

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



ABC
Association pour la
transition Bas Carbone



Fédération
cinov
Les esprits indépendants
ont leur collectif

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

10 jours de webconférences et ateliers dédiés aux :



ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Comment préparer et pérenniser son entreprise pour contribuer à un monde décarboné ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de neutralité carbone et de résilience à l'échelle de son territoire ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS



DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE



DES RETOURS
D'EXPIÉRIENCE
INSPIRANTS

LES CO-PORTEURS

L'APCC, l'ADEME, l'ABC et le Cinov ont choisi **d'unir leurs forces** afin de permettre à un nombre croissant d'organisations de **s'engager dans des actions en faveur de la lutte contre le changement climatique.**



APCC

Association des Professionnels
en Conseil Climat Énergie
et Environnement



ADEME

Agence de la Transition
Écologique



ABC

Association pour la transition
Bas Carbone



Fédération Cinov

Fédération Cinov

[En savoir plus sur les co-porteurs](#)

MERCI !

A nos sponsors et
partenaires, sans qui
cet événement
ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Gold 2023



Sponsors Silver 2023



Partenaires 2023



LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT ! FAITES UN DON !

Par exemple, le montant :

- du repas,
- du billet de train
- ou de l'hôtel

.... que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé !



[En savoir plus sur les co-porteurs](#)

« Mise en lumière de trois outils de sensibilisation pour susciter l'engagement des collaborateurs »



Avec :
Citoyens pour le Climat,
Nos Gestes Climat,
2tonnes

Trois étapes pour l'engagement

Comprendre les enjeux

- Mécanismes et ordres de grandeur

Mesurer son impact

- Empreinte carbone individuelle

Agir sur les émissions

- Pistes d'actions individuelles et collectives
- Importance de l'influence





Disclaimer RGPD

But de l'atelier : la mise en relation

AppyFair : accès à vos coordonnées

Utilisation de vos coordonnées

- Si vous donnez l'accord aux trois équipes pour vous recontacter,
- Merci d'écrire » dans le chat :

+1

Comment engager vos
équipes dans la
démarche RSE ?

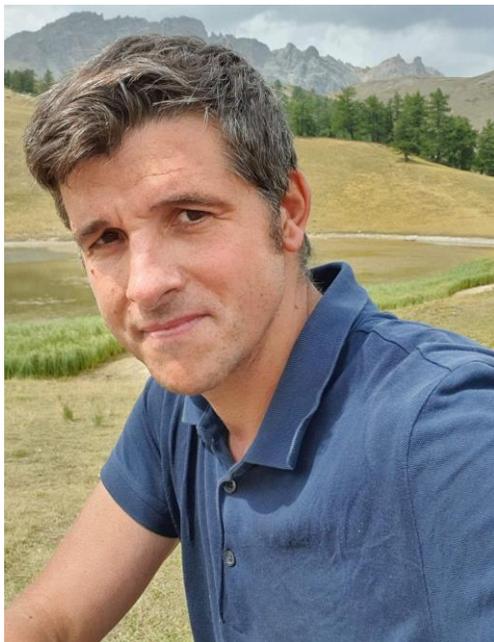
Comprendre les
mécaniques du
changement climatique
20 juin 2023



Vos interlocuteurs

Stephane
Dierick

Responsable
offre RSE



CITOYENS
POUR
LE **CL!MAT**

 **ZUORA™**


Sailcoop

+

 *Respire*

LE COLLECTIF CITOYENS POUR LE CLIMAT



Naissance

- **Septembre 2018**
- Suite aux **premières marches** pour le climat
- Organisation en **regroupements locaux** dans 200 villes
- **2019**: structuration en **associations locales**
- **2021**: Lancement de l'offre RSE



Particularités

Approche **scientifique**, factuelle et quantifiée des questions Climat



Actions

- Co-organisation des **marches climat**
- **Organisation d'ateliers** auprès : des maires, des députés, de l'Europe
- **Médiation scientifique** : traduction et résumé des rapports du **GIEC**, Kiosque des Sciences, interventions en écoles primaires, collèges, lycées, universités et en entreprises
- **Offre de formation** aux entreprises, scolaires, grand public



CITOYENS
POUR
LE **CL!MAT**

Adapter les métiers ou arrêter les touillettes ?

"Les entreprises qui ne prennent pas en compte le changement climatique sont condamnées à long terme au dépôt de bilan ."

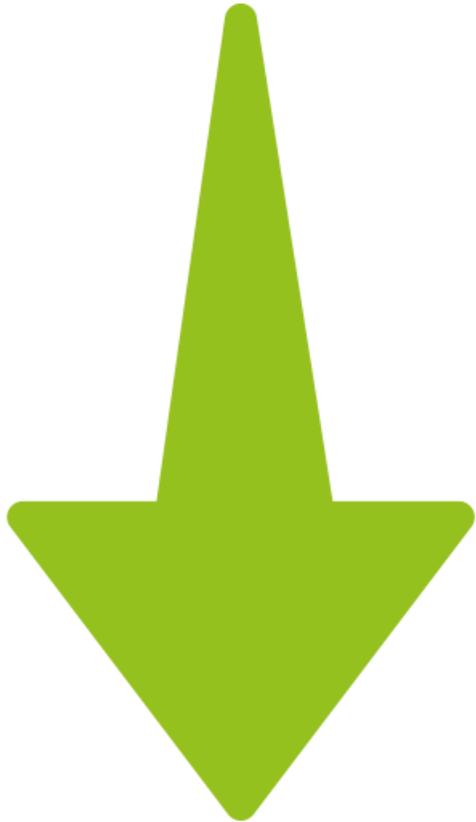
Mark Carney, ancien gouverneur de la Banque d'Angleterre (The Guardian, Oct. 2019).

Une transformation du rôle de la RSE

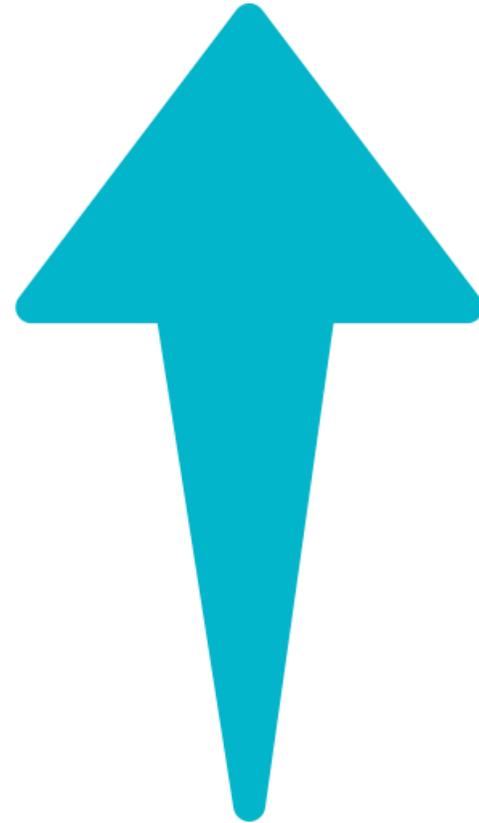
La RSE en 2023

- Forme les collaborateurs sur des bases consensuelles et étayées scientifiquement et leur fournit un cadre d'action favorable
- Change la culture d'entreprise (mobilité, usage des locaux,...)
- Anime des communautés métier sur la réduction des impacts et l'adaptation
- Joue un rôle majeur dans l'attractivité et la rétention des talents
- Participe même à certains appels d'offres !

RSE: Top-down ou Bottom-up ?



Former et
Donner un
cadre à
l'action



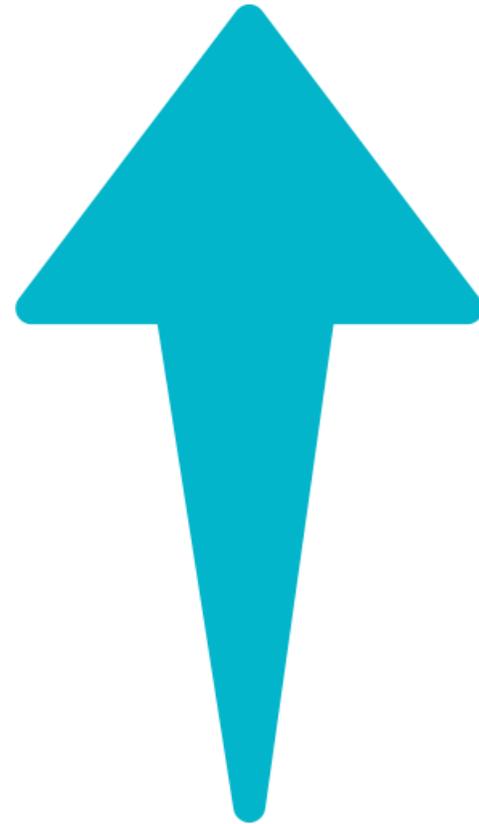
Faire émerger
les bonnes
actions du
terrain

RSE: Top-down ou Bottom-up ?



Donner les bons
ordres de grandeur
(scopes 1,2,3)

Engager les
dirigeants dans la
transformation



Créer des
dynamiques
collectives

Identifier les
leviers les plus
forts

Informier et pousser à l'action

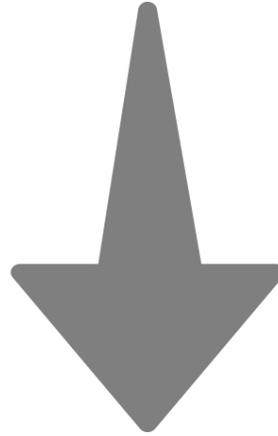


Lors de la vie citoyenne

Interventions grand public
(marches)

Salons internationaux
climat/météo

Intervention auprès des mairies



En milieu scolaire

Formation des éco
délégués -

Partenariat avec
Good Planet



En entreprise

Définition de
parcours de
formation avec des
outils

Socle commun: Outils, intervenants, gouvernance
associative

SENSIBILISER VOS COLLABORATEURS GRÂCE DES ATELIERS INTERACTIFS SUR MESURE

COMPRENDRE

les enjeux climatiques et les ordres de grandeur

Nous fournissons une **information fiable** (GIEC, ADEME, Scientifiques), **des pistes de réflexion** et des **leviers d'action concrets**. Pour **tous les niveaux**.



Devenir ACTEURS du changement

Nous privilégions **des ateliers interactifs** mêlant **données scientifiques** et **pratique ludique**. Nous intervenons **avec nos propres outils de médiation scientifique** et **d'intelligence collective**.

L'alliance de la théorie, de la mise en pratique et du jeu

Les différents outils

Forum médiation
Kiosque des Sciences

Nos Gestes Climat
(ADEME-ABC)

Mini-conf'

Commenter collectivement
notre empreinte Carbone grâce
à un questionnaire ludique.



Climapoly

Carbone Line

Bataille du climat

Pour compléter
nous pouvons
aussi proposer:
Fresques &
Ateliers 2 tonnes ...



Des initiatives concrètes basées sur des faits
scientifiques qui font consensus !

LA FRESQUE
DU CLIMAT

2 tonnes
Comment agir pour le climat ?

CE QUE LES COLLABORATEURS DISENT DE NOS INTERVENTIONS

« Nous avons eu le plaisir d'accueillir sur notre site une présentation sur l'urgence climatique pour sensibiliser nos salariés. Le format était très interactif : quizz, posters, compléments techniques à nos questions... Nous avons beaucoup appris et nous sommes repartis plus déterminés que jamais et mieux armés pour faire face à ce défi majeur. »

Olivier – Directeur de site

ILS ONT
FAIT
APPEL À
NOUS

ISOVER



iObeya



ADEKA
Polymer Additives Europe

SAINT-GOBAIN



CONTACTS

T

Pour toute demande d'information,
envoyez nous un mail à
entreprises@citoyenspourleclimat.org



L'URGENCE
CLIMATIQUE
N'ATTEND PAS !

Collectif – Citoyens Pour Le
Climat

#CitoyensPourLeClimat

#CitizensForClimate



<https://citoyenspourleclimat.org>

/



NOS GESTES CLIMAT



● Un projet à plusieurs partenaires

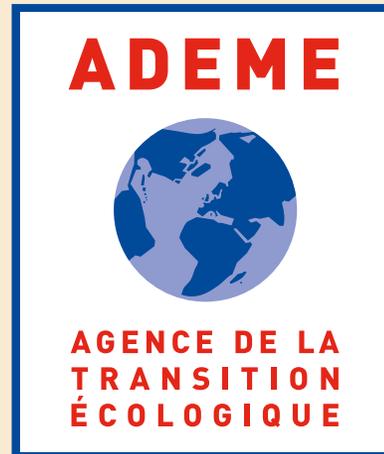


Initié par l'ABC avec le soutien de l'ADEME



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



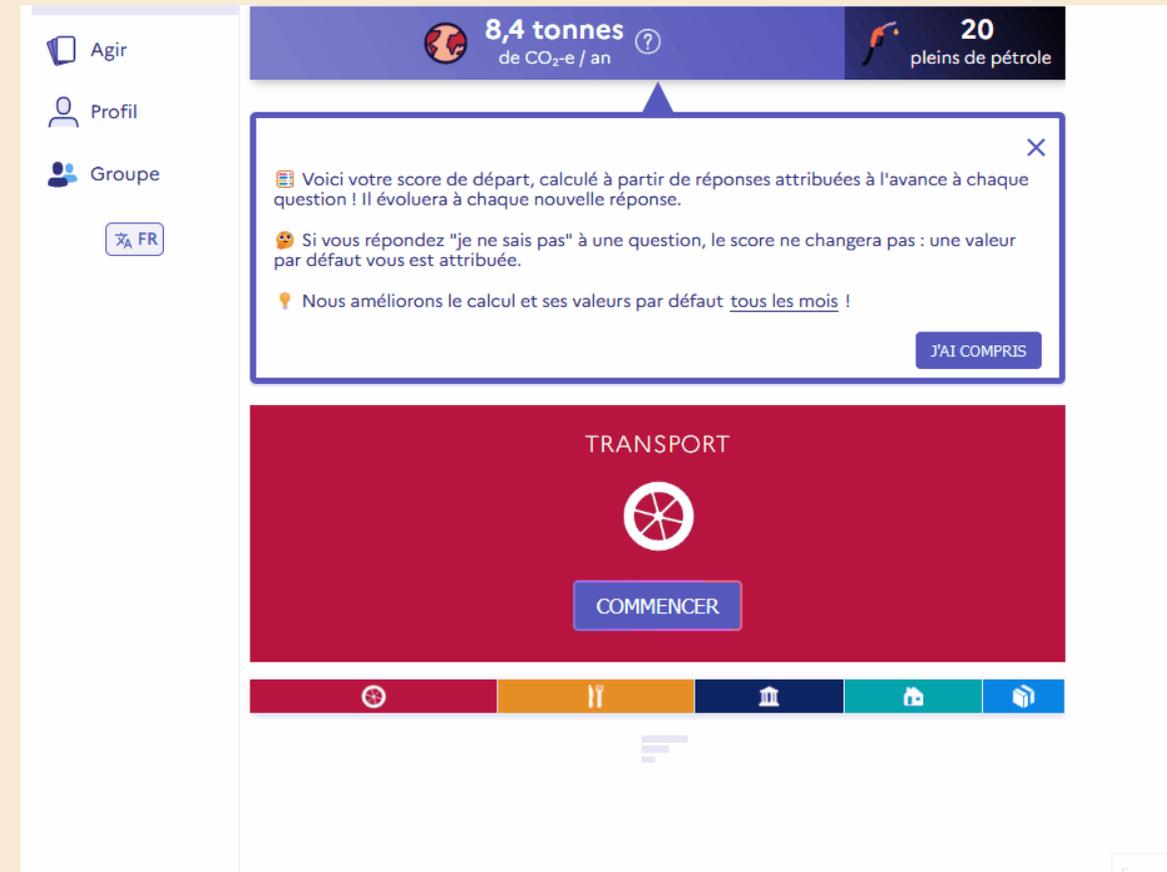
● Objectif : connaitre son empreinte carbone...



... via une série de questions exhaustives

en moins de 15 minutes !

- ✿ Catégorisation en 5 postes d'émissions
- ✿ Un questionnaire évolutif en fonction de vos réponses
- ✿ Des aides à la saisie pour accompagner l'utilisateur
- ✿ Des valeurs par défaut pour ceux qui ne « savent pas répondre »



● Objectif : connaître son empreinte carbone...



... pour mieux la comprendre !

- ❖ Plusieurs écrans de restitution
- ❖ Pour mieux visualiser les postes les plus contributeurs à sa propre empreinte
- ❖ Visualiser les 3 actions ayant le plus d'impact
- ❖ Appréhender sa consommation d'énergie fossile par an

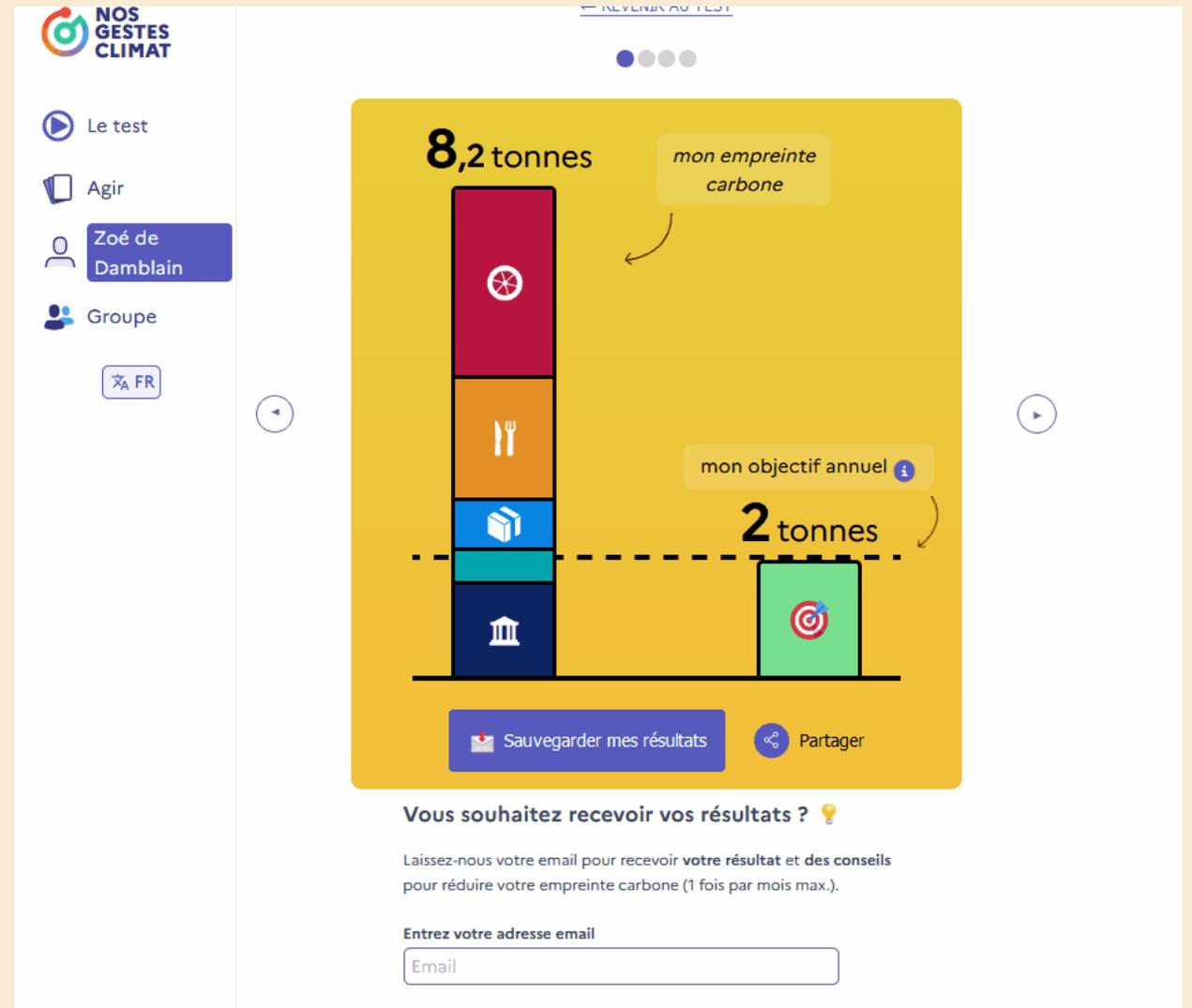


Objectifs : savoir comment agir



Et connaître la portée des actions

- ❖ Actions chiffrées
- ❖ Adaptées à votre profil
- ❖ « Sélectionnables » ou « refusables » pour simuler votre empreinte potentielle

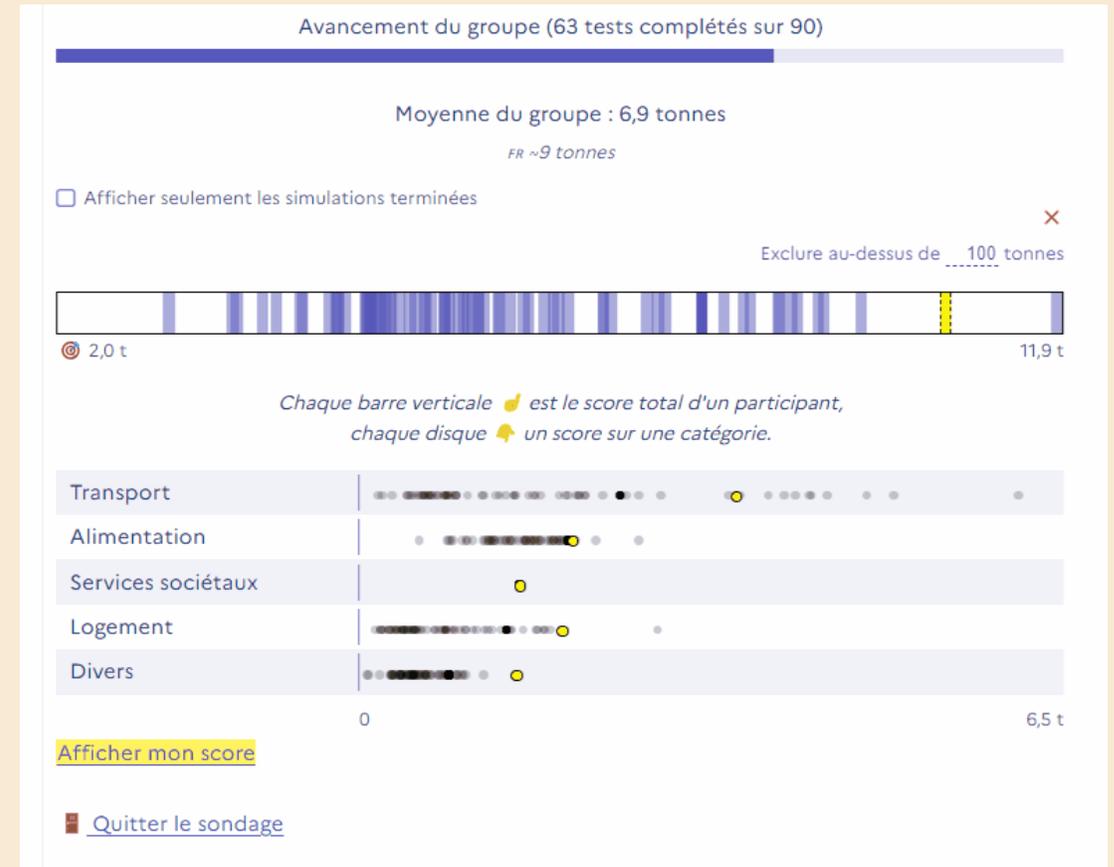


Réaliser des simulations en groupe



Pour animer des discussions sur l'empreinte carbone

- ✿ Facilement diffusable via QR Code
- ✿ 2 modes de test :
 - ✿ Mode « Sondage »
 - Longue plage temporelle de simulation
 - Résultats téléchargeables anonymement
 - ✿ Mode « Conférence »
 - Pour réaliser des simulations en direct
 - Résultats effacés a posteriori



Du contenu pédagogique à disposition



Des guides de l'animateur pour savoir passer le message

- ❖ Savoir les actions à mettre en avant
- ❖ Avoir en tête les enjeux par thématiques
- ❖ Connaitre les chiffres clés

Comment réduire l'empreinte carbone du poste alimentation ?

Tout d'abord un peu de contexte - De quoi parlons nous ?

En France le secteur de l'agriculture est le deuxième secteur le plus contributif aux émissions de gaz à effet de serre. Ce secteur émet chaque année 85 Mt de CO₂e qui se représente 19 % des émissions françaises¹.

Agriculture = 83 Mt éqCO₂

48 %	Élevage
40 %	Culture
12 %	Engins agricoles et chauffage des serres

Si l'on devait catégoriser ces émissions par type de gaz à effet de serre, on obtiendrait la décomposition suivante² :

- › environ 45 % de méthane (CH₄) dû aux élevages (fermentations entériques c'est-à-dire la digestion des ruminants et stockage des effluents),
- › 40 % de protoxyde d'azote (N₂O) liées à la fertilisation des cultures et aux engrais azotés
- › 15 % de CO₂ qui provient de la consommation d'énergie (fioul, gaz, carburant, électricité) nécessaire au fonctionnement d'une exploitation (engins agricoles, serres chauffées, bâtiment, etc.).

45%

Fermentation entérique

Des fiches explicatives pour approfondir le sujet

- ❖ Une fiche exhaustive par action :
 - ❖ Contexte
 - ❖ Infographie et graphiques
 - ❖ Chiffres clés et explications
 - ❖ Sources

Agir

8,2 7,2 tonnes de CO₂e / an

28 pleins de pétrole

Logement Transport Alimentation Divers Services Sociaux

Acheter une voiture électrique: 2,3 tonnes (29%)

Devenir végétalien: 1,0 tonne (12%)

plus d'1 tonne

Privilégier le covoiturage: 643 kg (8%)

Aller au travail autrement qu'en voiture: 536 kg (7%)

Se passer de voiture pour moins de 5 km: 427 kg (5%)

Adopter une éco-conduite: 419 kg (5%)

Devenir végétarien: 766 kg (9%)

Manger de la viande uniquement le week-end: 534 kg (7%)

Un outil largement diffusé et facilement réutilisable



1 million de simulations réalisées

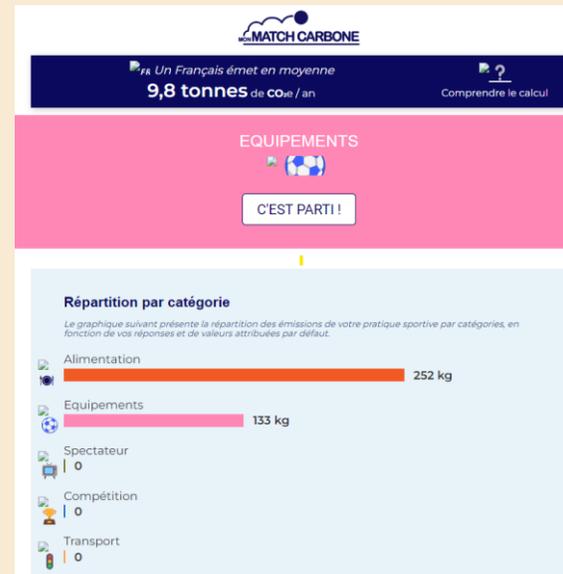
- Et plus de 4 millions de connexions

Un iframe intégrable

- Qui permet d'intégrer Nos Gestes Climat au sein de votre site web

Des initiatives qui réexploitent la base NGC

- Pour créer leur propre calculateur



● Une méthode de calcul ouverte



Il est possible d'explorer la méthode de calcul utilisée

✦ Ou rendez-vous ici :

✦ <https://github.com/datagir/nosgestesclimat/tree/master/data>

Il est facile de faire des retours et de contribuer

✦ Un guide explicatif :

<https://github.com/datagir/nosgestesclimat/blob/master/CONTRIBUTING.md>

Retour utilisateur Posez une question ou suggérez une amélioration	Get started
Réflexion ou contribution Apportez votre contribution à nosgestesclimat	Get started

Le test

Agir

Profil

Groupe

FR

De quoi est faite mon empreinte ?

🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗
🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗	🚗
🚗	🚗	🚗	✈️	✈️	✈️	✈️	🚆	🚆	🚆
🍷	🍴	🍴	🍴	🍴	🍴	🍴	🍴	🍴	🍴
🍴	🍴	🍴	🍴	🍴	🍴	🍴	🍴	🍴	🍴
🍴	🍷	🍷	🗑️	🗑️	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠
⚡	⚡	🌡️	🌡️	🌡️	🌡️	🌡️	🌡️	🌡️	🌡️
🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠	🏠

2 tonnes
Une case = 84 kg de CO₂e.

[Comprendre le calcul](#)

Vous souhaitez recevoir vos résultats ?

Laissez-nous votre email pour recevoir **vos résultats** et **des conseils** pour réduire votre empreinte carbone (1 fois par mois max.).

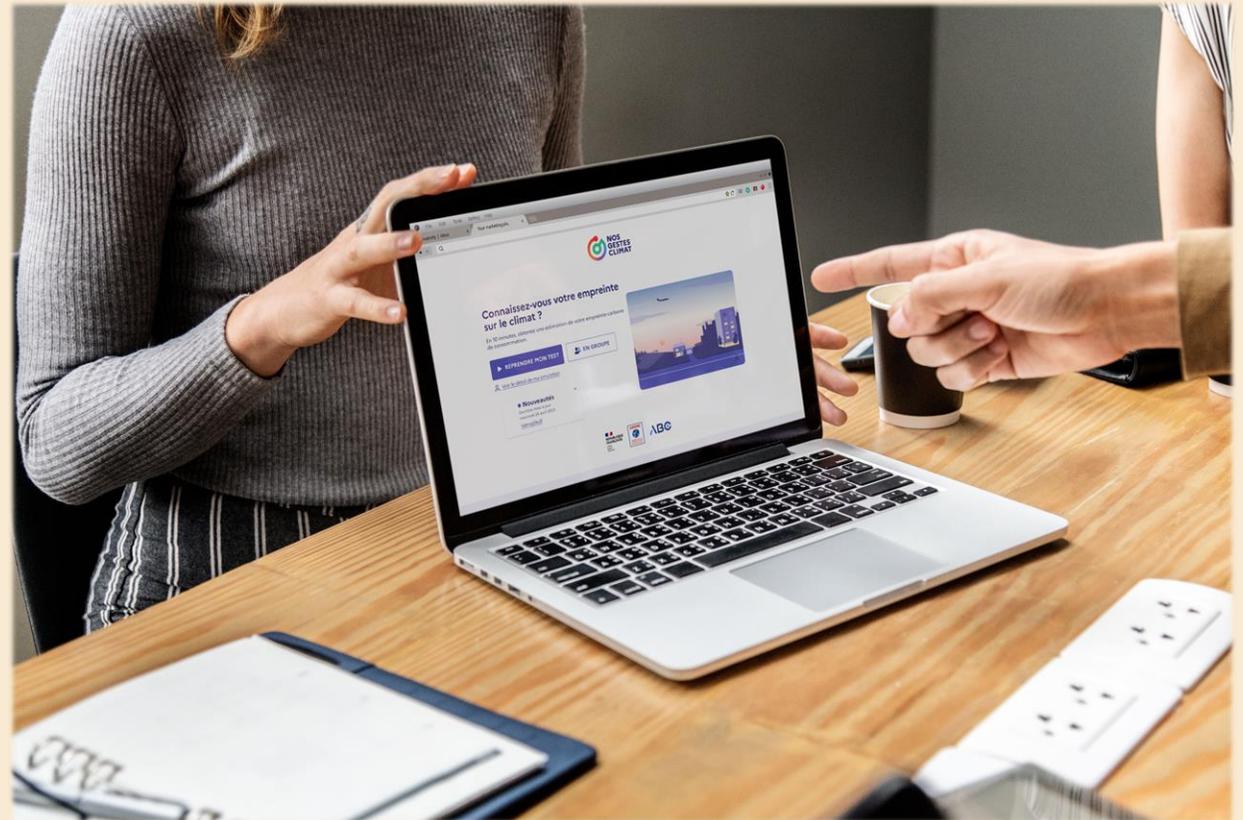
Entrez votre adresse email

● Des futurs ateliers pédagogiques

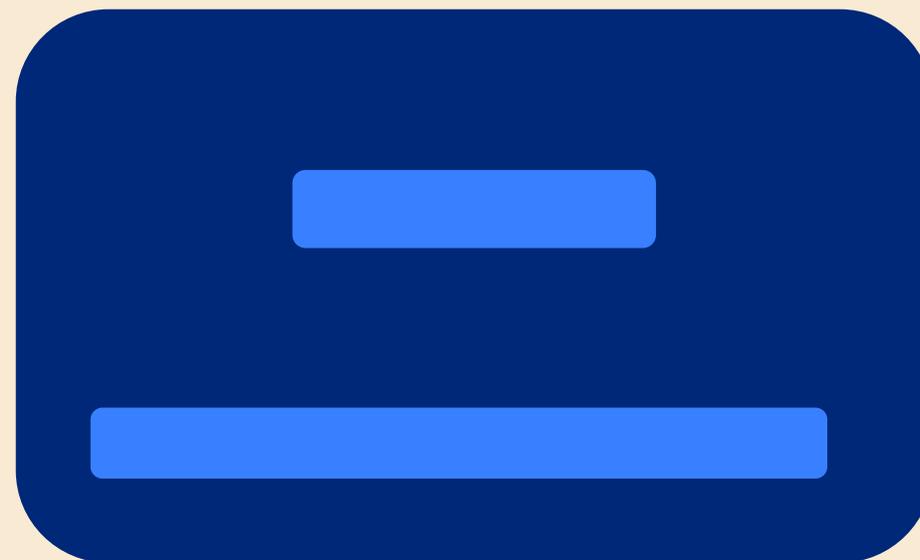


Pour parler de climat de manière ludique

- ❖ Objectif : disposer d'un réseau d'animateurs en capacité d'animer ces ateliers
- ❖ Contenu librement diffusable à terme



**Merci pour votre
attention !**





L'ATELIER IMMERSIF

Explorer
le futur et agir
ensemble **pour le
Climat !**



En animant des formations sur le changement climatique, nous avons constaté **2 écueils freinant le passage à l'action** sur le sujet de la lutte contre le changement climatique.

2 tonnes y apporte une réponse.



Se sentir perdu / Sans repères

Connaître les principaux **ordres de grandeur** et les grands **leviers d'action**



Manquer de motivation / Être découragé

Prendre conscience de **l'importance d'agir** et donner envie de passer à l'action !

Un objectif : 2 tonnes !

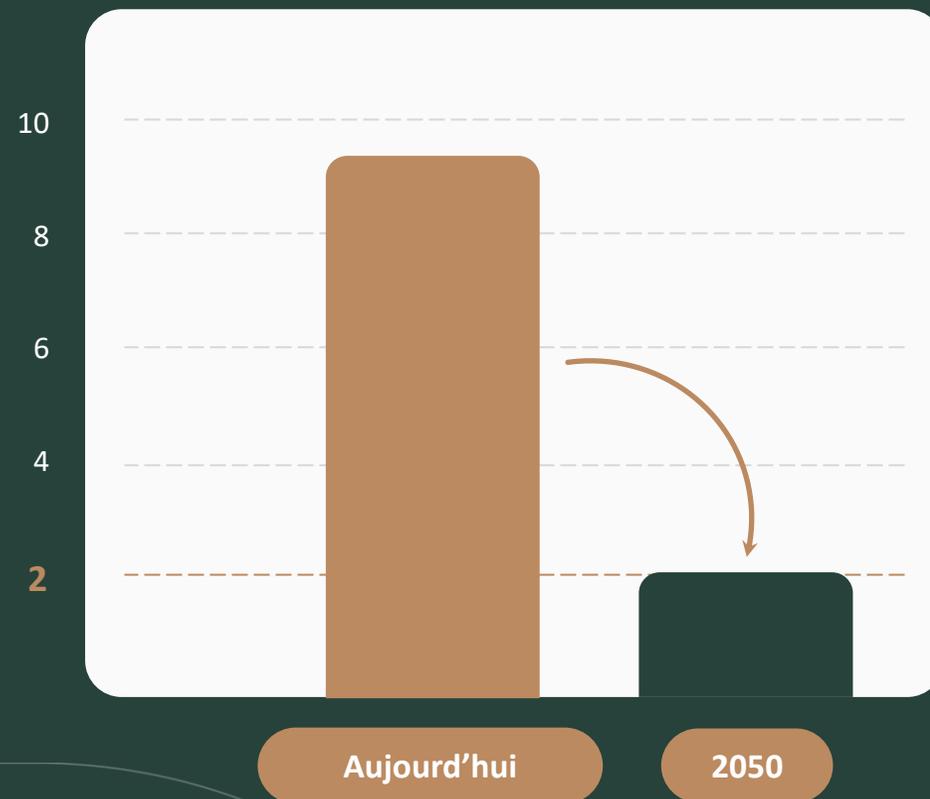
Afin de limiter les effets du changement climatique, l'Accord de Paris (2015) a fixé un objectif : limiter la hausse de la température en dessous de 2 degrés d'ici la fin du siècle.

- Pour y arriver, nous devons réduire nos émissions de gaz à effet de serre, et notamment passer à 2 tonnes équivalent CO2 par an et par habitant d'ici 2050.

Aujourd'hui, en moyenne, un Européen émet 9,5 tCO₂e par an.

- En 27 ans, nous devons donc **diviser nos émissions par plus de 5** pour atteindre cet objectif.

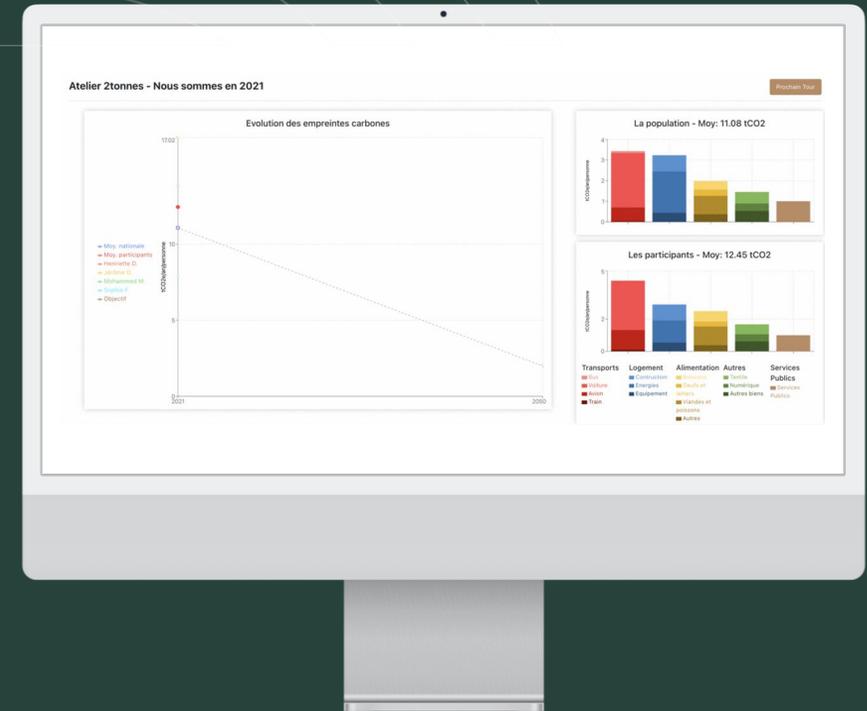
tCO₂e /personne/ an



Principe de l'atelier

Explorez le futur, construisez progressivement votre scénario de transition bas-carbone jusqu'en 2050 et découvrez ce qu'implique d'atteindre la neutralité carbone !

- Une expérience ludique et participative offrant un panorama complet et accessible des leviers de la transition bas-carbone
- Une approche systémique des enjeux pour comprendre le rôle des différents acteurs dans la transition bas-carbone
- Des idées de solutions concrètes activables à différents niveaux en comparant l'impact de nombreuses mesures individuelles et collectives
- Basé sur des données scientifiques issues d'organismes reconnus (Ademe, GIEC, Insee, Negawatt, Banque Mondiale...)



Un **vue d'ensemble, concrète et quantifiée** des leviers de la transition bas-carbone recouvrant toutes les thématiques et les principaux secteurs de l'économie (alimentation, transport, industrie, énergie...)

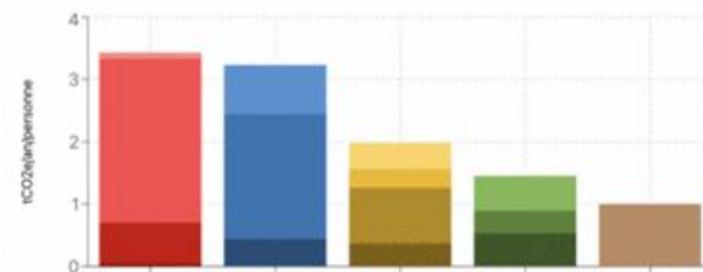
Atelier 2tonnes - Nous sommes en 2021

Prochain Tour

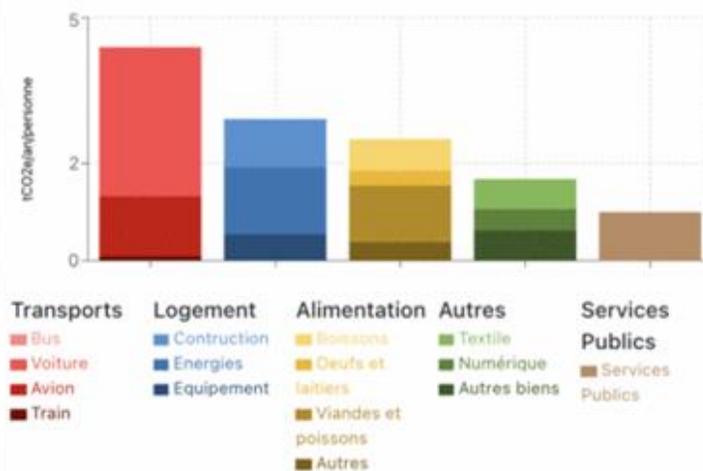
Evolution des empreintes carbonées



La population - Moy: 11.08 tCO2



Les participants - Moy: 12.45 tCO2



3 types d'action à mettre en place !

Les actions individuelles :
Écogestes



Les actions collectives :
Rôle des Entreprises et des États



Les actions d'influence :
Point de bascule





Organisation d'un atelier



2H30 à
3H00



6 à 15 participants



1 animateur



Disponible en 8 langues,
avec données internationales

01

Formulaire

15 minutes pour connaître
son empreinte carbone
individuelle

Personnalisation de l'atelier
selon vos enjeux, votre
secteur.

Avant l'atelier

02

Introduction en plénière

Présentation des causes et
conséquences du
changement climatique et du
cadre d'action pour le climat;
introduction à la
comptabilité carbone

03

Simulation

8 tours d'action
individuelle et collective
en alternance pour
simuler l'évolution des
émissions jusqu'en 2050.

04

Debriefing en plénière

Interprétation des résultats,
enseignements-clés,
brainstorms pour inventer de
nouvelles actions, et
conclusion inspirante.

05

Action !

Les participants ont accès
aux données après l'atelier
et prennent des
engagements d'action pour
devenir acteurs de la
transition !

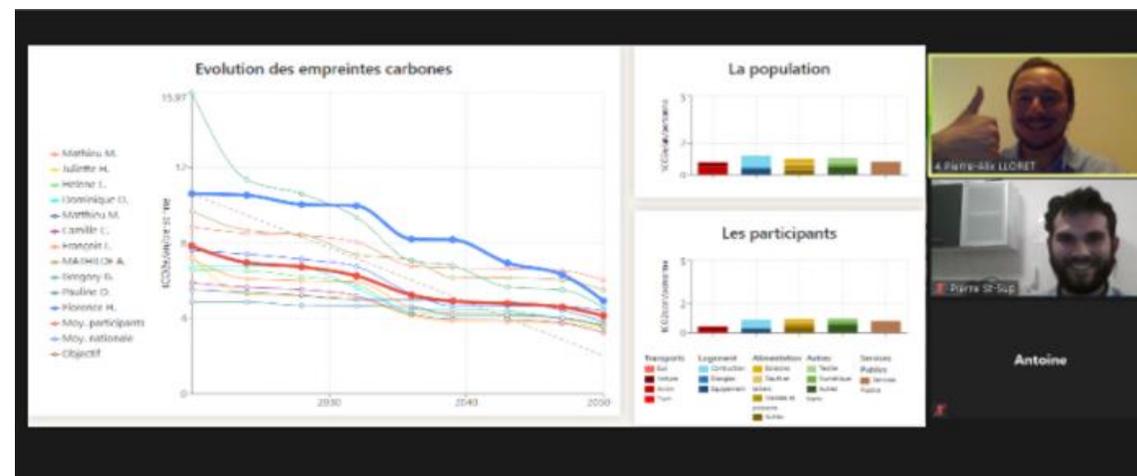
Après l'atelier

Pendant l'atelier

Présentiel ou Distanciel



- Cartes et empreintes carbone imprimés sur la table
- Projection sur écran ou vidéoprojecteur (1 groupe = 1 système de projection)
- Respect des consignes sanitaires



- Accès-participant sur la plateforme web
- Partage d'écran de l'animateur pour commentaires des résultats
- Brainstorms via Mural, Klaxoon



02 / 04

Notre offre

02



Deux options

01 Prestations

Organiser un atelier animé par un ou plusieurs animateurs.trices professionnel.les, et préparé selon votre cahier des charges.

Aussi pertinent pour une équipe de travail que pour un COMEX.

Plusieurs ateliers peuvent être organisés en simultanément, avec introduction et conclusion en plénière, pour favoriser l'interaction et l'émulation entre les groupes.

-  2h30 à 3h
-  15 personnes (maximum)
-  En ligne ou en présentiel
-  Version France ou Monde (6 langues disponibles)
-  Sur devis

02

Formations

Former des animateurs.trices internes à votre organisation afin qu'ils animent des ateliers à destination de leurs collègues, en vue de toucher un grand nombre de collaborateurs.

Accompagnement, formation continue et service clé-en-main pour permettre une véritable montée en compétences des animateurs et générer une dynamique pérenne.

-  4h + 2 sessions de suivi dans le temps
-  1 à 4 personnes de chez vous sont mélangées avec des personnes d'autres entreprises dans un groupe de 12
-  En ligne ou en présentiel
-  Version France ou Monde
-  350€ HT + droits d'utilisation 20€ HT (entreprises) et 5€ HT (collectivités) par futur participant aux ateliers que vous animerez

Prérequis à la formation

Avoir assisté à un atelier 2tonnes grand public (donation libre, reco en 5€ et 15€)

Avoir assisté à une plénière de présentation du projet 2tonnes (gratuit 30 minutes)

Créer votre déploiement sur mesure

Comment engager vos équipes dans la démarche RSE ?

Annexes



CIToyENS
POUR
LE **CL!MAT**

Présentation des Jeux

Climapoly (1 heure) :

Jeu sous plateforme web, utilisable en salle ou en distanciel

Test de connaissances sur les grands enjeux climatiques et leurs ordres de grandeur

2 équipes s'affrontent pour créer la ville la plus réussie mais attention à la jauge de CO₂ en cas de mauvaises réponses!

Partenariat / Mécénat



The screenshot shows the Climapoly game interface. At the top, it displays "CÉLÈBRES DU CLIMAPOLY", "ANIMATEUR : Cpic", and "TEMPS ECOULÉ : 01:52". There are buttons for "METTRE EN PAUSE" and "ARRÊTER LA PARTIE". The game board shows two teams: "ÉQUIPE 1" (Equipe Dauphins) with 7 lives, 2 coins, and 100K score; and "ÉQUIPE 2" (Equipe Vaches) with 17 lives, 4 coins, and 110K score. A central thermometer shows a CO₂ level of 468 ppm. Below the board, a question asks: "L'empreinte carbone moyenne d'un Français est de :". Four options are provided: A (5 tonnes), B (20 tonnes), C (10 tonnes), and D (2 tonnes). The interface also includes a "#FACILE #ENJEUX" tag, a "9/22" progress indicator, and an "Explications" section at the bottom.

#FACILE #ENJEUX

L'empreinte carbone moyenne d'un Français est de :

- A 5 tonnes de CO₂, grâce au nucléaire,
- B 20 Tonnes de CO₂, il faut compter l'extraction de l'uranium,
- C 10 Tonnes de CO₂, donc 5 T importées,
- D 2 Tonnes, la France fait partie des pays les moins émetteurs

Explications
L'empreinte carbone des français est en moyenne de 10 tonne par personne, en comptant les importations, les voyages en avions et les services web...

Question suivante

Présentation des Jeux

 Alimentation

 Logement

Carbone-Line

Soignez votre ligne-carbone !

 Autres

 Transports

Carbon Line (30 minutes) :

Jeu de cartes

Réorganisez ces 16 actions du quotidien dans l'ordre de leur gain en émissions de gaz à effet de serre.

Nous savons comparer nos choix du quotidien en €, apprenez à les comparer également en tonnes de CO₂e.



 Alimentation





 Logement



 Maison de 150 m², isolation initiale de basse qualité





 Par rapport à la consommation moyenne française

 Transports



 2 fois 1 000 km, 1 voyage par an

Posters de vulgarisation

Kiosque des Sciences (accès libre) :

Jeu de 8 posters de vulgarisation :

Posters généraux :

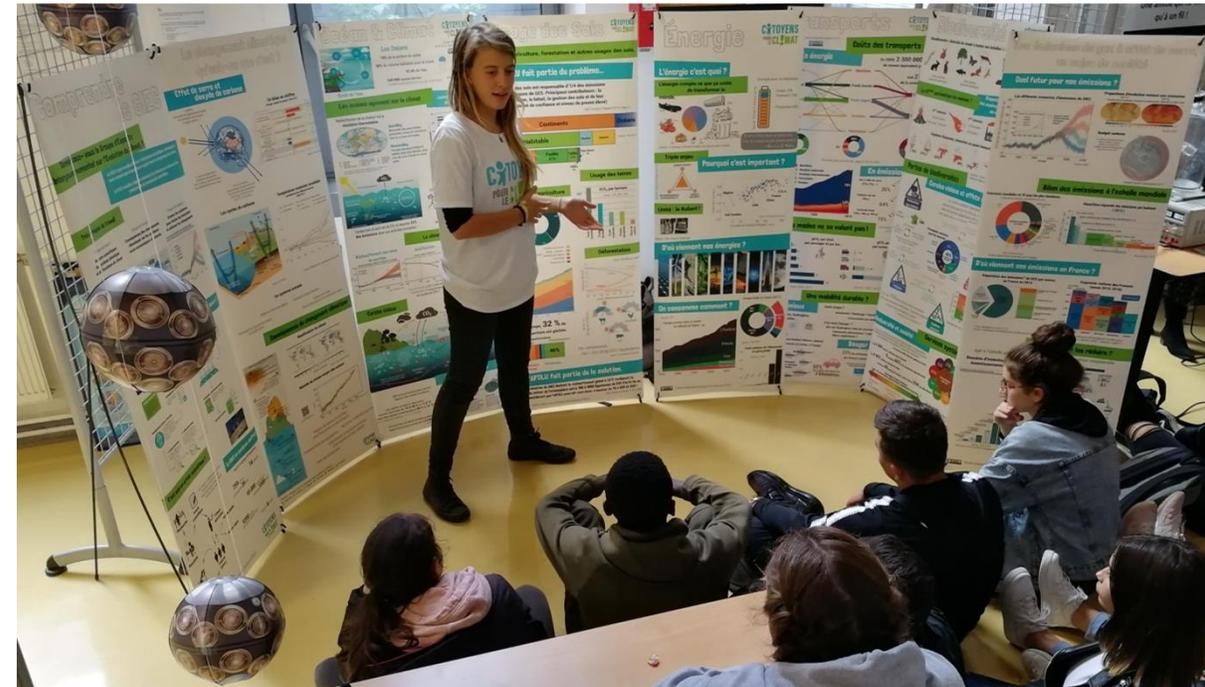
- Fonctionnement du GIEC
- Fonctionnement du changement climatique
- Enjeux climat mondiaux

Posters thématiques :

- Energie
- Transport
- Agriculture/Alimentation
- Océans
- Biodiversité



Forum International de la Météo et du climat – mai 2022



Paris Diderot – octobre 2019

Conférence de clôture

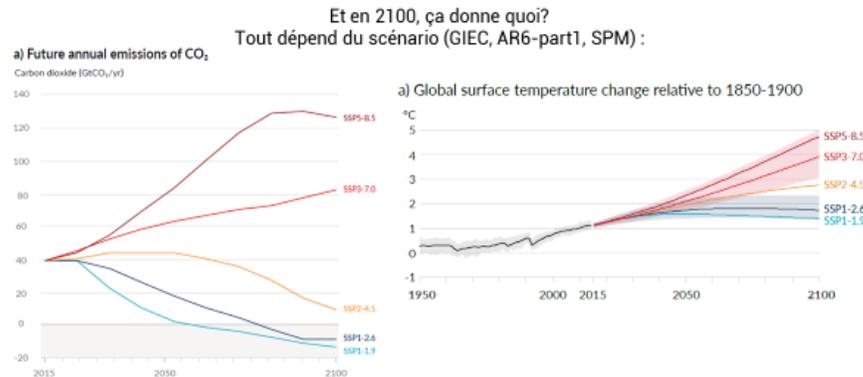
Conférence (45 minutes) :

Reprise des notions fondamentales du climat

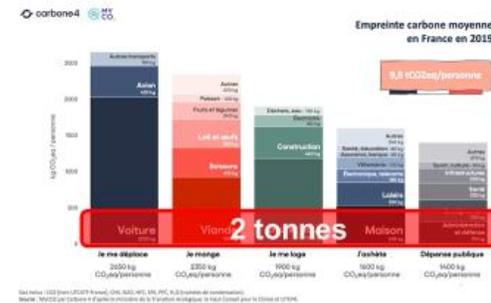
- Fonctionnement et effets des changements actuels
- Causes humaines
- Ordres de grandeur des principales sources d'émissions
- Principaux leviers d'action
- Le tout basé sur les chiffres du GIEC, de l'ADEME, ...



Où en est-on dans l'histoire du climat?



Atténuer notre impact



Cible pour 8 Milliards d'habitants =
2 tonnes de CO₂e /an/hab

25 % : atteignable avec des
changements de comportements

50% : atteignable avec des
investissements

Restent 50-75% liés à la collectivité



03 / 04

Annexes

03





2tonnes version world

L'atelier se décline dans une version World, permettant à la fois de jouer avec les données de son pays de résidence, partout dans le monde, mais aussi incarnant des décideurs internationaux.



Vraiment international

- Données spécifiques de 31 pays et 5 régions, dont : France, Chine, États-Unis, Inde, Thaïlande, Brésil, Mexique, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Canada, Argentine, Japon, Australie, Indonésie, Russie, Vietnam, Suède, Singapour, Suisse, Espagne...
- Une vision globale et complète des enjeux de la transition bas carbone et des défis des différents pays



Inclusif et sans jugement

- Conçu pour être culturellement, politiquement et religieusement neutre avec des interviews de personnes de tous les continents.
- Le design, et les exemples choisis ont été sélectionnés pour représenter chaque continent
- Aucun commentaire sur les questions politiques locales
- Ne pointe jamais du doigt un pays, une entreprise ou une technologie en particulier



Positif et fun

- Axé sur les solutions, sans être naïf
- Pour chaque action, sont décrits les avantages en termes d'Objectifs de Développement Durable de l'ONU, pour aller plus loin que le climat
- Un story-telling inspirant, basé sur la COP26 et la création d'un "Comité 2tonnes" international !
- Mini jeux et débats durant l'atelier pour ajouter au dynamisme

Les étapes d'une prestation

Timing	Qui	Étapes
30-45 min		ÉTAPE 1 Validation de vos macro-objectifs, présentation de la vision & de l'atelier 2 tonnes
48h	 	ÉTAPE 2 Récapitulatif du 1er échange et envoi du devis
X		ÉTAPE 3 Retour du devis signé
1 semaine		ÉTAPE 4 Recherche et mise en relation avec votre animateur.ice de prédilection
48h	 	ÉTAPE 5 Appel de cadrage logistique et pédagogique
X		ÉTAPE 6 Travail sur le contenu
3h		ÉTAPE 7 Animation de l'atelier
15 min	  	ÉTAPE 8 Suivi post atelier : mail de debrief de l'animateur.ice + call de debrief client



Vous



L'animateur.ice



2tonnes

Adaptation du contenu

L'ensemble du déroulé de l'atelier peut-être adapté au contexte de votre organisation !
Des liens pédagogiques uniques sont mis en avant.

En profiter pour faire comprendre et donner du sens à la feuille de route climat

- Validation et transmission de messages-clés liés au contexte de votre organisation
- Présentation des objectifs et adaptation de la conclusion pour réaliser des ancrages pédagogiques forts
- Ajustement de certains wordings pour garantir une cohérence du message

Exemple : Slide sur la feuille de route de VINCI Autoroutes ajouté dans le déroulé

LEVIERS D'ACTION VINCI AUTOROUTES

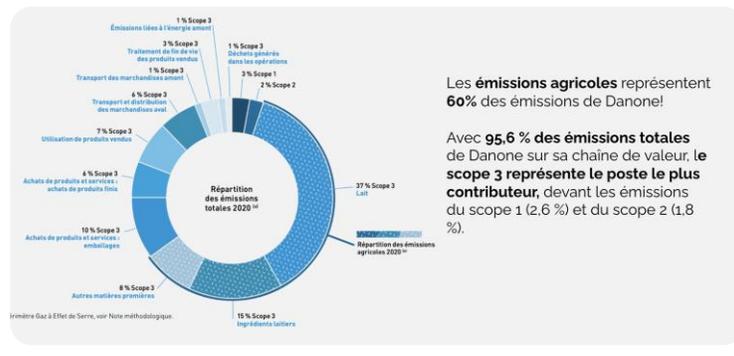
Remplissage des véhicules : parkings de covoiturage, PEM, voies réservées, offres pour le covoiturage

Energie décarbonée : Offre de recharge électrique +Services associés (MSP Ulys, Ulys e-drive), Station H₂ et bioGNV

Baisse de la consommation des véhicules : Services Poids Lourds Décarbonnés Freeflow

Liens avec le bilan carbone et les enjeux de votre organisation

- Liens techniques et pédagogiques faisant écho aux thématiques traitées par l'atelier : alimentation, énergie, transport...
- Questionner les participants sur le bilan carbone de leur site, de leur métier
- Comprendre les postes-clés, leviers de réduction et enjeux d'implémentation



Faire proposer des idées et les utiliser !

- A la fin de l'atelier, les participants brainstorm pour proposer une action concrète pour l'entreprise (scope à définir)
- Ces actions sont stockées et classifiées et peuvent faire l'objet d'actions concrètes
- Mise en place possible d'un process pour les participants après l'atelier: système de vote sur les actions les plus pertinentes, participation à un groupe de travail, sondage...

Exemple : Faire créer une carte action aux participants

DATE :
Groupe :

- Donner un titre
- Indication quantitative
- Photo !
- Slogan, programme pour appliquer
- Indiquer catégorie

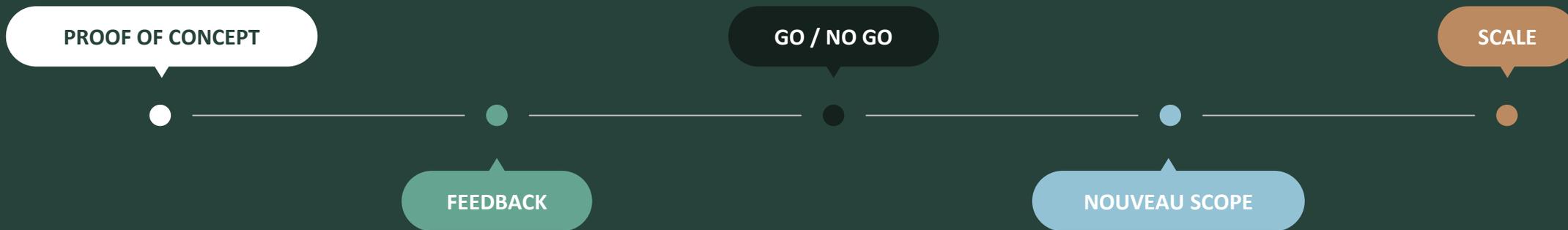


02 / 04

L'offre déploiement



Approche





Avantages

Contrôle du budget

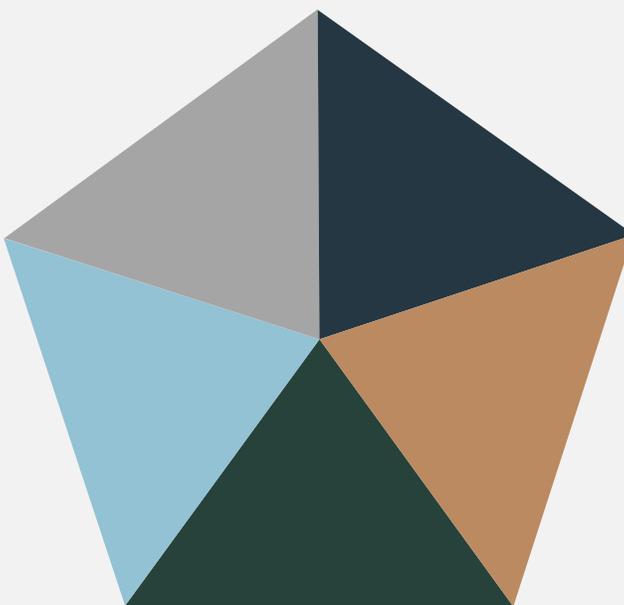


- Vous choisissez le rythme
- Vous ne payez que pour les formations effectuées
- Des coûts parfaitement transparents et contrôlables

Économique et itératif



- Pas besoin de payer des formateurs externes
- Coûts marginaux pour les ateliers supplémentaires
- Tester à petite échelle en première approche



Service personnalisable et clé en main



- Soutien aux promoteurs, mises à jour régulières.
- Protocoles fiables pour la confidentialité et la sécurité des données
- Gestion des inscriptions et suivis automatisés

En ligne et sans frontière



- Version World permet de toucher d'autres pays aisément
- Permet de mélanger des publics pour créer une culture commune

Développement de compétences interne



- Conserver et développer les compétences au sein de l'entreprise.

Étude de cas : Vinci Autoroutes



Depuis septembre 2021, Vinci Autoroutes déploie l'atelier 2tonnes grâce à des animateurs internes, avec pour objectif de sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs d'ici 2023.



Objectifs

- Faire vivre la feuille de route Bas carbone dont l'organisation s'est dotée
- Sensibiliser tous les collaborateurs afin qu'ils puissent se l'approprier
- Permettre aux équipes de comprendre les enjeux climat mais aussi les implications pour leur métier



Approche

- Promouvoir la démarche en s'appuyant sur des événements avec des ateliers pilotes
- Maillage territorial dans le recrutement des animateurs internes
- Inscrire les ateliers au catalogue des formations obligatoires



Solutions

- Déploiement en parallèle de la Fresque du Climat et de 2tonnes
- Création d'un programme de formation approfondi pour la montée en compétences des animateurs
- Formations régulières de nouveaux animateurs pour accélérer le déploiement
- Animation de la communauté d'animateurs internes
- Participation volontaire du collaborateur ou sur décision du manager d'équipe

Depuis septembre 2021, Vinci Autoroutes déploie l'atelier 2tonnes grâce à des animateurs internes, avec pour objectif de sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs d'ici 2024.



Quelques chiffres

- **Déjà 2200 salariés sensibilisés,** soit presque 50% des effectifs
- **115 collaborateurs formés à l'animation** répartis sur tout le territoire français



TÉMOIGNAGE

« VINCI Autoroutes s'est doté d'un plan Environnement 2030 ambitieux visant la transformation de nos métiers, mais aussi de l'infrastructure et de ses usages. Celle-ci ne pourra se faire sans l'engagement et la proactivité de l'ensemble de nos collaborateurs.

Grâce à l'atelier 2tonnes, chaque collaborateur maîtrisera les ordres de grandeurs des leviers de transition, collectifs et individuels, et les implications de cette feuille de route pour leurs métiers respectifs.

De quoi mettre chacun en action pour prendre sa part dans ce défi collectif ! »

Elise Bon, Directrice de l'Environnement,
VINCI Autoroutes



Parcours de l'animateur

Le rôle d'animateur.trice de 2tonnes peut faire peur: manque de connaissances techniques, de crédibilité, risque d'erreur de manipulation sur l'application.... Au contraire! L'atelier dispose d'une prise en main très intuitive, et aiguille parfaitement l'animateur.trice de bout en bout en le supportant dans les éléments techniques grâce à un contenu présentant une bonne partie des informations, données et messages-clés à retenir pour les participants. Ainsi, il/elle peut se concentrer en priorité sur sa posture de facilitation de l'intelligence collective.

01



Participer à un atelier découverte

02



Se former lors d'une formation d'animateur (3h)

03



Création du compte Animateur sur la plateforme

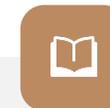
Accès aux ressources de formation + tutoriels + FAQ de la communauté

04



Peut animer des ateliers à tout moment (pour des collègues ou dans un contexte non rémunéré)

05



Formation continue (webinaires, office hours, FAQs...)

Le rôle de l'animateur

Le rôle d'animateur de 2tonnes peut faire peur : manque de connaissance technique, de crédibilité, risque d'erreur de manipulation....

Au contraire ! L'atelier dispose d'une prise en main très intuitive, et aiguille parfaitement l'animateur de bout en bout en le délestant du rôle d'expert technique !



Organisateur et garant du temps

- Assurer que le temps de jeu est respecté
- Orienter les joueur-ses
- Ne pas s'éterniser sur des points techniques mais sur le déroulement de l'atelier.
- Le debrief permettra de revenir sur des points techniques avec les coachs si nécessaire



Facilitateur

- Garant-e de la cohésion de l'équipe
- Distribuer la parole dans l'équipe
- Faire émerger l'intelligence collective pédagogique
- Dynamiser et empowerer chaque étudiant à s'exprimer et à amener ses idées sur le sujet



Encapacitateur

- L'atelier et la plateforme contiennent une grande partie du contenu technique et pédagogique nécessaire à l'approche du sujet
- Un déroulé détaillé, et l'ajout éventuels de données, seront cadrés en amont du déploiement pour donner un outil prêt à utiliser à chaque animateur.trice
- L'animateur-riche n'a donc pas besoin d'être expert-e !



Développement progressif des compétences

Docendo dicimus : "en enseignant, on apprend".
Plus ils animent des ateliers, plus ils acquièrent des compétences et des connaissances sur le thème du climat.

Formation continue : ressources régulièrement mises à jour, tutoriel, office hours



Dynamique collective interne

Construire et gérer une communauté engagée de facilitateurs ayant la même philosophie et la même volonté d'avoir un impact positif.

Favoriser le travail d'intelligence collective et permettre à des initiatives se développer.



D'animateurs à ambassadeurs

Animation d'ateliers + apprentissage continu = compétence, confiance, crédibilité pour parler d'un sujet complexe, parfois sensible aux parties prenantes internes et externes

En plus des compétences techniques, les animateurs développent leurs capacités de communication et structurent leur pensée et leur rhétorique sur le sujet.





04 / 04

À propos

04



"L'atelier 2tonnes est un atelier qui m'a **extrêmement marqué**.

Il nous montre que même si les objectifs climatiques sont **ambitieux**, il est **encore possible de les atteindre**.

L'un des principaux enseignements de l'atelier pour moi a été de comprendre que l'action contre le changement climatique n'est pas seulement une question de choix contraints : nous avons de **nombreuses options devant nous** et nous devons, collectivement, **décider quel type de société** à faible émission de carbone **nous voulons créer**."

Stanislas Guérini

Ministre de la Transformation et de la Fonction publiques

11 Octobre 2022

FORMATION À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES CADRES DE L'ÉTAT

11 octobre 2022





Pourquoi ce projet ?

Constat

- La transition est trop lente : à ce rythme, **nous dépasserons les +2°C en 2100.**

Vision

- La **transition peut accélérer** s'il y a plus d'acteurs de la transition qui s'engagent plus !

Mission

- 2tonnes a pour but d'**accélérer la transition en mettant en mouvement les acteurs de la transition**, qui s'engagent et s'épanouissent dans l'action !

Méthode

- Pour cela, 2tonnes vise à **diffuser au maximum l'atelier afin de rendre capables et motivés pour outiller les individus à créer ou accélérer des dynamiques de transition** autour d'eux.

À propos de 2tonnes

Plus d'infos :

www.2tonnes.org

2tonnes Compagnie

2tonnes Compagnie est une SAS de l'ESS créée en 2020 par François Laugier et Pierre-Alix Lloret. Elle a pour mission d'accélérer la transition bas-carbone en mettant en mouvement un maximum d'acteurs grâce à l'atelier 2tonnes. Elle est forte d'un effectif de 11 personnes : développeurs, ingénieurs, consultants...

Pour cela, elle développe les outils d'animation et l'approche pédagogique, assure la qualité des outils, et gère toute l'activité commerciale auprès des entreprises, des collectivités, des écoles de l'enseignement supérieur...

2tonnes Association

En parallèle, 2tonnes Association (loi 1901), créée en 2021, a pour mission d'animer la communauté des animateurs citoyens et d'organiser des ateliers grand public dans une démarche d'intérêt général.



ILS ONT PARLÉ DE NOUS

Le Monde

LA DÉPÊCHE
DU MIDI

Le Journal
du Dimanche

RTL

L'OBSS

vert
Le média qui annonce la couleur

radiofrance
LE
QUART
D'HEURE

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



ABC
Association pour la
transition Bas Carbone



Fédération
cinov
Les esprits indépendants
ont leur collectif

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DE CLIMAT

MERCI !

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence
Le questionnaire est en lien dans le chat !



LE LIVE EST TERMINÉ