌘ Objectifs

➤ Réduire
➤ Éviter
➤ Partager





Les critères d'une entreprise bas carbone

La définition d'une entreprise pour le monde de demain

- Ⓚ Selon nous, cette entreprise s'engage à être compatible avec la préservation du futur :
 - Elle produit des biens et des services :
 - ✓ prioritaires
 - ✓ ou de convenance mais peu impactants.
 - Elle est intégrée à une communauté cohérente :
 - ✓ Peut-on être une entreprise sobre quand les salaires financent des vacances en avion ?
 - Elle réduit et compte son carbone



La certification Karbon Ethic

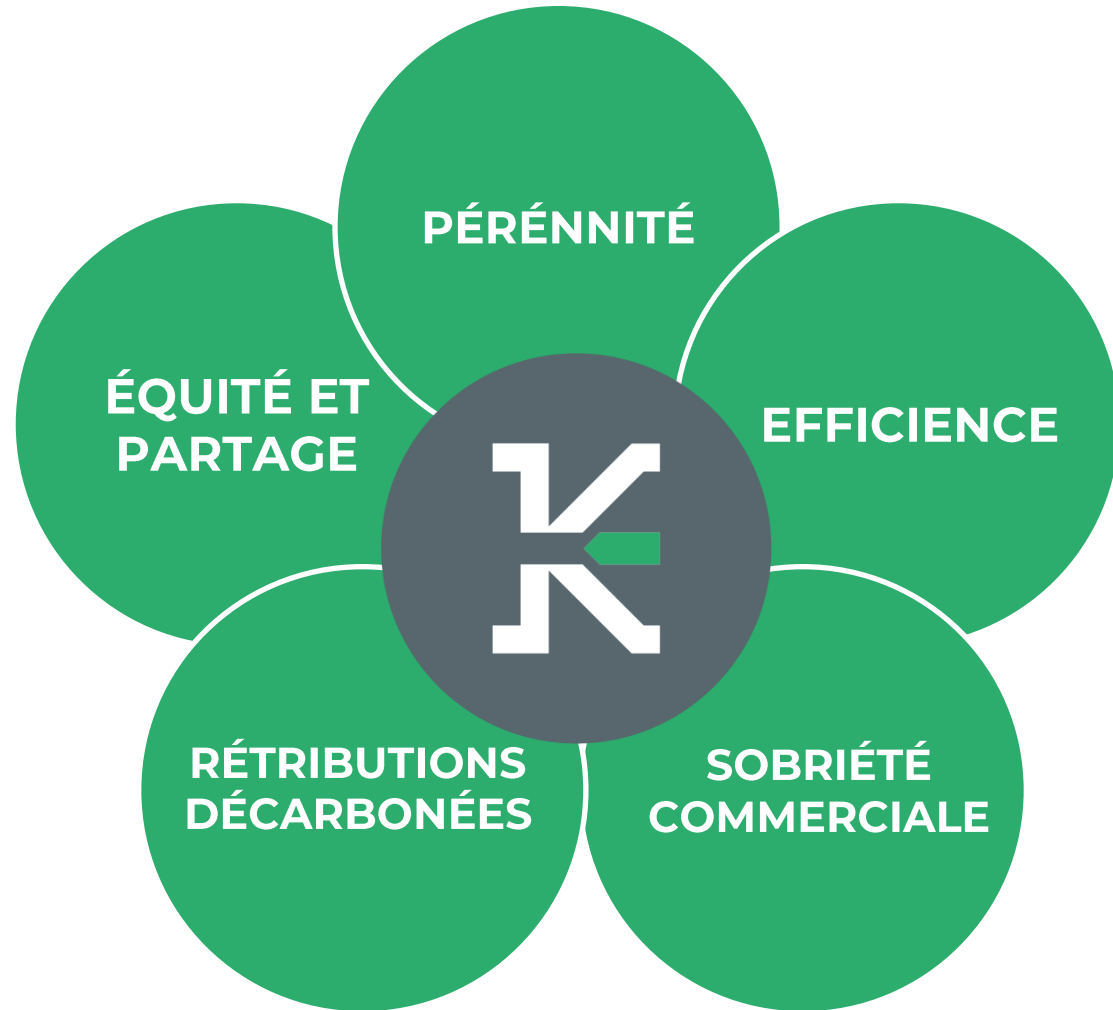
🔑 Cette certification a l'ambition :

- De questionner l'entreprise sur sa viabilité dans un monde bas carbone.
- De lui offrir l'opportunité de valoriser ses engagements en se référant au concept exclusif **d'utilité carbone**.

🔑 Cette certification se décline autour de 5 piliers



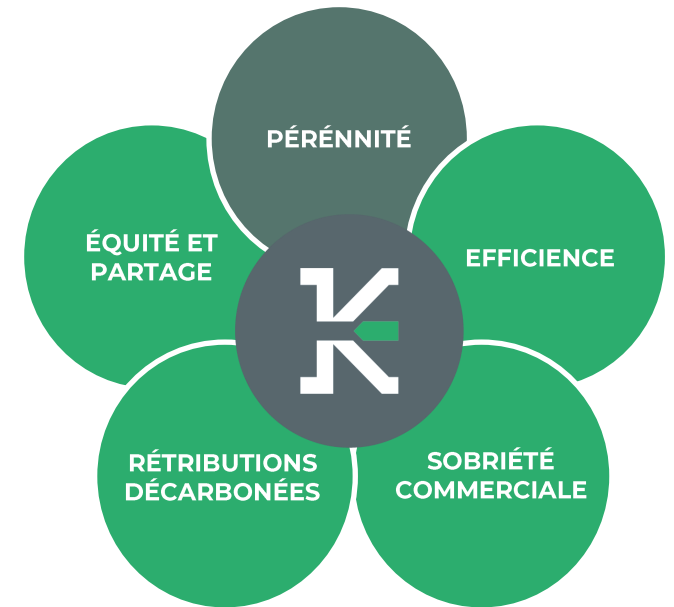
Nos 5 piliers





Pérennité

- Se questionner sur **l'utilité sociétale** d'un produit (bien ou service) et la comparer à son **intensité carbone**
- Favoriser le nécessaire à la vie

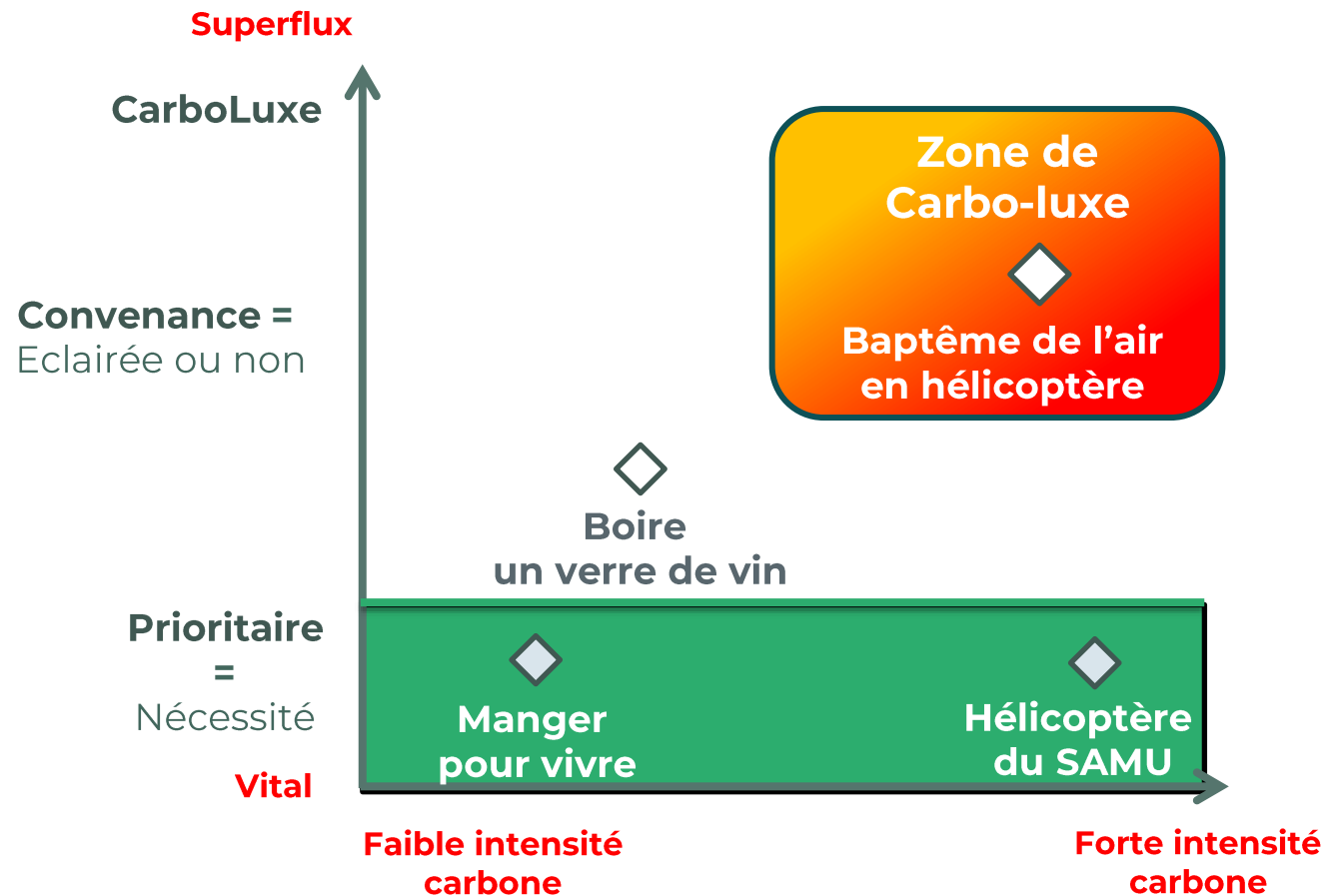




Pérennité

Nous classons les produits selon leurs utilités sociétales :

- **Prioritaire**
- **Convenance**
- **CarboLuxe**





Pérennité

⌘ Produits prioritaires

➤ Produits/services nécessaires au maintien de la vie ou nécessaires aux conditions sociétales permettant le maintien de la vie

⌘ Une démarche appuyée sur la **convenance éclairée**

➤ Le client est informé du contenu en carbone et des limites planétaires

Service de transports
sanitaires

Vente d'ingrédients
alimentaires
bas carbone

Vente de vêtements avec
une indication claire sur la
durée de vie, le contenu
carbone et les limites
planétaires





Pérennité

Ⓚ **Convenance simple**

➤ Sans information suffisante

Ⓚ **CarboLuxe**

➤ Produit dont la fabrication ou l'achat conduisent inexorablement à un dépassement individuel des limites planétaires

Vente de viande bovine sans information sur les limites planétaires

Vente de voyages internationaux en avion

Vente de résidences secondaires





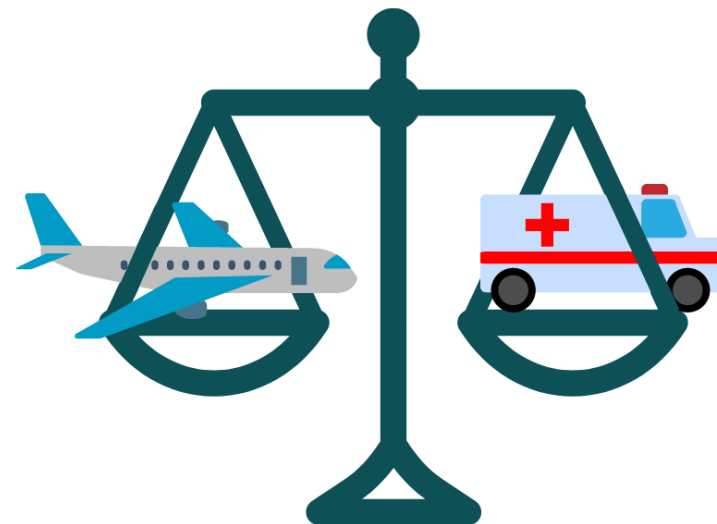
Pérennité

⌘ Les effets attendus de ce classement :

➤ Éclairer les entreprises sur la pérennité de leur activité

⌘ Mais aussi :

- Responsabiliser le consommateur
- Prioriser les usages



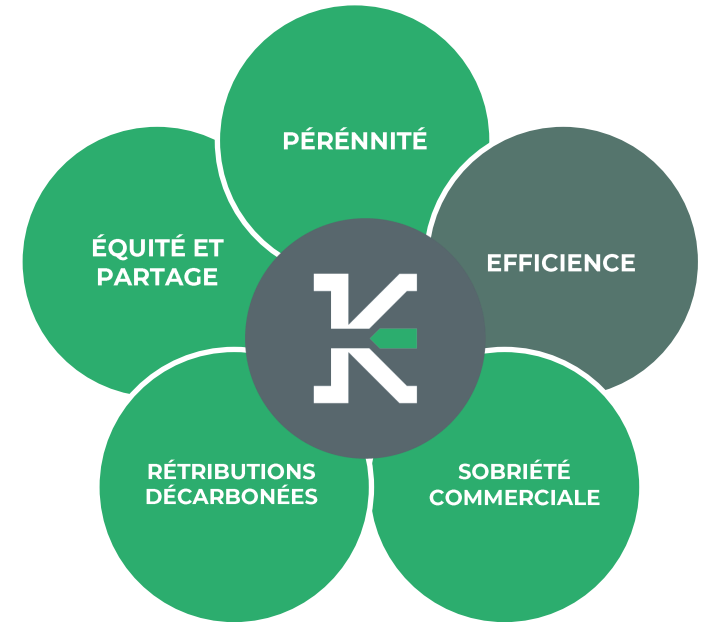
Doit-on réserver les carburants aux ambulances ou à l'aviation de tourisme ?





Efficiency

- Disposer d'un plan de transition formalisé et évalué sur son niveau d'ambition
- Faire évoluer son modèle économique et mettre en œuvre des démarches de rupture





Efficiency

⌘ Prendre en compte le **niveau d'enjeu**

- Exigences différentes selon les impacts mesurés

⌘ Des actions **convergentes**

- Convergence : action qui réduit les impacts climatiques sans augmenter la pression sur d'autres limites

On ne demande pas les mêmes efforts à un livreur à vélo qu'à un transporteur routier.

Passer de la mobilité voiture diesel à moins de mobilité, **c'est convergent.**

Passer de la mobilité voiture diesel au bio éthanol de betterave en revanche, **c'est divergent !**





Efficiency

Ⓚ Les effets attendus :

➤ **Mesurer** de vrais progrès



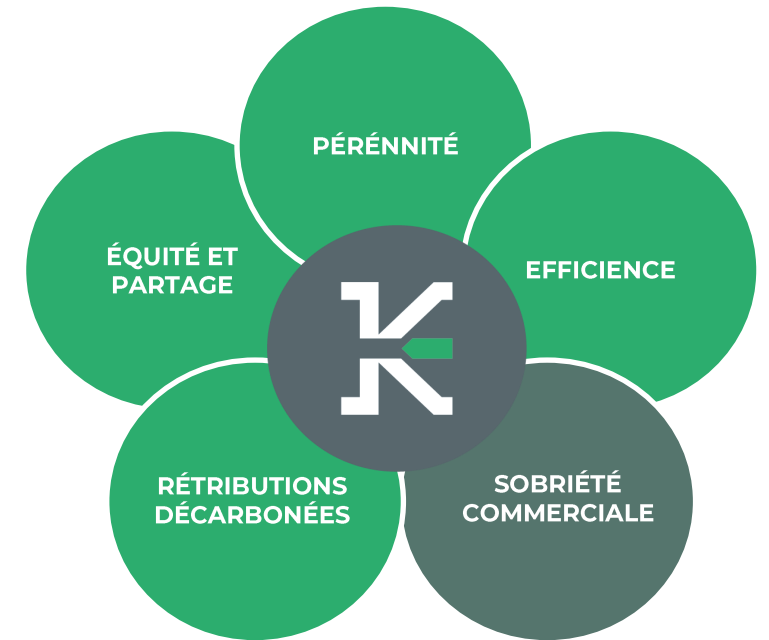
➤ **Cohérence** des actions mises en place





Sobriété commerciale

- Proposer des produits moins carbonés
- Répondre au juste besoin
- Permettre de diminuer l'empreinte carbone des clients





Sobriété commerciale

Ⓚ Vendre sobrement passe par :

➤ **Le conseil**

- ✓ Informations sur le contenu en carbone
- ✓ Préconisations pour réduire l'impact climatique

➤ **Les services**

- ✓ Location/copropriété
- ✓ Réparation et entretien
- ✓ Upgrading (meilleure qualité)

➤ **L'innovation**

- ✓ Disposer de nouvelles utilités moins carbonées

➤ **L'honnêteté et la transparence**

- ✓ Durabilité des produits
- ✓ Pas de publicité incitant à la surconsommation
- ✓ Exigences différentes selon les impacts mesurés

Affichage clair des contenus en carbone

Adapter le service selon l'activité

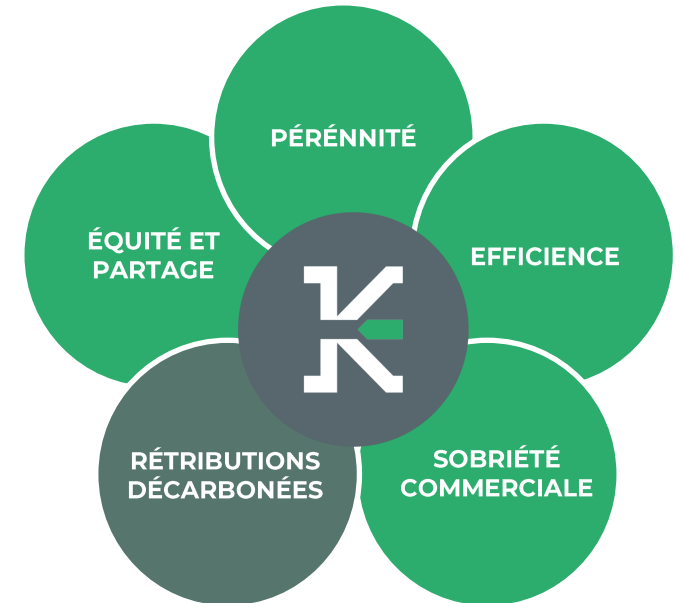
Écoconcevoir les nouveaux produits





Rétributions décarbonées

- Accompagner les salariés via des services et des formations, allant de la mobilité douce à l'épargne salariale.
- Diminuer l'empreinte carbone des personnes





Rétributions décarbonées

Décarboner la vie de la communauté :

➤ La mobilité

- ✓ Disposer d'un PDE ou d'une charte de mobilité
- ✓ Prime mobilité douce
- ✓ Pas d'avion en « vol intérieur »
- ✓ Plafonner la puissance fiscale des véhicules

➤ Le cadre de vie

- ✓ Se restaurer sans prendre la voiture
- ✓ Organiser la vie dans l'entreprise « sobrement »

➤ La formation

- ✓ Sensibilisation annuelle pour tous
- ✓ Adaptation des compétences
- ✓ GPEC climatique

➤ Les avantages salariés

- ✓ Bons d'achat cadeaux décarbonés
- ✓ PEE bas carbone

Affichage clair des contenus en carbone

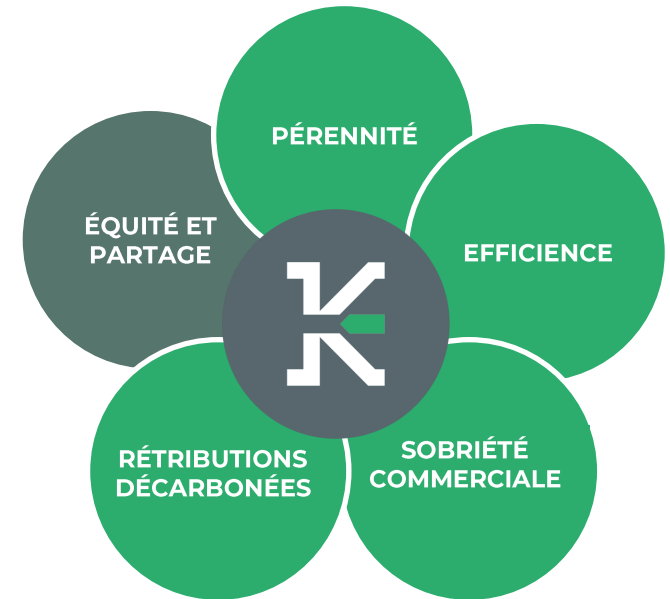
Adapter le service selon l'activité

Écoconcevoir les nouveaux produits



Équité et partage

- Partage équitable des efforts entre parties prenantes
- Partage équitable de la valeur
- Respect des limites planétaires et des ressources
- Diminution des empreintes carbone individuelles



Équité & partage

Ⓚ Pas de sobriété sans juste partage :

➤ Avec les collaborateurs

- ✓ Réduire les écarts de rémunération
- ✓ Égalité des chances

Écart maximal de
rémunération de 1 à 7

➤ Avec les propriétaires

- ✓ Privilégier l'investissement
bas carbone

Investir dans des projets
décarbonés ou avec une
utilité sociale

➤ Avec les fournisseurs

- ✓ Exigence d'effort carbone
- ✓ Partage des risques

S'engager dans la durée avec
un fournisseur pour faciliter la
transition



Équité & partage

❷ Pas de sobriété sans juste partage :

➤ **Vis-à-vis des ressources et milieux**

- ✓ Préserver les ressources épuisables
- ✓ PEE bas carbone

➤ **Avec la société**

- ✓ Coopérations locales
- ✓ Exigence carbone dans le sponsoring

➤ **Par l'exemplarité**

- ✓ Calcul des empreintes carbone individuelles
- ✓ S'engager et le faire savoir

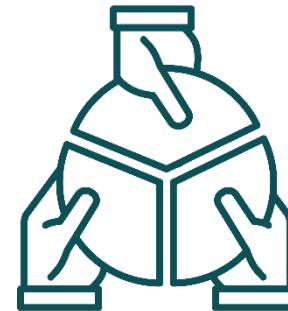
Raisonner l'usage de
ressources rares ou sensibles
Protéger son milieu

Inclure des conditions de
mobilité douces dans le
parrainage ou le mécénat



Équité et partage

- Ⓚ Les effets attendus :
 - **Équité** des efforts fournis
 - **Partage** de la ressource selon les besoins humains





Mise en œuvre

Les objectifs de la certification

Une marque de reconnaissance :

- Pour les clients
 - Pour les salariés
 - Pour les investisseurs
- Ⓚ Valoriser l'engagement et pérenniser la démarche bas carbone des entreprises



La certification, c'est :

80

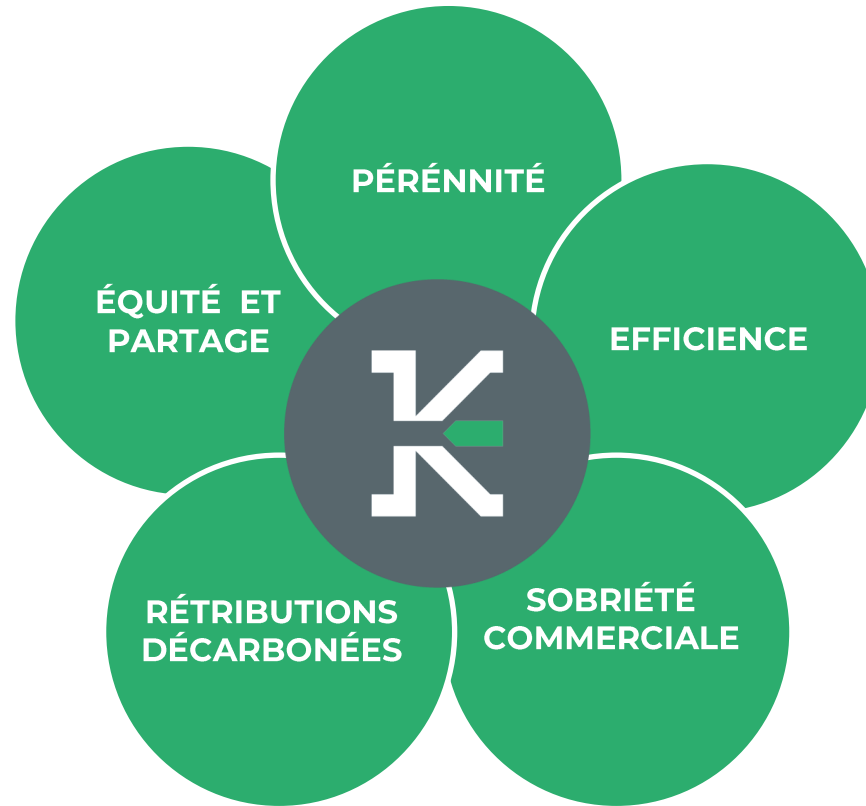
questions

17

thématiques

5

pilliers



Prise en compte analytique du bilan carbone

➤ Les émissions sont affectées par bénéficiaires



Parcours de l'entreprise



A **Calcul carbone** effectué et **plan d'action** rédigé

B **Management** de la certification : Karbon Ethic accompagne l'entreprise

C **Application** : audit annuel, intégration d'une communauté et soutien dans la démarche de décarbonation continue



Systeme de management de la certification



- 1 Vérification de l'avancement actuel de l'entreprise en termes de sobriété et de soutenabilité
- 2 Remplissage de la grille de certification et apport des preuves avec un auditeur
- 3 Vérification des preuves apportées par un expert Karbon Ethic
- 4 Le comité de validation est composé de 2 experts et d'une entreprise Karbon Ethic
- 5 La certification a une durée de 3 ans. Karbon Ethic accompagne l'entreprise dans la communication de sa certification.





Les gains attendus



🔗 Une démarche de progrès qui s'appuie sur :

- Des communautés d'entreprises
- Le travail en commun autour de thématiques clés
- Le partage d'informations





Karbon Ethic

Engageons votre entreprise vers la sobriété

- ④ Prise en compte des parties prenantes
 - Agissantes (salariés, gérants, etc.)
 - Bénéficiaires (clients, société civile, etc.)
- ④ Certification bas carbone adaptée au contexte
 - Tout domaine d'activité
 - Réactualisation annuelle des questions
 - Amélioration continue des entreprises
- ④ Questionnaire de suivi simple et public
 - Réponses en Oui/Non
 - Peu de documents de preuves nécessaires

Données publiques et vérifiables





Démarche de progrès : 3 niveaux de certification

Critères nécessaires à l'obtention de la certification	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Plan de transition formalisé			
Formation minimale de 2 h sur les enjeux climatiques pour les salariés			
Les clients sont informés de l'impact climatique des produits/services			
Plan de transition formalisé avec objectif de réduction > 15%			
Les principes de communication responsable sont définis			
Proposition d'un plan d'épargne salariale décarboné			
Les écarts maximums de rémunération sont plafonnées (1 à 7)			
100% de l'activité est dédiée à des services prioritaires de convenance éclairée			
Plan d'action convergent avec un objectif de réduction de 25% des émissions sur 3 ans OU appoport de preuve de faible enjeu			
Calcul d'impact réalisé pour tout nouveau produit/service			
Services bas carbone proposés aux salariés			
Clauses climatiques intégrées dans chaque contrat			
Réinvestissement des gains dans des projets de décarbonation			



« Il y a assez de tout dans le monde pour satisfaire aux besoins de l'homme, mais pas assez pour assouvir son avidité »

Gandhi

La Sobriété sera le modèle économique de demain



Témoignage d'une entreprise certifiée

Cédric Lagrifoul, dirigeant chez
Voiles et Traditions



Voiles & Traditions



juin-23



Participez à l'aventure,
rejoignez-nous !

The background of the image consists of numerous small, cream-colored sticky notes scattered across the frame. Each note features a single, dark blue question mark. The notes are overlapping and oriented in various directions, creating a sense of randomness and inquiry. A large, solid teal triangle is positioned on the right side of the image, partially overlapping the sticky notes. The text 'Avez-vous des questions?' is written in white, bold, sans-serif font within this teal area.

Avez-vous des questions?

CONTACTEZ-NOUS



Email



contact@karbonethic.fr

Site



karbonethic.fr

LinkedIn



[@karbonethic](https://www.linkedin.com/company/karbonethic)

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement



SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

MERCI !

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence
Le questionnaire est en lien dans le chat !



LE LIVE EST TERMINÉ