

# SVC

19 AU 30  
JUN 2023

# SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne co-porté par :

[www.sommetvirtuelduclimat.com](http://www.sommetvirtuelduclimat.com)



Association des  
Professionnels en  
Conseil Climat Energie  
et Environnement



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



ADEME  
AGENCE DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



ABC  
Association pour la  
transition Bas Carbone



Fédération  
cinov  
Les esprits indépendants  
ont leur collectif

# QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

10 jours de webconférences et ateliers dédiés aux :



## ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Comment préparer et pérenniser son entreprise pour contribuer à un monde décarboné ?



## COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de neutralité carbone et de résilience à l'échelle de son territoire ?

## L'objectif final

**Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique** en leur donnant :



DES LEVIERS  
D'ACTIONS  
CONCRETS



DES APPORTS  
D'EXPERTISE  
TECHNIQUE



DES RETOURS  
D'EXPERIENCE  
INSPIRANTS

# LES CO-PORTEURS

L'APCC, l'ADEME, l'ABC et le Cinov ont choisi **d'unir leurs forces** afin de permettre à un nombre croissant d'organisations de **s'engager dans des actions en faveur de la lutte contre le changement climatique.**



**APCC**

Association des Professionnels  
en Conseil Climat Énergie  
et Environnement



**ADEME**

Agence de la Transition  
Écologique



**ABC**

Association pour la transition  
Bas Carbone



**Fédération Cinov**

Fédération Cinov

[En savoir plus sur les co-porteurs](#)

# MERCI !

A nos sponsors et  
partenaires, sans qui  
cet événement  
ne pourrait avoir lieu !

## Sponsors Gold 2023



## Sponsors Silver 2023



## Partenaires 2023



# LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT ! FAITES UN DON !

Par exemple, le montant :

- du repas,
- du billet de train
- ou de l'hôtel

**.... que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé !**



Soutenir le SVC en faisant un don



**BuyYourWay**

Pour des Achats Durables

# Décarbonation des achats : Comment engager les fournisseurs ?



SOMMET  
VIRTUEL  
CLIMAT



# Bonjour !

Je suis Vincent Monclus

Directeur Méthode – Chef de  
Projet

chez BuyYourWay

Spécialisé en Achats  
responsables et  
décarbonation des achats



**150**  
Clients

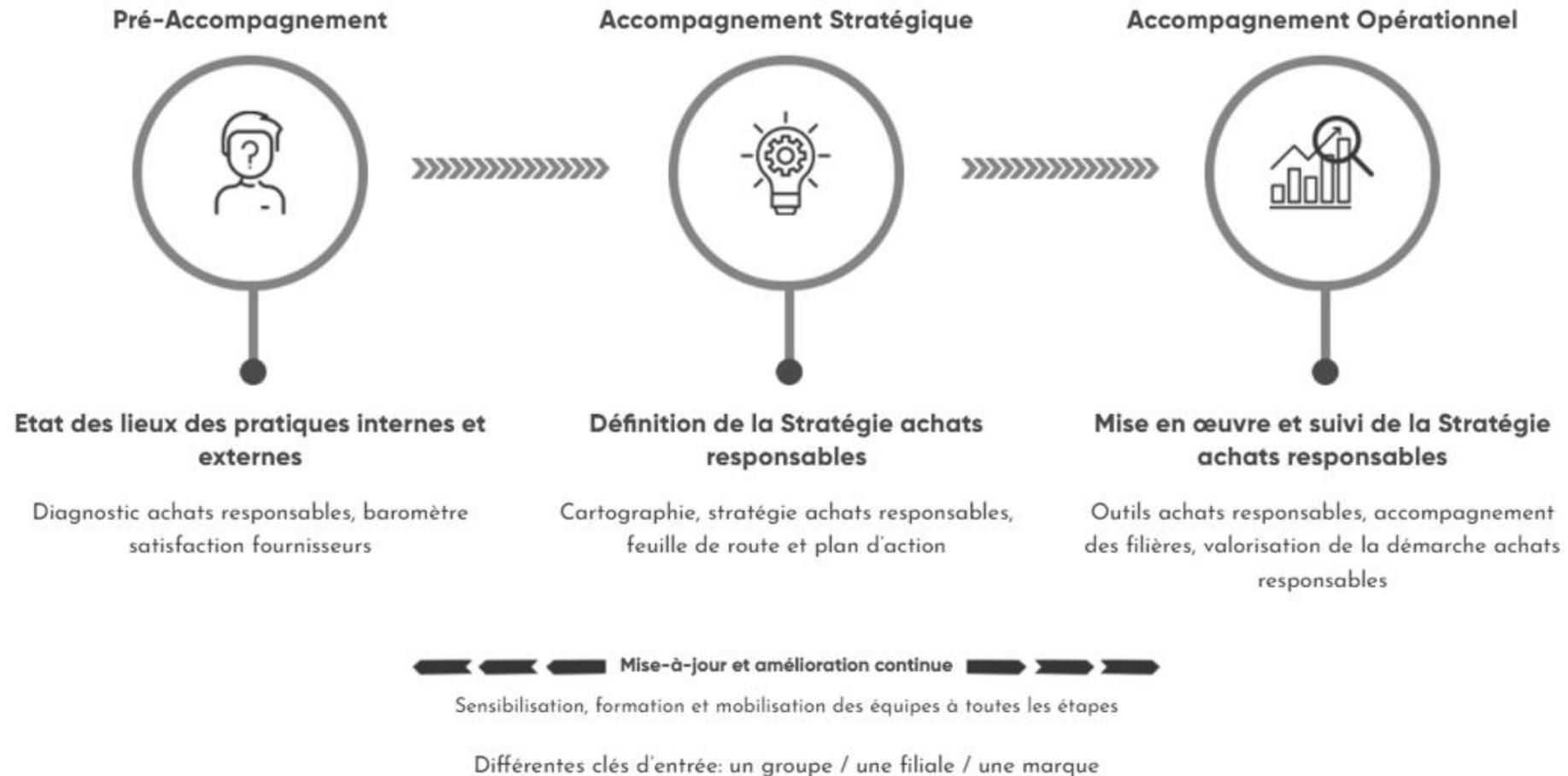


**12**  
Années d'expérience



**2**  
filiales

# Des offres qui répondent aux différents enjeux des Achats responsables, tout au long du processus



# COMMENT AGER LES FOURNISSEURS DANS UNE DÉMARCHE DE DÉCARBONATION

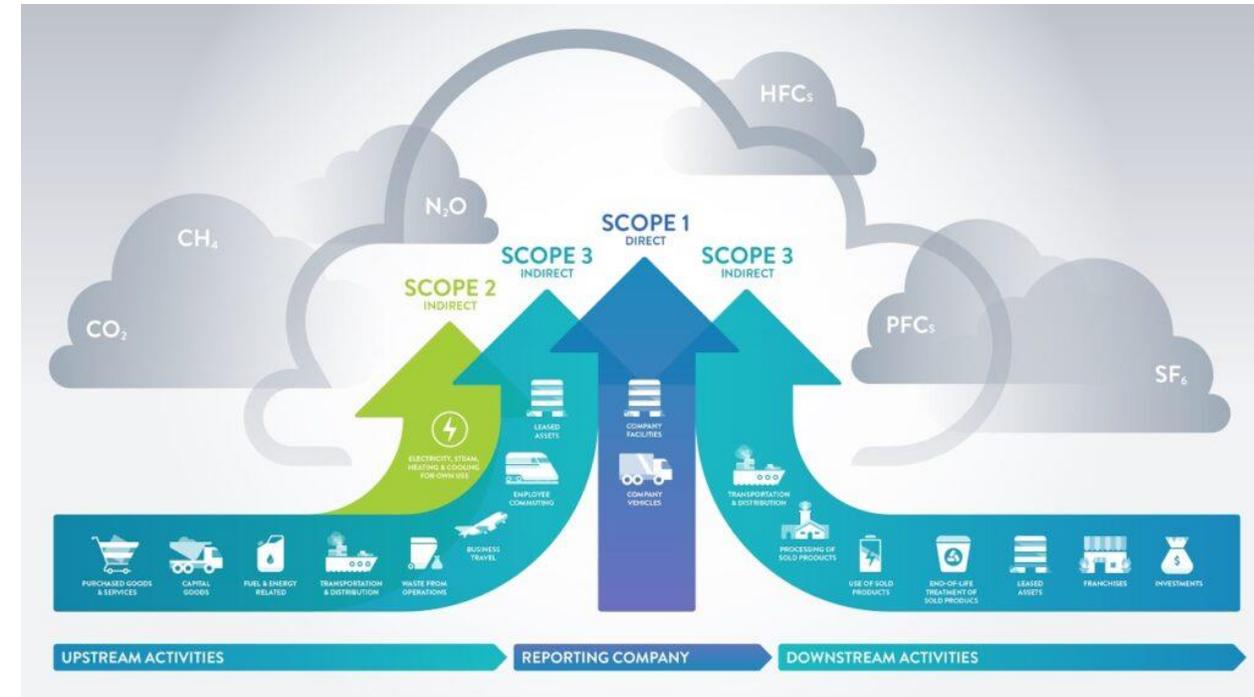
# L'impact des achats dans le Scope 3

- Le scope 3 c'est jusqu'à 98% des émissions GES d'une entreprise
- Les achats représentent entre 50 et 80% des émissions du Scope 3

## Mais une estimation trop incomplète

La méthodologie retenue par la plus part des entreprises pour réaliser la comptabilité carbone des achats traduit **des dépenses monétaires en eqCO<sup>2</sup>**.

Cette méthode de calcul ne **permet pas de prendre en compte les bonnes pratiques achats** et les émissions liées aux achats **ne peuvent diminuer qu'avec une diminution des dépenses**.



# La comptabilité carbone et réduction des émissions de GES du périmètre achats



Comment évaluer les émissions de mon périmètre achats ?



Prioriser mes catégories d'achats



Affiner le Bilan Carbone du périmètre Achat



Trajectoire de réduction carbone

## Prioriser mes catégories d'achats



Réalisation d'une **cartographie impact Carbone** de vos achats :

- Identifier et prioriser les **catégories d'achats les plus importantes en termes d'impacts carbone**
- Identifier les **actions prioritaires à déployer** en fonction des catégories d'achats
- Identifier **les fournisseurs prioritaires à challenger** et/ou sélectionner sur leur démarche carbone

# Etape 1 : Identification des catégories d'achats prioritaires

## Réalisation d'une cartographie impact Carbone des achats

### Objectifs

- Identifier et prioriser les catégories d'achats les plus importantes en termes d'impact carbone
- Identifier les actions prioritaires à déployer en fonction des catégories d'achats
- Identifier les fournisseurs prioritaires à challenger et/ou sélectionner sur leur démarche carbone

### 1) L'importance stratégique

#### Identifier les catégories stratégiques

Analyse de l'importance économique des catégories d'achats : Volume d'achats, Montant annuel, Croissance de la catégorie...



Analyse de la complexité du marché fournisseurs : Risque de rupture, Nombre de fournisseurs, Possibilité d'alternatives, Flux tendus, Capacité d'influence vis-à-vis du fournisseur...



Catégories d'achats stratégiques

### 2) Analyse des enjeux impact carbone

#### Identifier les enjeux impact carbone des catégories d'achats :

1. Identifier les impacts carbone potentiels sur l'ensemble du cycle de vie des différentes catégories d'achats.
2. Noter leur niveau d'impact.

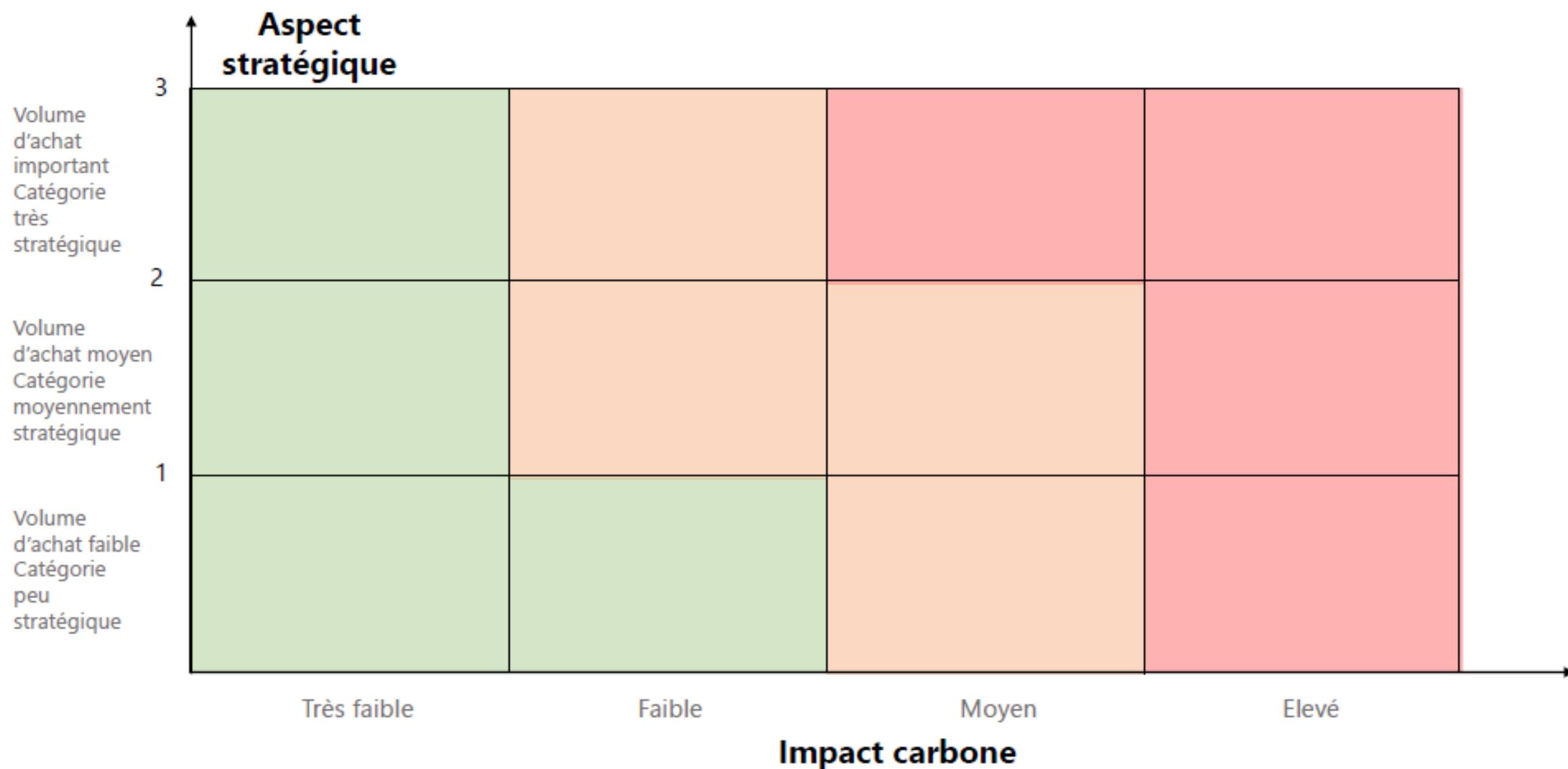
### 3) Cartographie des catégories

Les catégories d'achats sont ensuite hiérarchisées dans une matrice selon leur importance stratégique et leur niveau d'impact carbone afin de guider le choix des outils à déployer.



# Etape 1 : Identification des catégories d'achats prioritaires

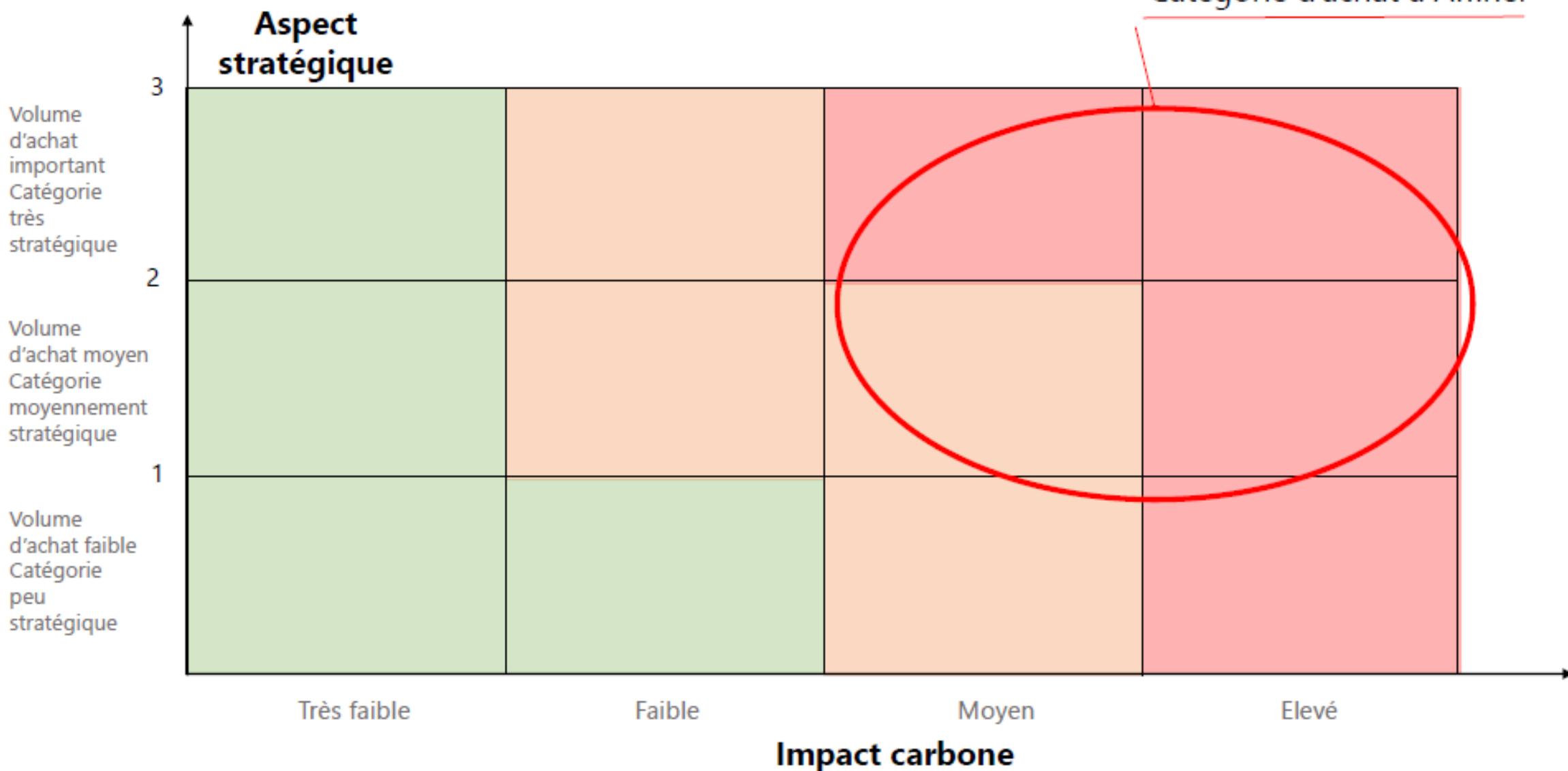
Exemple de visuel de cartographie



# Etape 1 : Identification des catégories d'achats prioritaires



Exemple de visuel de cartographie



## Etape 2 : Définir les bons outils d'évaluation et sélection achats bas carbone

Définir **les outils à déployer** :

- **Evaluer la maturité fournisseur** et définir des plans de progrès fournisseurs
  - Analyse de la comptabilité carbone fournisseur
  - Engagements du fournisseur
  - Accompagner les fournisseurs dans une démarche bas carbone
- **Sélectionner les fournisseurs** sur l'impact carbone de leur prestation en passant par une méthodologie de l'ACV

Définir les Kpi et engagement de réduction carbone des achats

- % fournisseurs engagés dans une démarche SBTi
- Nombre de fournisseurs évalués sur leur démarche carbone
- Nombre d'appel d'offre avec un critère carbone

# Prendre les bonnes décisions pour diminuer réellement les émissions

## Une démarche à deux niveaux

Une stratégie achats bas carbone se pilote à deux niveaux :

- Au niveau des produits et prestations achetés
- Au niveau des fournisseurs

### La sélection de la prestation/produit « bas carbone »

- Simuler un impact carbone de chaque offre puis sélectionner l'offre la moins carbonée en fonction de données collectées chez les fournisseurs (composition matière, origine géographique, mode de transport et consommation d'énergie, etc.)
- Sélectionner le fournisseur le plus engagé ou mature en fonction des démarches / actions mises en place
- Evaluation de la capacité du fournisseur à réaliser une ACV / calculer l'impact carbone de sa solution
  - Evaluation de moyen

### Engager les fournisseurs pour assurer des trajectoires basses émissions

- Evaluer la maturité fournisseur et définir des objectifs de réduction accompagnés d'un plan d'actions
- Sensibiliser et faire monter en compétences ses fournisseurs
- Accompagner et embarquer les fournisseurs



Pour aller encore plus loin : Création de programmes d'innovation sur la baisse des émissions de GES des achats coconstruits avec les fournisseurs

# Engager les fournisseurs dans une démarche bas carbone

## La clause carbone

Insérer une **clause carbone** dans le contrat permet de challenger le fournisseur et de demander un état des lieux de ses progrès.

Quelques indicateurs sur lesquels **challenger mon fournisseur au moment de la négociation ET durant l'exécution du marché** :

- Réalisation d'une comptabilité carbone
- Taux de réduction des émissions de GES
- Obligation de reporting et réduction d'émissions de GES par produit ou prestation
- Obligation de réalisation d'ACV
- ...



**Quand ?**

Call for tendering



**Périmètre ?**

All suppliers



**Avantage**

- Facile à déployer



**Inconvénient**

- Doit être adapté à chaque catégorie d'achat
- Doit être suivie
- Ne permet pas de mesurer précisément l'impact de la catégories d'achat

**La RSE devient une condition pour contractualiser puis suivre les évolutions du fournisseur.**

# Engager les fournisseurs dans une démarche bas carbone

## Evaluer la maturité des fournisseurs

**Questionner** vos fournisseurs sur leurs engagements et leur implication dans une comptabilité carbone:

- Evaluer leur démarche carbone (réalisation d'un Bilan Carbone, GHG Protocol, etc)
- Evaluer les scopes intégrés à la comptabilité carbone
- Evaluer les actions de réduction mises en place

En fonction des réponses, **intégrer** dans le contrat une obligation d'amélioration

- Intégration du Scope 3
- Mise en place d'une stratégie de réduction carbone
- Obtention de certification (ISO 14001, ISO 50001)



**When ?**

Referencing  
Call for tendering  
progress



**Scope ?**

All suppliers



**Avantage**

- Permet de bien identifier les fournisseurs matures et engager sur le sujet
- Sélectionner les plus engagés



**Inconvénient**

- Analyse technique des résultats

# Engager les fournisseurs dans une démarche bas carbone

## Certifier les différentes approches

### SBTi (Science-based Target Initiative) : définition et contexte

Initiée en juin 2015, la Science-based Targets Initiative (SBTi) est un projet pro-climat né de la collaboration entre plusieurs institutions :

- **Carbon Disclosure Project** (CDP), qui collecte et rend publiques les émissions de GES des entreprises ;
- **Le Pacte mondial des Nations unies** (UNGC), qui offre aux entreprises un cadre d'engagement basé sur 10 principes fondamentaux du développement durable (économique, social et environnemental) ;
- **World Resource Institute** (WRI), un organisme de recherche sur les questions économiques et environnementales dans le monde des affaires



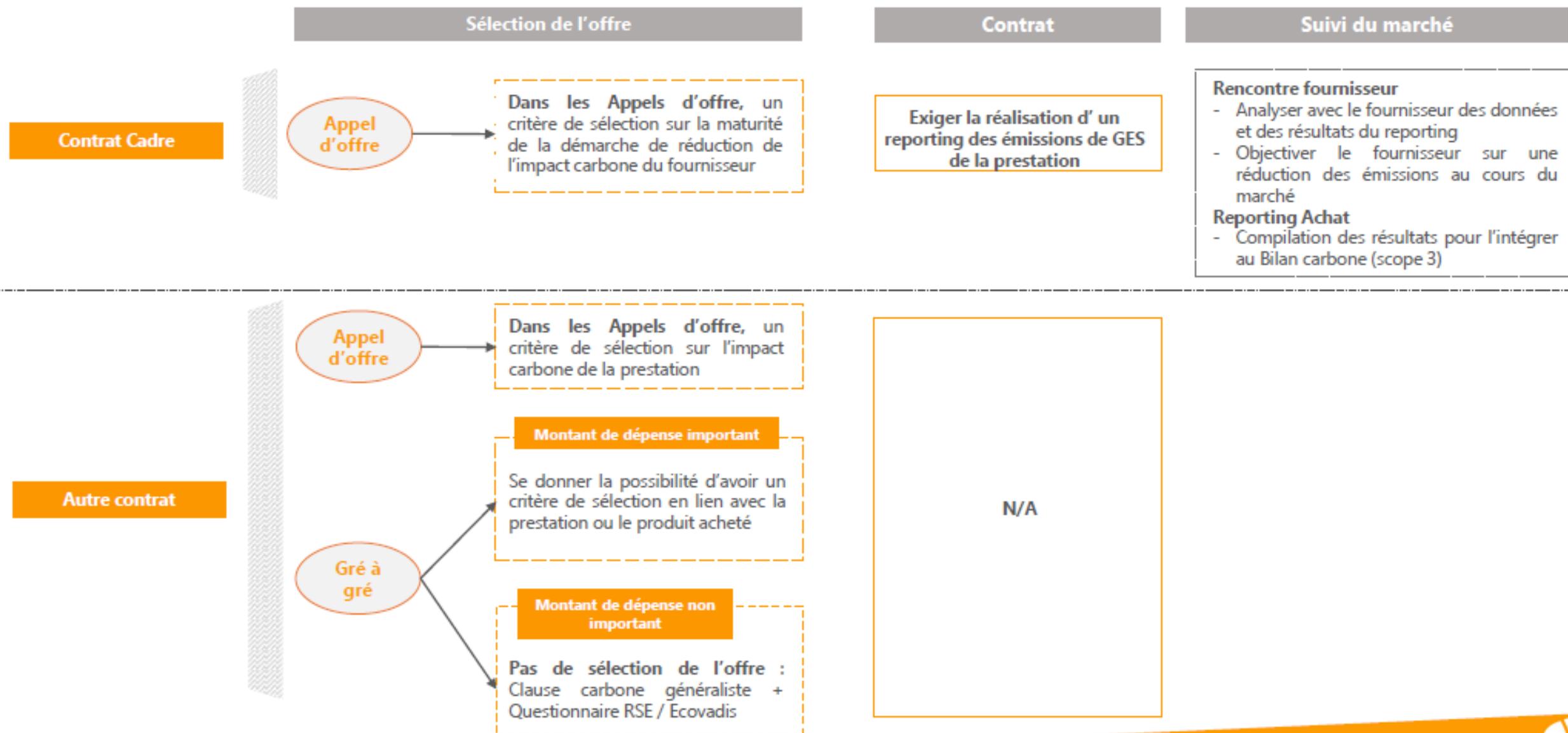
L'objectif premier du SBTi est d'atteindre les objectifs fixés par la **COP 21**. 

Ces objectifs doivent prendre en compte les champs d'application 1 et 2 du **Green House Protocol** (GHP), sous peine d'être invalidés par le collectif. De plus, le scope 3 doit également être pris en compte s'il représente plus de 40 % des émissions totales de l'entreprise.



# Engaging suppliers in a decarbonization journey

## Example of carbon approach



# L'accompagnement fournisseurs



Des exemples de bonnes pratiques

**Part des achats dans le Bilan Carbone : 70 %**

**Objectifs de réduction : - 30% d'ici 2030 par rapport à 2019**



## La démarche :

- Priorisation de **15 catégories d'achats les plus carbonées** en se basant sur leur bilan carbone.
- Nomination d'un Carbon Category Manager (CCM), qui en plus de ses fonctions achats famille, pilote des actions afin de réduire les émissions de CO2 dans sa catégorie, et définit également des KPIs pour mesurer les progrès.

## La relation avec les fournisseurs

La mise en place d'une organisation spécifique autour des Carbon Category Managers a joué un rôle fondamental dans la capacité à gérer les innovations environnementales. Les CCM travaillent en étroite collaboration avec les acheteurs, les métiers, la direction RSE et la R&D et ont créé des équipes composées de fonctions complémentaires et très motrices.

# L'accompagnement fournisseurs



Des exemples de bonnes pratiques

**Part des achats dans le Bilan Carbone :** inconnu - Le Scope 3 représente 98% des émissions de Carrefour

**Objectifs de réduction :** - 50% d'ici 2030 et -70% d'ici 2040 par rapport à 2019



## La démarche :

**Le projet 20 mégatonnes » :** chaque fournisseur renseigne annuellement la réduction des émissions de CO2 des scopes 1 et 2 et du scope 3 amont sur une plateforme ainsi que ses engagements aux horizons 2025 et 2030. Chaque fournisseur doit faire ses calculs d'émissions par type de produit et répartira cette baisse selon le chiffre d'affaires facturé à Carrefour.

## La relation avec les fournisseurs

Création du pacte transition alimentaire avec des fournisseurs engagés. Ce pacte est un travail collectif sur les sujets de transition alimentaire : le carbone, l'emballage, la biodiversité, la nutrition et la protéine végétale.

Pour rejoindre le pacte, le fournisseur doit montrer une feuille de route avec des engagements 2030 sur le climat et être SBTi. Il présente sa candidature devant un jury Carrefour.

# L'accompagnement fournisseurs



Des exemples de bonnes pratiques

**Part des achats dans le Bilan Carbone :** inconnu - Le Scope 3 représente 70% des émissions de Decathlon

**Objectifs de réduction :** pas d'engagement chiffré



## La démarche :

**Decathlon mesure et monitore** les émissions de ses fournisseurs et **les pousse à définir des objectifs de réduction**. Certains ont fait valider leurs objectifs par la SBTi, d'autres ont appliqué la méthodologie et se sont engagés au travers d'une lettre signée comprenant les calculs d'émission, les objectifs de réduction et un plan d'action.

Decathlon **s'est engagé à supprimer le charbon de sa chaîne d'approvisionnement pour les fournisseurs de rang 1 et 2 en 2025.**

## La relation avec les fournisseurs

Les fournisseurs doivent partager des données liées à leur production incluant les quantités d'énergie utilisées et la source de cette énergie.

Les acheteurs ont été formés aux achats durables sur les exigences sociales, environnementales et sur l'impact carbone. Les critères de sélection des acheteurs doivent comprendre des éléments environnementaux. Par exemple, aucun nouveau fournisseur ne doit utiliser de charbon, à moins qu'il ne soit engagé dans une trajectoire de sortie. Les fournisseurs actuels doivent avoir une trajectoire de réduction du charbon jusqu'à une sortie totale.



# Contact

Vincent Monclus – 06 40 64 51 16  
Vincent.monclus@buyyourway.eu



# SVC

19 AU 30  
JUN 2023

# SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

[www.sommetvirtuelduclimat.com](http://www.sommetvirtuelduclimat.com)



# SVC

19 AU 30  
JUN 2023

# SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

## MERCI !

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence  
Le questionnaire est en lien dans le chat !



## LE LIVE EST TERMINÉ