

SVMC

22 NOV. AU
3 DEC. 2021

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Sponsor Officiel :

bpifrance

Notre mission : permettre aux entreprises et collectivités de s'engager, d'agir et d'avancer concrètement sur la voie collective de la neutralité carbone



ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Comment se préparer et pérenniser son entreprise dans un monde décarboné ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment arriver à la neutralité carbone et rendre son territoire résilient ?



DES LEVIERS
D' ACTIONS
CONCRETS



DES APPORTS
D' EXPERTISE
TECHNIQUE



DES RETOURS
D' EXPÉRIENCES
INSPIRANTS

Les co-porteurs



APCC

L'Association des Professionnels en Conseil Climat Energie et Environnement représente les bureaux d'études qui conseillent les entreprises, collectivités et établissements publics sur les sujets liés à la transition énergétique. Parmi ses actions phares, elle anime des groupes de travail métiers, organise des webconférences et événements, publie des articles et autres livrables.



ADEME

L'Agence De l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met à disposition des entreprises, collectivités locales, pouvoirs publics et grand public ses capacités d'expertise et de conseil.



ABC

Depuis 2011, l'Association Bilan Carbone (ABC) participe activement à la lutte contre le changement climatique en fédérant les expertises, en sensibilisant les parties prenantes et en mettant à disposition des organisations les solutions et bonnes pratiques adéquates – à l'échelle national et international – pour réussir leur transition énergie-climat.



Fédération CINOV

Le CINOV est la fédération patronale représentative des métiers de la prestation intellectuelle du conseil, de l'ingénierie et du numérique. Ses domaines d'activités sont variés, allant de la construction au tourisme en passant par l'environnement, l'énergie et le changement climatique.

MERCI !

Sponsor Officiel



Sponsors Gold



Sponsors Silver



Partenaires



Soutenir le SVC

Nous avons à cœur de proposer un événement accessible à tous et donc **100% gratuit pour les participants**. Cependant, pour qu'un tel événement puisse avoir lieu, nous devons déployer de nombreuses ressources (humaines, techniques)... Qui nécessitent un certain financement !

Si vous appréciez notre initiative, et pour compléter les ressources apportées par les co-porteurs et nos sponsors, **nous vous invitons à nous montrer votre soutien en laissant un pourboire à prix libre** pour votre participation à l'événement ! Par exemple, vous pourriez imaginer faire don du montant du repas, du billet de train ou de l'hôtel que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé.

NB : votre contribution ne pourra pas faire l'objet d'une défiscalisation.



Accompagner les
entreprises et leur
communauté vers la
sobriété carbone



Karbon Ethic

Engageons votre entreprise vers la sobriété

KARBON ETHIC

- Association depuis Mai 2021
 - Des Experts « carbone »
 - Des Entreprises engagées
- Objectif :
 - Transformer les entreprises pour 2030
- Démarche :
 - Accompagnement des entreprises vers la « *sobriété carbone* »
 - ✓ *Ingénierie carbone/énergie*
 - ✓ *Formation*
 - ✓ *Certification (début 2022)*





Climat : où en sommes-nous ?



Climat : où en sommes-nous ?

Ⓚ L'Assessment Report 6 partie 1 du GIEC (Août 2021), c'est :

➤ Une affirmation la plus claire depuis sa création

Sans équivoque, l'activité humaine influence le climat

SPM-6 A.1 « It is **unequivocal** that human influence has warmed the atmosphere, ocean and land. »

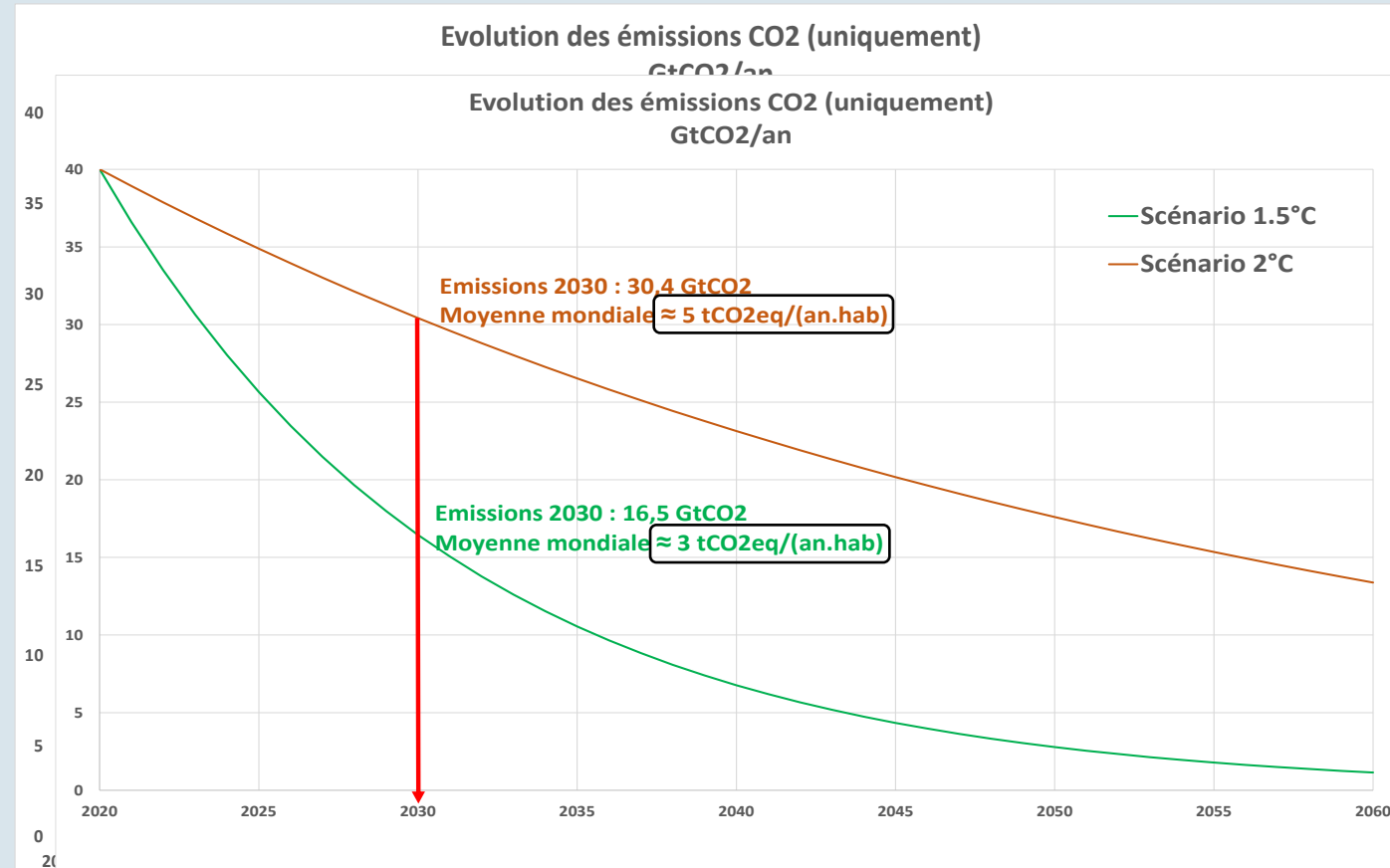
Climat : où en sommes-nous ?

🕒 L'Assessment Report 6 partie 1 du GIEC (Août 2021), c'est :

➔ Des estimations mises à jour des *budgets carbone* (émissions uniquement de CO₂, hors autres GES)

=> Scénario 1,5°C : Budget de 400GtCO₂

=> Scénario 2°C : Budget de 1150GtCO₂



Bilan

- 2021 : Empreinte moyenne France = 10 tCO₂eq/(an.hab)
 - Dont 1.5 tCO₂eq rien que pour les services publics
- Objectif 2030 :
 - Accord de Paris : limiter le changement climatique « bien en-dessous » de + 2,0°C = cible de 3 à 5 tCO₂eq/(an.hab)
 - Engagement européen « Fit for 55 » = - 55% émissions vs 1990
 - Engagement français SNBC = - 45% émissions vs 1990

Quelle société à 3 tCO₂eq/(an.hab) ?

- ❏ « Comment s'aligner sur une trajectoire compatible avec les 1,5°C ? »
- ❏ Note B&L Evolution de 2019 suite au rapport spécial du GIEC SR1,5 :
 - Rénovation résidentielle : objectif de diviser par 3
 - Transport : objectif de diviser par 3,5
 - Agriculture : objectif de diviser par 2
 - + actions énergie, vols internationaux...

Oui, mais concrètement?

Quelle société à 5 tCO₂eq/(an.hab) ?

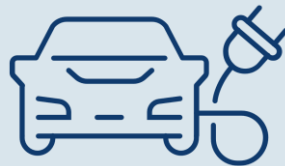
➤ Concrètement 5 tonnes de GES, c'est :

➤ Un peu moins d'empreinte des Services Publics : 1,3 tCO₂eq/(an.hab)

➤ Pour le reste, c'est 10 kgCO₂eq/(jour.habitant) :



ET



ET



SANS



1 Bœuf et 4 Poulet/sem.
Reste végé (+ petit dej)
= 2 kgCO₂eq/jour

Véhicule amorti – 20 km AR*
Ou Véhicule électrique**
= 4 kgCO₂eq/jour

Bâtiment D gaz
30 m²
= 4 kgCO₂eq/jour

Punta Cana AR
≈ 2 tonnes
= 5,5 kgCO₂eq/jour

* Moyenne Domicile-Travail > 25 km ALLER (info SERDD Oise)

** Véhicule électrique neuf type Zoe : 14,5 tCO₂eq amorti par 1 pers. en 10 ans sur 8000km/an

Pendant 1 an !



Lien(s)
avec mon entreprise ?



Quelle transformation de mon entreprise ?

Décarbonation = PERENNITE de l'activité :



Pression
réglementaire



Clients (eux-mêmes
soumis à la loi?)
Pression sociale



Prise de
conscience du
dirigeant?

Mais : Activité économique = Energie = Gaz à effet de serre

$$\frac{kg\ CO_2}{Habitants} = \underbrace{\frac{Activité}{Habitants}}_{\text{De nos vies}} \cdot \underbrace{\frac{kWH}{Activité}}_{\text{De nos technologies}} \cdot \frac{kg\ CO_2}{kWH}$$

SOBRIETE :

**De nos
vies**

**De nos
technologies**

Double contrainte

⌘ Quels choix si le consommateur surveille son empreinte carbone ?
➤ « Un voyage en avion par an et des nouilles pendant 51 semaines ? »

⌘ Quels achats si les entreprises intègrent dans leurs comptes une taxe carbone?



Le café sera-t-il toujours en capsules ?



À quoi ressembleront les véhicules de fonction ?

Séminaires de formation et « team-building » : sous les cocotiers ?



Comment orienter les stratégies d'entreprise ?



- « Dans un monde qui respecterait l' Accord de Paris et où les citoyens limiteraient leur consommation à 3 Tonnes de CO₂eq/an, mes clients continueraient-ils à acheter mes produits et services ? »

Comment orienter les stratégies d'entreprise ?

Ⓚ Collectivement : diviser notre empreinte par 2 d'ici 2030



Implicitement : accepter un quota mondial d'émissions de GES à partager

Partager ?

ou

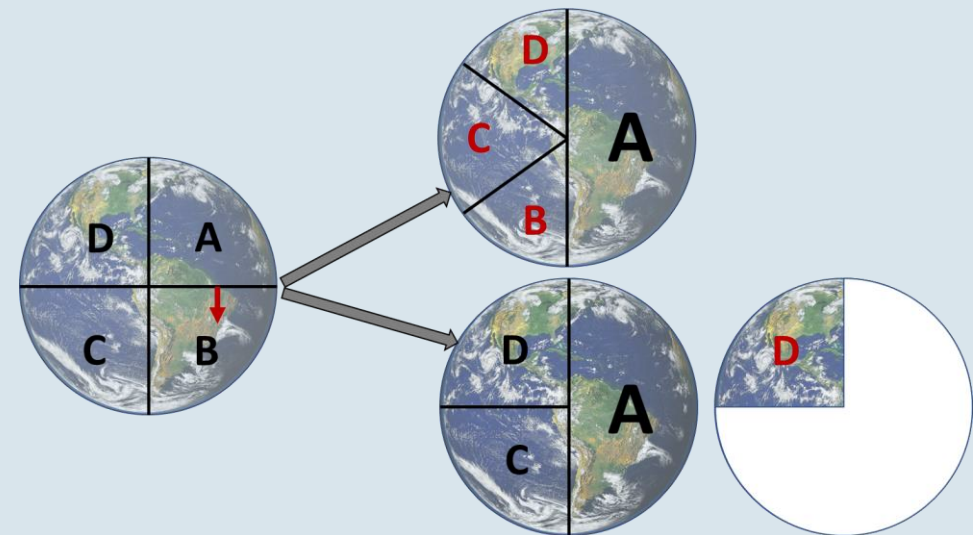
Prendre la part des autres ?

ou

Dépasser les limites planétaires ?



Il faut CHOISIR !



Comment agir ?



Comment agir ?

Démarche Classique

Agir

- Ⓚ Dans l'entreprise :
 - Mesurer
 - Définir des plans d'action
 - Mettre en œuvre

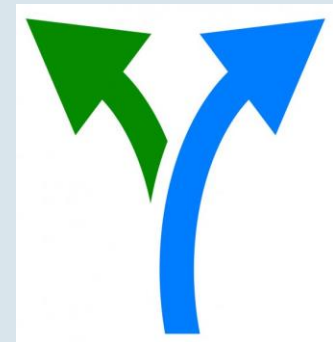
La différence ?
L'intention !

Démarche Impactante

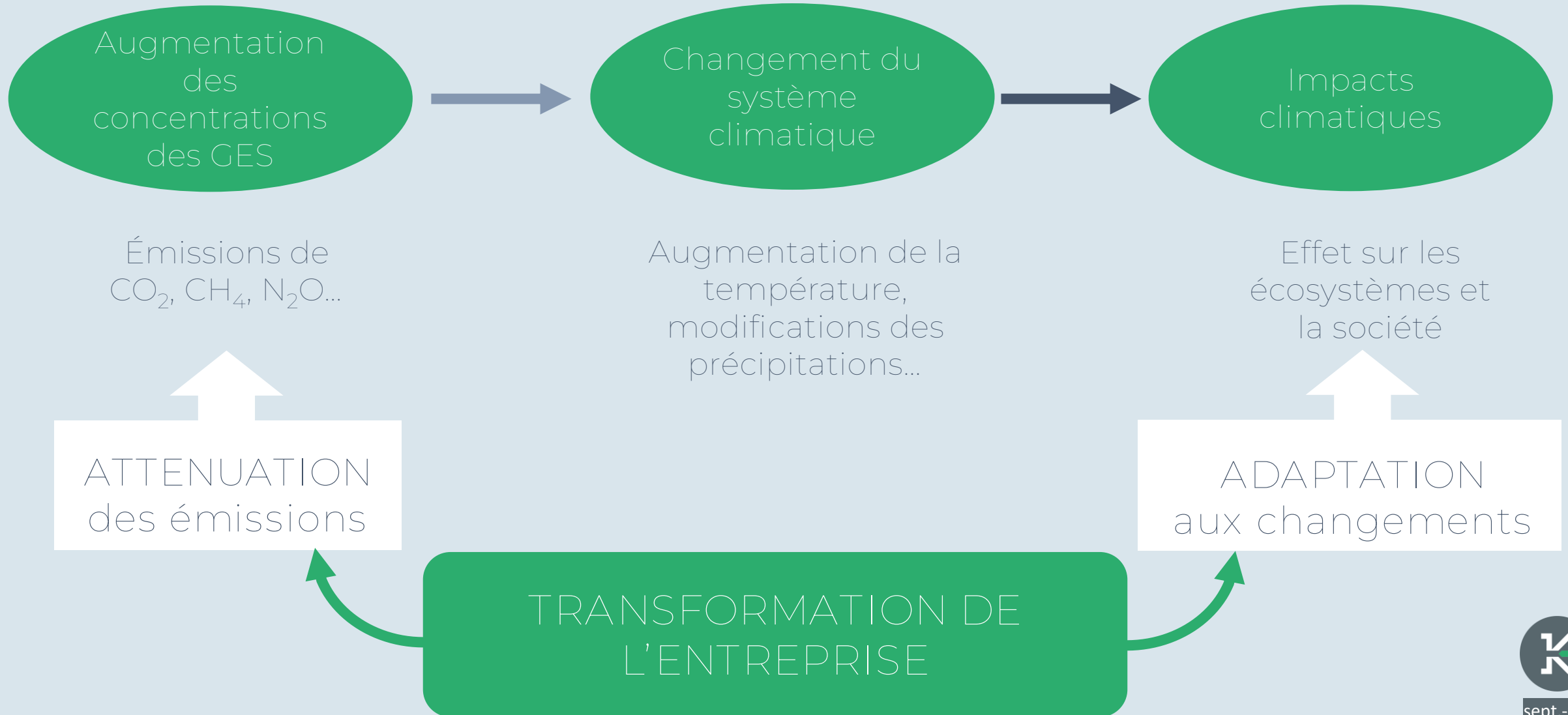
Comprendre les enjeux



- Ⓚ Contexte mondial
- Ⓚ Impact carbone de l'entreprise
- Ⓚ Repenser la place de son entreprise dans le monde
 - Changer de vision
 - Agir en conséquence
 - Bifurquer si besoin !

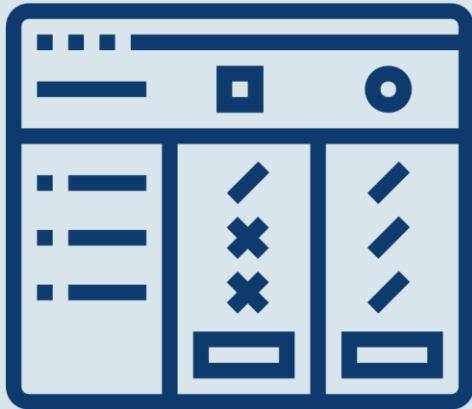


Quelles actions de mon entreprise ?



Etape 1 : Mesurer

🔑 **Faire le bilan de ses émissions de GES**, c'est :



Un point de référence initial

Une base pour anticiper le futur :

Effets prix Hydrocarbures, taxe Carbone, demandes clients...

= Essentiel pour préparer la survie de l'entreprise demain

Etape 2a : Agir dès que prêt

- Ⓚ Faut-il attendre d'avoir repensé la stratégie de son entreprise et « *pondu* » un plan d'action de 45 pages pour changer la chaudière fioul ?
➤ A priori *NON*.
- Ⓚ Faut-il avoir une vision du marché à 10 ans avant de réinvestir dans une tour de séchage de lait en poudre ?
➤ C'est peut-être *préférable*.

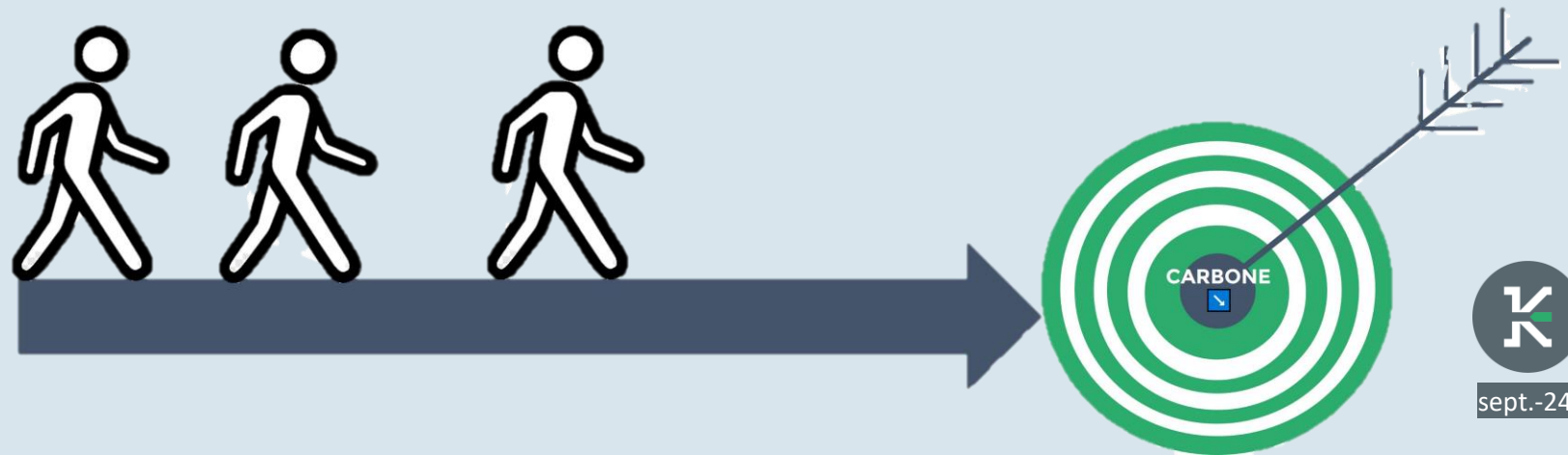
Etape 2b : Penser le futur

- Ⓚ **Vision** de l'entreprise dans le monde de demain
 - Nécessité de prendre en compte le **climat** dans sa stratégie future
 - ✓ Réduction des impacts
 - ✓ Adaptation

Penser sa stratégie avec en tête les modèles d'hier, c'est comme sortir avec un parapluie parce qu'il a plu la veille.

Stratégie

- ⌘ Stratégie :
 - Définition : « Ensemble d'actions coordonnées, d'opérations habiles, de manœuvres en vue d'atteindre un but précis. » (CNTRL)
 - La question n'est donc pas celle de la stratégie mais celle des buts réels poursuivis.
 - ✓ Réalité 1 : Les buts d'une entreprise sont multiples et définis par les attentes des parties prenantes de l'entreprise.
 - ✓ Réalité 2 : Les volontés et les buts des parties prenantes d'une entreprise sont souvent divergents.



Chaque partie prenante poursuit ses propres buts

- Ⓚ Notamment ceux qui payent :
 - Les clients
- Ⓚ Et ceux qui font « tourner » l'entreprise :
 - Les salariés
 - Les actionnaires et associés
 - ✓ Des buts tels que :
 - Les salaires
 - Les dividendes
 - La sécurité de l'emploi
 - La valeur patrimoniale
 - La satisfaction, la fierté, etc.

Des attentes en mouvement

Aujourd'hui encore :

L'aspect « gain immédiat » est privilégié à la « sécurité et la pérennité »

Demain :

L'aspect « sécurisation et pérennité » va prendre du poids

Comment penser la rétribution dans un monde où l'on consomme moins ?

L'équité dans l'entreprise est-elle un levier de résilience ?

Les entreprises ont-elles la responsabilité de réinvestir leurs bénéfices dans la décarbonation ?

Avec des constantes

Dans le monde d'hier :

→ Pas d'entreprise sans client


Dans le monde de demain :

→ Pas d'entreprise sans client

Pas de client sans besoin à satisfaire !

Ce volume est limité par :

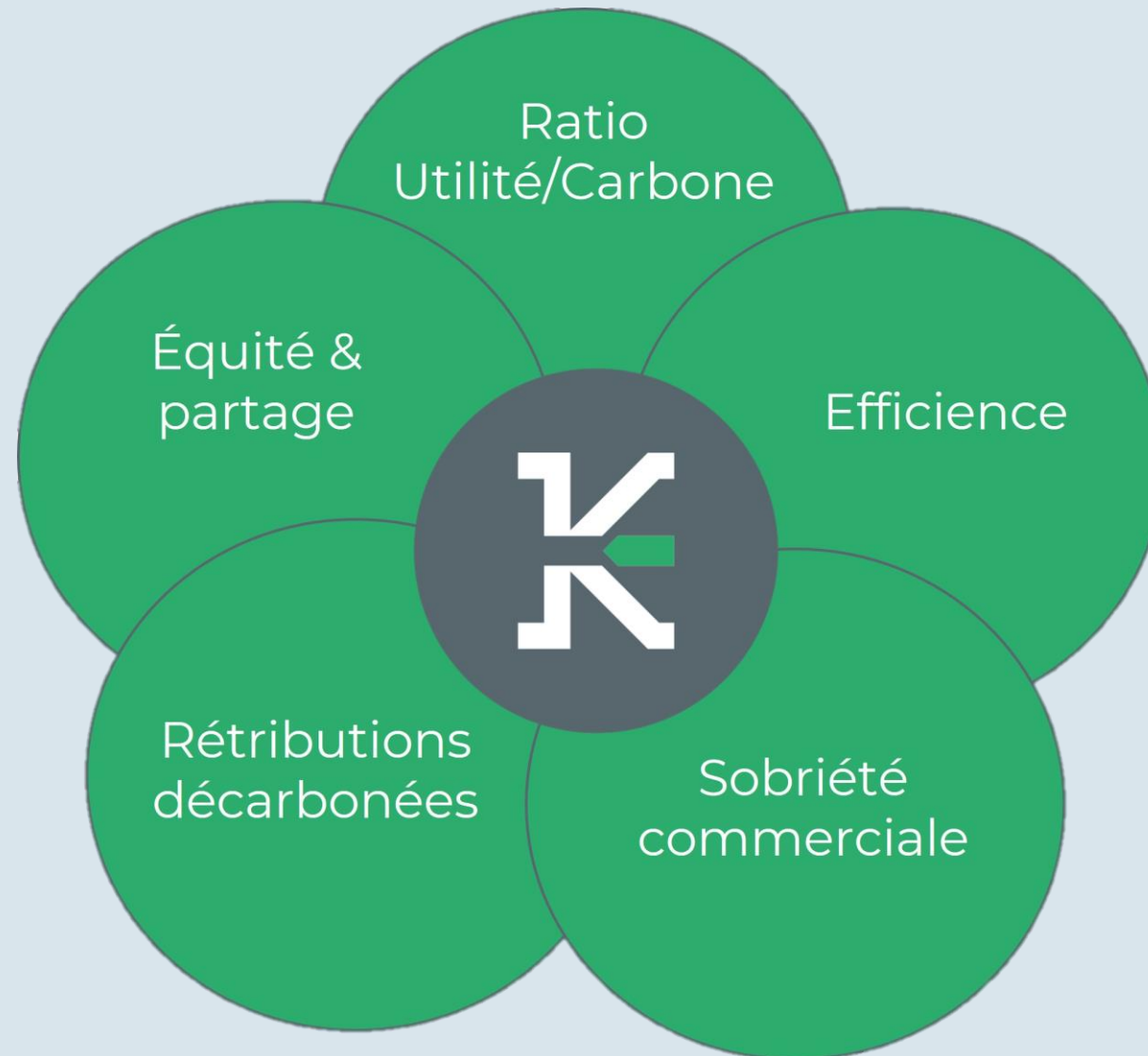
- La disponibilité des ressources
- La contrainte réglementaire
- Les habitudes de consommation...



Les 5 piliers de Karbon Ethic



Les 5 piliers Karbon Ethic



Applications concrètes

- Trois exemples d'entreprises membres de Karbon Ethic



Recyclage

- Ⓚ Exemple de Dalmard Marine
 - Réparation et rénovation de cabans
 - Valorisation des cabans usagés pour en faire de nouveaux objets
 - ✓ Réduction de la consommation de matières carbonées (laine)
 - ✓ Développement d'une nouvelle activité
 - Sobriété commerciale
 - Entretien et réparation des objets
 - Effiience
 - Optimisation de la consommation

Information carbone des clients

- Ⓚ Exemple de Syvrac
 - Mise en place d'un affichage de l'impact carbone sur les Devis
 - Calcul de l'impact par chantier

- Sobriété commerciale
 - Transparence Carbone
 - Information claire des clients en amont des travaux des objets

Innovation / Réduction des déchets

Exemple de Bio-X

Mise au point de test PCR lyophilisé

- ✓ Suppression du transport à -30°C
 - Suppression de la carboglace et des emballage isothermes

→ Efficiencie

- Réduction de l'impact du transport

→ Sobriété commerciale

- Réduction des déchets chez les clients
- Innovation

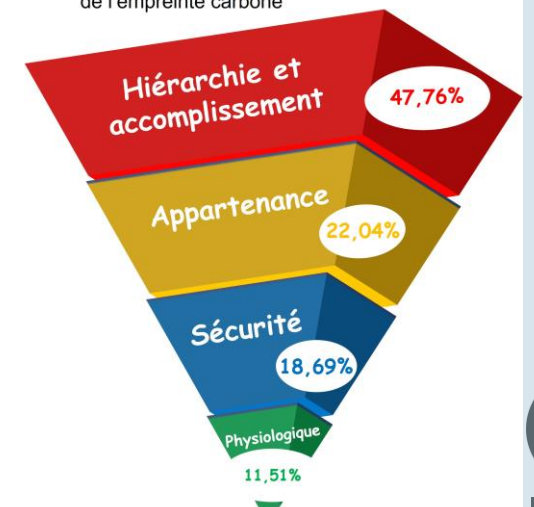
De la « raison d'être » à « l'utilité »

- ⌘ Une « utilité » répond à un besoin :
 - Les besoins sont plus ou moins « *prioritaires* » :
 - ✓ Disposer d'un toit pour dormir est une priorité pour tous
 - ✓ Disposer d'une salle de pingpong sous ce même toit l'est moins

- Les utilités qui répondent à leur satisfaction sont plus ou moins *carbonées*.

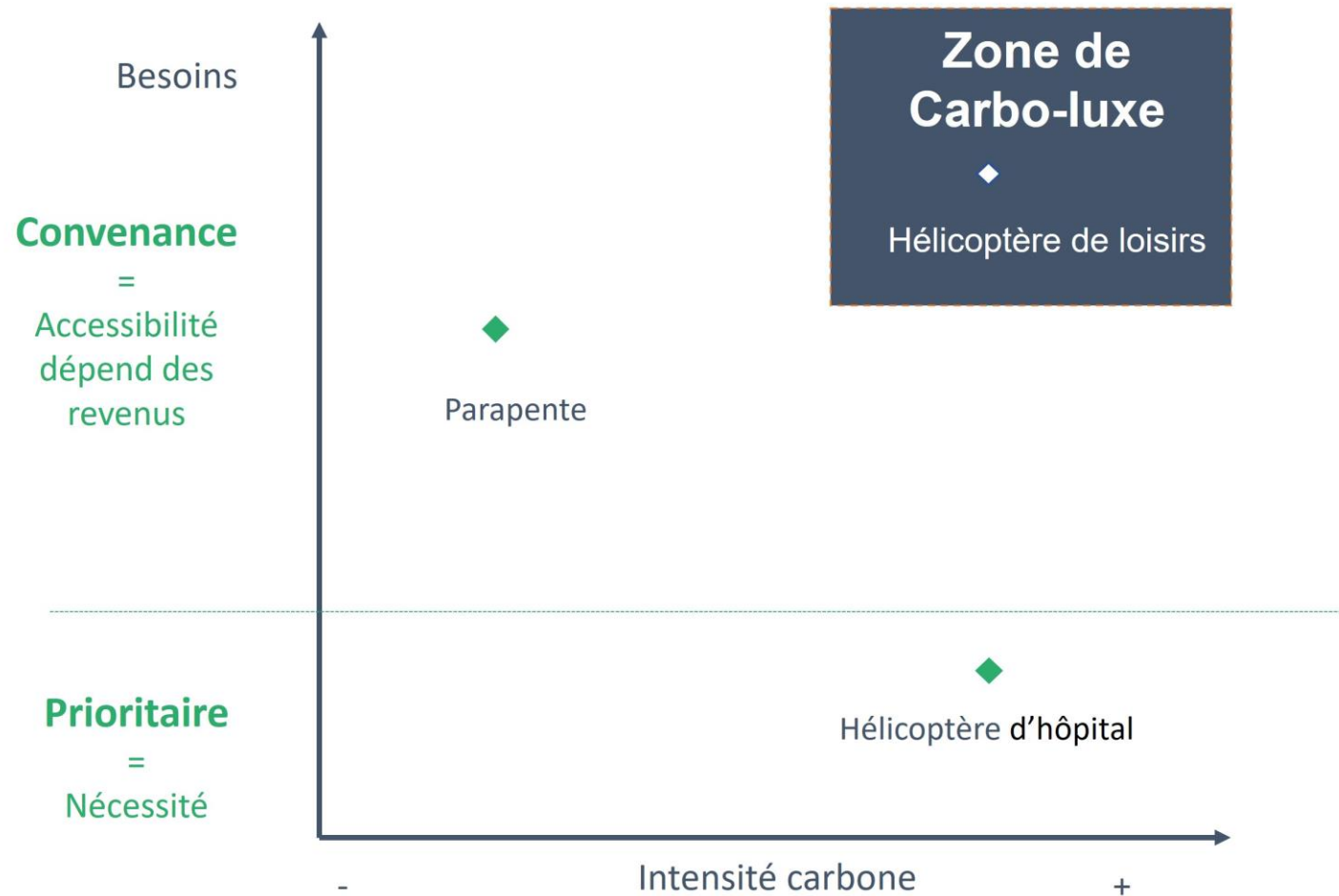


Pyramide de Maslow
de l'empreinte carbone



Zone de carbo-luxe

Zone de Carbo-luxe définie en fonction du besoin et de l'intensité carbone du bien/de l'activité



Utilité Carbone

- Ⓚ Dans un monde où nous nous restreignons sur l'énergie carbonée, les ressources énergétiques deviennent limitées :
 - Comment peut-on *gérer* la pénurie ?
 - Quelle solution de *partage* de l'énergie notre société accepterait-elle ?
 - ✓ 1941 aux Etats-Unis : rationnement de l'essence pour les particuliers, elle est réservée à la défense nationale

Pendant la pandémie de COVID, notre société a mis en place (avec plus ou moins de bonheur et d'acceptation)
une Hiérarchisation des besoins

Nul doute que face aux enjeux climatiques, nous mettrons en place
une Hiérarchisation des besoins

Utilité Carbone

Faut-il utiliser les biocarburants
pour faire voler les avions ?

Ou

Faut-il réserver leur usage pour
faire rouler les ambulances et les
services publics ?

La réponse à cette question
va définir nos modèles
économiques des 30
prochaines années.



Utilité Carbone

Même si nous tardons à prendre ces décisions,
nous les prendrons parce que
le coût humain de ne pas les prendre ne sera plus
acceptable par nos sociétés.

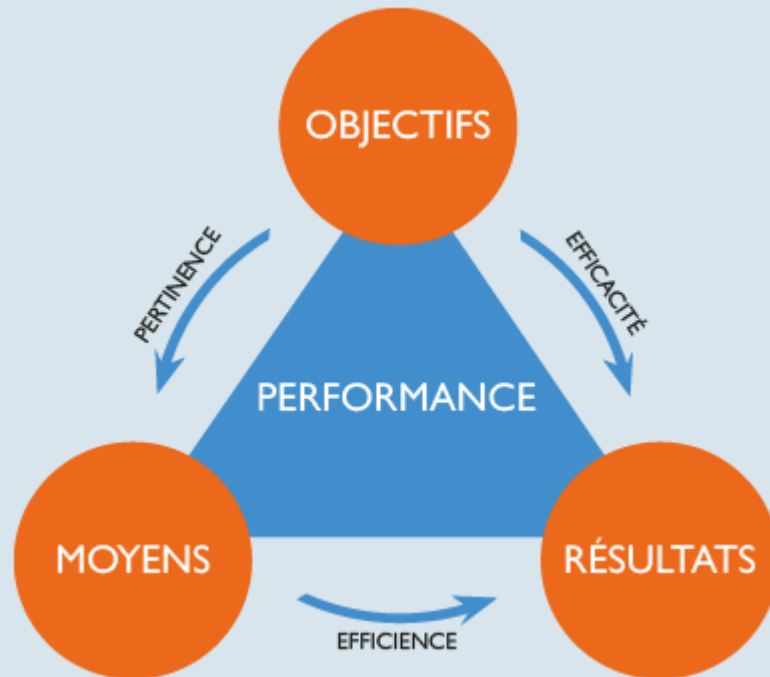


Efficienc

⌘ Dans un monde où nous limitons les émissions de GES, les ressources et l'énergie deviennent limitées :

➤ Comment peut-on *gérer* la pénurie ?

➤ En faisant « avec moins » : c'est *l'efficience*



Dans l'entreprise, l'efficience se pense entre la sobriété et le recours au renouvelable.

Sobriété

Réduction des intrants

Efficience

Optimisation de process

Renouvelable

Changement de ressources

La sobriété commerciale

- Ⓚ Sobriété commerciale : ensemble des moyens mis en œuvre pour apporter une utilité qui répond à un besoin avec une empreinte carbone parcimonieuse.
 - Principe : replacer le client au centre de la stratégie de décarbonation
 - Moyen de répondre aux attentes des clients de demain

Repenser les besoins du client et la manière d'y répondre

- ⌘ Vendre de l'utilité passe par :
 - Le conseil
 - ✓ Information sur le contenu en carbone
 - ✓ Préconisation climatique
 - Les services
 - ✓ Location/copropriété
 - ✓ Réparation et entretien
 - ✓ Upgrading
 - L'innovation
 - ✓ Disposer de nouvelles utilités moins carbonées
 - L'honnêteté des pratiques
 - ✓ Durabilité des produits
 - ✓ Pas de publicité incitant à la surconsommation

Rétributions décarbonées et Équité

- Ⓚ Dans un monde où nous allons devoir réduire notre consommation :
 - Mettre en place des modes de rétribution incitant à la vie sobre en carbone
 - Être équitable dans l'entreprise

vont-ils devenir des leviers de **résilience** ?

Rétributions décarbonées et Équité

- **Repenser les attentes** de ceux qui tirent leur subsistance de l'entreprise
- Réduire **l'empreinte carbone de la communauté humaine** :

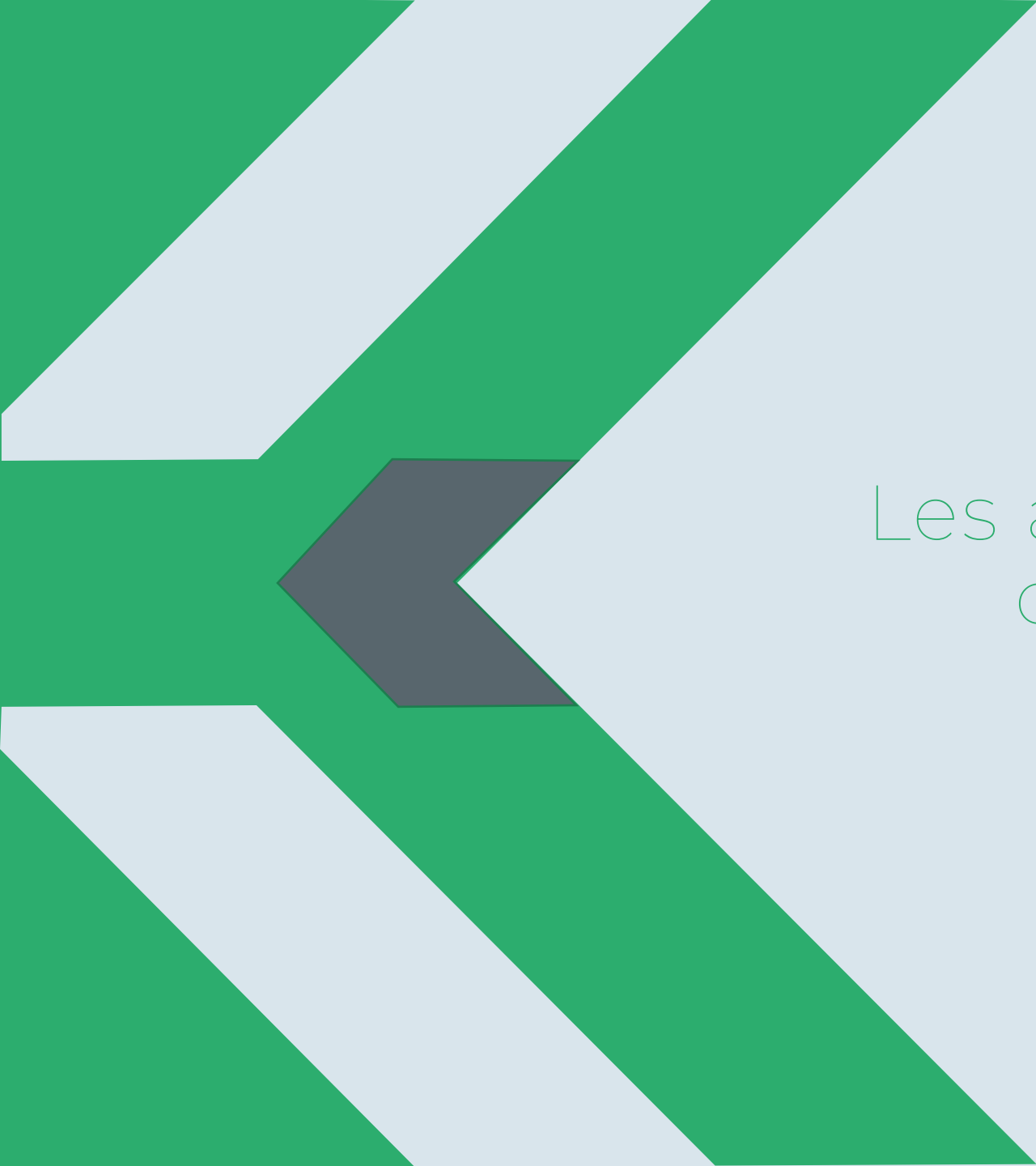
La rétribution décarbonée

Souvent, l'empreinte carbone de la consommation du personnel dépasse l'empreinte carbone de l'entreprise

L'équité

Réduire l'empreinte carbone de la consommation, c'est se serrer la ceinture.

→ Est-ce possible **sans équité** ?



Les accompagnements de Karbon Ethic



KARBON ETHIC

- Ⓚ Objectif :
 - Transformer les entreprises pour les pérenniser dans un monde bas carbone
- Ⓚ Démarche :
 - Accompagnement des entreprises vers la « *sobriété carbone* »
 - ✓ *Ingénierie carbone/énergie*
 - ✓ *Formation*
 - ✓ *Certification (début 2022)*



Les premiers pas : le Karbon Watcher

Ⓚ « Mettre le pied à l'étrier » :

- Une journée de formation en e-learning : **flexible**, synthétique, professionnel
- Une journée d' « évaluation carbone » : approche **simplifiée**, compréhension des **leviers d'action**
- Une journée de mise en action en groupe : **cas pratiques et partage**
- Formation Qualiopi : votre OPCO vous aide **jusqu'à 70%**

Avancer en groupe : le Karbon Challenge

- Ⓚ Démarche complète, mais outils adaptés aux TPE-PME :
 - Montée en compétence grâce à la formation
 - Quantification des émissions plus complète
 - Ateliers de groupe sur les actions et la stratégie de transformation
 - 8 jours d'accompagnement sur un an



Si besoins particuliers

- Ⓚ Les professionnels Karbon Ethic sont formés :
 - Au Bilan Carbone® complet (si demande de clients par exemple)
 - ✓ Possibilité de subvention BPI France : Diag Decarbon'action
 - ✓ Subvention : 60% si PME < 250p ou 40% si 250p < PME < 500p
 - A l'accompagnement stratégique ACT Pas à Pas
 - ✓ Possibilité de subvention ADEME jusqu'à 70% (si < 500p)

MERCI
pour votre écoute



Karbon Ethic
Engageons votre entreprise vers la sobriété

SVMC

22 NOV. AU
3 DEC. 2021

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un évènement co-porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Sponsor Officiel :

bpifrance



22 NOV. AU
3 DEC. 2021

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

MERCI !

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence

