

# SVC

19 AU 30  
JUN 2023

# SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne co-porté par :

[www.sommetvirtuelduclimat.com](http://www.sommetvirtuelduclimat.com)



Association des  
Professionnels en  
Conseil Climat Energie  
et Environnement



# QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

10 jours de webconférences et ateliers dédiés aux :



## ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Comment préparer et pérenniser son entreprise pour contribuer à un monde décarboné ?



## COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de neutralité carbone et de résilience à l'échelle de son territoire ?

## L'objectif final

**Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique** en leur donnant :



DES LEVIERS  
D'ACTIONS  
CONCRETS



DES APPORTS  
D'EXPERTISE  
TECHNIQUE



DES RETOURS  
D'EXPERIENCE  
INSPIRANTS

# LES CO-PORTEURS

L'APCC, l'ADEME, l'ABC et le Cinov ont choisi **d'unir leurs forces** afin de permettre à un nombre croissant d'organisations de **s'engager dans des actions en faveur de la lutte contre le changement climatique.**



**APCC**

Association des Professionnels  
en Conseil Climat Énergie  
et Environnement



**ADEME**

Agence de la Transition  
Écologique



**ABC**

Association pour la transition  
Bas Carbone



**Fédération Cinov**

Fédération Cinov

[En savoir plus sur les co-porteurs](#)

# MERCI !

A nos sponsors et  
partenaires, sans qui  
cet événement  
ne pourrait avoir lieu !

## Sponsors Gold 2023



## Sponsors Silver 2023



## Partenaires 2023



# LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT ! FAITES UN DON !

Par exemple, le montant :

- du repas,
- du billet de train
- ou de l'hôtel

**.... que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé !**



[Soutenir le SVC en faisant un don](#)



19 AU 30  
JUN 2023

SOMMET  
VIRTUEL  
DE CLIMAT

WEBCONFÉRENCE

**PME-ETI : QUELS LEVIERS POUR DÉCARBONER SA  
CHAÎNE DE VALEUR ? COMMENT ENGAGER SES  
FOURNISSEURS ?**

# DÉCARBONER SA CHAÎNE DE VALEUR ? QUEL CHAMP D'ACTION POUR UNE ENTREPRISE ?

# Magelan

## Qui sommes-nous ?

Chez Magelan, nous aidons les entreprises à intégrer une stratégie environnementale à la hauteur des enjeux.

Nous avons accompagné plus de 50 startups, PME, ETI ou grands groupes à différentes étapes de leur transformation bas-carbone.

Notre équipe de formateurs conçoit et anime aussi des formations dans l'enseignement supérieur.



UBISOFT

morning.

AMENITIZ



LE PETIT BALLON



ilek

Shine

bpi**france**

E+ EULER HERMES

BAIN & COMPANY



PUBLICIS GROUPE

Ekimetrics.

COLAS  
WE OPEN THE WAY

Dauphine | PSL  
UNIVERSITÉ PARIS

isae  
Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace  
SUPAERO

ENSTA  
ParisTech

HEC  
PARIS

**commençons par détricoter  
la notion d'empreinte carbone**

**l'empreinte carbone d'une entreprise reflète la  
quantité de CO2 générée par ses activités**

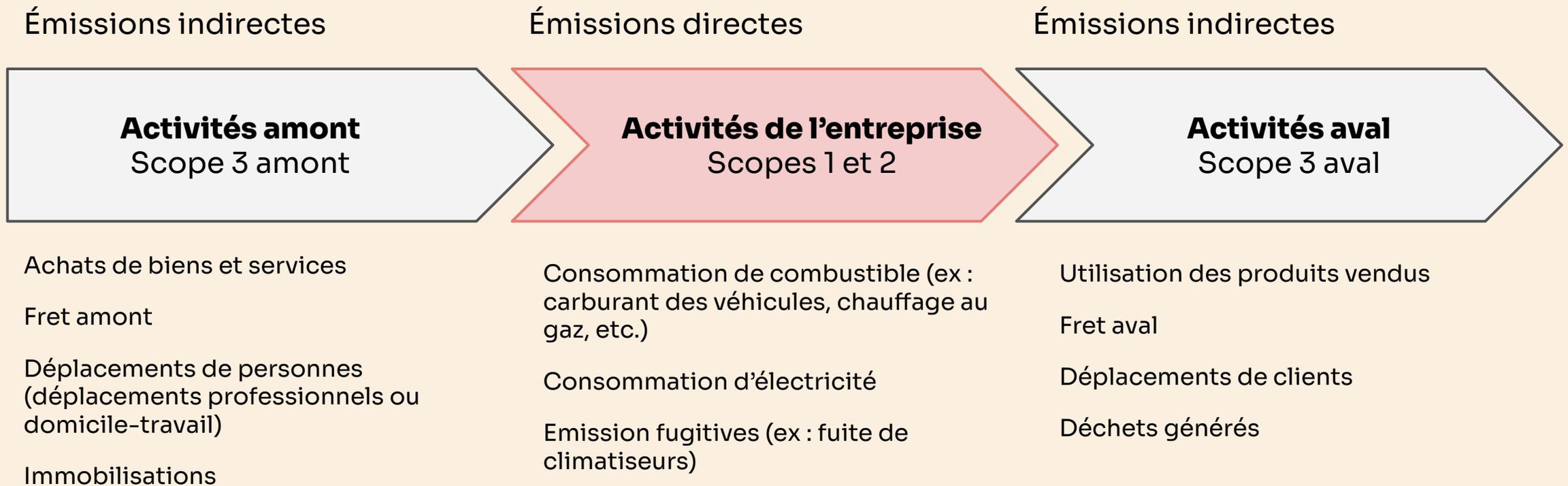


**en réalité de tous les gaz à effet de serre (CO2, CH4, N2O, etc.)  
mais pour simplifier on compte en équivalent CO2, ou CO2e**

# le principe du calcul est simple

on liste les activités induites par l'entreprise	on collecte les données	on trouve un convertisseur (facteur d'émission)	on multiplie et on obtient l'empreinte carbone
Chauffer les bureaux	132 000 kWh d'électricité	60 gCO <sub>2</sub> e / kWh	8 tCO <sub>2</sub> e
Acheter du matériel informatique	80 ordinateurs fabriqués	185 kgCO <sub>2</sub> e / ordinateur	15 tCO <sub>2</sub> e
Effectuer des déplacements en avion	800 000 km parcourus	190 gCO <sub>2</sub> / km.passager	152 tCO <sub>2</sub> e
Consommer du carburant pour les véhicules de fonction	12 000 litres	2.7 kgCO <sub>2</sub> e/litre	32 tCO <sub>2</sub> e
Réaliser les procédés de fabrication (externalisés à un sous-traitant)	2 400 000 kWh d'électricité	300 gCO <sub>2</sub> e / kWh	720 tCO <sub>2</sub> e

# on classe les sources d'émissions par scopes



# **l'entreprise n'a pas le même niveau de contrôle sur tous les scopes**



## **Scope 1 & 2**

Sources d'émissions entièrement contrôlées par l'entreprise

Elle est la seule à pouvoir agir dessus



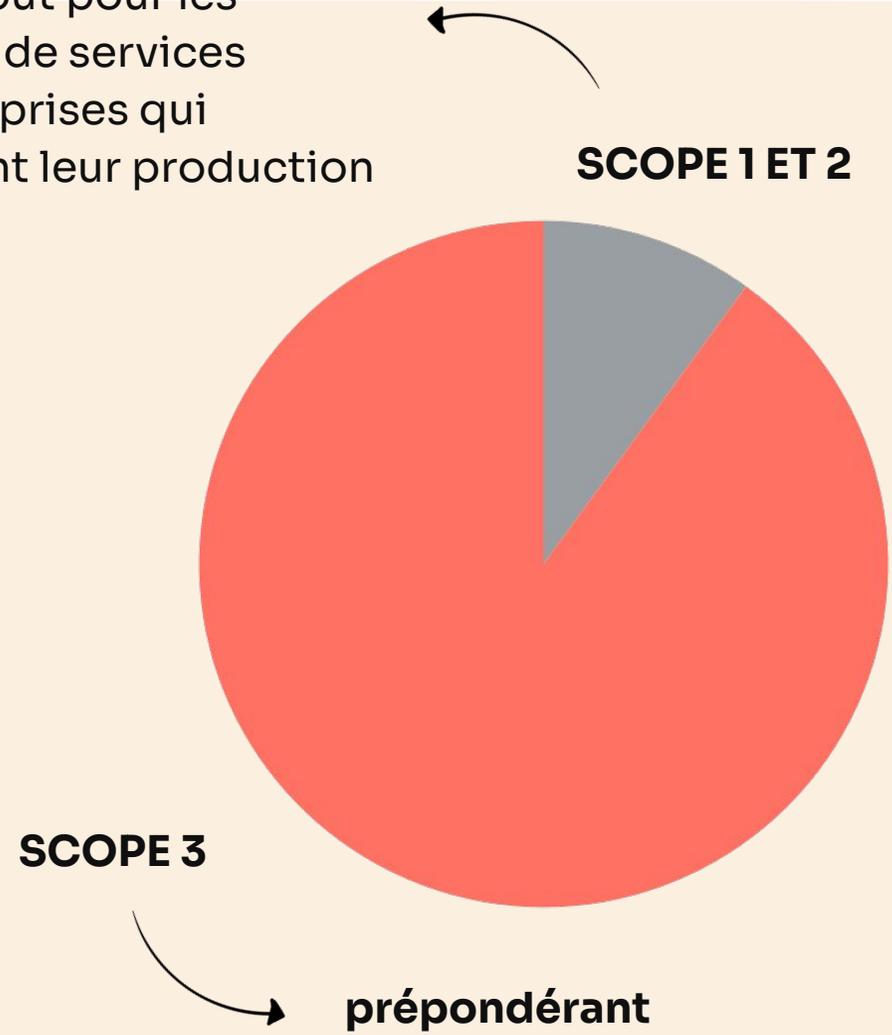
## **Scope 3**

Sources d'émissions "induites" par l'activité de l'entreprise

D'autres parties prenantes sont impliquées

**le profil carbone d'une entreprise ressemble souvent à cela**

**limité**, surtout pour les entreprises de services ou les entreprises qui externalisent leur production



**la majorité de mon  
empreinte vient de mes  
fournisseurs  
et je n'ai pas de leviers**

**ce qui est décevant pour les entreprises**

**aucun de nos fournisseurs  
potentiels n'affiche l'empreinte  
carbone de ses prestations**

**l'enjeu est donc de parvenir à décarboner ce **scope 3****

**on a identifié  
3 grandes tactiques**

**TACTIQUE #1**

**agir sur la performance  
carbone de son fournisseur**

**TACTIQUE #2**

**collaborer avec d'autres  
pour amplifier son action**

**TACTIQUE #3**

**repenser son activité  
plus en profondeur**

# TACTIQUE #1

## agir sur la performance carbone de son fournisseur



principales sources d'émission identifiées

**une fois le constat posé, vous pouvez envoyer un signal à vos parties prenantes**

votre compréhension de la situation,  
votre intention et la nécessité de  
collaborer

agir sur la performance carbone de son fournisseur

envoyer un signal 🌶️

## cela peut prendre plusieurs formes



Communication  
d'entreprise



Email  
d'information à  
ses fournisseurs



Invitation à une  
présentation



**Terre Adélice** (fabrication de glaces)  
a convié ses principaux fournisseurs  
sur son site pour leur présenter sa  
démarche RSE et mieux connaître  
leurs pratiques

## cela permet souvent d'initier le dialogue



ce qu'à fait [Isosign](#) (entreprise de signalisation) en présentant l'intensité carbone de ses approvisionnements en aluminium à ses 2 fournisseurs les plus émetteurs pour engager la discussion sur les pistes de réduction

## communiquer son intérêt pour les enjeux environnementaux n'est pas vain

selon la [Science-Based Target initiative](#),  
si 2 entreprises demandent à un même  
fournisseur de reporter ses données  
environnementales, il y a 68% de chances  
qu'il le fasse

agir sur la performance carbone de son fournisseur

donner un coup de pouce 🌶️🌶️

## **vous pouvez aussi donner un coup de pouce à vos fournisseurs**



en leur apportant des recommandations,  
des outils ou encore en coordonnant des  
initiatives

agir sur la performance carbone de son fournisseur

donner un coup de pouce 🌶️🌶️

Le Petit Ballon (distribution de vin en ligne) a constitué un collectif de vignerons et organisé des groupes de travail sur les pratiques régénératives, en partenariat avec l'association [Pour une agriculture du vivant](#)



agir sur la performance carbone de son fournisseur

donner un coup de pouce 🌶️🌶️

L'ETI agroalimentaire **Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel** accompagne gratuitement ses fournisseurs de lait à réaliser un diagnostic carbone de leur exploitation, via l'outil de calcul d'impact CAP 2ER



agir sur la performance carbone de son fournisseur

s'engager à ses côtés 🌶️🌶️🌶️

## enfin, vous pouvez **vous engager** à ses côtés

créer des conditions tarifaires  
et contractuelles favorables

investir pour faciliter  
leur décarbonation

agir sur la performance carbone de son fournisseur

s'engager à ses côtés 🌶️🌶️🌶️

**Heppner** (transport & logistique) a par exemple investi dans un réseau de stations privées de GNV pour ses sous-traitants et garantit des prix négociés sur le gaz et l'achat de véhicules au GNV/biogaz



agir sur la performance carbone de son fournisseur

s'engager à ses côtés 🌶️🌶️🌶️



Afin de maintenir une filière de filature bas-carbone en France, l'entreprise textile [1083](#) est devenue premier actionnaire de son fournisseur de fils et de tissage dans les Vosges.

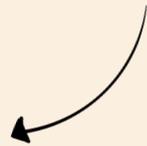
agir sur la performance carbone de son fournisseur

s'engager à ses côtés 🌶️🌶️🌶️

**BCA Expertise** est soutenu par plusieurs de ses clients dont **Thélem Assurances** dans le déploiement de son offre bas-carbone



## il est parfois nécessaire de chercher du soutien



pour garder le momentum  
voire donner un coup  
d'accélérateur à sa démarche



pour résoudre des blocages  
inhérents à la structure de son  
marché

## TACTIQUE #2

# collaborer avec d'autres pour amplifier son action

identifier du soutien  
local ou institutionnel 🌶️

coopérer avec un ou plusieurs pairs 🌶️🌶️

créer ou rejoindre un  
collectif sectoriel 🌶️🌶️🌶️

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

identifier du soutien local ou institutionnel 

**au niveau territorial, certaines entreprises  
peuvent partager les mêmes obstacles à la  
décarbonation**

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

identifier du soutien local ou institutionnel 

**elles ont intérêt à se fédérer pour mutualiser des pratiques et réfléchir aux solutions de façon écosystémique**

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

identifier du soutien local ou institutionnel 🌶️

Le réseau **GREEN** fédère une centaine d'entreprises basées entre Chamonix et Annemasse qui recherchent et mutualisent des pratiques bas-carbone locales autour de l'économie circulaire, la mobilité et l'énergie

Dans le cadre de son groupe de travail sur l'économie circulaire, le réseau GREEN a par exemple noué un partenariat avec la plateforme Upcyclea, qui met en lien l'offre et la demande locale en matériaux de réemploi pour le bâtiment.



collaborer avec d'autres pour amplifier son action

identifier du soutien local ou institutionnel 🌶️



Les conventions territoriales de la CEC permettent de réfléchir de façon commune avec d'autres entreprises de son territoire et les acteurs publics et institutionnels. C'est aussi un levier pour sensibiliser et embarquer ses fournisseurs.

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

identifier du soutien local ou institutionnel 

**l'Ademe a aussi pour objectif d'encourager  
la décarbonation de filières et de territoires**

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

identifier du soutien local ou institutionnel 🌶️

REPUBLICQUE FRANÇAISE  
LIBERTÉ ÉGALITÉ FRATERNITÉ

ADEME  
AGIR POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Comprendre, s'inspirer, agir

Rechercher...

ACCUEIL FINANCER VOTRE PROJET ÉTUDES & CONSEIL INVESTISSEMENT ANIMATION & COMMUNICATION RECHERCHE & INNOVATION

Entreprises > Accueil Financer votre projet > Appel à Projets ACT France 2022 - Deuxième Période > Appel à Projets ACT France 2022 - Deuxième Période

**APPELS À PROJETS - CLOS**  
(Jusqu'au 30/11/2022 - 12:00 - Heure de Paris)

## Appel à Projets ACT France 2022 - Deuxième Période

☆ Ajouter aux favoris

L'appel à projets s'inscrit dans le cadre de l'initiative ACT (Assessing low Carbon Transition). L'objectif est de massifier le nombre d'entreprises qui se dotent de stratégies de décarbonation, ainsi que de plans de transition pertinents, et rendent compte de façon transparente de leur stratégie.

- Etes vous concerné ?
- Le détail de l'aide
- Préparez votre dossier
- Liste des lauréats
- Informations utiles

### Etes vous concerné ?

Pour cet appel à projets, deux types de montage sont privilégiés afin de faire émerger des **projets collectifs** :

- > les projets collectifs portés par des donneurs d'ordres (grandes entreprises) qui souhaitent décarboner leur chaîne de valeur en accompagnant leurs fournisseurs avec l'initiative ACT ;
- > les projets collectifs portés par des entités légitimes pour mobiliser des entreprises sur le sujet de la décarbonation. Ces entités peuvent par exemple être des associations, des banques, des investisseurs, des fédérations, des centres techniques ou des bureaux d'études.

### Quel(les) région(s) ou pays proposent ce dispositif ?

National

L'Ademe lance depuis 2022 des appels à manifestation d'intérêt réguliers pour des **démarches collectives** autour de la méthodologie ACT.

Le dispositif s'adresse à des donneurs d'ordre dans des chaînes de valeur ou fédérations pour qu'ils embarquent leur écosystème dans la réalisation d'une stratégie climat robuste et ambitieuse.

En réunissant toutes les parties prenantes, la démarche permet d'agir directement au bon niveau.

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

coopérer avec un ou plusieurs pairs 🌶️🌶️

**il est parfois nécessaire de coopérer avec un ou plusieurs pairs pour enclencher la décarbonation de sa filière**

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

coopérer avec un ou plusieurs pairs 🌶️🌶️

PME spécialisée dans la conception  
et la distribution de vêtements de  
sports de glisse (CA 2021 : 28M€)

## c'est ce qu'a fait **Picture** pour décarboner l'énergie de ses fournisseurs textiles

Enjeux carbone principalement  
sur la phase de fabrication des  
vêtements qui est sous-traitée

Volonté d'agir sur  
l'empreinte carbone de ses  
principaux fournisseurs

Faible poids dans le chiffre  
d'affaire de ses fournisseurs

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

coopérer avec un ou plusieurs pairs 🌶️🌶️



Pour agir sur l'empreinte de ses fournisseurs, [Picture](#) a d'abord identifié les marques de l'industrie textile avec qui ils avaient des partenaires industriels communs, afin d'initier des discussions

Aujourd'hui, chaque marque co-finance, à hauteur de son % d'affaire dans les usines, un audit énergétique pour identifier les leviers de décarbonation, puis la mise en place des actions recommandées (isolation, électrification de processus, installation de panneaux solaires...)

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

créer ou rejoindre un collectif sectoriel 🌶️🌶️🌶️

**néanmoins, lorsqu'un secteur est très concurrentiel, les entreprises qui agissent sur leur empreinte carbone sont désavantagées**

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

créer ou rejoindre un collectif sectoriel 🌶️🌶️🌶️

**prenons l'exemple d'une entreprise textile  
qui veut décarboner ses activités**

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

créer ou rejoindre un collectif sectoriel 🌶️🌶️🌶️

**elle devra relocaliser sa production dans un pays où l'énergie est moins carbonée, ou bien financer des investissements chez ses sous-traitants**



Ce qui induit des coûts supplémentaires

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

créer ou rejoindre un collectif sectoriel 🌶️🌶️🌶️

## **et également produire des vêtements plus durables, en moins grande quantité**



Et donc arrêter de multiplier les collections et de vendre en promotion pour écouler les stocks



Ce qui risque de leur faire perdre des parts de marché

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

créer ou rejoindre un collectif sectoriel 🌶️🌶️🌶️

**dans un marché où ses concurrents ne prennent pas les mêmes engagements, l'entreprise sera désavantagée économiquement**



cela s'appelle la "prime au vice"

collaborer avec d'autres pour amplifier son action

créer ou rejoindre un collectif sectoriel 🌶️🌶️🌶️

530 membres  
aujourd'hui

**face à cela, plusieurs  
entreprises du secteur  
textile ont constitué un  
collectif pour demander  
plus de régulation de leur  
industrie**



Plaidoyer autour de 3 axes :

1. Réduction du volume de vêtements neufs
2. Relocalisation des activités
3. Développement du secteur de la réparation et du réemploi

## TACTIQUE #3

# repenser son activité plus en profondeur

changer de fournisseur 🌶️



changer son modèle 🌶️🌶️🌶️

changer son produit 🌶️🌶️

repenser son activité plus en profondeur

changer de fournisseur 🌶️

**dans certains cas, il est plus efficace de **changer de fournisseur** plutôt que de faire changer son fournisseur**

repenser son activité plus en profondeur

changer de fournisseur 🌶️

services généraux, IT, flotte de véhicules...

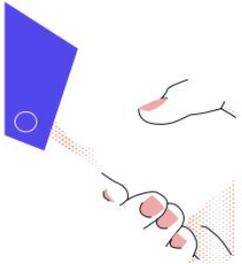


**pour les produits/services non-stratégiques,  
l'utilisation de groupements d'achat existants se généralise  
pour identifier des fournisseurs moins carbonés**

repenser son activité plus en profondeur

changer de fournisseur 🌶️

## POURQUOI ADHÉRER À PACTE PME ?



**1**  
Accélérer son activité, ses transformations et développer ses compétences :

PACTE PME propose aux adhérents de participer à ses deux programmes de formation phares en bénéficiant d'une remise commerciale de 20 %, par inscrit et par programme :

**Destination ETI Express :** 4 jours de formation pour gagner en compétitivité et saisir toutes les opportunités pour accélérer son développement par de la mise en relation avec de grands groupes, présents et intervenants au sein du programme

**Destination RSE :** 1 journée et demie pour accélérer sa transition vers un nouveau modèle d'entreprise orienté RSE en présence de grands comptes et d'investisseurs responsables

PACTE PME organise une dizaine de conférences d'actualité, webinars par an sur des thématiques et enjeux phares pour les entreprises

L'objectif est multiple : nourrir et accélérer les compétences des participants en les confrontant à des thématiques et enjeux centraux pour appréhender leur marché et l'environnement micro et macroéconomique

Exemple de conférences : le management du changement, la résilience en temps de crise, l'entreprise responsable, l'intelligence artificielle, la politique industrielle, le partage de la valeur, etc.



**2**  
Gagner en visibilité auprès des grands groupes et des autres entreprises (ETI, PME)

PACTE PME met en place un Hub digital accessible aux PME adhérentes. Ce hub permettra :

- De faire des « appels à idées » et des « appels à solutions » entre entreprises
- D'accélérer les opportunités de dialogue entre les PME et les grands comptes et entre les PME elles-mêmes ;
- De mettre en valeur les PME adhérentes en communiquant sur leur activité, offres et besoins sur la plateforme et en les rendant plus visibles auprès des grands groupes et ETI

Pacte PME offrira aux adhérents les informations d'accès à certaines plateformes d'appels d'offres, notamment publiques. Par exemple, Direction des achats de l'Etat (D.A.E)



**3**  
Accéder aux informations clés du marché et de l'action publique en direction des entreprises

PACTE PME permettra aux adhérents de participer aux enquêtes d'opinion auprès des PME et des Grands Groupes et/ou d'avoir accès à leurs résultats.

PACTE PME mettra à disposition des adhérents un accès à la bibliothèque numérique des données PACTE PME où seront consultables :

- L'information sur les aides publiques et nationales pour les PME (via des newsletters etc.)
- Les informations sur les guichets / structures d'accompagnement pour TPE et PME (cabinets de conseil, organisme de formation, pôles de compétitivité, CCI etc.)
- Le contenu pédagogique de nos formations en ligne

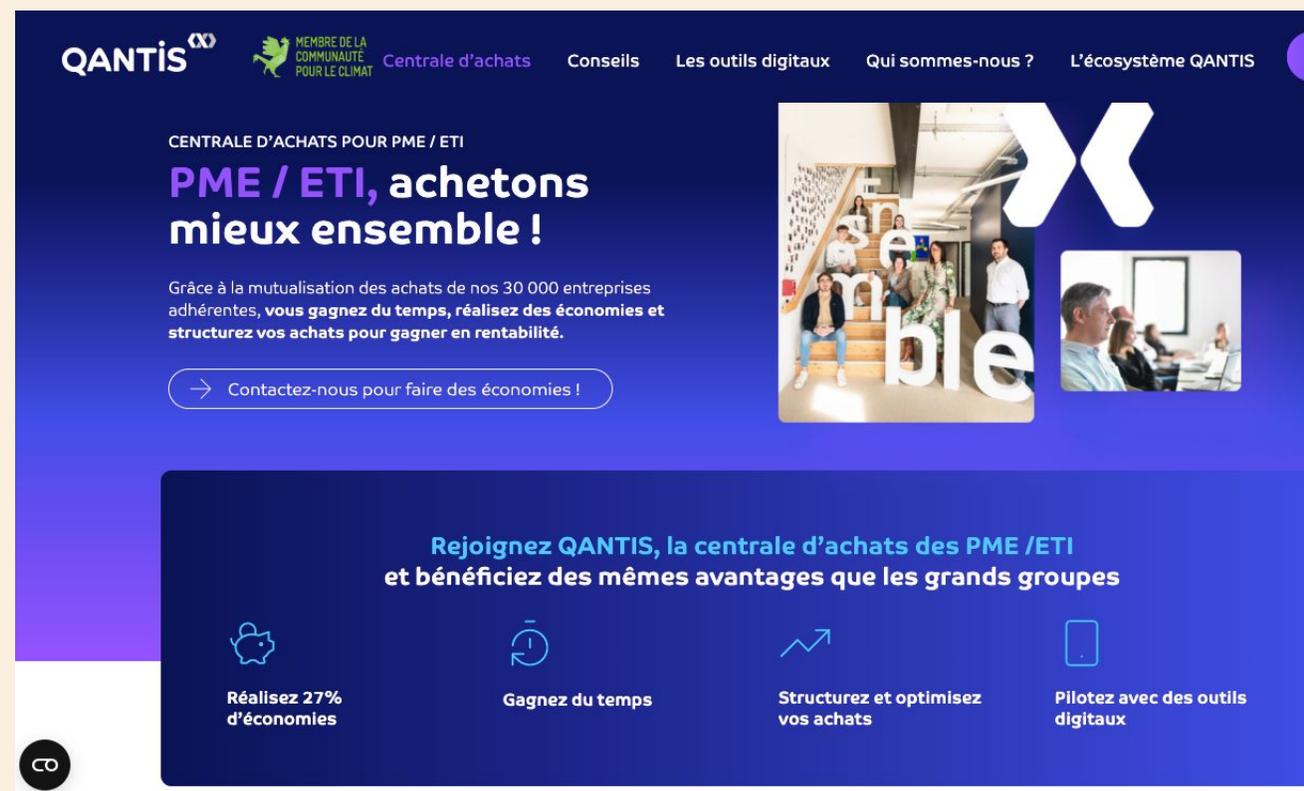
PACTE PME relatera aux adhérents les principaux dispositifs nationaux et régionaux permettant aux entreprises de se développer ou de se protéger (crise ; cybersécurité...)

en mettant en relation 15,000 PME et 40 grands groupes, l'association **Pacte PME** est un espace privilégié de mutualisation des pratiques d'achats moins carbonés

repenser son activité plus en profondeur

changer de fournisseur 🌶️

La centrale d'achats [Qantis](#) permet de comparer les fournisseurs sur leur performance RSE



**QANTIS** MEMBRE DE LA COMMUNAUTÉ POUR LE CLIMAT Centrale d'achats Conseils Les outils digitaux Qui sommes-nous ? L'écosystème QANTIS

CENTRALE D'ACHATS POUR PME / ETI

## PME / ETI, achetons mieux ensemble !

Grâce à la mutualisation des achats de nos 30 000 entreprises adhérentes, **vous gagnez du temps, réalisez des économies et structurez vos achats pour gagner en rentabilité.**

→ Contactez-nous pour faire des économies !

### Rejoignez QANTIS, la centrale d'achats des PME / ETI et bénéficiez des mêmes avantages que les grands groupes

- Réalisez 27% d'économies
- Gagnez du temps
- Structurez et optimisez vos achats
- Pilotez avec des outils digitaux

repenser son activité plus en profondeur

changer de fournisseur 🌶️

**pour les produits/services stratégiques,  
il est nécessaire d'y aller par étape**

repenser son activité plus en profondeur

changer de fournisseur 🌶️

L'entreprise **Vazard Home** (ébénisterie et agencement sur-mesure) a d'abord commencé par faire une veille active sur des fournisseurs de matériaux alternatifs.

Puis elle a introduit graduellement de nouveaux fournisseurs pour que les commerciaux s'approprient les nouveaux produits.

La bascule définitive vers le nouveau fournisseur est faite une fois que le discours commercial est rodé et qu'il y a une première traction sur les ventes



repenser son activité plus en profondeur

changer son produit 🌶️🌶️

**on peut aussi repenser  
la composition de son produit**

repenser son activité plus en profondeur

changer son produit 🌶️🌶️

❌ produit pétro-sourcé

✅ produit bio-sourcé

**Théolaur Peintures** expérimente progressivement des formules à base d'algues, avec l'objectif de monter progressivement en compétences sur les matériaux biosourcés.



repenser son activité plus en profondeur

changer son produit 🌶️🌶️

❌ d'origine animale

✅ d'origine végétale



La laiterie [Maison Collet](#) commercialise des desserts végétaux pour diversifier l'alimentation de ses clients et réduire l'impact de l'élevage

repenser son activité plus en profondeur

changer son modèle 🌶️🌶️🌶️

**enfin, un changement plus structurel de son activité  
peut être pertinent**

repenser son activité plus en profondeur

changer son modèle 🌶️🌶️🌶️

**pour aller vers un modèle moins  
consommateur de ressources**

**SOBRIÉTÉ**

**SOBRIÉTÉ**

**SOBRIÉTÉ**

repenser son activité plus en profondeur

changer son modèle 🌶️🌶️🌶️

**pour le climat, le meilleur produit ou service  
est (souvent) celui qu'on ne fait pas**



la sobriété est le premier levier  
de décarbonation

repenser son activité plus en profondeur

changer son modèle 🌶️🌶️🌶️

## **changer son modèle peut aussi devenir un avantage compétitif**

un modèle moins consommateur de ressources est un modèle plus résilient dans un monde à +2 degrés

repenser son activité plus en profondeur

changer son modèle 🌶️🌶️🌶️

## c'est le cas des modèles basés sur la **fonctionnalité**



En 2023, l'entreprise de vente de poêles à bois **Cocon** va introduire une activité de location de solutions de chauffages. Dans ce modèle, elle gère et maintient un parc de poêles, ce qui réduit son besoin en matières premières tout en maintenant ses revenus. D'ici 2030, elle compte réaliser 50% de son activité sur ce modèle.

repenser son activité plus en profondeur

changer son modèle 🌶️🌶️🌶️

## c'est le cas des modèles basés sur la **fonctionnalité**



**Eram** a lancé un service de location de chaussures (entre 20 et 30€ par mois), qui sont reconditionnées après usage, puis proposées en offre de seconde main. L'ACV réalisée sur cette nouvelle offre pointe une réduction de près de 30% de l'empreinte carbone par rapport à un achat classique.

repenser son activité plus en profondeur

changer son modèle 🌶️🌶️🌶️

## ou des modèles **circulaires**



Pour réduire ses achats de verre, poste d'émission majeur de son bilan, le brasseur **Ninkasi Fabriques** a relancé un système de consigne. Cela l'amène à travailler avec de nouveaux partenaires sur les aspects techniques et logistiques.

repenser son activité plus en profondeur

changer son modèle 🌶️🌶️🌶️

Le promoteur immobilier [Id&al Groupe](#) a récemment changé sa mission pour ré-orienter son activité vers la rénovation de logements anciens en centre-ville

ID&AL  
groupe



**enfin, il est possible de repositionner son activité sur des marchés moins consommateurs de ressources**



L'entreprise de BTP [Mazaud](#) est en train de diversifier ses activités vers la rénovation du bâti existant et de former ses équipes aux techniques de la rénovation



**en résumé, il y a  
3 grandes tactiques**

**TACTIQUE #1**

**agir sur la performance  
carbone de son fournisseur**

**TACTIQUE #2**

**collaborer avec d'autres  
pour amplifier son action**

**TACTIQUE #3**

**repenser son activité  
plus en profondeur**

# GUIDE PRATIQUE POUR DÉCARBONER SA CHAÎNE DE VALEUR

à destination  
des PME et ETI

▼ Magelan

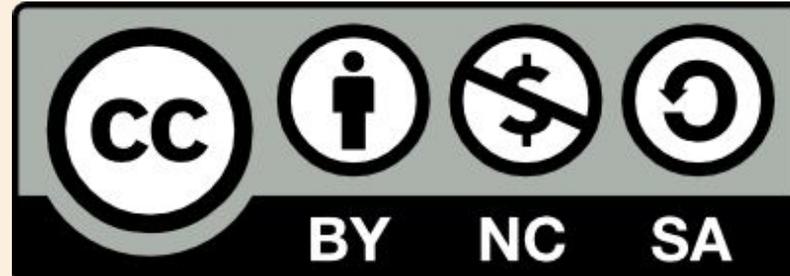
Organiser une  
présentation de l'étude  
dans votre entreprise 🌶️



Prévoir un atelier “décarboner  
ma chaîne de valeur”  
avec Magelan 🌶️🌶️

# licence

que vous n'en faites pas une utilisation commerciale



Vous pouvez ré-utiliser cette présentation

dès lors que vous nous citez

et que vous repartagez votre travail sous la même licence.

# Contactez-nous



raphael.linois@magelan.eco

# LA CHAÎNE DE VALEUR, LES ACHATS, DE QUOI PARLE T-ON ?

# Vincent Monclus



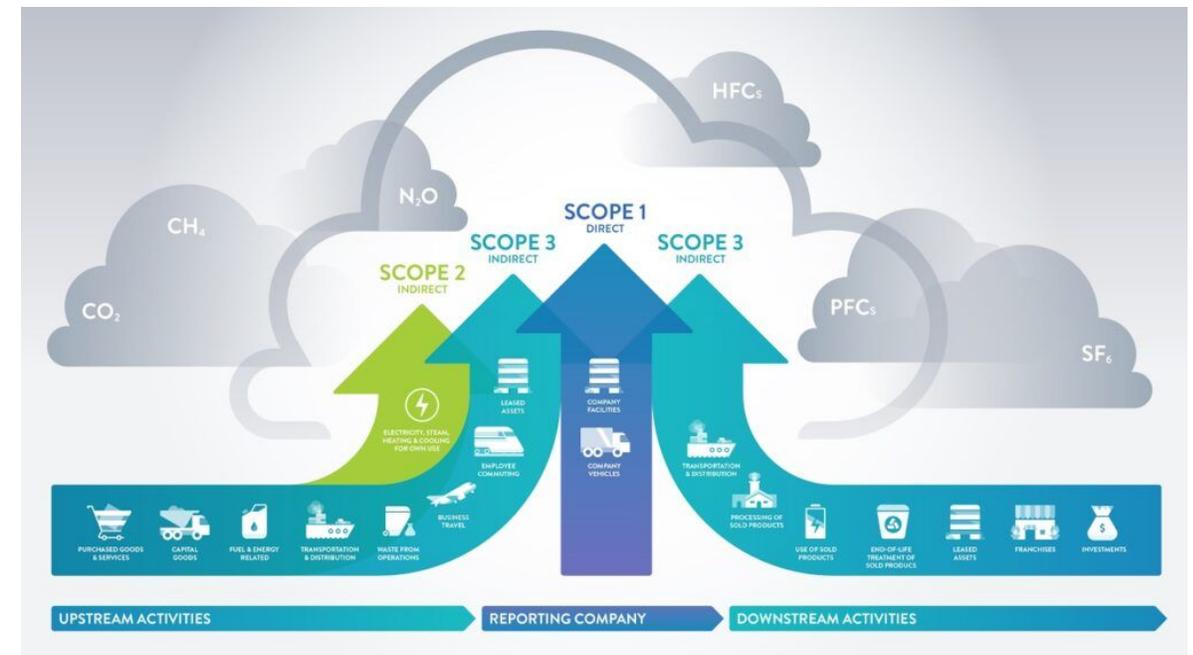
BuyYourWay est un cabinet de conseil à taille humaine créé en 2013, dont le cœur de métier est la réalisation de missions de conseil et d'accompagnement sur les Achats Responsables

# L'impact des achats dans le Scope 3

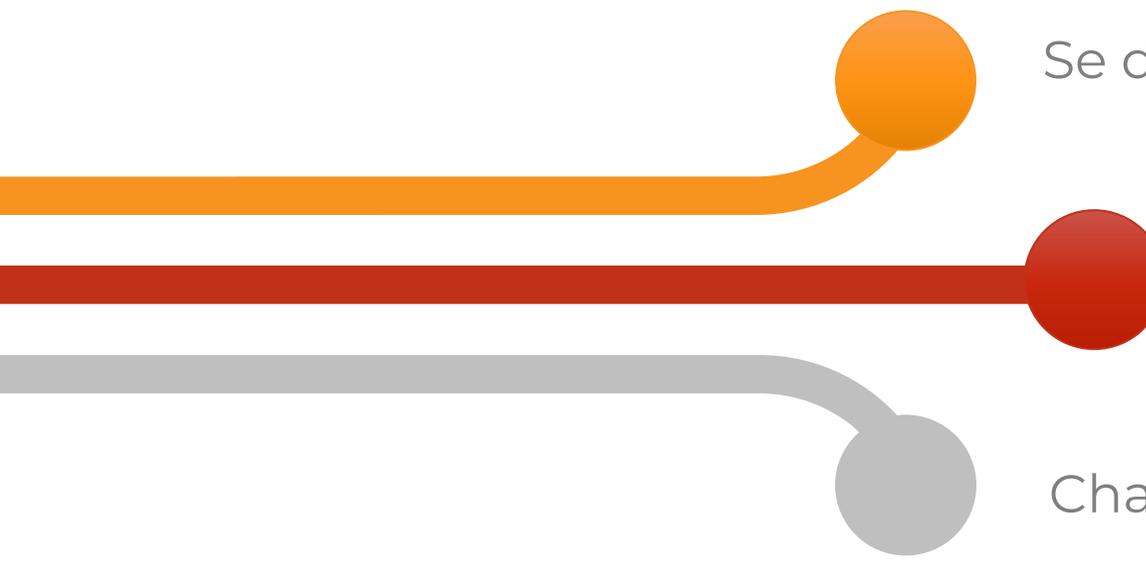
- Le scope 3 c'est jusqu'à 98% des émissions GES d'une entreprise
- Les achats représentent entre 50 et 80% des émissions du Scope 3

## Mais une estimation trop incomplète

La méthodologie retenue pour réaliser la comptabilité carbone traduisent **des dépenses monétaires en eqCO<sup>2</sup>**. Cette méthode de calcul ne **permet pas de prendre en compte les bonnes pratiques achats** et les émissions liées aux achats **ne peuvent diminuer qu'avec une diminution des dépenses**.



# Des actions concrètes pour décarboner la chaîne de valeur

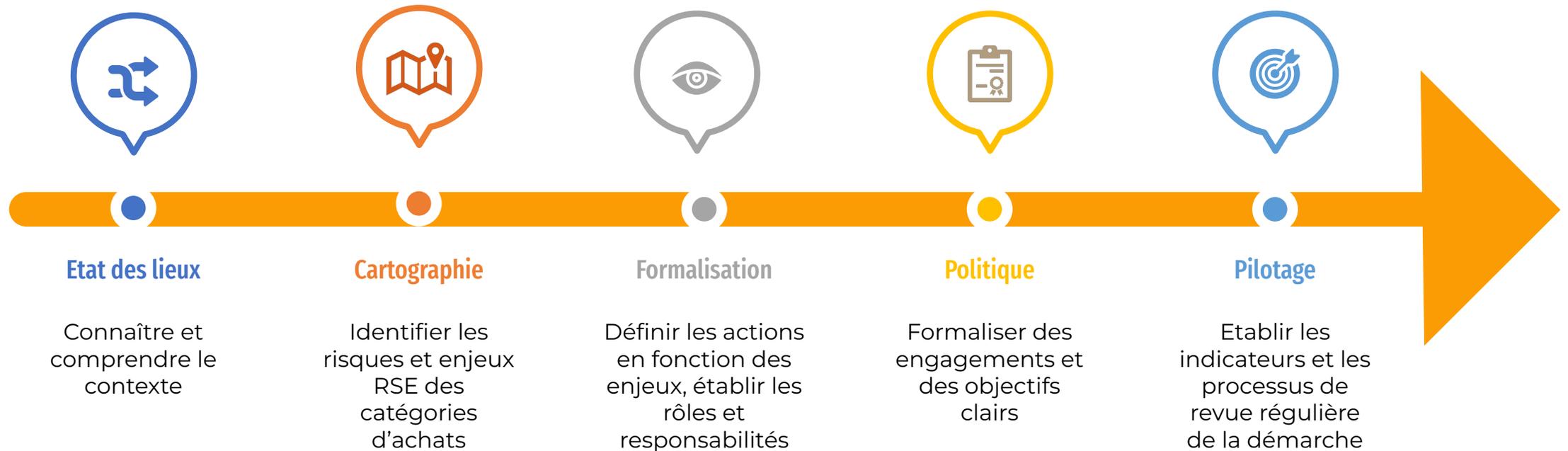


Se doter d'une démarche achats responsables

Engager les fournisseurs

Challenger le besoin

# Se doter d'une démarche achats responsables pour prioriser les actions



# Se doter d'une démarche achats responsables pour prioriser les actions

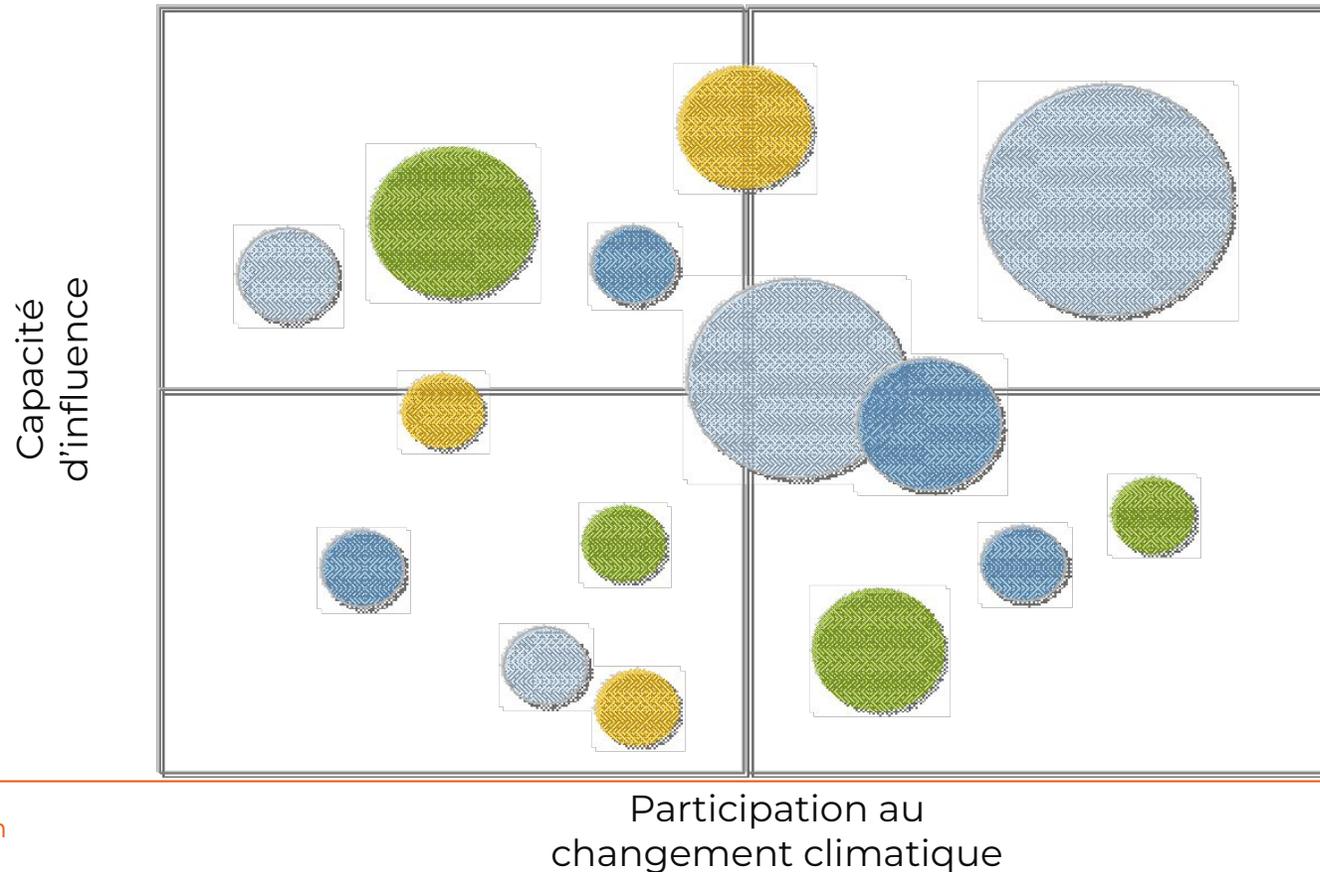
## Prioriser mes catégories d'achats

Réalisation d'une **cartographie impact Carbone** de vos achats :

- Identifier et prioriser les catégories d'achats les plus importantes en termes d'impacts carbone
- Identifier les actions prioritaires à déployer en fonction des catégories d'achats
- Identifier les fournisseurs prioritaires à challenger et/ou sélectionner sur leur démarche carbone

# Se doter d'une démarche achats responsables pour prioriser les actions

## Prioriser mes catégories d'achats



# Engager les fournisseurs pour décarboner sa chaîne de valeur

## Les outils à déployer

- Réduire l'impact
- Eco-concevoir
- Challenger la démarche de décarbonation
- Créer une filière bas carbone

# Engager les fournisseurs pour décarboner sa chaîne de valeur



## Réduire l'impact

### Intégrer l'enjeu « impact Carbone » dans la sélection fournisseur

1. Recours aux Eco-profils (PEP/FDES/EPD)
2. Sélectionner les fournisseurs sur l'impact carbone de leur solution en utilisant la méthodologie de l'ACV lors de la définition des exigences dans le Cahier des Charges.
3. Clause Carbone d'engagement de réduction pendant la durée du marché

# 1 Recours aux Eco-profils

## FDES

Un programme de déclaration environnementale des **produits et matériaux de la construction**. À destination des marchés du **bâtiment** :

- Utile à la caractérisation de la Qualité Environnementale du Bâtiment (**QEB**), certification **HQE**
- En réponse aux Appels d'Offres Publics, à l'AMO

## PEP

Un programme de déclaration environnementale des **équipements électriques et électroniques** Utile à la caractérisation de la Qualité Environnementale du Bâtiment (**QEB**), certification **HQE**.

## EPD

Un programme de déclaration environnementale de **tout produit et service en Europe**.  
**Tout industriel peut faire une EPD**

# Engager les fournisseurs pour décarboner sa chaîne de valeur

## Challenger la démarche fournisseur

**Questionner** vos fournisseurs sur leurs engagements et leur implication dans une comptabilité carbone :

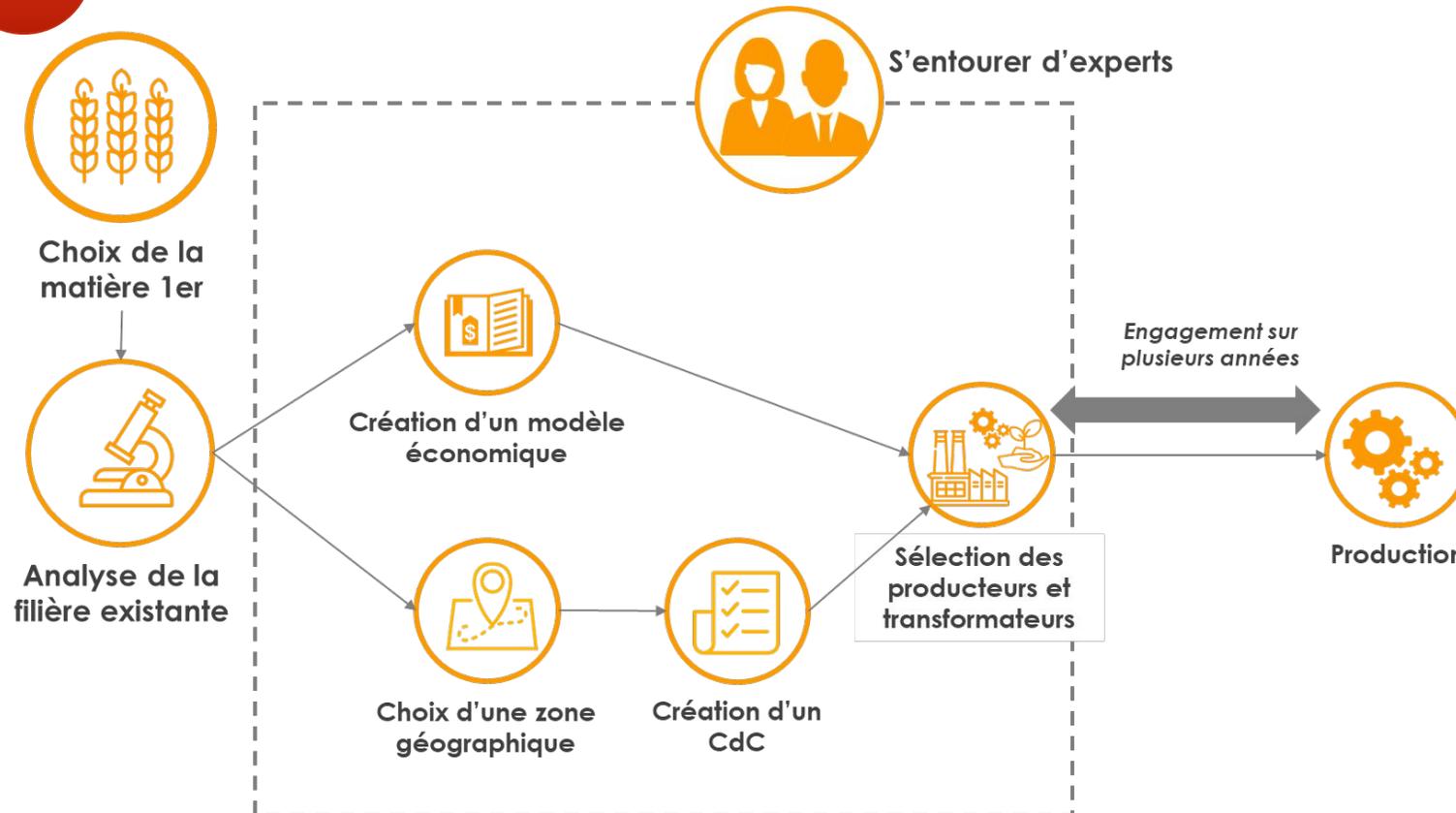
- Evaluer leur démarche carbone (réalisation d'un Bilan Carbone, GHG Protocol, etc)
- Evaluer les scopes intégrés à la comptabilité carbone
- Evaluer les actions de réduction mises en place

En fonction des réponses, intégrer dans le contrat une obligation d'amélioration :

- Intégration du Scope 3
- Mise en place d'une stratégie de réduction carbone
- Obtention de certification (ISO14001, ISO50001)

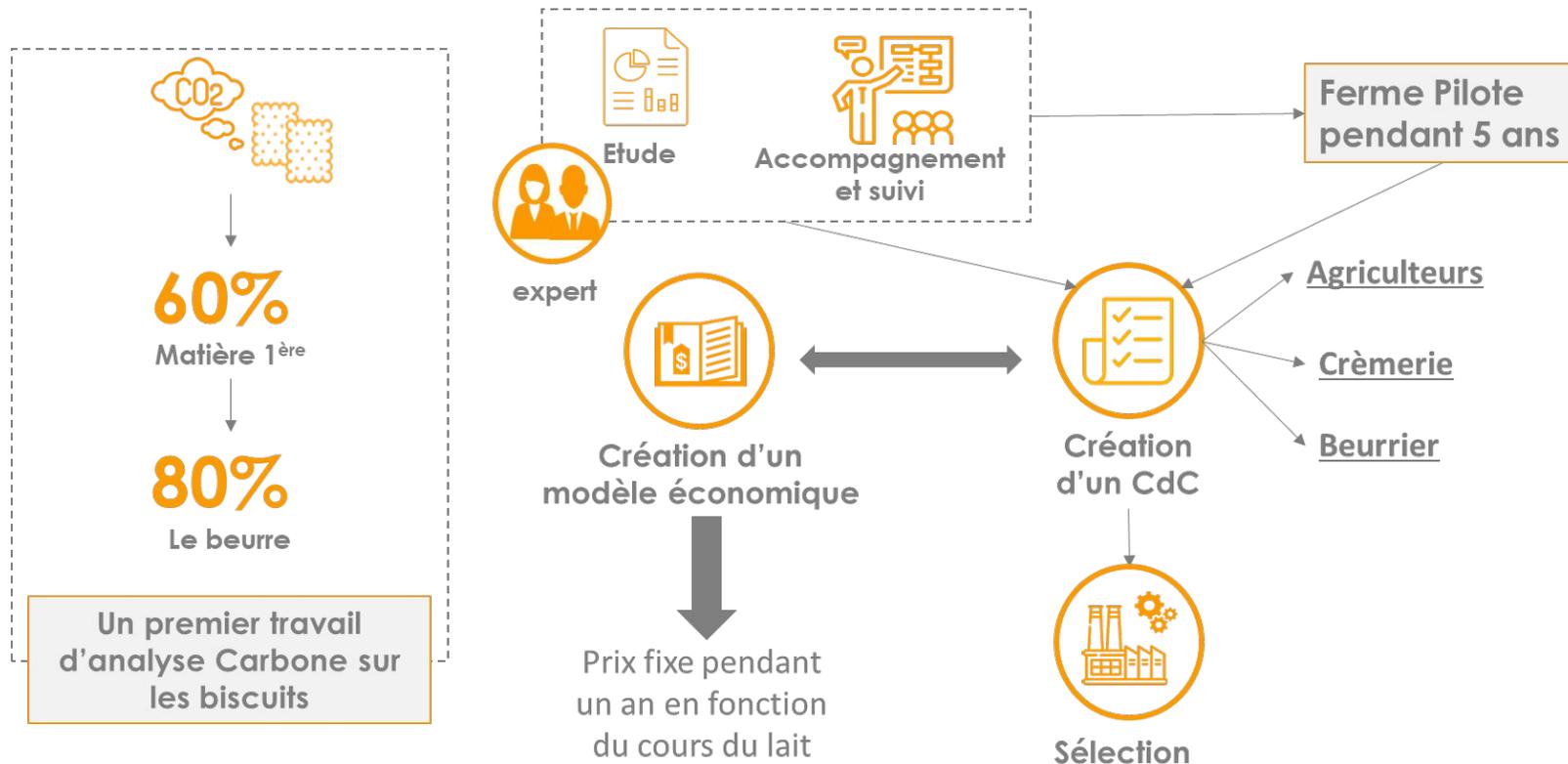
# Engager les fournisseurs pour décarboner sa chaîne de valeur

## Création d'une filière bas carbone



# Engager les fournisseurs pour décarboner sa chaîne de valeur

## Création d'une filière bas carbone : Un cas concret



# Se questionner pour satisfaire au juste besoin

## *Intégrer les principes de l'Economie Circulaire*

- **Écoconcevoir** : intégrer les principes de l'éco-conception dans le marché
- **Réutiliser** : tout ou une partie d'un achat produit, sans changement structurel majeur mais dans une fonction différente
- **Remanufacturés** : remise en état des produits usagés à un niveau de performance identique ou supérieur à celui des produits neufs
- **Reconditionnés** : démonte partiellement le produit pour le mettre en état
- **Réparés** : se limite à remettre le produit en état de marche ;

## *Repenser les produits comme des services, leur fonction*

- **Substituer** : Trouver une solution en interne
- Repenser le **modèle économique**



19 AU 30  
JUN 2023

SOMMET  
VIRTUEL  
DU CLIMAT

**MERCI !**

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence



# SVC

19 AU 30  
JUN 2023

# SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

[www.sommetvirtuelduclimat.com](http://www.sommetvirtuelduclimat.com)



Association des  
Professionnels en  
Conseil Climat Energie  
et Environnement



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



ADEME  
AGENCE DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



ABC  
Association pour la  
transition Bas Carbone



Fédération  
cinov  
Les esprits indépendants  
ont leur collectif