

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



ABC
Association pour la
transition Bas Carbone



Fédération
cinov
Les esprits indépendants
ont leur collectif

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

10 jours de webconférences et ateliers dédiés aux :



ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Comment préparer et pérenniser son entreprise pour contribuer à un monde décarboné ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de neutralité carbone et de résilience à l'échelle de son territoire ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS



DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE



DES RETOURS
D'EXPERIENCE
INSPIRANTS

LES CO-PORTEURS

L'APCC, l'ADEME, l'ABC et le Cinov ont choisi **d'unir leurs forces** afin de permettre à un nombre croissant d'organisations de **s'engager dans des actions en faveur de la lutte contre le changement climatique.**



APCC

Association des Professionnels
en Conseil Climat Énergie
et Environnement



ADEME

Agence de la Transition
Écologique



ABC

Association pour la transition
Bas Carbone



Fédération Cinov

Fédération Cinov

[En savoir plus sur les co-porteurs](#)

MERCI !

A nos sponsors et
partenaires, sans qui
cet événement
ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Gold 2023



Sponsors Silver 2023



Partenaires 2023



LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT ! FAITES UN DON !

Par exemple, le montant :

- du repas,
- du billet de train
- ou de l'hôtel

.... que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé !



[Soutenir le SVC en faisant un don](#)

The logo consists of the letters 'S', 'M', and 'C' in a bold, white, sans-serif font. The 'M' is stylized with a central vertical bar that has a small upward-pointing triangle at its top. The background behind the logo is a vibrant, abstract pattern of overlapping shapes in shades of red, orange, and yellow.

SMC

19 AU 30
JUN 2023

**SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT**

WEBCONFÉRENCE

**STRATÉGIE BAS CARBONE : DE LA PAROLE
AUX ACTES**

INTRODUCTION

INTERVENANT·ES



Anaïs Kasbach

Responsable
Développement
Durable



Lionel QUENARD

Directeur stratégie
climat



Laura PICOCHE

Ingénieure stratégie
climat



LUNII : SE LANCER SANS ATTENDRE

Lunii: raison d'être et missions

Notre raison d'être

“Mettre l'imagination au cœur du développement de l'enfant.”



Notre combat

“Lutter contre la surexposition aux écrans”

3 - 6 - 9 - 12 +

Pas de TV avant 3 ans
Pas de console de jeu personnelle avant 6 ans
Internet après 9 ans
Les réseaux sociaux après 12 ans

Balises 3 6 9 12 pour un développement numérique durable de S. Tisseron



Développement cognitif

Prendre des décisions conscientes, travailler son **esprit critique**, apprendre à se connaître, mieux appréhender peurs et émotions, développer la **créativité et la résolution de problèmes...**

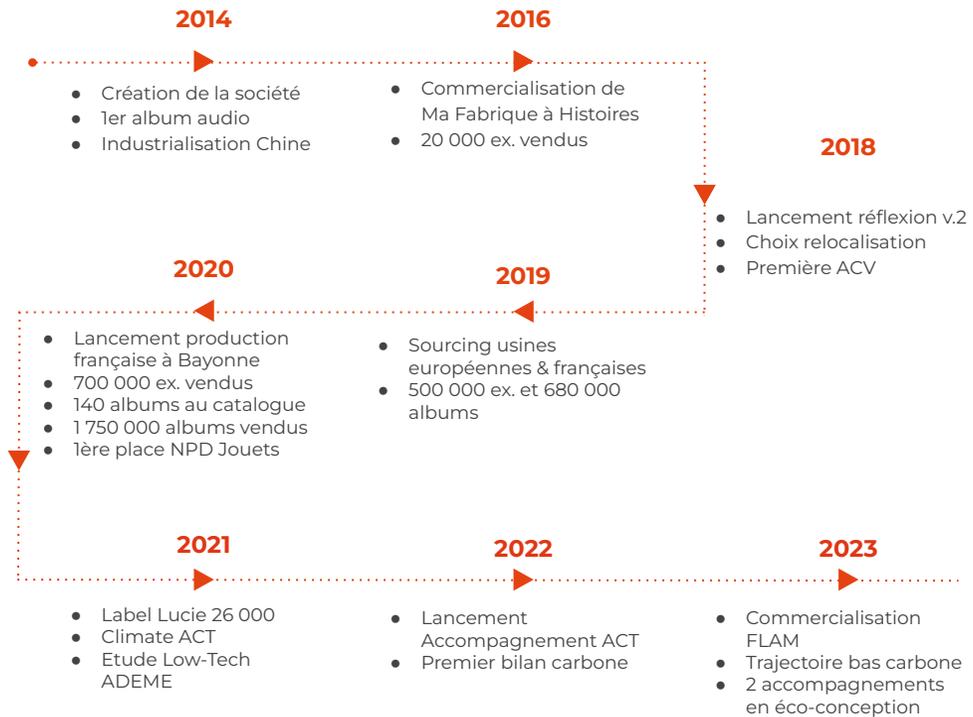


M. Kushima et al., « Association Between Screen Time Exposure in Children at 1 Year of Age and Autism Spectrum Disorder at 3 Years of Age: The Japan Environment and Children's Study », *JAMA Pediatr*, janv. 2022, doi: [10.1001/jamapediatrics.2021.5778](https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2021.5778)

Des effets néfastes bien réels

« Les parents viennent me voir en pensant que leur enfant a un trouble autistique. Sont observés une grande difficulté à entrer en contact et à interagir avec autrui, ainsi qu'un retard sur le développement cognitif et l'apprentissage. Je leur conseille de **supprimer les écrans**. Dès les premiers jours, c'est spectaculaire : l'enfant s'ouvre au monde.” **Paola Scemama**, psychologue spécialisée surexposition aux écrans.

Histoire et produits



Ma Fabrique à Histoires 3-8 ans

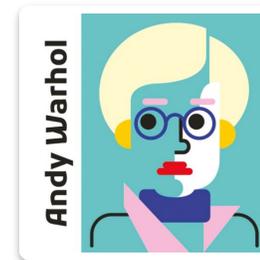
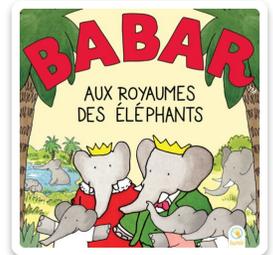
FLAM 8-11 ans



Casque Octave 3-8 ans



Pochette Fabrique à Histoires



Se lancer

Pourquoi ?

1. Parce que nos fondatrice·eurs imaginaient un autre développement d'entreprise
2. Parce qu'il vaut mieux anticiper que s'adapter à marche forcée
3. Parce que c'est un enjeu d'innovation
4. Parce que nous vendons des produits tangibles électroniques
5. Parce qu'il est urgent de changer les imaginaires

Comment ?

- Intégrer le Développement Durable et en particulier la question climatique au cœur de l'entreprise
- S'engager officiellement
- Etudier les dispositifs et subventions existantes
- Identifier ses outils et ses méthodes

Mise en place des actions

**Mesurer son bilan
carbone ®**

**Concevoir sa trajectoire
bas-carbone**

**Éco-concevoir ses
produits**

**Sensibiliser et former :
créer l'adhésion**

Mise en place des actions

Mesurer son bilan carbone ®

Difficulté : faible-moyenne

Budget : en fonction de l'outil

Mobilisation équipe : moyenne

Durée : 1 mois

Fait

Points d'attention

- Collecte des données et identification des sources
- En fonction de l'outil : temps d'intégration des données
- Qualité des données
- Intégration des parties prenantes

Bonnes pratiques

- Cadrer en amont le niveau d'exigence
- Identifier les personnes ressources et présenter le projet en amont
- Rejoindre un espace de travail collaboratif
- Conserver les données et leurs sources de chaque bilan

[Bilans en libre-accès sur Carbo ici !](#)

Mise en place des actions

Concevoir sa trajectoire bas-carbone

Difficulté : Moyenne

Budget : en fonction

Mobilisation équipe : forte

Durée : 24 mois (ACT)

En
cours

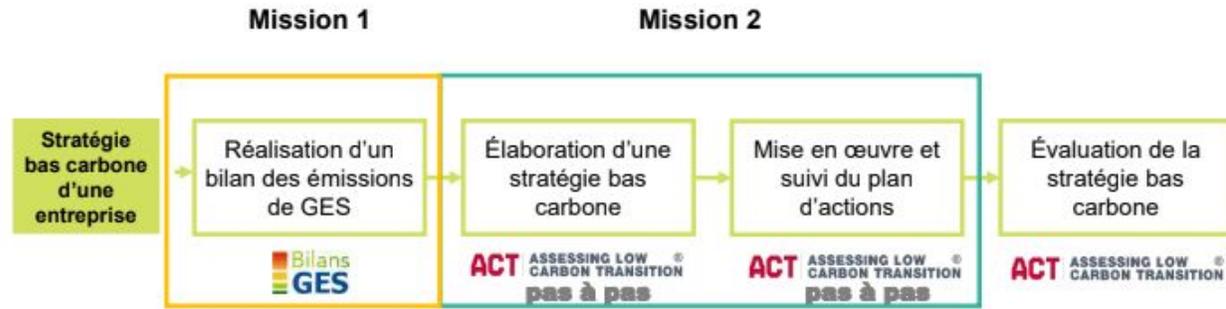
Points d'attention

- Demande disponibilité des dirigeant·es
- Long et pas forcément concret
- Choix de la méthode
- Collecte des infos

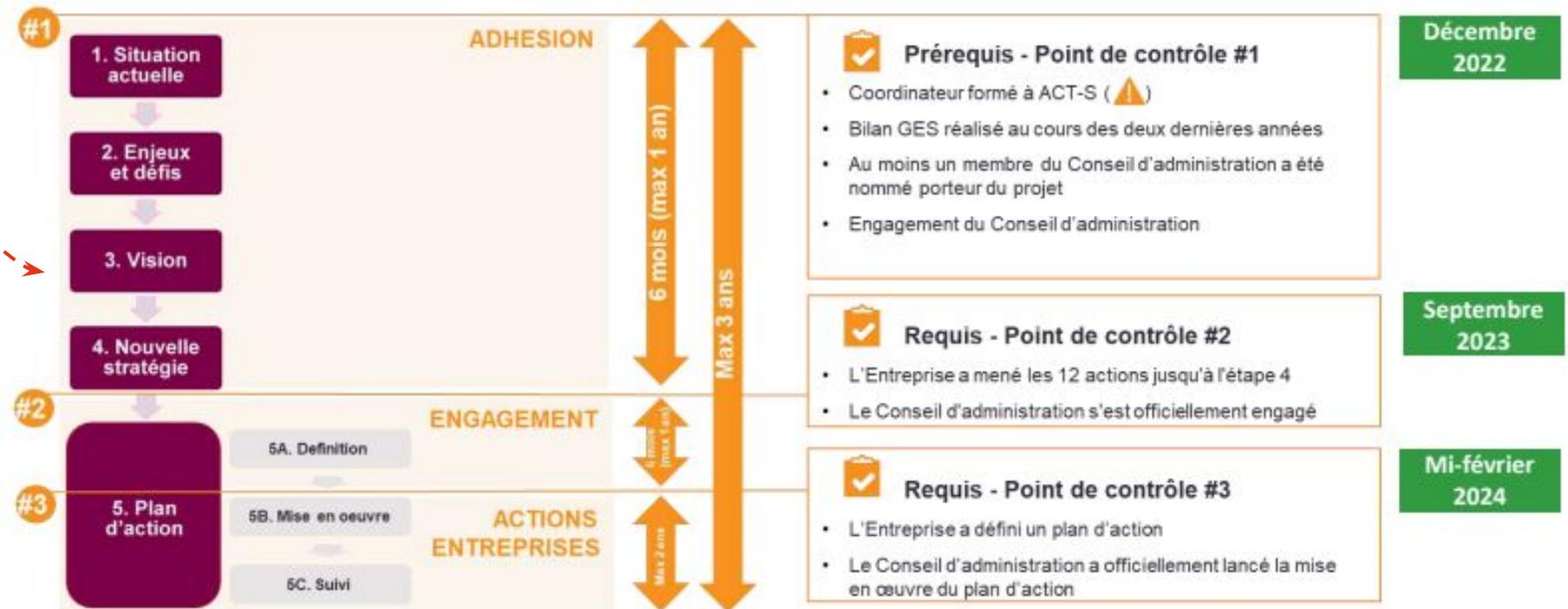
Bonnes pratiques

- Présenter le projet en amont au top management mais aussi aux équipes (ou relais)
- Se former à la méthode choisie
- Planifier les séances et atelier bien en avance
- Représenter régulièrement le projet (temps long)
- S'engager officiellement et le communiquer

Démarche opérationnelle ACT pas à pas



On en est là



Mise en place des actions

Éco-concevoir ses produits

Difficulté : moyenne

Budget : moyen

Mobilisation équipe : forte

Durée : longue

Fait

Points d'attention

- Compréhension du concept en interne
- Intégration de l'éco-conception dès l'idéation
- Budget dédié
- Pérennité
- Communication dédiée

Bonnes pratiques

- Sensibiliser ou former au sujet
- Créer un process de développement/projet
- Identifier les gains économiques et commerciaux
- Rencontrer plusieurs agences ou tester plusieurs outils
- Mesurer les progrès réalisés

Mise en place des actions

**Sensibiliser et former :
créer l'adhésion**

Difficulté : dépend

Budget : faible-moyen

Mobilisation équipe : forte

Durée : longue

Fait

Points d'attention

- Temps dédié vs disponibilités en interne
- Type de sensibilisation- formation
- L'ancrer dans le temps
- Engager le top management
- En faire l'affaire de tou·tes

Bonnes pratiques

- Évaluer le niveau d'appétence et de connaissance pour le sujet
- Privilégier le présentiel
- Mixer les enjeux (contexte) et comment agir à chaque niveau
- En faire un objectif d'entreprise (variable par ex.)
- Co-construire la feuille de route et créer un comité dédié

Premier bilan

Réalisé avec succès

- Mise en place du bilan carbone ® et de son amélioration continue ;
- Intégration éco-conception projets en cours de développement ;
- ACV des produits existants ;
- Identification des enjeux et défis ;
- Adhésion du codir et formation enjeux climat ;
- Intégration formation interne dans le parcours collaborateur·rice ;
- Partie prime collective repose sur pourcentage équipe formée.

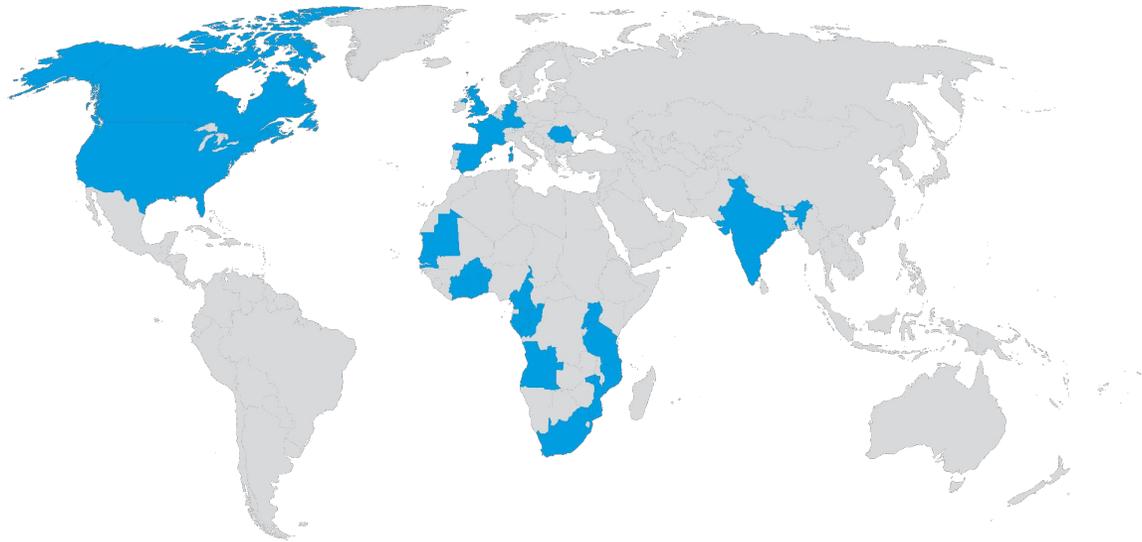
Apprentissages

- ★ En fonction organisation interne et suivi des données, peut être plus long qu'estimé.
- ★ De nombreuses subventions : investir du temps pour les identifier, les démarches sont ensuite simples.
- ★ Développer la connaissance : sujet à remettre sur la table en permanence, même si on en a parlé la veille !
- ★ Créer un réseau de relais interne, identifier les personnes ressources notamment au codir.
- ★ S'appuyer sur des référentiels connus et des outils partagés.
- ★ Intégrer une communauté de travail sur ces sujets.
- ★ Il y a plus à perdre à attendre qu'à se lancer, alors on se lance !

GROUPE ORTEC

Groupe Ortec: De la parole aux actes

INTÉGRATEUR DE SOLUTIONS EN INGÉNIERIE ET TRAVAUX



10 600 collaborateurs

CA

1,3 Mrd €



Plan O'CLIMAT porté AU PLUS NIVEAU DE la Direction dès 2021

CONCEVOIR

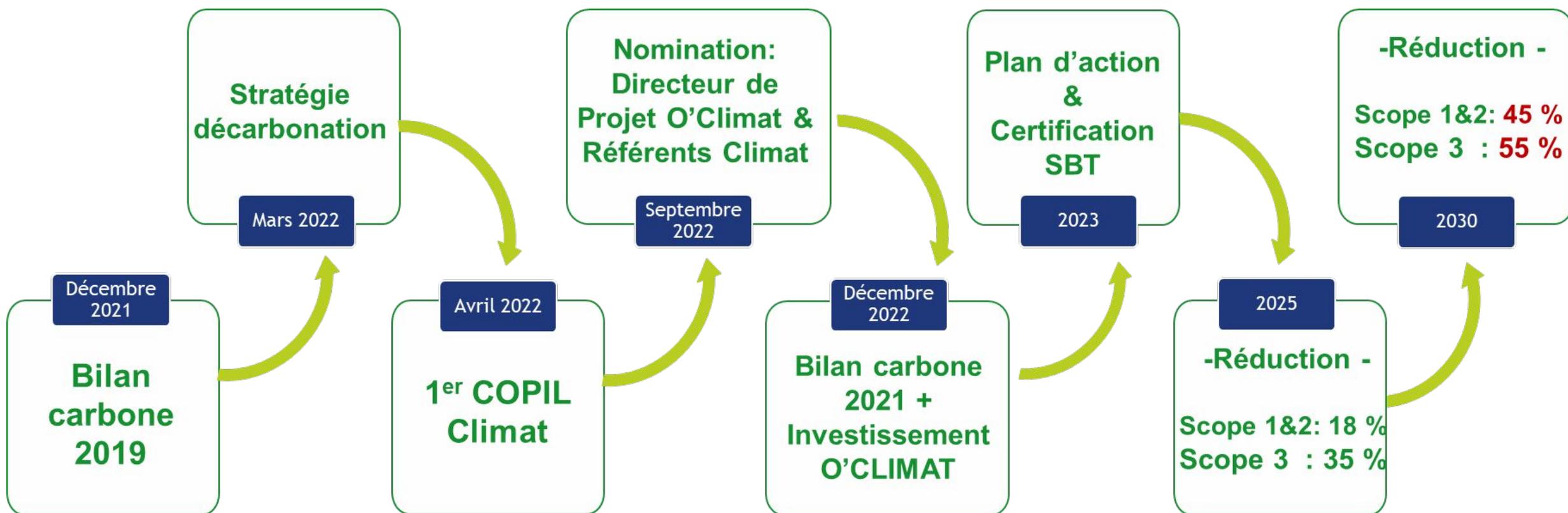
RÉALISER

MAINTENIR

Valeurs d'ORTEC



Chronologie Ortec Action pour le Climat



Une structure interne dédiée



Copil Climat siège

- Objectifs
- Budget et ressources
- Action Climat



Equipe O'Climat siège

- Pilote le plan Climat Groupe
- Bilan Carbone®
- Certification développement durable



Référents Climat par entité

- Pilote le plan Climat Agence
- Collecte des données carbone
- Sensibilisation culture climat

OBJECTIF: Plan d'actions autour de 6 piliers

C	comptabilité carbone	Collecte de données Pilotage de l'empreinte carbone (tous les sites)
L	énergie	Limiter la consommation d'énergie Optimiser la performance énergétique
I	informer	Déployer une culture climat auprès des collaborateurs
M	mobilité	Rationalisation et électrification: flotte de véhicules légers de service Formation à l'écoconduite
A	achat	Sensibiliser les fournisseurs à l'impact carbone de leurs biens & services
T	traitement des déchets	Élaboration d'une stratégie déchets pour les déchets gérés pour le compte de clients

OBJECTIF: Plan d'actions autour de 6 piliers

C

comptabilité
carbone

Collecte de données
Pilotage de l'empreinte carbone (tous les sites)

L

énergie

Limiter consommation d'énergie
Optimiser la performance énergétique

I

informer

Déployer une culture climat auprès des collaborateurs

M

mobilité

Rationalisation et électrification: flotte de véhicules légers de service
Formation à l'écoconduite

A

achat

Sensibiliser les fournisseurs à l'impact carbone de leurs biens & services

T

traitement des
déchets

Élaboration d'une stratégie déchets pour les déchets gérés pour le compte de clients

Sensibilisation des équipes aux enjeux du Climat

Le tour de France des agence ORTEC

Objectifs:

- Sensibilisation
- Atelier **Fresque du Climat**
- Présentation **démarche et plan O'Climat**
- **Bilan carbone® Groupe/Agence**
- Esquisser plan d'action **adapté** à l'Agence

- + 100 Agences rencontrées
- + 800 collaborateurs sensibilisés à la fresque du Climat



OBJECTIF: Plan d'actions autour de 6 piliers

C

comptabilité
carbone

Collecte de données

Pilotage de l'empreinte carbone (tous les sites)

L

énergie

Limiter consommation d'énergie

Optimiser la performance énergétique

I

informer

Déployer une culture climat auprès des collaborateurs

M

mobilité

Rationalisation et électrification: flotte de véhicules légers de service

Formation à l'écoconduite

A

achat

Sensibiliser les fournisseurs à l'impact carbone de leurs biens & services

T

traitement des
déchets

Élaboration d'une stratégie déchets pour les déchets gérés pour le compte de clients

Décarbonation du parc véhicule

Diminution des consommations directes

Suivi de gestion

Optimisation des tournées

1200
matériels
équipés

Déploiement du biocarburant

80% CO²
réduction

700 000L
de biocarburant
en 2023

7 agences
majeures à
fin 2023

Monitoring/supervision de l'utilisation de matériels

Scope 1:

Consommation de carburant -5% (éco conduite et ralenti)

Scope 3:

Taux d'utilisation +5% / an

Vieillessement du parc (revamping, maintenance, bonne utilisation)

Électrification du parc matériel

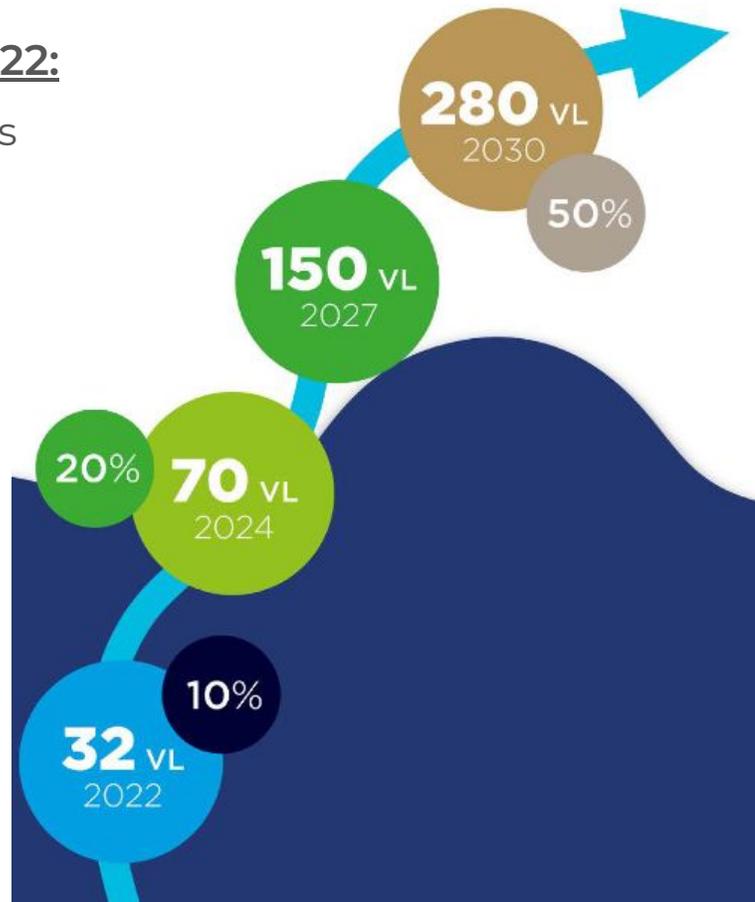
Electrification de la flotte de véhicules légers pour la France (véhicules électriques et PHEV)

● Etat des lieux 2022:

12 sites dont sièges
82 bornes 22kW
5 bornes 50 kW

● Fin 2023:

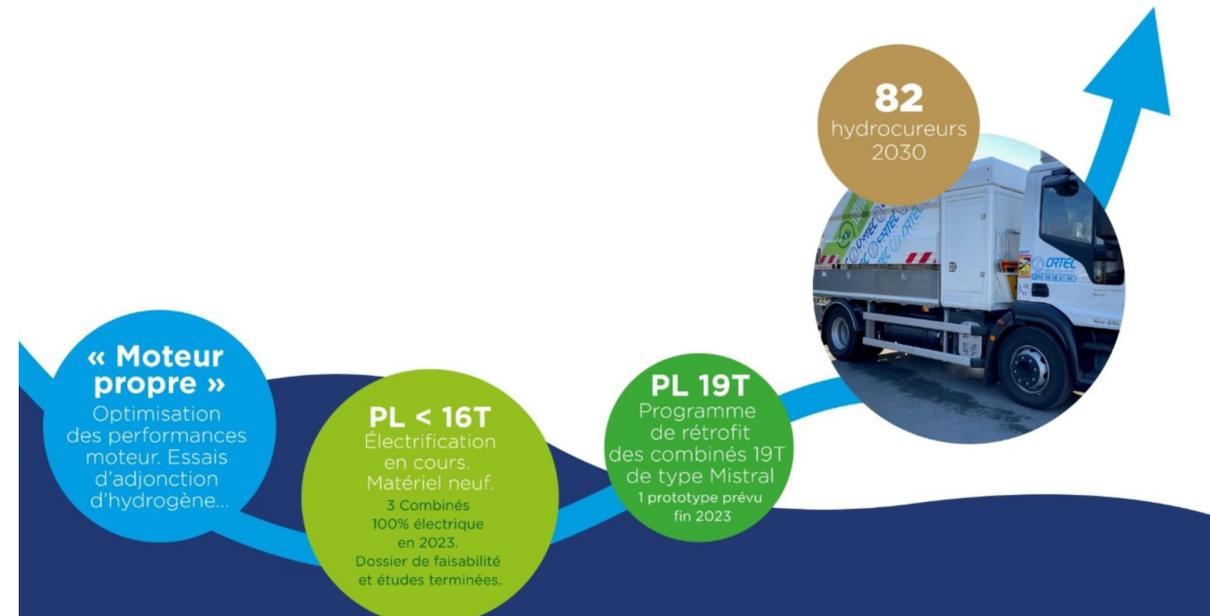
14 sites
supplémentaires



Décarbonation de la flotte poids lourd

● **Electrification** de la flotte poids lourd

● Programme d'expérimentation: "moteur propre"



OBJECTIF: Plan d'actions autour de 6 piliers

C	comptabilité carbone	Collecte de données Pilotage de l'empreinte carbone (tous les sites)
L	énergie	Limiter la consommation d'énergie Optimiser la performance énergétique
I	informer	Déployer une culture climat auprès des collaborateurs
M	mobilité	Rationalisation et électrification: flotte de véhicules légers de service Formation à l'écoconduite
A	achat	Sensibiliser les fournisseurs à l'impact carbone de leurs biens & services
T	traitement des déchets	Élaboration d'une stratégie déchets pour les déchets gérés pour le compte de clients

Objectifs

- **Objectif 2030:**
Réduction du Scope 1 & 2 de 45%
Réduction du Scope 3 de 55%
- Déploiement du plan d'action dans toutes les entités du groupe
- Être à la veille des évolutions et innovations technologiques et des méthodes

Nos conseils:

- Être convaincu
- Formation et sensibilisation: ensemble des employés et de la Direction
- Organisation au plus près du terrain et se rendre disponible pour le projet
- Prévoir un budget ou chercher des financements auprès des organismes spécialisés



VOS QUESTIONS ?



19 AU 30
JUN 2023

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

MERCI !

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence



SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement

