

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



ABC
Association pour la
transition Bas Carbone



Fédération
cinov
Les esprits indépendants
ont leur collectif

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

10 jours de webconférences et ateliers dédiés aux :



ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Comment préparer et pérenniser son entreprise pour contribuer à un monde décarboné ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de neutralité carbone et de résilience à l'échelle de son territoire ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS



DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE



DES RETOURS
D'EXPERIENCE
INSPIRANTS

LES CO-PORTEURS

L'APCC, l'ADEME, l'ABC et le Cinov ont choisi **d'unir leurs forces** afin de permettre à un nombre croissant d'organisations de **s'engager dans des actions en faveur de la lutte contre le changement climatique.**



APCC

Association des Professionnels
en Conseil Climat Énergie
et Environnement



ADEME

Agence de la Transition
Écologique



ABC

Association pour la transition
Bas Carbone



Fédération Cinov

Fédération Cinov

[En savoir plus sur les co-porteurs](#)

MERCI !

A nos sponsors et
partenaires, sans qui
cet événement
ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Gold 2023



Sponsors Silver 2023



Partenaires 2023



LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT ! FAITES UN DON !

Par exemple, le montant :

- du repas,
- du billet de train
- ou de l'hôtel

.... que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé !



[Soutenir le SVC en faisant un don](#)



19 AU 30
JUN 2023

SOMMET
VIRTUEL
DE CLIMAT

WEBCONFÉRENCE

**COMMENT ENGAGER SALARIÉS ET DIRECTION AUTOUR
D'UNE MÊME STRATÉGIE BAS CARBONE PORTEUSE DE
SENS ?**

Déroulé de la webconférence

Introduction sur les dispositifs de mobilisation

Point de vue des salariés
Questions - réponses

Point de vue de la direction
Questions - réponses

Point de vue des parties prenantes externes
Questions - réponses

Présentation des intervenants



Cassandre JOLY - Créatrice d'Ecolo au boulot



Océane PUECH - Fondatrice de Greenscale

GAËTAN
BRISEPIERRE
SOCIOLOGUE

Gaëtan BRISEPIERRE - Sociologue

Etude ECOTAF

- Du **signal faible des “transfereurs”** au mouvement social actuel
- Mieux **connaître les dispositifs** qui soutiennent l’engagement écologique des salariés
- **Méthodologie** de l’étude :
 - inventaire
 - 12 entretiens avec les porteurs

⇒ 12 fiches d’analyse et un rapport transverse

Les partenaires



Un fiche d'analyse par dispositif (x12)

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

2 tonnes

Fiche d'analyse
Dispositifs de mobilisation écologique des salariés
Atelier 2tonnes

EXPERTISES
Fiche n°1

CARTE D'IDENTITÉ
"Le principe d'Atelier 2tonnes, c'est d'imaginer en équipe un scénario de transition, horizon 2050, pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris: 2 tonnes équivalent CO2 par an et par personne". Pierre-Alix Lloret

TYPE : ATELIER

ORGANISME PORTEUR
Deux structures – une association qui porte les ateliers destinés au grand public, et une entreprise de l'ESS qui porte ceux pour les entreprises

PUBLIC CIBLE
Des individus – citoyens, salariés, dirigeants, etc. – à tous niveaux de sensibilisation, qui manquent d'information et/ou de motivation pour passer à l'action.

POSITIONNEMENT DU DISPOSITIF

Périmètre d'intervention
Engagement citoyen ★★★
Ecogestes domicile ★★★
Ecogestes travail ★
Pratiques métier ★
Modèle d'activité de l'entreprise ★★

Objectifs de mobilisation
Massification ★★★
Rassembler un large public
Intensification ★★
Montée en puissance de personnes déjà sensibilisées
Outillage
Donner des moyens d'action concrets

Liens entreprise/RSE
• Déploiement interne financé par l'entreprise.
• Collaboration avec les directions, services RSE et/ou RH pour définir la stratégie de déploiement, la personnalisation des contenus et le ciblage d'animateurs internes.

Ampleur
• Environ 40 000 participants
• Déployé dans 20 grandes entreprises
• Plus de 3000 animateurs
• 300 animateurs formés par mois

Perspectives
Modèle économique
Vente de déploiements internes et de licences d'usage de l'outil
Essai image sur d'autres territoires
Élargissement du public cible
Tous publics

Auteur : **GAËTAN** **BOUQUIN** **ÉCOLOGIE**

Partenaires : **G3D** **g4mt** **eco** **CRSE**

MODE D'INTERVENTION

L'atelier 2tonnes est une simulation sur le mode d'un *serious game*. En 3 heures, 6 à 15 participants construisent collectivement un scénario de transition, en tentant de passer de 9,5 à 2 tonnes d'équivalent CO2 par an et par personne d'ici 2050 – soit l'objectif fixé par l'Accord de Paris.

L'ATELIER

- **Données** : les participants peuvent calculer leur empreinte carbone individuelle en amont de l'atelier, ce qui permet de jouer avec ses propres données pendant l'atelier, en plus des données nationales.
- **Choix d'action** : l'équipe choisit des actions de réduction, à la fois collectives et individuelles, représentées par des cartes. Les cartes donnent des indices mais l'impact carbone n'est pas précisé : on découvre le résultat de ses choix à la fin du tour d'action. Des actions de l'ordre de l'influence – activisme, sensibilisation, reconversion professionnelle, etc. – sont également quantifiées et prises en compte.
- **8 tours d'action** : la simulation se déroule en 8 tours. Chaque tour représente 3 à 4 années, et rapproche de l'horizon 2050. Les tours sont thématiques (transport, alimentation, consommation...) : un choix pédagogique qui permet de visualiser et comparer l'impact relatif des différentes actions dans un domaine.
- **Jeu de rôle** : les participants sont également amenés à incarner les rôles de décideurs-clés à différents niveaux : chefs d'entreprises, ministres, investisseurs, etc. Il s'agit d'imaginer les marges de manœuvre de ces parties-prenantes, en prenant en compte leurs objectifs et leurs contraintes.
- **Conclusion** : l'atelier se termine par un tour de table, pour revenir sur les apprentissages de l'atelier, une session de brainstorming qui peut être adaptée à un objectif de l'entreprise, et le partage de messages-clés.

PERSONNALISATION

- La formation en interentreprise rassemble des salariés engagés de plusieurs entreprises pour les former à la méthode 2tonnes, afin de leur fournir un outil clé-en-main pour sensibiliser dans leur entreprise.
- Lors d'un déploiement sur demande de l'entreprise, l'atelier est personnalisé selon le secteur d'activité – contenu transversal parsemé de liens pédagogiques sur l'activité de l'entreprise, et d'outils concrets sur ces sujets – et adapté aux objectifs pédagogiques poursuivis : culture citoyenne commune, mise en capacité d'imaginer des actions de décarbonation adaptées à l'entreprise, etc.

Cependant, l'atelier n'est jamais centré purement sur l'activité de l'entreprise. Il y a un enjeu fort pour 2tonnes à conserver la transversalité et la portée allégorique de l'atelier. Il s'agit de transformer les personnes avant de transformer l'entreprise, pour éviter de se heurter de front à des résistances au changement.

POINTS FORTS DU DISPOSITIF

Pédagogie de la prospective
Echelles individuelle ET collective

Transformation personnelle
Déployable massivement en entreprise

Repères quantitatifs sur l'action

CIBLE PRIVILÉGIÉE

Les salariés représentent un tiers du public des ateliers, avec les étudiants et le grand public. D'abord pensé pour le grand public, l'atelier 2tonnes a évolué pour devenir personnalisable aux contextes et aux demandes des entreprises. Il s'adapte désormais aussi bien à une démarche de sensibilisation citoyenne que à une démarche plus centrée sur des enjeux RSE et/ou l'évolution de la stratégie de l'entreprise. L'atelier est conçu pour 6 à 15 participants, mais l'offre de déploiement en entreprise permet d'organiser de nombreux ateliers – touchant parfois l'ensemble des salariés – en formant des animateurs internes.

IMPLICATION DES SALARIÉS

Le déploiement interne de 2tonnes – sur demande des entreprises – implique un défi : trouver des animateurs volontaires à former en interne. La phase de cadrage avec l'entreprise cliente permet de construire une stratégie de déploiement. Dans certains cas, l'équipe 2tonnes anime quelques ateliers pour recruter des volontaires parmi les participants. Dans d'autres cas, l'entreprise cible elle-même des personnes bien placées, par exemple dans des sites locaux, pour les encourager à devenir animateurs.

Parfois organisés en bottom-up par des salariés engagés, les ateliers ont un effet d'entraînement de masse : de nouveaux animateurs émergent des participants, devenant à leur tour ambassadeurs de l'outil.

ORIGINE DU DISPOSITIF

- En animant des Fresques du Climat, François Laugier et Pierre-Alix Lloret font le constat que de nombreux participants sont très affectés par cette expérience, mais ne savent pas comment agir. Cela leur donne l'idée de créer un outil complémentaire.
- François Laugier crée une première version de l'atelier fin 2019. Les deux co-fondateurs se rencontrent et s'associent en janvier 2020, puis s'attellent à la création d'un outil ergonomique et pédagogique.
- Afin de passer à l'échelle sans compromettre l'ADN associatif, deux structures sont créées : une entreprise de l'ESS, 2tonnes Compagnie, en septembre 2020 pour gérer le déploiement professionnel de l'atelier, puis l'association 2tonnes en 2021, permettant de le mettre à disposition de tous grâce à une communauté grandissante d'animateurs bénévoles.

IMPACTS

PORTÉE

- La démarche est possible en bottom-up, même sans soutien de la direction. Les salariés peuvent parfois jouer sur l'effet d'entraînement pour progressivement toucher les niveaux hiérarchiques.
- La méthode de l'atelier mise sur une prise de hauteur allégorique qui permet de contourner les résistances au changement. Cela permet des prises de conscience parfois radicales, jusqu'à la remise en cause profonde du modèle d'activité de l'entreprise.
- L'atelier crée un socle de connaissances communes dans l'entreprise, qui fluidifie et enrichit les discussions et amoindrit les résistances au changement. La dimension quantitative apporte une crédibilité.
- Le dispositif génère de nouveaux ambassadeurs, qui gagnent en motivation, connaissances, et crédibilité.
- Enfin 2tonnes apporte une culture d'intelligence collective dans l'entreprise, et permet de valoriser les salariés et leurs capacités de réflexion.

LIMITES

Sans moyens donnés par l'entreprise aux animateurs (notamment du temps pour organiser des ateliers), la dynamique de diffusion peut s'arrêter prématurément. Le dispositif n'inclut pas d'accompagnement dans la durée. Cette dimension ponctuelle est assumée – l'atelier est censé être une expérience unique, forte, formatrice – mais la capacité de l'atelier à entraîner des changements dépend d'une certaine volonté de l'entreprise à rebondir sur la dynamique enclenchée.

PERSPECTIVES

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le modèle économique de l'entreprise 2tonnes est pérenne. Il est fondé sur la vente de déploiements internes dans les entreprises, et de licences d'utilisation à des professionnels de la formation. Son bénéfice permet de soutenir l'activité bénévole de l'association jumelle, tout en encourageant la diffusion massive de l'outil.

SUITES

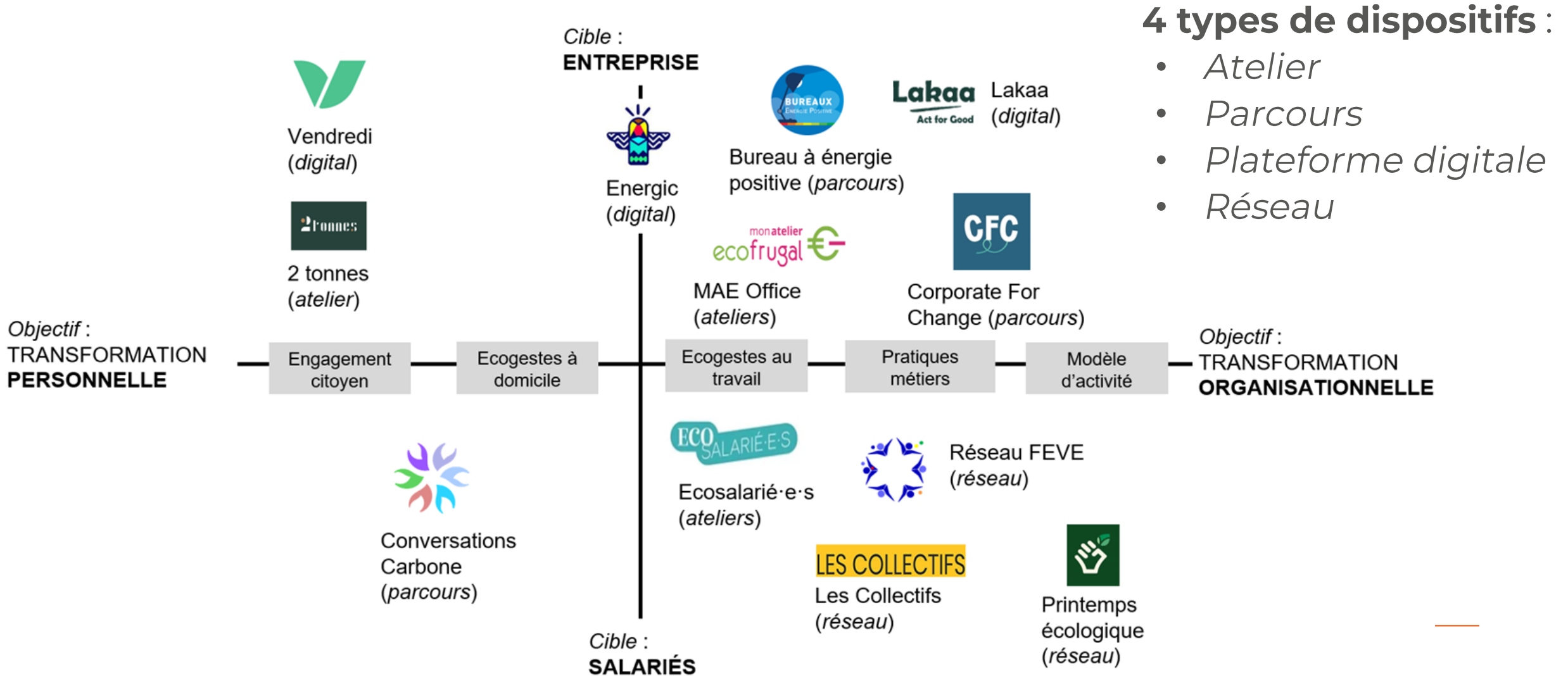
L'équipe 2tonnes travaille également sur deux projets : d'une part, une mesure d'impact de l'atelier, pour l'instant individuelle – avec le souhait d'élargir ensuite à l'impact collectif – et d'autre part, l'amélioration des stratégies de déploiement en fonction des profils des entreprises, pour maximiser l'impact des ateliers. Depuis 2021, l'atelier existe en version « World » et se diffuse à l'international : des ateliers ont été organisés dans 25 pays.

PASSAGE À L'ÉCHELLE

L'atelier 2tonnes est en très forte croissance, et est en capacité de continuer à croître, grâce à un modèle qui encourage la diffusion professionnelle de l'outil par des acteurs externes.

L'atelier 2tonnes a été récemment sélectionné pour faire partie d'un programme ambitieux de formation de la fonction publique aux enjeux de transition, déployé sur 5 ans à l'ensemble des administrations françaises.

ECOTAF : Panorama des dispositifs de mobilisation étudiés



Revenir aux besoins et enjeux de chacun.e

Une démarche Bas Carbone **engageante** répond aux besoins de chacun.e.

Exemples :

- connaître les priorités pour prendre des décisions
- avoir un contact pour obtenir des réponses
- être fier.e de son organisation
- savoir sur quoi contribuer
- répartir sa charge de travail
- ...

→ les solutions ne sont pas toujours onéreuses ou réservées aux grandes organisations

POINT DE VUE DES SALARIÉS

Les différents modes d'action des salariés



ECOTAF : dispositifs vecteurs de mobilisation des salariés

- Des **périmètres d'intervention** à géométrie variable



- Deux **modes d'implication** des salariés
 - Intensification : s'appuyer sur les salariés déjà engagés
 - Massification : aller au-delà des personnes sensibilisées

Les salarié.e.s, accélérateurs de la transformation

Le maillon le plus sensible d'une stratégie Bas Carbone

Transformer sa fonction

C'est là où vous avez le plus d'**influence** et où vous pouvez développer votre expertise de manière éco-responsable. Vous serez des **modèles** pour vos collègues.

Formation
spécialisée

Être entendu.e et guidé.e

Vos **besoins** doivent être questionnés, pris en compte et soutenus par la hiérarchie. Vous devez identifier des **décisions claires** avec transparence afin de se positionner vis-à-vis de celles-ci.

Sponsoring et
comité Bas
Carbone

Faire ensemble

Une démarche Bas Carbone doit inclure une structuration et de la **visibilité** sur les actions à mener et leurs impacts. Ainsi, il est **simple de s'engager**, d'autant plus si vous pouvez rejoindre un mouvement collectif.

Groupe /
réunions
d'ambassadeurs

Plan d'actions

QUESTIONS / RÉPONSES

POINT DE VUE DE LA DIRECTION

La cohérence, clé d'une stratégie Bas Carbone porteuse de sens

Vous êtes le gouvernail de cette stratégie, il vous faut quelques instruments pour naviguer avec aisance.

Pouvoir prendre les décisions adéquates

Vous avez décidé d'engager votre organisation dans une stratégie Bas Carbone ? Bravo ! Maintenant, appuyez-vous sur un **diagnostic** pour choisir les engagements avec le plus d'**impact durable**.

Evaluation
d'impact

Lancer un signal fort

La **valorisation** de ce qui a déjà été fait et de vos engagements est un moyen d'influencer le marché et de confirmer la nécessité d'une démarche **transparente**.
De plus, les processus de labellisation embarquent souvent une **amélioration** des pratiques.

Label - Société à
mission -
élément de
reconnaissance

Obtenir de la visibilité

Votre rôle de pilotage vous amène à **prendre des décisions** influençant la stratégie Bas Carbone. L'intégration d'**indicateurs** dans le reporting global apportera cohérence à la stratégie de l'organisation.

Tableau de bord
Reporting

Deux cas de figure pour mobiliser :

1

Des salariés militants qui poussent à agir

Reconnaître et donner de la légitimité, du temps, des moyens

2

Des salariés "ambassadeurs" à outiller et impliquer

Former, outiller et impliquer dans des actions systémiques

ECOTAF : la mobilisation du point de vue des resp.

Critères de succès du déploiement :

- L'attitude de la RSE
- L'engagement des responsables
- La présence de salariés engagés
- Le crédit temps écologique

Les **fonctions** de la mobilisation **pour l'entreprise**

- Préparer les salariés aux décisions
- Remonter les propositions
- Suivre et stimuler les actions écologiques
- Identifier les groupes engagés

QUESTIONS / RÉPONSES

POINT DE VUE DES PARTIES PRENANTES EXTERNES

ECOTAF : les porteurs de dispositif

- L'émergence d'une “**sustainable valley** à la française”
- Dans le sillage de la Fresque du climat... **trois logiques de création** des dispositifs
- Des **perspectives de développement** variables :
 - Une forte croissance actuelle pour les plateformes
 - L'atout de la formation pour les ateliers et les parcours
 - Les réseaux : un fort potentiel mais une sous-capacité

L'échange entre pairs

Déjà des réseaux gratuits pour les salariés pour échanger entre pairs sur l'action écologique/climatique au travail

(Les Collectifs, Printemps Écologique, Alumni for the planet...)

...

à faire connaître, structurer et animer

Le dialogue parties prenantes, soutien de la démarche

Les parties prenantes représentent l'écosystème de l'organisation (clients, fournisseurs, sous-traitants, collectivités, associations, ...).

Les exigences des uns peuvent devenir le moteur des autres.

Choisir les priorités

Débuter le dialogue avec ses parties prenantes avec une analyse de double-matérialité afin de comprendre quels sont les **attentes**, les **impacts** et les **intérêts** de vos parties prenantes

Diagnostic de maturité et d'enjeux

Respecter ses engagements

Par une mise en place claire et avec pédagogie, l'organisation peut embarquer ses fournisseurs / partenaires pour **atteindre ses objectifs** concrètement.

Charte et évaluation fournisseurs

Progresser ensemble

Vous êtes les experts de votre activité. N'hésitez pas à utiliser la sensibilisation et la création de contenus pour **aborder les enjeux, impacts et actions** liés à votre produit ou service (ex : utilisation des produits).

Contenus de sensibilisation

QUESTIONS / RÉPONSES

Retrouvez tous les liens dans le chat

Etude ECOTAF :

- [Rapport et 12 fiches](#)
- [Webinaire](#) de présentation détaillé
- [Post LinkedIn](#) à relayer

Autres études de G. Brisepierre :

- [Transfert domicile -travail des pratiques écologiques](#)
- [Concours d'économie d'énergie en entreprise](#)

GreenScale :

- [Visitez notre stand avant ce soir](#)
- [Abonnez-vous à la newsletter Scale ton impact](#)
- [Pour toutes nos ressources](#)
- [Pour contacter Océane PUECH](#)

Ecolo au boulot :

- [Commandez le livre "Ecolo au boulot - 60 éco-défis pour s'engager"](#)
- [Retrouvez tous les podcasts](#)
- Ecolo au boulot sur [Instagram](#)
- Ecolo au boulot sur [LinkedIn](#)

Gardez contact !



Océane PUECH - oceane@greenscale.fr

GAËTAN
BRISEPIERRE
SOCIOLOGUE

Gaëtan BRISEPIERRE ⇒ via LinkedIn



Cassandre JOLY - ecoloauboulot@gmail.com



19 AU 30
JUN 2023

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

MERCI !

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence



SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement

