

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement



QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

10 jours de webconférences et ateliers dédiés aux :



ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Comment préparer et pérenniser son entreprise pour contribuer à un monde décarboné ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de neutralité carbone et de résilience à l'échelle de son territoire ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS



DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE



DES RETOURS
D'EXPIÉRIENCE
INSPIRANTS

LES CO-PORTEURS

L'APCC, l'ADEME, l'ABC et le Cinov ont choisi **d'unir leurs forces** afin de permettre à un nombre croissant d'organisations de **s'engager dans des actions en faveur de la lutte contre le changement climatique.**



APCC

Association des Professionnels
en Conseil Climat Énergie
et Environnement



ADEME

Agence de la Transition
Écologique



ABC

Association pour la transition
Bas Carbone



Fédération Cinov

Fédération Cinov

[En savoir plus sur les co-porteurs](#)

MERCI !

A nos sponsors et
partenaires, sans qui
cet événement
ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Gold 2023



Sponsors Silver 2023



Partenaires 2023



LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT ! FAITES UN DON !

Par exemple, le montant :

- du repas,
- du billet de train
- ou de l'hôtel

.... que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé !



[Soutenir le SVC en faisant un don](#)



19 AU 30
JUN 2023

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

WEBCONFÉRENCE

**COMMENT DÉCLENCHER LE PASSAGE À L'ACTION EN FAVEUR
DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES DIFFÉRENTES PARTIES
PRENANTES DE MON TERRITOIRE ?**

PRÉSENTÉ PAR



Maxime LAURENT
Chargé d'affaires
chez **Eco CO2**



Coralie ROBERT
Chercheuse en Sciences
Humaines et Sociales
chez **Eco CO2**



Olivier CHAUMETTE
Directeur du Pôle
Développement Urbain
chez **Gonfreville l'Orcher**



Camille BOCENO
Chargée de mission
mobilité d'**Erdre**
& **Gesvres**



Karine ANDRE
Chargée de mission
Développement Durable
du **Val Briard**

Sommaire

1 Introduction

Présentation d'Eco CO2, contexte et enjeux

2 Leviers et freins au changement de comportement

Coralie ROBERT, chercheuse en Sciences Humaines et Sociales chez Eco CO2

3 Des solutions pour engager ses parties prenantes dans la transition écologique

- Ateliers de sensibilisation – Retour d'expérience de la mairie de Confreville l'Orcher
- Programme Moby – Retour d'expérience de la communauté de communes d'Erdre & Gesvres
- Programme Watty – Retour d'expérience de la communauté de communes du Val Briard

4 Questions / réponses

INTRODUCTION

PRÉSENTATION D'Eco CO2 CONTEXTE ET ENJEUX

notre IDENTITÉ

En chiffres

2009

Date de création

€ 16,9 M

Chiffre d'affaires en 2022

+160

Collaborateurs en juin 2023

eco CO₂
Donnons du sens à l'énergie

Mission



Accélérer la transition écologique par
le changement de comportement

Métier



Accompagner les organisations et les
citoyens à **réduire leur impact
environnemental**

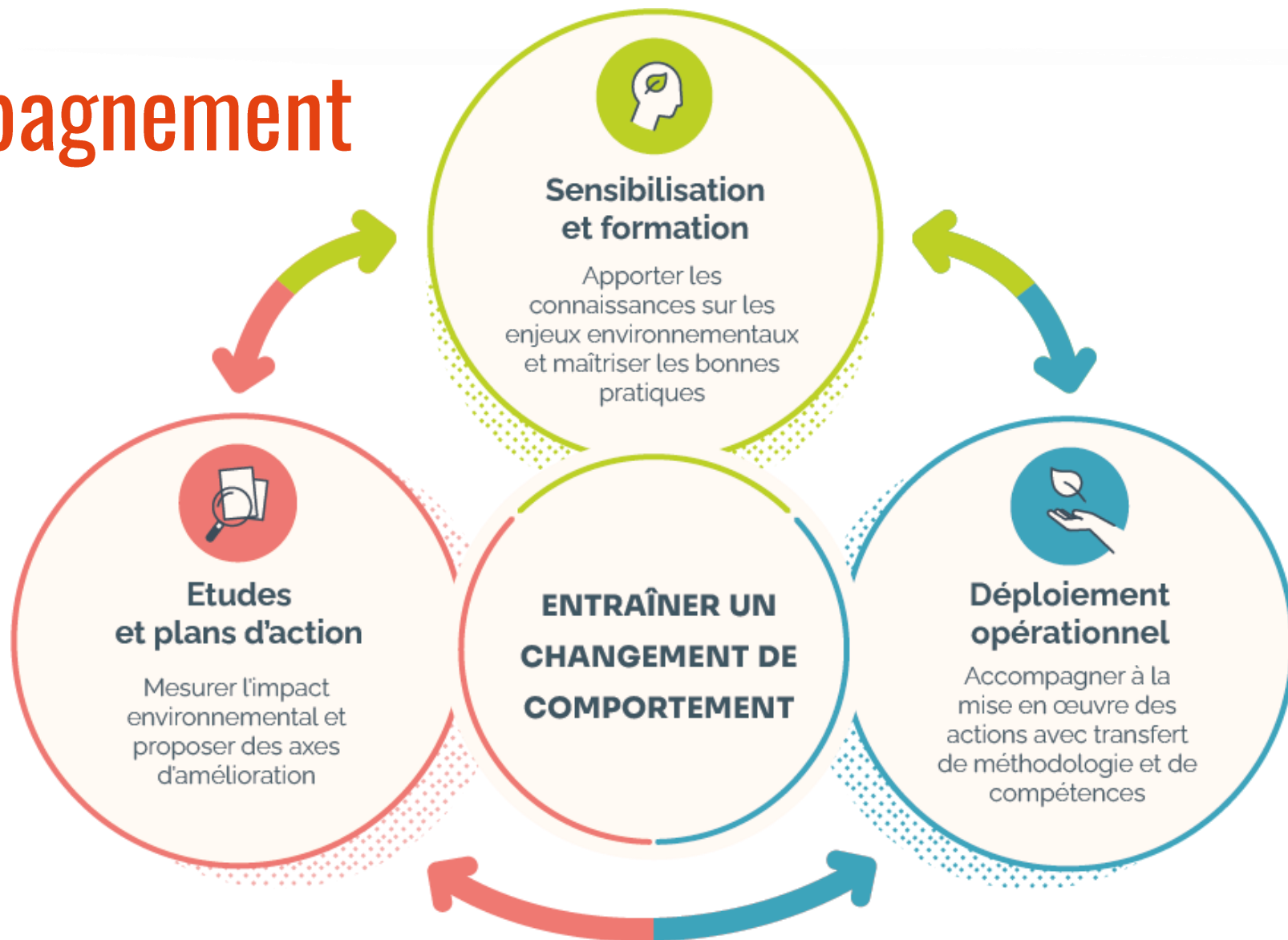
Expertise



Sensibilisation et accompagnement
dans les domaines **de l'énergie et de la
mobilité**

notre

Accompagnement



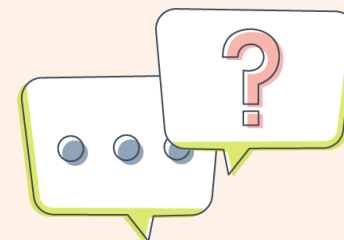
Contexte et enjeux



Le plan de sobriété énergétique annoncé par le Gouvernement vise à baisser de 10 % la consommation d'énergie d'ici 2024 et de 40 % en 2050



Le changement de comportement (individuel et collectif) et, plus généralement, **l'évolution de nos pratiques est un enjeu clé**



Les collectivités se disent prêtes à s'engager dans la transition écologique mais ne savent pas forcément par où commencer.

Comment impliquer ses parties prenantes et comment ancrer de manière pérenne un changement de comportement dans son organisation afin de réaliser des économies d'énergie ?

LEVIERS ET FREINS AU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

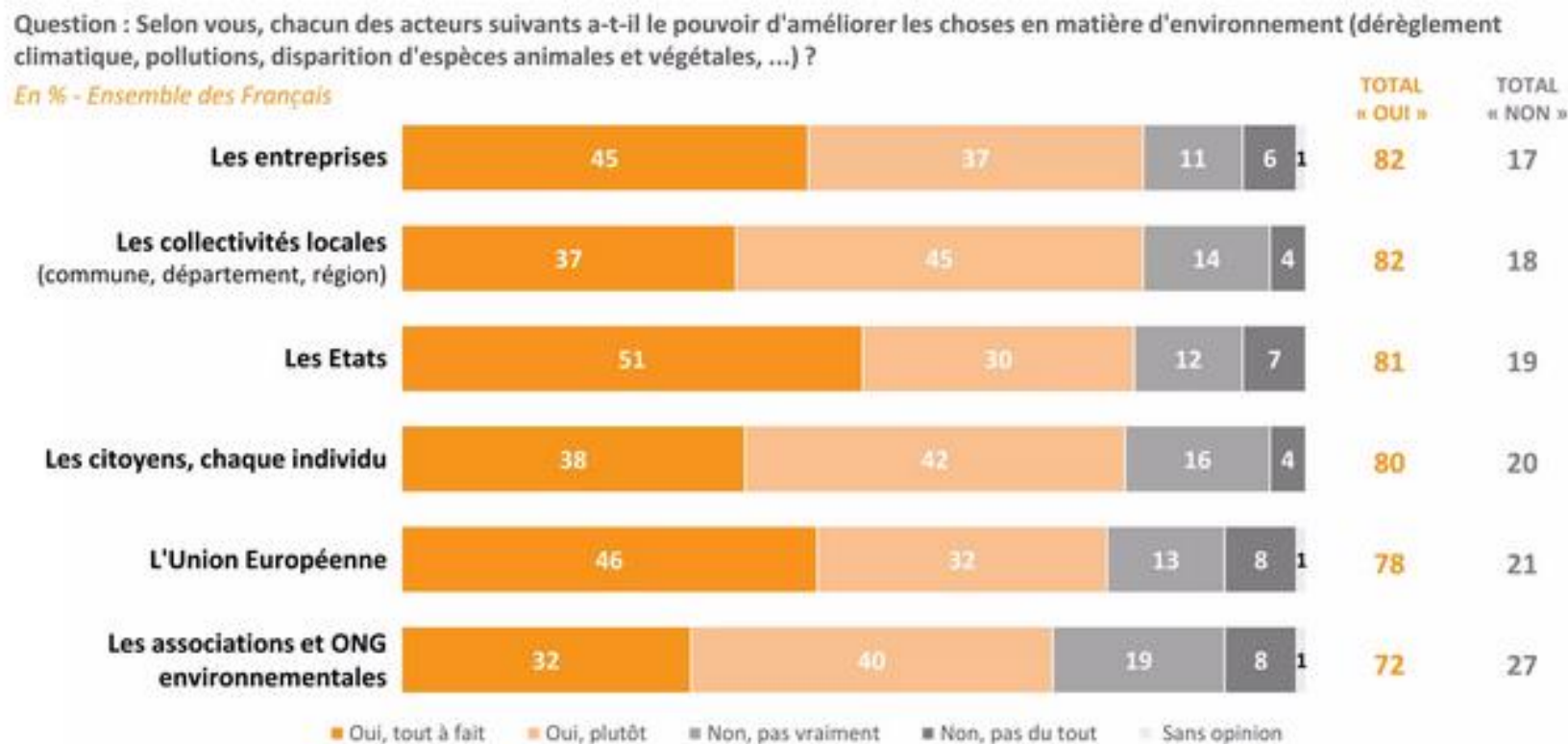
PRÉSENTÉ PAR



Coralie ROBERT
Chercheuse en Sciences
Humaines et Sociales
chez **Eco CO2**

Attentes auprès des entreprises et collectivités

Face aux défis environnementaux, de nombreux acteurs **ont le pouvoir d'améliorer les choses** aux yeux des Français



Attentes auprès des salariés

L'environnement est la deuxième préoccupation principale des salariés

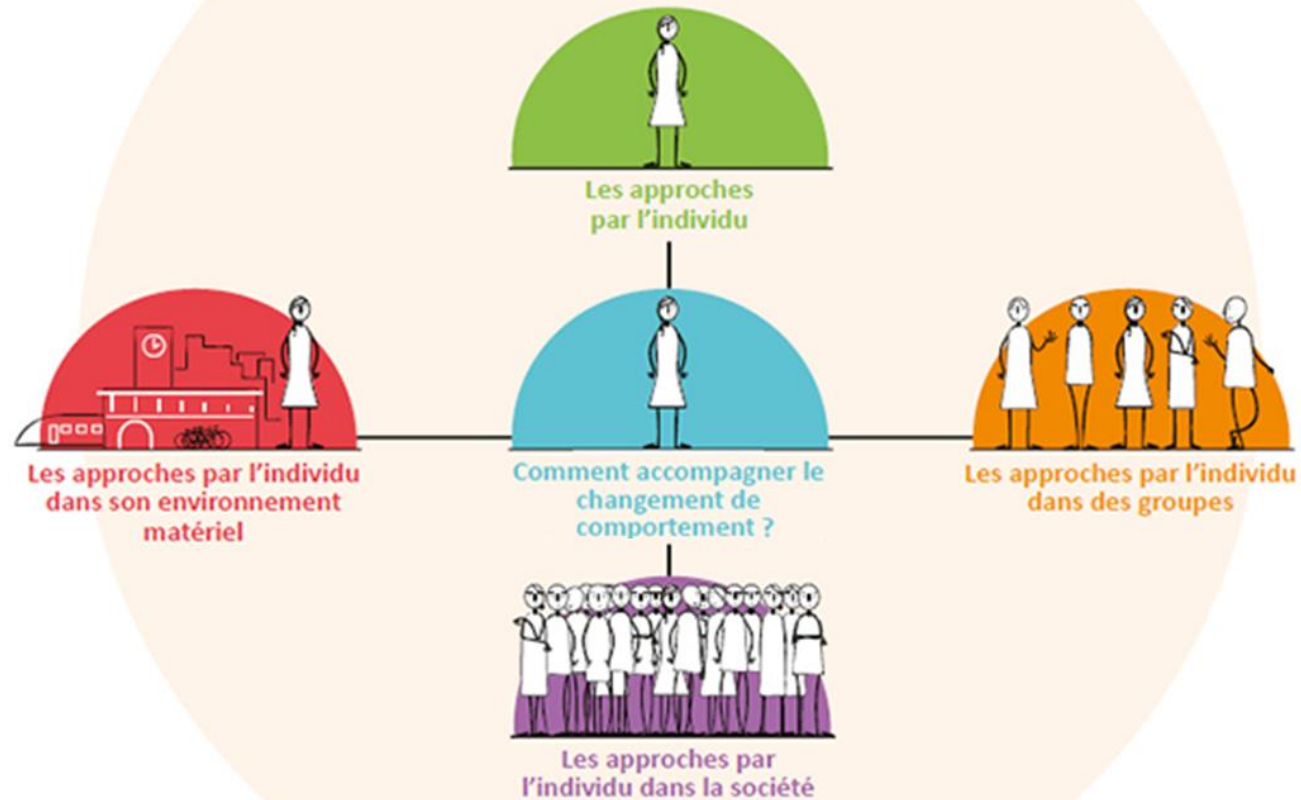


68% des salariés veulent être formés aux enjeux de la transition écologique dans leur entreprise*

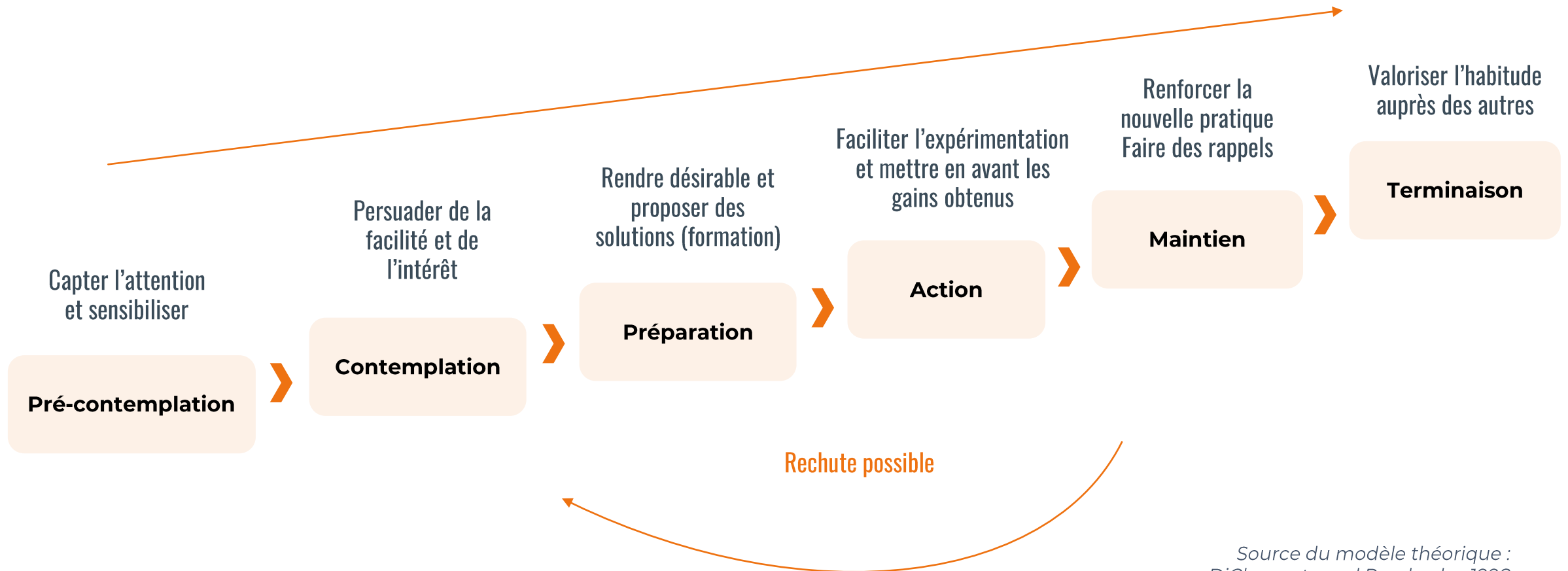
84 % des agents publics déclarent se sentir concernés à titre personnel par les enjeux environnementaux ;
mais seulement 27% constatent que le sujet est à l'ordre du jour dans leur administration. **



Approche multidimensionnelle

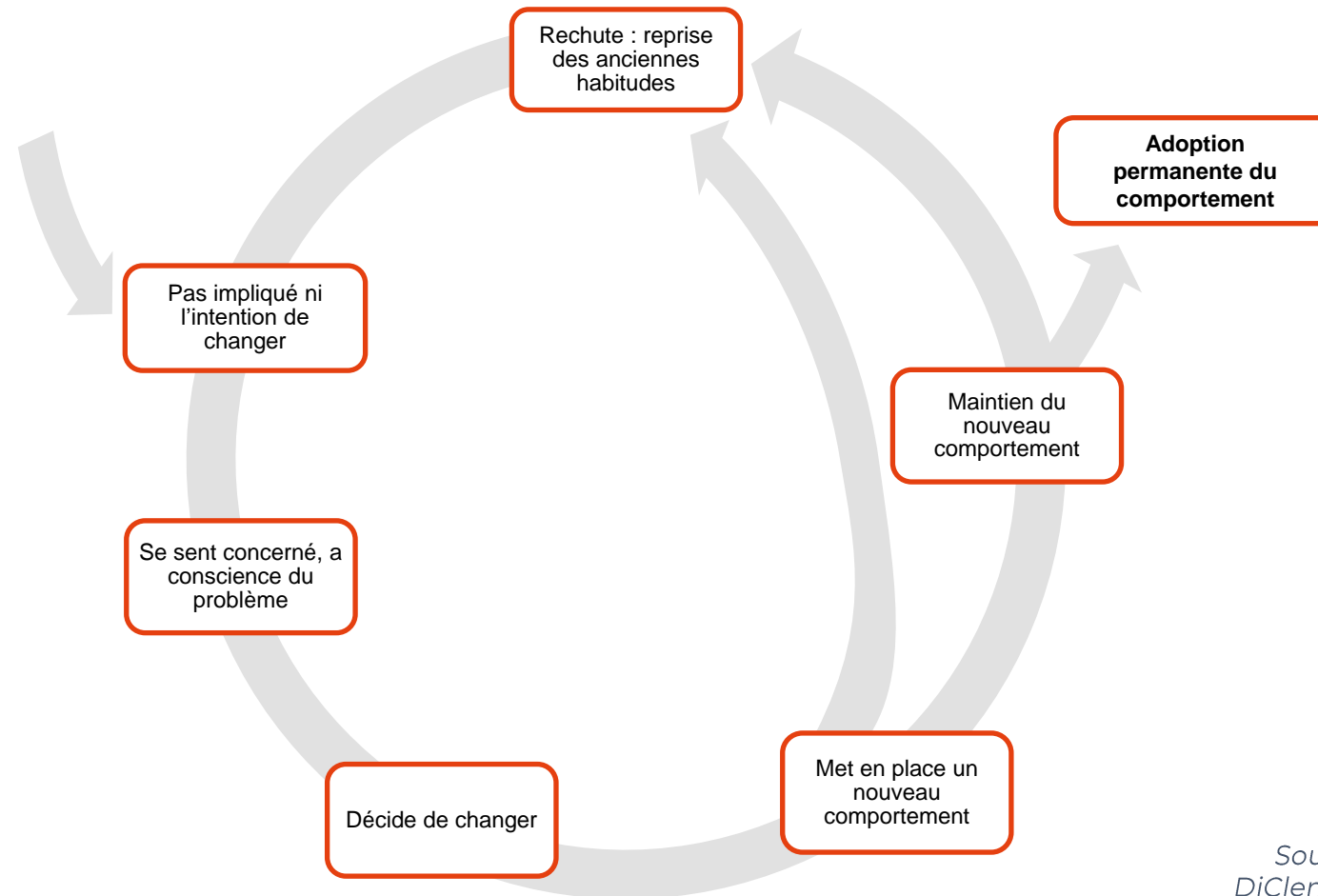


Étapes dans le changement de comportement



Source du modèle théorique :
DiClemente and Prochaska, 1998

Spirale du changement de comportement



Source du modèle théorique :
DiClemente and Prochaska, 1998

Freins au changement

La motivation ne suffit pas...

- Pouvoir d'action perçu comme **limité**
- **Représentations sociales en dissonance** : valeurs et croyances dans une société de consommation
- **Méconnaissances** et manque de ressources
- **Temporalité** : vision court-terme, difficulté maintien dans le temps
- **Contraintes pratiques** : organisation du temps de travail, caractéristiques des bâtiments, infrastructures inadaptées...
- **Charge mentale** et temps disponible
- **Désintérêt** et manque d'envie

« GREEN GAP »

Écart entre l'importance donnée à la protection de l'environnement et actions concrètes réellement mises en place.

ÉMOTIONS NÉGATIVES

Leviers

« WARM GLOW »

Émotion positive ressentie suite à un comportement vertueux

ENGAGER

- Engager dans une démarche active à l'échelle individuelle et collective : **être à l'écoute des besoins et visions des participants**
- **Adapter** les discours aux profils et contraintes
- Faire preuve d'**exemplarité**

CONCRÉTISER

- **Apporter des éléments de réponses** : concrets, applicables, réalistes
- **Hiérarchiser les actions** pour aider à l'évaluation des impacts
- **Accompagner** la mise en action, favoriser les expérimentations

VALORISER

- Mettre en avant l'impact final des **engagements individuels**
- **Donner du sens** à leur engagement
- Favoriser les **partages d'expérience**

Outils mobilisables

Objectifs

Découverte, prise de conscience et gestion des émotions

Passage à l'action, anticipation des rechutes

Valorisation de l'action, récompenses et partage de bonnes pratiques

Exemples pratiques

Escape game, photolangage, jeu de rôle

Co-construction de charte d'engagement et de plan d'action, serious game, mise en situation

Feedback, échanges d'expérience

Préparation au changement

Changement

Pérennisation du changement

Pour conclure

1

Pas d'outil miracle

- Méthodologie d'accompagnement au changement : diagnostic, préconisations, offre de services
- Complémentarité des outils

2

Agir à différentes échelles

- Bureau individuel, lieu de stockage, parking,...
- Différents niveaux hiérarchiques: engager les figures d'autorité
- Cohérence globale

3

Penser collectif

- Co-construction de solutions avec les différentes parties-prenantes
- Exemplarité
- Impact du groupe et rôle des ambassadeurs

DES SOLUTIONS POUR ENGAGER SES PARTIES PRENANTES À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

LES ATELIERS DE SENSIBILISATION

PRÉSENTÉ PAR



Maxime LAURENT

Chargé d'affaires
chez **Eco CO2**

L'enjeu

Dans le contexte énergétique et climatique actuel, il est indispensable **d'impliquer l'ensemble des agents** dans la maîtrise des consommations d'énergie.



Les ateliers de sensibilisation

Pour être **acteur de la maîtrise de l'énergie** sur son lieu de travail et par rebond à domicile.

Proposer à vos collaborateurs un projet fédérateur et porteur de sens

BÉNÉFICES



Économique

Maîtriser la **consommation énergétique**
en adoptant des comportements de
consommation économes



Environnemental

Réduire les émissions de GES
donc **l'impact
environnemental**



Managérial

Mettre en place un **projet
d'entreprise fédérateur**
et porteur de sens

Écocitoyenneté

Permettre à chaque
collaborateur de s'inscrire dans
une **démarche vertueuse et
valorisante**



Notre accompagnement

1. Sensibilisation

- Connaître les enjeux globaux autour de la sobriété énergétique
- Comprendre l'impact individuel vs. collectif
- Identifier des actions d'économies d'énergie au bureau

2. Action

- Relever vos pratiques énergivores
- Proposer des solutions d'action dans le cadre de votre organisation
- Co-construire une solution collective adaptée



LES ATELIERS DE SENSIBILISATION

TÉMOIGNAGE DE GONFREVILLE L'ORCHER

PRÉSENTÉ PAR



Olivier CHAUMETTE
Directeur du Pôle
Développement Urbain
chez **Gonfreville l'Orcher**

Gonfreville l'Orcher en quelques mots

9 124 habitants

Zone industrielle
du port du Havre

Quartier ouvrier
de Mayville

Plateau agricole,
commercial et résidentiel

Bourg rural de
Gournay-en-Caux



La transition écologique de Gonfreville l'Orcher



Agriculture / Alimentation
(agriculture biologique)



Énergie
(chaufferie bois)



Gestion des espaces verts
(zéro-phyto dès 2010)



Lutte contre le gaspillage
(récupération de l'eau de pluie)



Patrimoine immobilier
(modulation de l'éclairage)



Mobilité
(parc de vélos municipaux)

Ateliers de sensibilisation

92 ateliers* dispensés
d'octobre à juin
sur 4 thématiques



Atelier 1

Dérèglement climatique
et transition énergétique



Atelier 2

Chauffage et climatisation



Atelier 3

Éclairage, numérique
& veilles



Atelier 4

Eau Chaude Sanitaire, postes
de froid, lavage, cuisson &
cycle de vie des appareils

Ateliers de sensibilisation

355
AGENTS
SENSIBILISÉS



Les pôles présents lors des ateliers :

- **Moyens Internes:** Ressources Humaines, Systèmes d'Information, Finances, Communication, Cuisine Centrale, etc.
- **Éducation: Vie** Scolaire, Culture, Sports, Jeunesse, Hygiène des Locaux, etc.
- **Solidarité:** Logements, CCAS, etc.
- **Population:** Etat Civil, Risques Majeurs
- **Développement Urbain:** Régie Technique, Patrimoine, Logistique, etc.

Ateliers de sensibilisation

1 NEWSLETTER

envoyée après
chaque atelier

- Support de l'atelier
- Quiz écogestes retenus
- Articles pour parfaire ses connaissances dans la thématique
- Questionnaire de satisfaction

RÉAJUSTEMENT

des ateliers suite
aux questionnaires

- Création d'animations portant sur des usages plus techniques et « métiers » (outillage, mise en situation bureau, ateliers...) et accentuation sur certaines thématiques de l'aspect « rebond au domicile » (Cuisson, lavage, ECS, froid).
- Réajustement des ateliers suivants en prévoyant plus d'échanges
- Intégration d'exemples de démarches dans d'autres collectivités

BILAN

de sensibilisation

- Rapport détaillé avec les statistiques des questionnaires
- Recommandations et axes d'amélioration pour la collectivité

Ateliers de sensibilisation

Chiffres clés

SATISFACTION GLOBALE

4,3/5

67%

des participants ont trouvé que les ateliers étaient utiles sur le plan professionnel et personnel :

- Acquisition de savoir en matière de changement climatique et maîtrise de l'énergie
- Des astuces concrètes pour faire des économies d'énergie
- Prise de conscience sur l'intérêt d'agir

62%

disent échanger avec les collègues au sujet d'actions d'économie d'énergie et **46%** aimeraient initier des actions plus collectives

2/3

des agents sensibilisés se sont engagés à appliquer des écogestes dès que cela leur est possible (Signature d'une charte d'engagement)

Les actions mises en place suite aux ateliers

AU TRAVAIL

- Ordinateurs systématiquement éteints à la fin de la journée de travail
- Mise en place de multiprises à interrupteur
- Désencombrement des abords des radiateurs
- Redimensionnement du parc de chauffage d'appoint, maintien uniquement dans les endroits où la température cible n'est pas atteinte.

À DOMICILE

- Utilisation du Programme ECO pour le lave-vaisselle et le lave-linge ou lavage à basse température
- Mitigeur sur la position "froid" pour ne solliciter le chauffe-eau qu'en cas de besoin
- Réorganisation du réfrigérateur pour mieux conserver le froid

En conclusion

LES +

- Sensibilisation à la transition écologique de manière globale
- Mise en place d'écogestes pour réaliser des économies d'énergie dans le cadre personnel et professionnel
- Réflexion collective et échanges transversaux entre tous les agents sur la sobriété énergétique
- Élan pour continuer dans une démarche vertueuse (communication interne)

LES PROJETS À VENIR POUR LA COLLECTIVITÉ :

- Rénovation thermique des groupes scolaires
- Mise en œuvre d'un plan mobilité
- Création de fermes maraîchères
- Mise en œuvre d'un plan de boisement et de végétalisation
- Travailler sur l'acceptation sociale des mesures mises en œuvre par la ville (chauffage, éclairage public...)

DES SOLUTIONS POUR ENGAGER SES PARTIES PRENANTES À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

LE PROGRAMME MOBY

PRÉSENTÉ PAR



Maxime LAURENT

Chargé d'affaires
chez **Eco CO2**

Le programme Moby

Aider les collectivités locales et les établissements scolaires à renforcer **l'écomobilité scolaire**.



Labellisé par le Ministère de la Transition écologique, et bénéficiant du mécanisme des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE).

OBJECTIF DU PROGRAMME

- Accompagner la mise en place d'un PDES* (Plan de Déplacements Etablissement Scolaire), en co-construction avec l'ensemble des parties prenantes dans les écoles élémentaires, collèges et lycées sur tout le territoire national
- Sensibiliser les élèves des établissements accompagnés à la nécessité de se déplacer en limitant les émissions de gaz à effet de serre
- Mise en réseau et partage d'expérience

*Le PDES est un ensemble de mesure qui vise à encourager le recours aux modes de transports alternatifs pour les déplacements scolaires.

Les enjeux de l'écomobilité scolaire



ENVIRONNEMENT

SANTÉ

SÉCURITÉ

CADRE DE VIE

MOBY AUJOURD'HUI

255 écoles élémentaires engagées

1895 classes sensibilisées

85 établissements secondaires engagés

PROGRAMME MOBY

TÉMOIGNAGE DE LA COMMUNAUTÉ D'ERDRE & GESVRES

PRÉSENTÉ PAR



Camille BOCENO

Chargée de mission
Développement Durable
d'Erdre & Gesvres

La Communauté de communes d'Erdre & Gesvres en quelques mots

12 communes , 65 000 habitants

département de la Loire-Atlantique et région Pays de la Loire.

30 000 actifs sur le territoire et 14 000 emplois pour 3 700 entreprises.

4 000 logements et 61% des ménages possèdent au moins deux voitures.



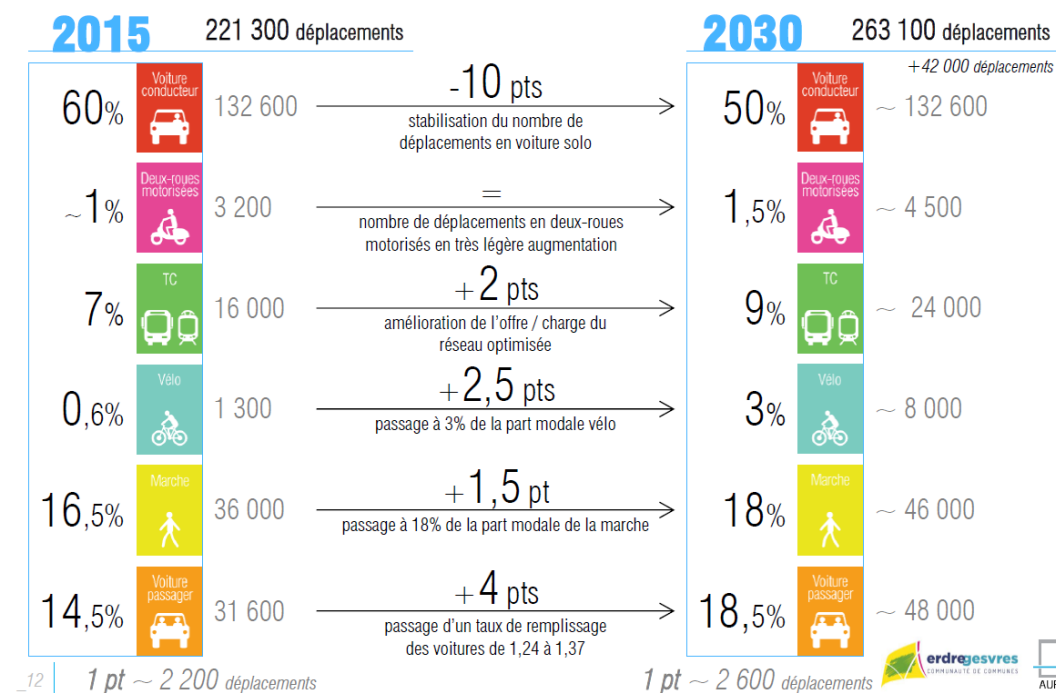
La transition écologique en Erdres & Gèvres

Contribuer aux objectifs nationaux sur l'énergie et le climat

7 axes de DD, 22 objectifs et 1 axe transversal sur le changement de comportement : sensibiliser, informer et partager des pratiques pour changer les comportements

Plan global de déplacement : en 2015 0,6% des déplacements à vélo, objectif en 2030 3% des déplacements. Ce plan vise l'augmentation des parts de TC, marche et vélo.

Focus sur le plan vélo : aménagement, planification, stationnement, services, communication, sensibilisation, soutien...



Diverses actions avec l'engagement avec Moby

2019

- Mise à disposition d'outils et de matériel pour les écoles
- Draisiennes
- Malette pédagogique
- Formations et animations par intervenant spécialisé

Evènement de sensibilisation avec le challenge semaine de la marche et du vélo à l'école + animations et activité proposées aux écoles participantes

2020

- Construction d'un programme pédagogique pour les écoles pour préparation le challenge « je vais à l'école autrement »
- Plaquette de présentation des cursus pédagogique de la CCEG (Mobilité, accessibilité, économie d'énergie, réduction des déchets)
- Proposition de plusieurs niveaux d'accompagnement : animations écomobilité scolaire, exercices d'évacuation de car, participation au challenge,...

2020/2021

MOBY

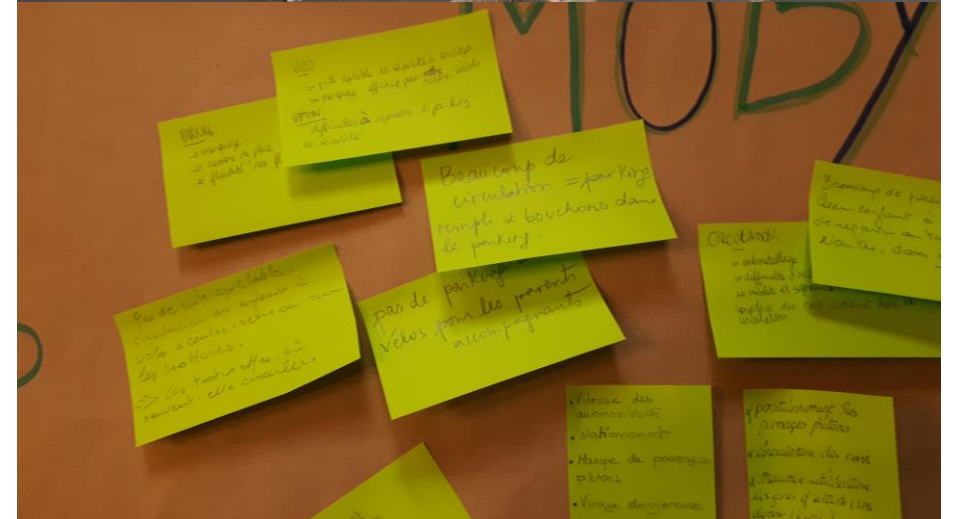
- recrutement de quatre écoles pour réaliser un PDES avec le programme MOBY
- Travail partenarial avec l'association Alisée (espace info service de Loire-Atlantique)
- Présentation du projet auprès des communes, des enseignants et association de parents
- Convention avec école automne 2020

La concertation au cœur du programme

Création des 1ers comités Moby fin 2021

- Un ou une Chargée de mission mobilités (en l'occurrence moi)
- Animateur.rice et chargé.e de projets énergie de l'association partenaire (Alisée)
- Un ou 2 élus
- Un.e enseignant.e
- Parents d'élèves
- Directeur.rice de l'école

Objectif : Expliquer les étapes de la démarche Moby et les contributions attendues, état des lieux de l'existant et partage d'idées



Toutes les étapes

1

Enquête mobilité et restitution du diagnostic avec des préconisations *

2

Sensibilisation de 2h/classe

3

Concertation et priorisation des actions

4

Définition des fiches actions

5

Tères en œuvre et expérimentations (quelles expérimentations)

* Ex : Voirie et urbanisme

- Apaisement de la vitesse et aménagement de voies douces
- Sécuriser et favoriser la desserte piétonne et vélo des écoles
- Améliorer la desserte des écoles, des complexes sportifs et des arrêts ALEOP
- Mieux connecter les zones d'habitations récentes entre elles et l'accès à l'école

Actions pédagogiques

- Organisation de covoiturage
- Organisation d'un vélobus, pédibus
- Mise en place de silhouette aux niveaux des passages piétons
- Marquage ludique pour les jalonnements piétons : type petits pas, rue aux enfants , couleurs



Mise en œuvre et expérimentations

- Vélo-bus
- Mise en sens unique de rue pour apaisement de la circulation
- Déplacement de l'arrêt de transport scolaire
- Sortie scolaire à vélo
- Défi mobilité Pays de la Loire



Bilan du programme et perspectives

4 diagnostics et plans d'actions avec PPI validées en conseil municipal

Des actions en faveur de l'écomobilité scolaire qui s'encrent dans les calendriers des élèves

Une augmentation des inscriptions au transport scolaire

4 nouvelles écoles s'engagent dans la démarche en 2023/2024



DES SOLUTIONS POUR ENGAGER SES PARTIES PRENANTES À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

LE PROGRAMME WATTY

PRÉSENTÉ PAR



Maxime LAURENT

Chargé d'affaires
chez **Eco CO2**

Le programme Watty

Sensibiliser les élèves des écoles maternelles et élémentaires à la **transition écologique**

WATTY


**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 **Les certificats
D'ÉCONOMIES
D'ÉNERGIE**
Ministère de la Transition
écologique et solidaire

Labellisé par le Ministère de la Transition écologique, et bénéficiant du mécanisme des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE).

OBJECTIF DU PROGRAMME

- Rendre les enfants acteurs de la transition écologique à l'école et à la maison
- Impliquer les familles

DIVERSES INTERVENTIONS

- Animation en classe (3 ateliers/an)
- Activités complémentaires et événements en cours d'année scolaire (concours national, événements au choix, minutes économie d'énergie...)

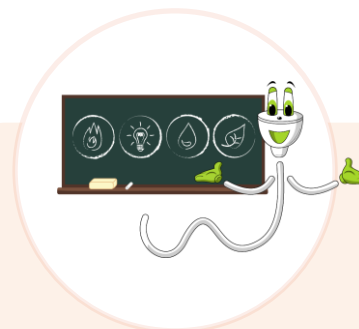
Les chiffres clés depuis 2013

Pour l'année 2022-2023,
c'est 270 collectivités et 89
prestataires engagés sur tout le
territoire métropolitain, Corse,
et 5 DROM



5 771

écoles



20 851

classes



469 812

élèves

PROGRAMME WATTY

TÉMOIGNAGE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU VAL BRIARD

PRÉSENTÉ PAR



Karine ANNDRE,
Chargée de mission
Développement Durable
du Val Briard

La Communauté de Communes du Val Briard en quelques mots



21 communes, 29 000 habitants

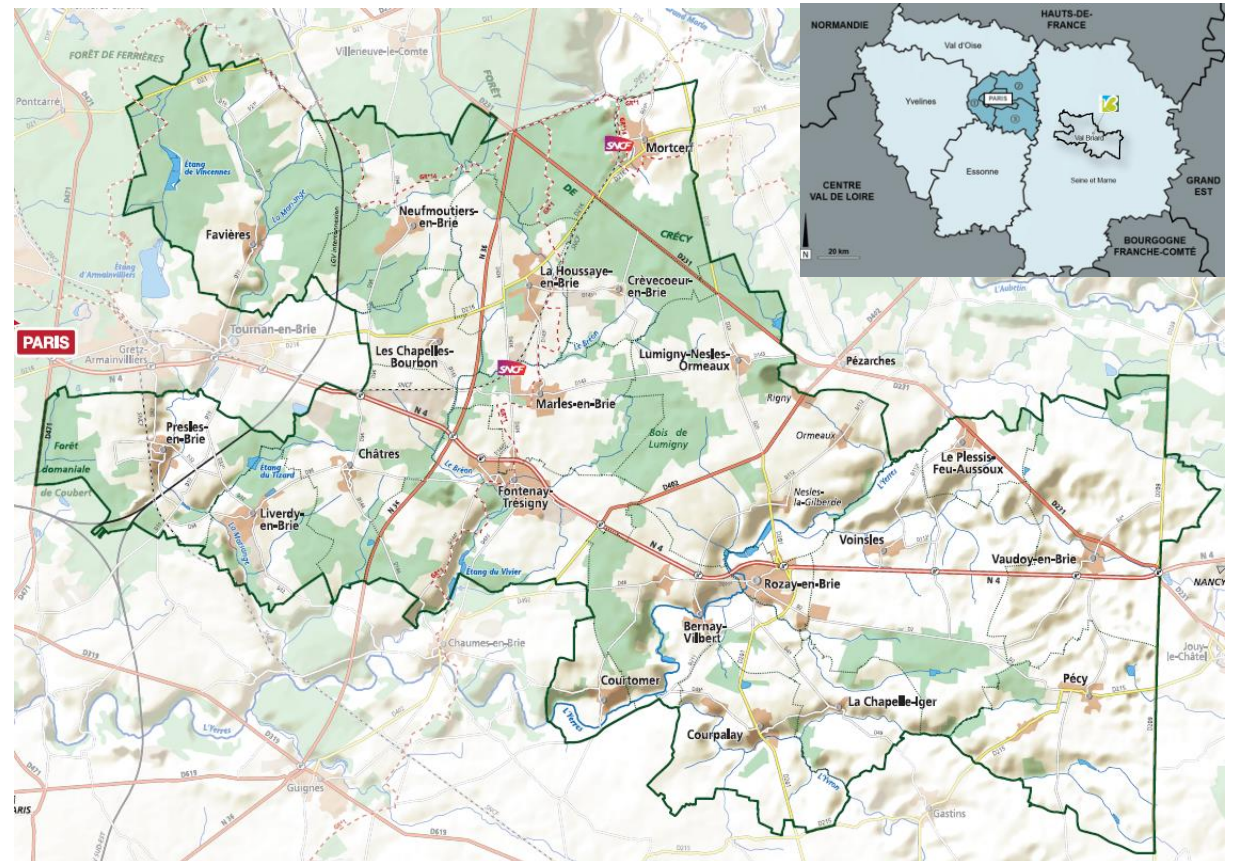
333 km², au centre du Département de la Seine
et Marne et de la Brie Boisée

27% de forêts et boisements et 68% d'espaces
agricoles et naturels

20% de la population a moins de 14 ans

2 gares, de nombreux axes routiers structurants

Des zones d'activités logistiques, industrielles,
artisanales et commerciales



La transition écologique du Val Briard

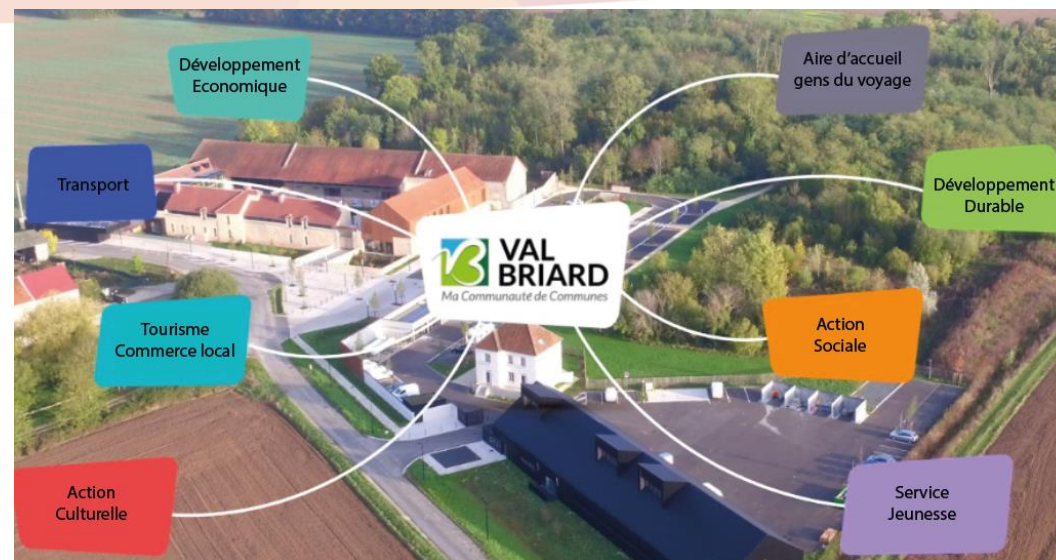
Juin 2019 : lancement du 1^{er} Plan Climat du Val Briard

Septembre 2020 : Création d'un service Développement Durable au sein de la collectivité

Juillet 2021 : activités de sensibilisation à l'environnement et aux déchets des 11-17 ans

Septembre 2021 : partenariat avec Eco CO2 pour le déploiement du programme Watty sur le Val Briard

Avril 2023 : Approbation du Plan Climat du Val Briard (PCAET)



Mise en place du programme

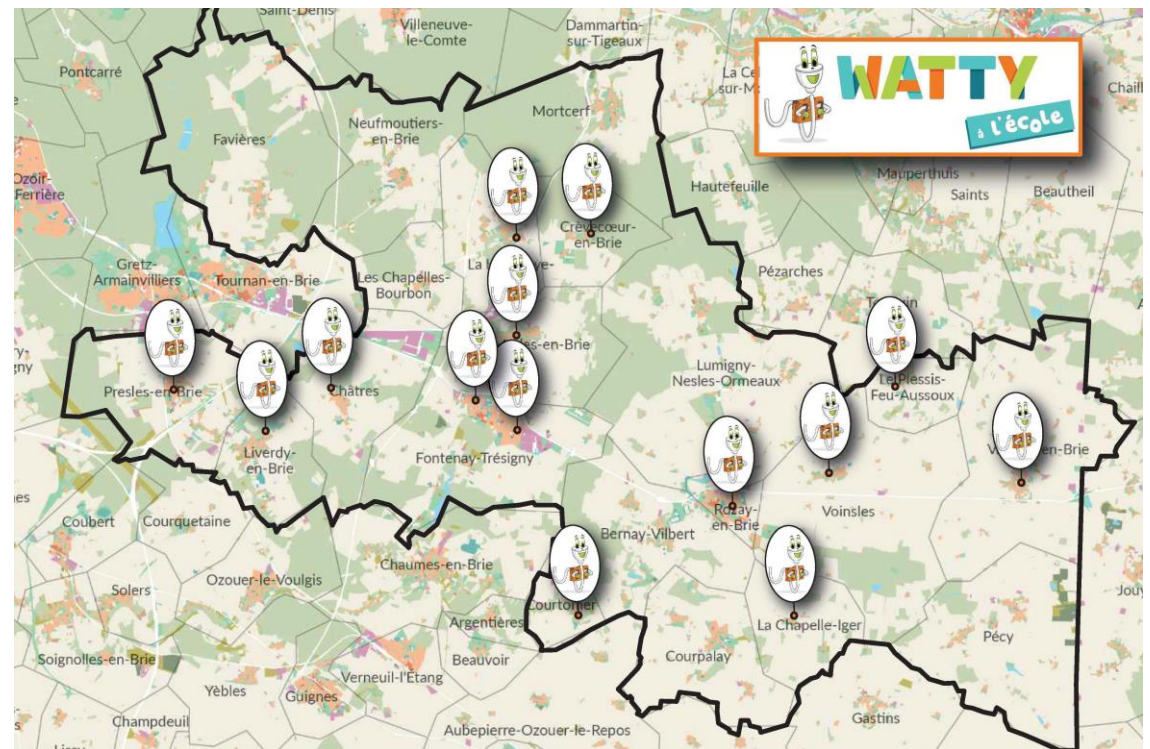
Déploiement du programme Watty pour 2 ans :

- Communication sur le contenu du programme auprès de toutes les écoles du territoire
- Recueil des demandes de participation



Engagement du Val Briard :

- Signature de la convention de partenariat avec Eco CO2 et Terre Avenir, pour subventions CEE
- Financement du reste à charge pour le Val Briard de 23% du montant global (environ 250 €/classe/an)
- Relation et prises de contacts avec les écoles
- Organisation de réunions annuelles de bilan avec les enseignants et les élus
- Communication sur le concours artistique national Watty, auprès du grand public



Déploiement des ateliers de sensibilisation

Année scolaire 2021 - 2022

Niveaux de classes	Atelier 1	Atelier 2	Atelier 3
Maternelle (PS, MS, GS)	Sensibilisation générale électricité et écogestes	Sensibilisation EAU	Ecogestes
CP, CE1, CE1/CE2	Sensibilisation générale à l'énergie niveau 1	Chauffage et climatisation Niveau 1	Eau et écogestes niveau 1
CE2, CE2/CM1, CM1 et CM2	Sensibilisation générale à l'énergie Niveau 2	Chauffage et climatisation niveau 2	Eau et écogestes niveau 2

Année scolaire 2022 - 2023

Niveaux de classes	Atelier 1	Atelier 2	Atelier 3
Maternelle (PS, MS, GS)	Du haut de mes 3/5 ans je suis un éco citoyen	Sensibilisation déchets Niveau mater	Sensibilisation mobilité niveau mater
CP, CE1, CE1/CE2	Sensibilisation générale énergie année 2	Sensibilisation déchets niveau 1	Sensibilisation mobilité niveau 1
CE2, CE2/CM1, CM1 et CM2	Énergie et climat	Sensibilisation mobilité niveau 2	Sensibilisation mobilité niveau 2

Distribution de supports pédagogiques

- Un Kit « econEAUME » / élève pour faire une expérience pratique d'économie d'eau en famille.
- Un jeu de cartes Watty / élève pour prolonger les écogestes à la maison



Ateliers de sensibilisation

Chiffres clé



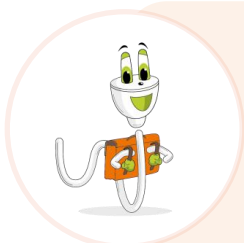
74
classes



15
écoles



3
ateliers
par an



1 720
enfants sensibilisés par an

Participation au concours artistique national

- 5 écoles participantes sur le Val Briard
- 2 écoles gagnantes à l'échelle de la Région
- Organisation d'une remise de prix au sein des écoles par le Val Briard, Terre Avenir et les élus locaux

Du clic au déclic
Moins d'écrans
pour l'environnement



Merci de votre attention !

N'hésitez pas à contacter nos intervenants via
contact@ecoco2.com



19 AU 30
JUN 2023

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

MERCI !

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence



SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement

