

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



ABC
Association pour la
transition Bas Carbone



Fédération
cinov
Les esprits indépendants
ont leur collectif

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

10 jours de webconférences et ateliers dédiés aux :



ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Comment préparer et pérenniser son entreprise pour contribuer à un monde décarboné ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de neutralité carbone et de résilience à l'échelle de son territoire ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS



DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE



DES RETOURS
D'EXPIÉRIENCE
INSPIRANTS

LES CO-PORTEURS

L'APCC, l'ADEME, l'ABC et le Cinov ont choisi **d'unir leurs forces** afin de permettre à un nombre croissant d'organisations de **s'engager dans des actions en faveur de la lutte contre le changement climatique.**



APCC

Association des Professionnels
en Conseil Climat Énergie
et Environnement



ADEME

Agence de la Transition
Écologique



ABC

Association pour la transition
Bas Carbone



Fédération Cinov

Fédération Cinov

[En savoir plus sur les co-porteurs](#)

MERCI !

A nos sponsors et
partenaires, sans qui
cet événement
ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Gold 2023



Sponsors Silver 2023



Partenaires 2023



LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT ! FAITES UN DON !

Par exemple, le montant :

- du repas,
- du billet de train
- ou de l'hôtel

.... que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé !



[En savoir plus sur les co-porteurs](#)



SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

WEBCONFÉRENCE

STRATÉGIE NUMÉRIQUE RESPONSABLE : MESURER SON IMPACT ET DÉFINIR SA FEUILLE DE ROUTE

21 JUIN 2023



PREMIÈRE
MINISTRE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction de l'information
légale et administrative

Déroulé du webinar

Rappel : le secteur numérique, une empreinte environnementale croissante

Les cas d'usages avant le passage à l'action



Quels piliers pour une stratégie climat dans le numérique ?



Échanges et conclusion



**PREMIÈRE
MINISTRE**

Direction de l'information
légale et administrative

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Guilhem Mestre
Chef de produit Marketing
stratégique et Référent RSE

Mohamed Farid

Référent innovation - Pôle Sécurité,
urbanisme et innovation de la SDSI

BL
évolution



Marine Anis
Consultante énergie-climat &
numérique responsable



Thibaud Hugard
Consultant énergie-climat &
numérique responsable



Maël Levet
Chef de projet sobriété
numérique



**PREMIÈRE
MINISTRE**

Direction de l'information
légale et administrative

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Missions et activités

En bref

- >> Direction d'administration centrale sous l'autorité de la secrétaire générale du Gouvernement (Décret n° 2010-31 du 11 janvier 2010)
- >> Budget annexe « Publications officielles et information administrative »

Effectifs DILA

Fonctionnaires, contractuels droit public et droit privé :

530 agents dont 45 agents mis à disposition au 31/12/2022

Salariés de la Société anonyme de composition et d'impression du *Journal officiel* (SACIJO) : 136 salariés

Chiffres clés

(source : rapport d'activité 2022)

- 204,1 M€ de recettes et 193,7 M€ de dépenses en 2022
- 768 millions de visites sur l'ensemble des sites internet DILA
- 32 758 textes publiés au *Journal officiel*
- 3,7 millions d'annonces légales publiées
- 8,4 millions de démarches en ligne
- + de 200 000 appels téléphoniques traités
- + de 200 000 courriels d'utilisateurs traités
- 255 nouveaux titres aux éditions La Documentation française

Missions de la DILA

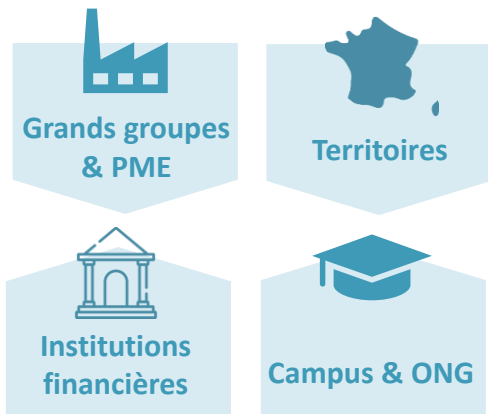
1. Garantir l'accès au droit ;
2. Offrir aux citoyens les informations nécessaires à leurs démarches administratives ainsi qu'à la connaissance de leurs droits et obligations ;
3. Contribuer à la transparence de la vie publique, économique et financière ;
4. Favoriser l'accès des citoyens à la vie publique et au débat public.

Quel lien avec le numérique ?

- **578 millions de visites** sur Service-public.fr (+ 15,5 % d'audience par rapport à 2021) avec notamment **8,4 millions de démarches en ligne** et plus de **400 000 messages et appels téléphoniques** des usagers traités (le site fait partie des 50 premiers sites en France en 2022)
- **151 millions de visites** sur Legifrance.gouv.fr (+ 19,5 % d'audience)
- **31 millions de visites** sur Vie-publique.fr (+ 23 % d'audience)
- **8,5 millions de visites** sur les sites d'annonces : Bodacc.fr, Boamp.fr, Journal.officiel.gouv.fr



BL évolution, cabinet pour votre transition écologique



FOCUS
SOBRIETE NUMERIQUE
 Une expertise reconnue sur l'accompagnement à la définition de stratégies numérique responsable.



Paris



Grenoble



Lyon



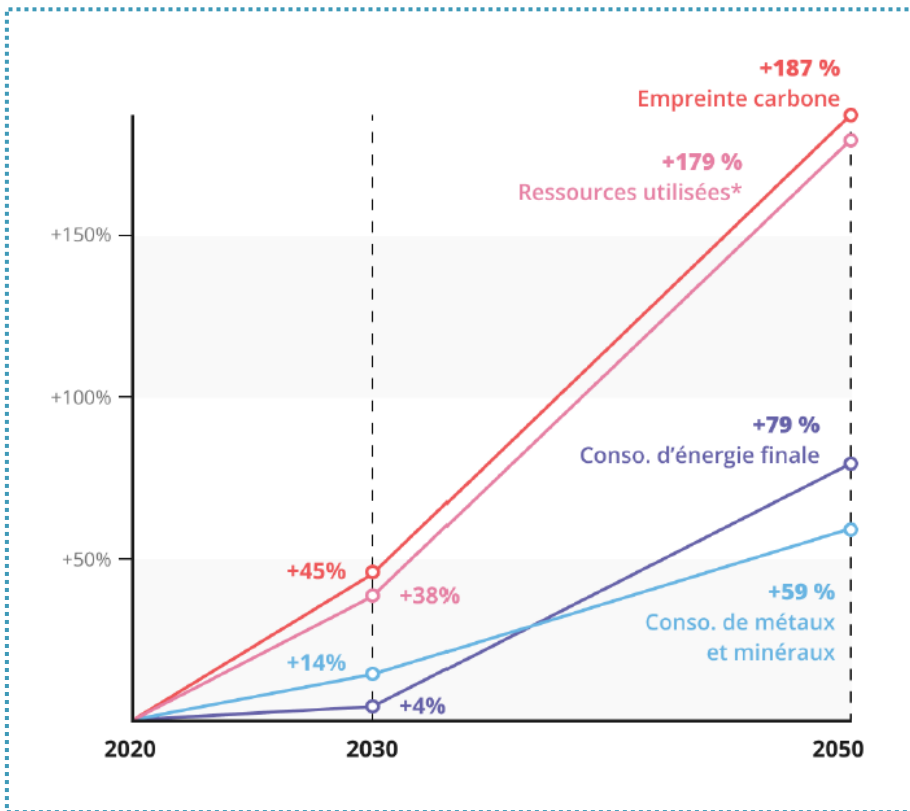
Marseille



Contexte

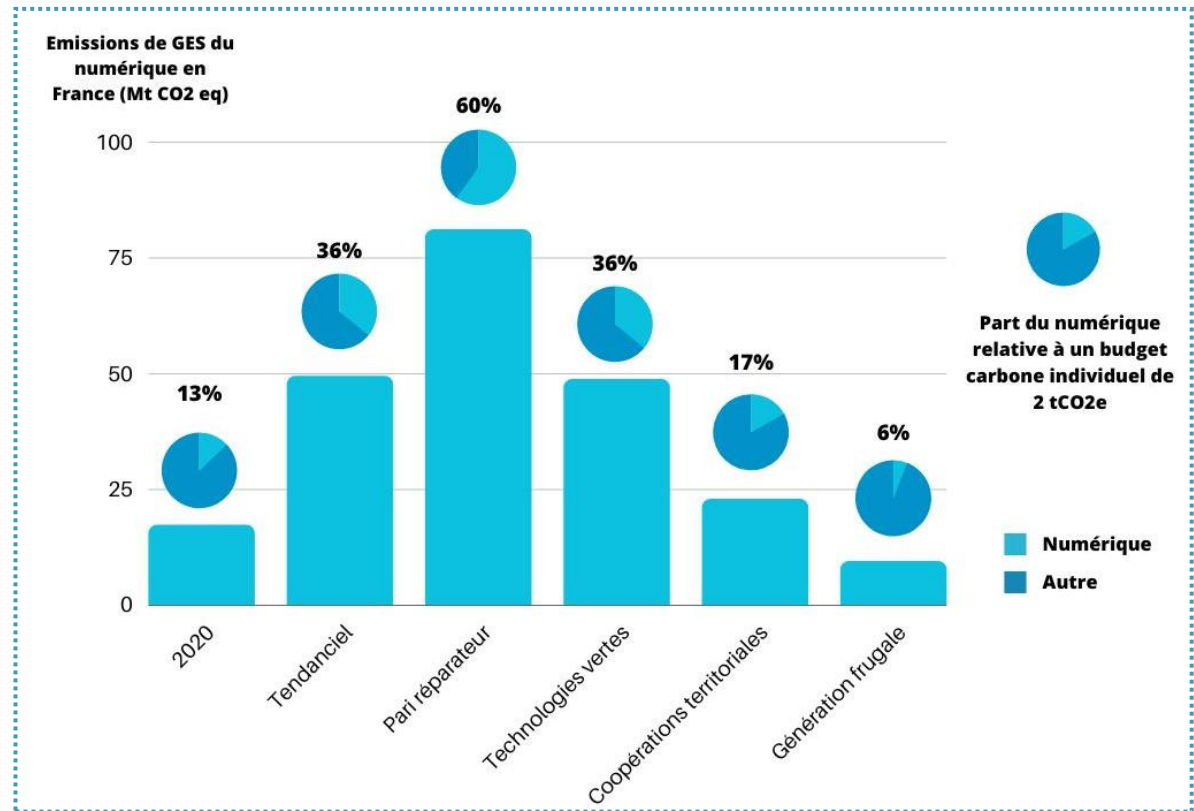
Evolution du scénario tendanciel de 4 indicateurs de l'impact environnemental du numérique (sur tout le cycle de vie)

Source: « Evaluation de l'impact environnemental du numérique en France et analyse prospective » ADEME-ARCEP



Emissions GES du Numérique en 2050 en France et sa part relative à un budget carbone individuel de 2 tCO2e/an selon les différents scénarios Transition 2050 de l'ADEME

Source: Insight « Climat: Quel numérique pour 2050 ? » BL Evolution



Sans actions pour réduire, l'empreinte carbone pourrait presque tripler en 2050, la consommation d'énergie doubler.



Temps d'échange: Dans quelle situation êtes-vous ?

Go to wooclap.com and use the code **RYDOCH**



#1 : Je travaille à la DSI de mon organisation

#2 : Je travaille dans le département RSE de mon entreprise

#3 : Mon organisation produit majoritairement des biens et services numériques

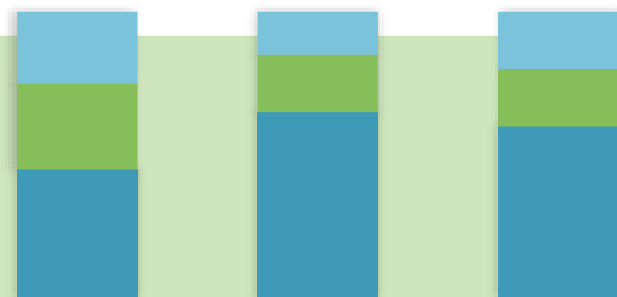
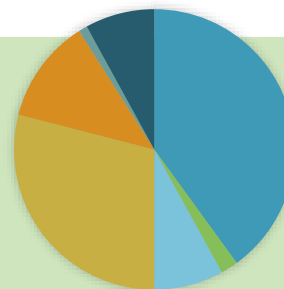
#4 : Mon organisation dépend fortement du numérique

#5 : Je ne suis pas dans les cas précédents mais je me questionne sur l'impact du numérique



Bilan Carbone d'un Système d'information

- Parc terminaux utilisateur (laptops, écran, ...)
- Infrastructure (datacenters, réseau, ...)
- Services numériques (sites internet)
- Applications externes (logiciels, SaaS, XaaS, ...)
- Services externalisés et fonctionnement DSI



ADP (kg Sbeq)

GWP (kg CO2e)

PE (MJ)

Analyse de cycle de vie (ACV) d'un système d'information ou d'un service numérique

Analyse multicritère sur le cycle complet
d'une unité fonctionnelle

Aucun élément de mesure concret

Mais une vague idée des postes les plus importants





La mesure de l'impact carbone de la DILA

Périmètre:

- Année 2021
- Ensemble des activités directes et induites

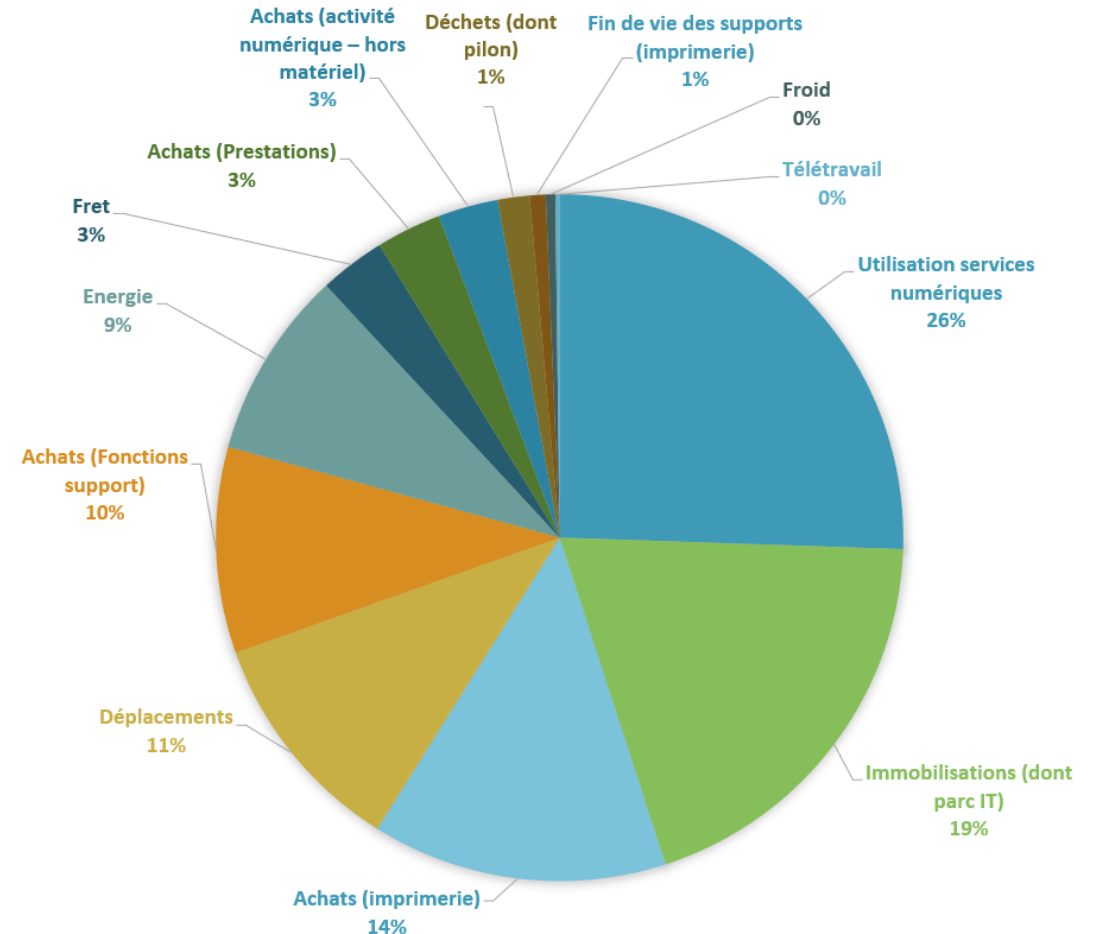


8 309 tCO₂e



- 41% par rapport à 2014

REPARTITION DES EMISSIONS DE GES PAR POSTE (DILA, 2021)



Zoom sur l'impact carbone du numérique de la DILA

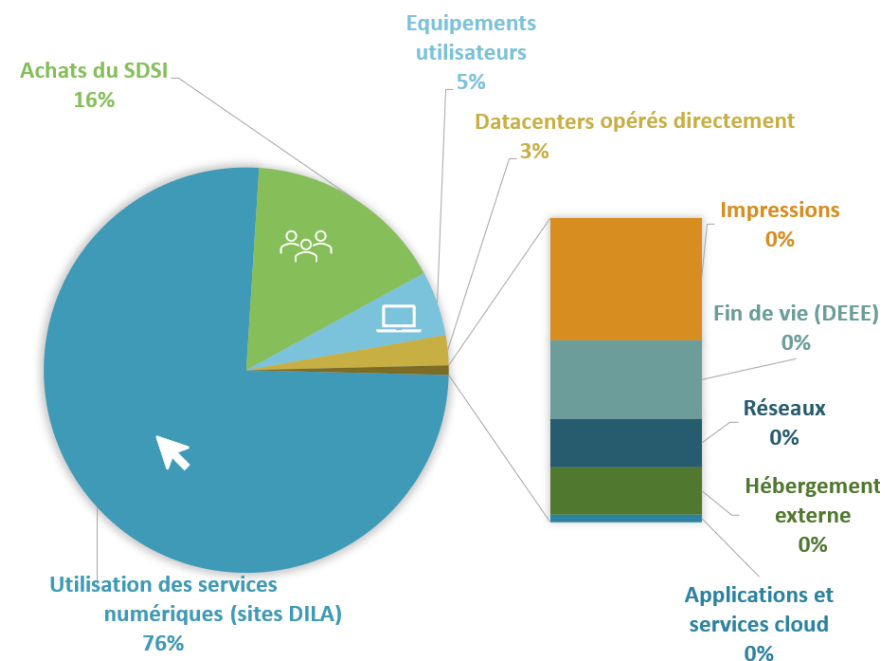


41% du total

2/3 provient de l'utilisation des services numériques produits par la DILA

Pistes d'amélioration:

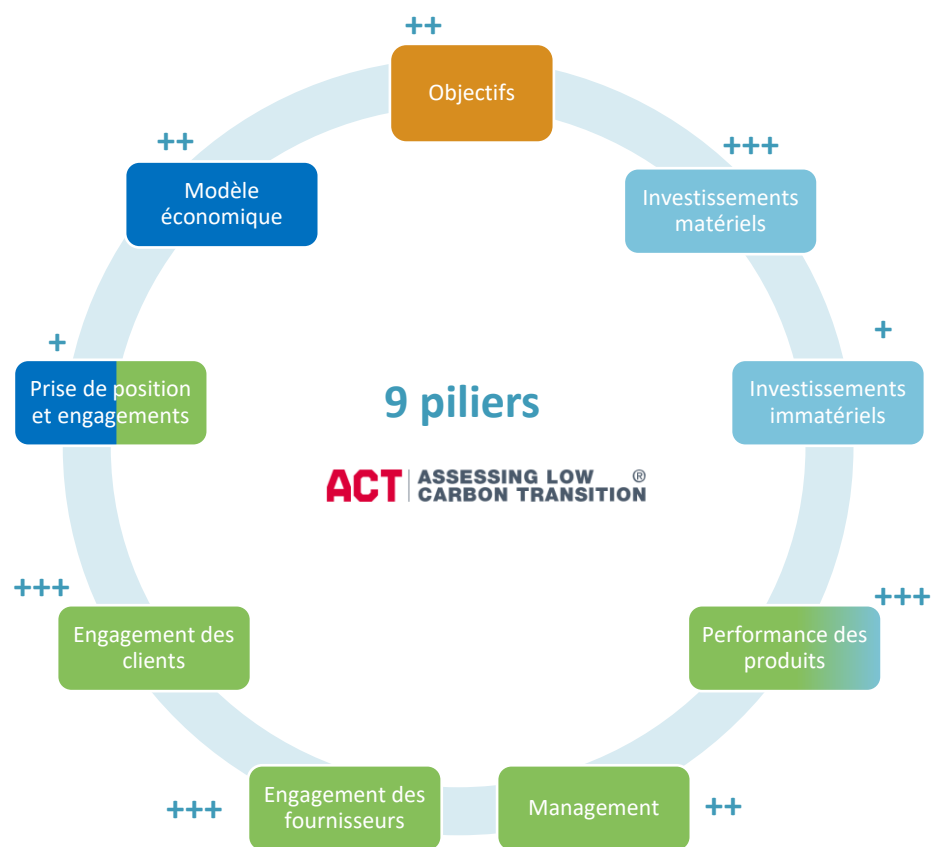
- Eco-conception des sites internet
- Mise en place d'une politique d'achats responsables





ACT fournit aux organisations des méthodes :

- Pour **construire** une stratégie de décarbonation cohérente et un plan d'action pertinent avec la méthode **ACT Pas-à-Pas**
- Pour **évaluer** l'alignement de la stratégie par rapport à une trajectoire de décarbonation adaptée à ses activités au regard de son secteur avec la **méthode d'évaluation ACT**



++ Importance (générique*)



Fixer des **objectifs de réduction** alignés avec une trajectoire de transition bas carbone



Transformer le **modèle économique**

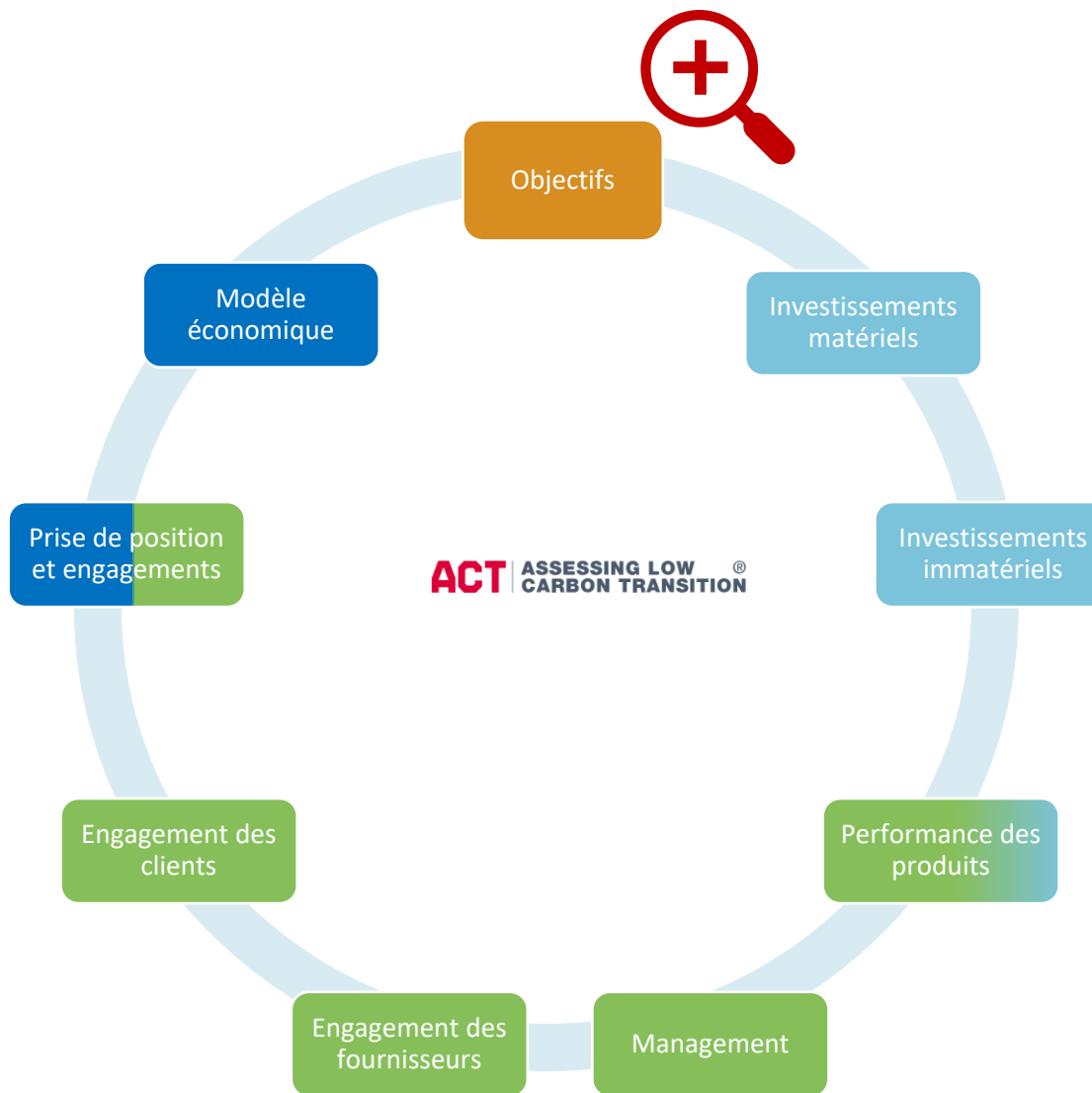


Définir les **moyens opérationnels** pour atteindre les objectifs fixés



Engager toute la **chaîne de valeur** pour atteindre les objectifs fixés

Les 4 catégories décrites ne font pas partie de la méthodologie ACT, elles sont présentes uniquement dans un but pédagogique.





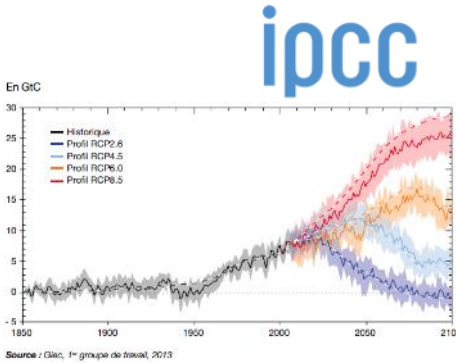
Une limite de réchauffement planétaire à respecter de 1.5°C



Un budget carbone planétaire pour contenir le réchauffement sous cette limite

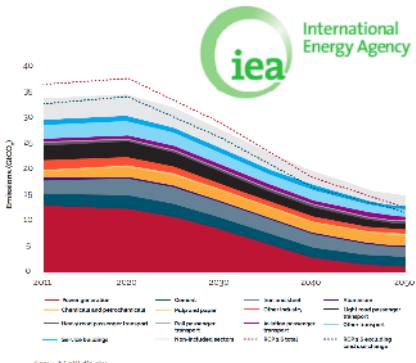


Des scénarios d'atténuation permettant d'atteindre l'objectif dans le temps



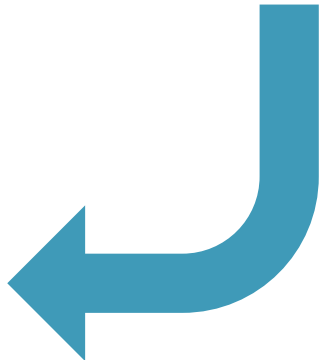
Source : Orlé, 1^{er} groupe de travail, 2013

Attribution d'un budget carbone et d'une trajectoire de réduction par secteur d'activité



Source: IEA (2014)

Adoption d'une stratégie de transition bas-carbone par les entreprises pour s'aligner sur l'objectif des Accords de Paris



Quelques exemples d'objectifs dans le secteur numérique

Objectifs

Taux de couverture

Scope 3 complet

Scope 3 partiel

Scope 1 & 2 uniquement





La checklist



Ambition : Définir un objectif de réduction en contraction absolue (% de réduction annuelle) aligné avec une trajectoire 1,5- 2°C!



Temporalité : Des efforts à mettre sur l'atténuation de ses impacts à court et long terme



Inclure son impact amont (scope 3 amont) : engagement de sa chaîne fournisseur et interdépendance, l'option de faire prendre des engagements à ses fournisseurs peut être intéressante



Inclure son impact aval (scope 3 aval) : pour les fournisseurs de services numériques, bien inclure l'empreinte aval liée aux usages



Prise en compte du tendanciel de développement numérique : Envisager sa feuille de route et ses leviers d'actions en fonction du tendanciel

Faire reconnaître ses engagements par un organisme externe comme SBTi peut être un bon moyen de s'assurer de respecter ce cadre.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



SBTi : Lutter contre le changement climatique

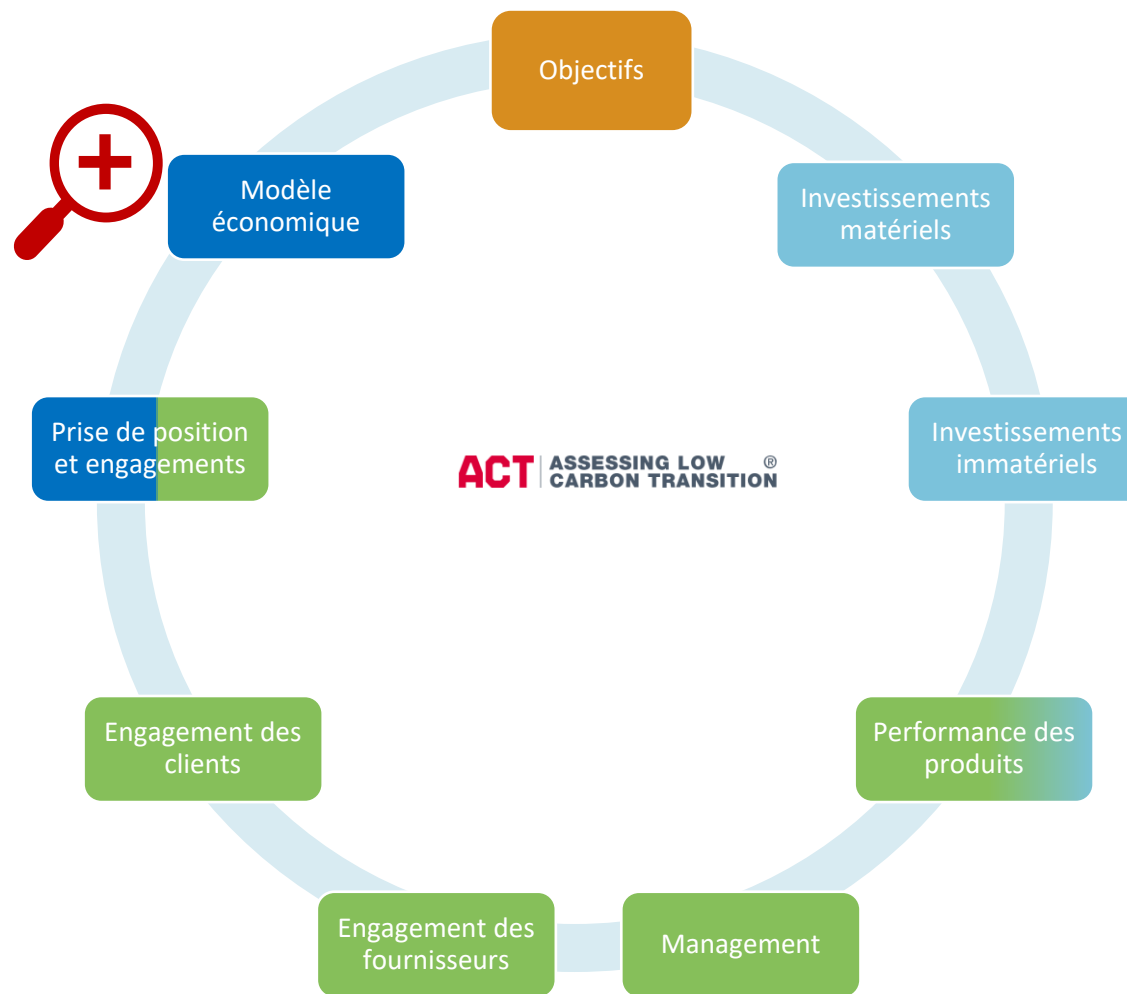
- S'aligner sur les accords de Paris (neutralité carbone à 2050)
- Mettre en place des cibles de réduction **fondées scientifiquement**

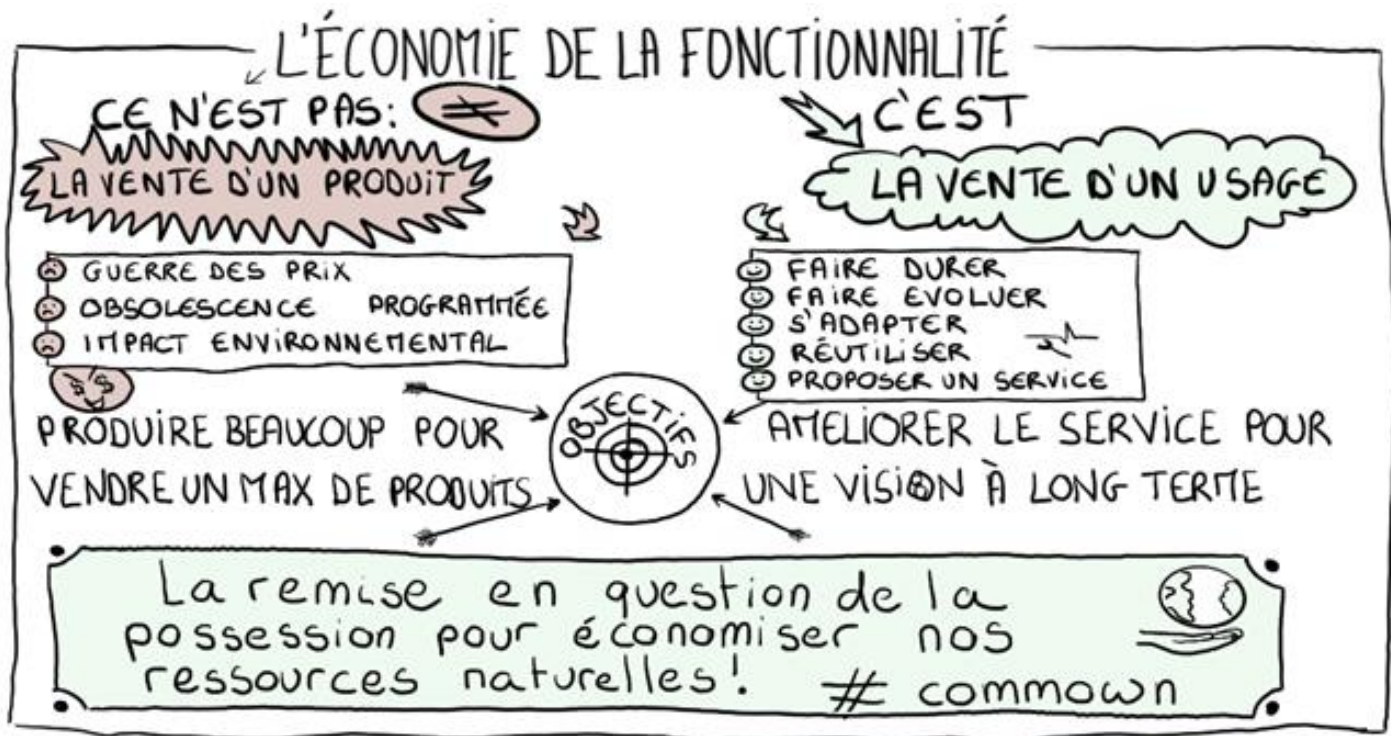


SBT pour la nature, une initiative pour la biodiversité

- Le SBTN offre la possibilité de rejoindre le **Corporate Engagement Program (CEP)**, un groupe de travail composé d'entreprises et d'entités publiques, pour prendre une part plus active dans la construction de la méthode.
- La méthode est finalisée en ce moment même, avec l'aide du CEP et devrait être opérationnelle d'ici **2023**.

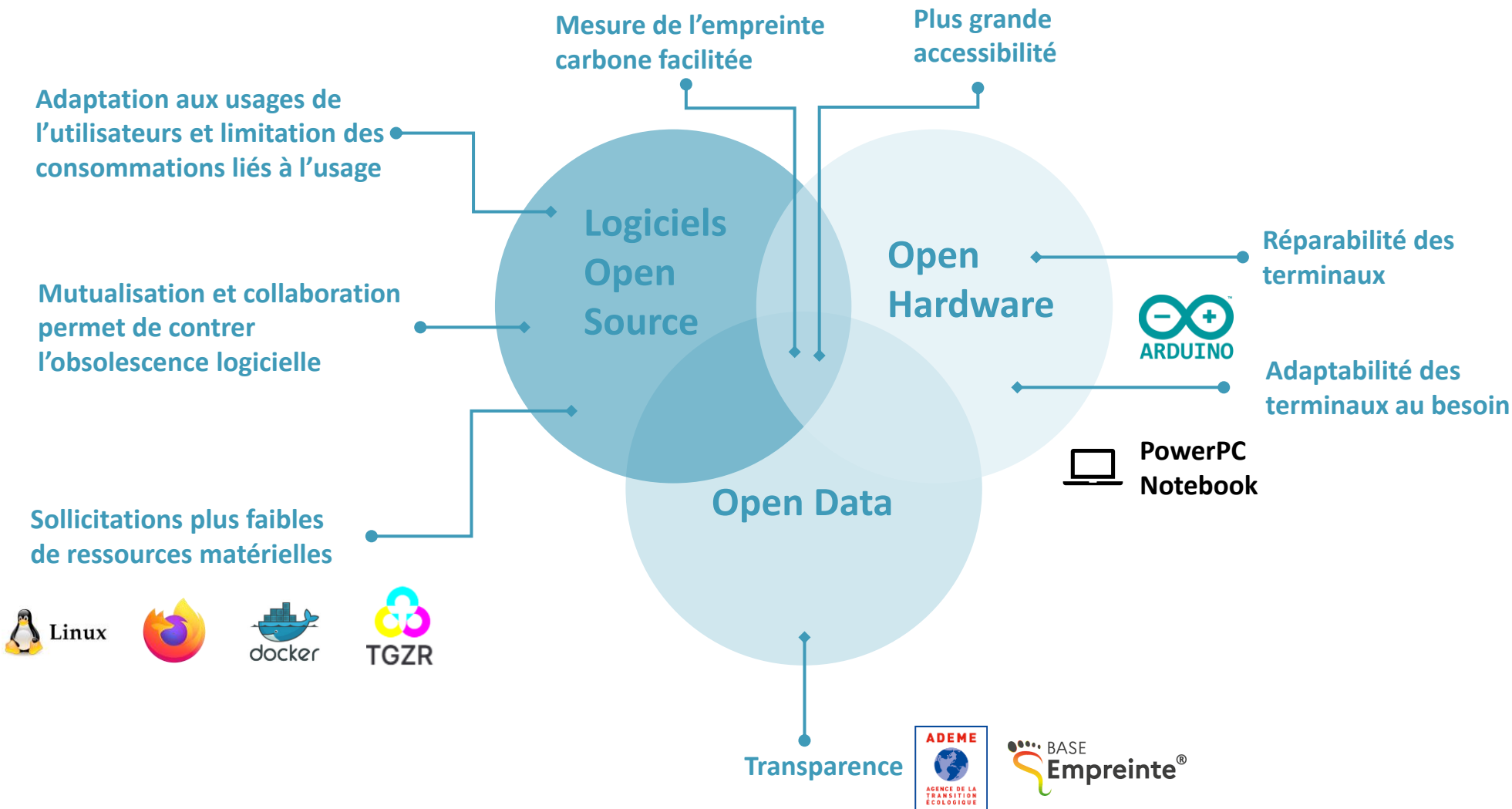






Commown: Pourquoi faire le choix de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC) aujourd'hui ?



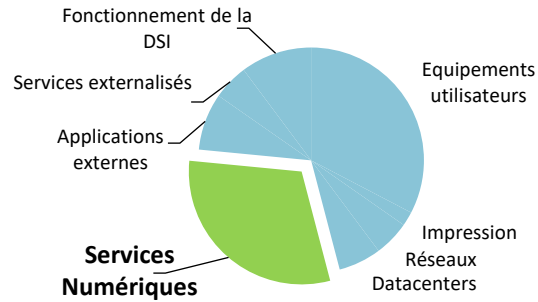






Utilisation de vos Services Numériques

Sites internet, applications mobiles, logiciels

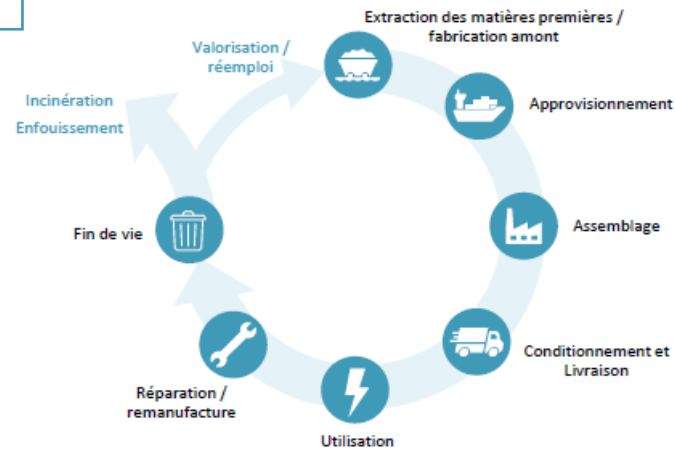


Mesure les impacts et identifie les services carbonés

ACV

Multi-étapes

Multi-critères



Epuisement des ressources	Impacts environnementaux		
Renouvelables et non renouvelables	Demande d'énergie primaire	Réchauffement climatique	Acidification
	Impacts environnementaux		Production de déchets
Eutrophisation	Destruction de la couche d'ozone	Demande en eau	Flux de déchets

Permet d'identifier les enjeux majeurs et les principaux leviers d'écoconception



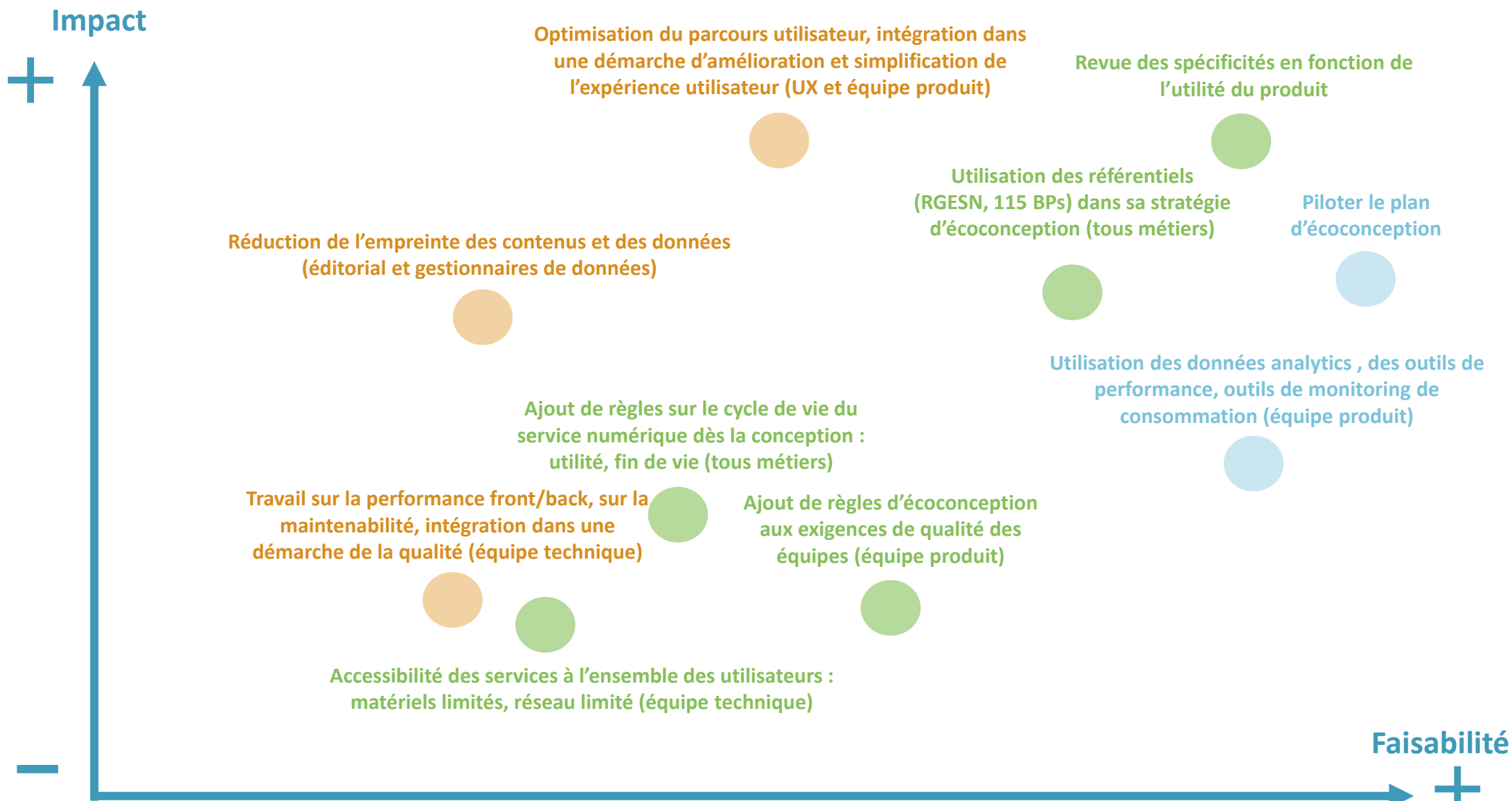
Que peut-on mettre en place concrètement ?



Pistes d'action: La performance des produits

Légende:

- Sobriété/ Low tech
- Mesurer
- Performance





Zoom – actions mises en place par la DILA concernant les services numériques



Formation des équipes à l'écoconception

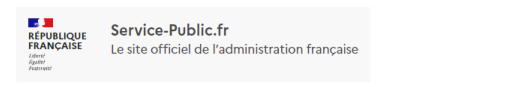


Définition des indicateurs adaptés pour
piloter l'éco-conception

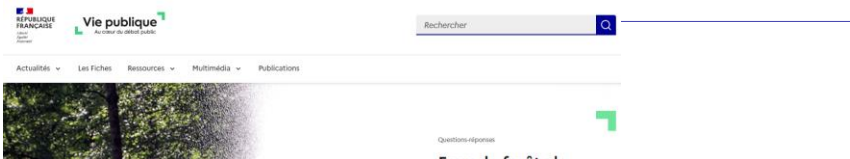


Zoom – actions mises en place par la DILA concernant les services numériques

- Mise en pratique de l'éco-conception pour les services numériques fournis par la DILA
 - Optimiser le parcours utilisateur sur les sites web
 - Réaliser et appliquer une chartre d'éco-conception des vidéos
 - Veiller à ce que les services numériques produits soient utilisables avec des équipements anciens



Se connecter



Classement de la <u>webperf</u> sur mobile des sites les plus visités					
Classement	Site	Score	First input delay en ms	Largest contentful paint en ms	Nombre de cumulative layout shift
1 (1)	Service-Public.fr	99	12	1 430	0
2 (-1)	Ministere de l'interieur	99	15	925	0
3 (1)	franceinfo	99	18	1 329	0,02
4 (2)	impots.gouv.fr	99	18	1 545	0
5 (-2)	Bing	98	17	1 503	0,07

Source: Classement webperf, classement mettant en valeur la rapidité d'affichage et la légèreté des pages web



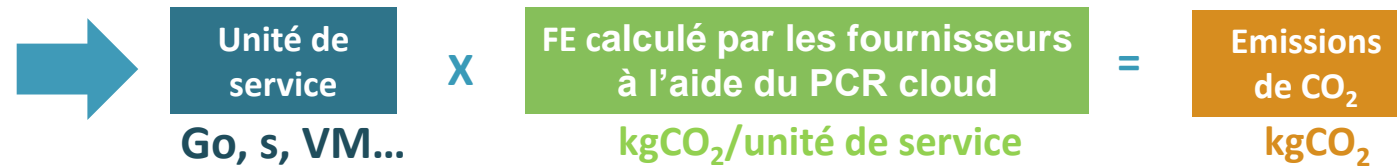


Mesure de l'empreinte carbone des achats: Exemple de la mesure d'empreinte d'un service cloud

Cas 1: Approche sans engagement fournisseur



Cas 2: Approche avec engagement du fournisseur : utilisation du Product Category Rules (PCR)



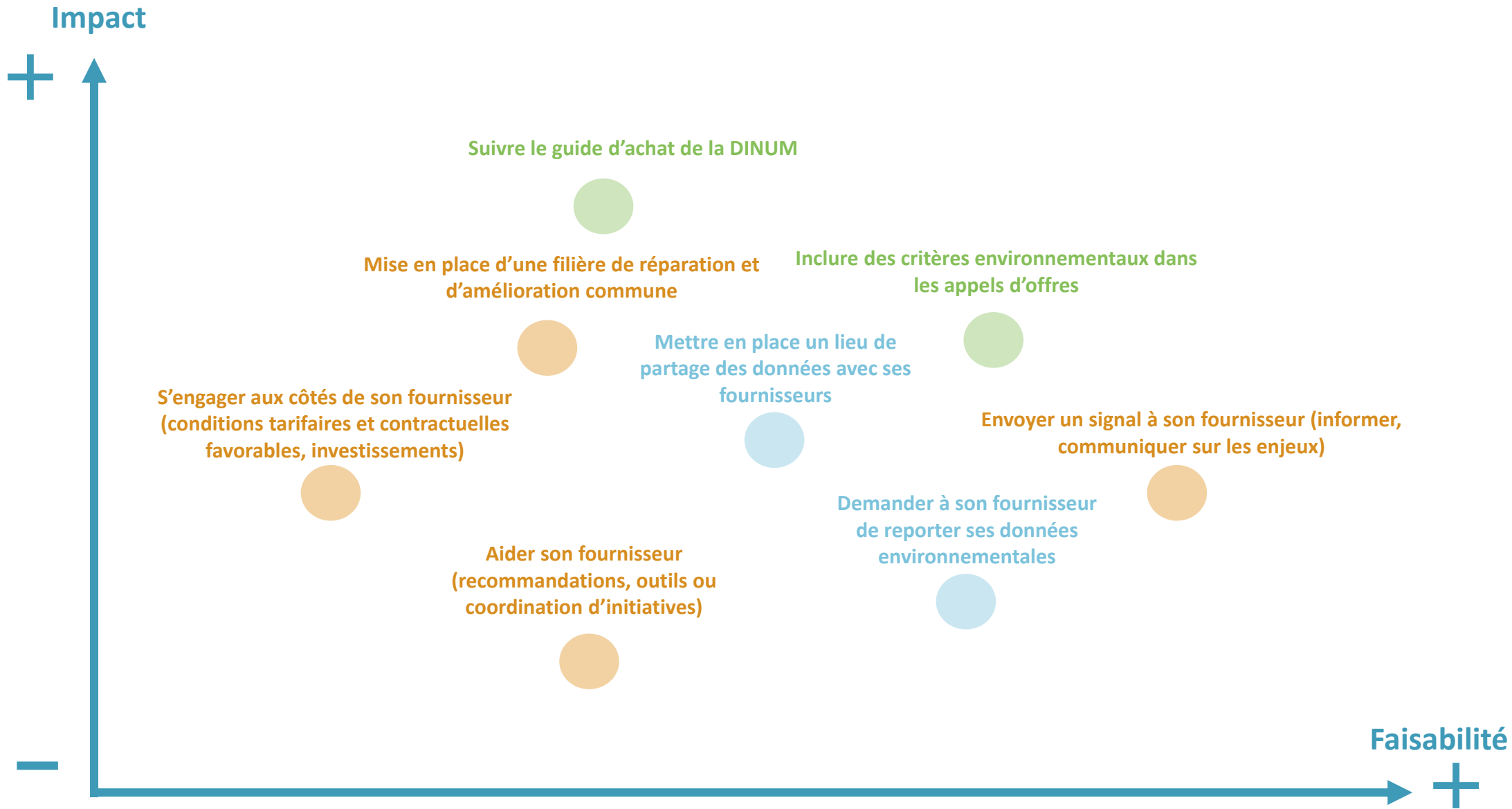
- Homogénéiser les méthodes
- Augmenter la précision des calculs
- Identifier les leviers d'actions
- Impliquer l'ensemble de la chaîne de valeur



Pistes d'actions: L'engagement des fournisseurs

Légende:

- Choix du fournisseur (Green circle)
- Reporting (Blue circle)
- Implication du fournisseur (Orange circle)



Zoom – actions mises en place par la DILA concernant les fournisseurs

- **Actions sur le choix du fournisseur**
 - Choisir des équipements utilisateurs internes plus facilement réparables ou éco-conçus.
 - Privilégier un matériel avec un facteur d'émission plus faible.
 - Passer aux ordinateurs portables : abandonner les postes fixes



- **Actions sur l'implication du fournisseur**
 - Dialoguer avec les hébergeurs et l'écosystème et les engager dans la démarche.



MERCI ! DES QUESTIONS ?

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

MERCI !

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence
Le questionnaire est en lien dans le chat !



LE LIVE EST TERMINÉ

SVC

19 AU 30
JUN 2023

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement 100% en ligne co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Energie
et Environnement

