

SVC

DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Avec le soutien de :



LE PORTEUR DE L'ÉVÉNEMENT



L'Association pour la transition Bas Carbone est l'organisme français de référence sur la comptabilité carbone. Reconnue pour la méthodologie Bilan Carbone® que nous portons depuis 2011, nous développons des outils, des formations et animons un réseau d'acteur·rices engagé·es pour comprendre, mesurer et réduire les émissions.

Notre mission : garantir la qualité des démarches climat et accompagner les organisations dans la construction de trajectoires crédibles, alignées avec les exigences réglementaires et scientifiques.

En réunissant nos expertises - méthodes, outils, conseil climat et animation de communautés - nous offrons un cadre solide pour piloter efficacement la transition.

www.abc-transitionbascarbonate.fr

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

8 jours de
webconférences
& ateliers dédiés
aux :



ORGANISATIONS

Comment accompagner la transformation de son organisation pour devenir plus résilient et contribuer à un monde décarboné dès aujourd'hui ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de décarbonation et de résilience à l'échelle de son territoire dès aujourd'hui ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



**DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS**



**DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE**



**DES RETOURS
D'EXPIÉRIENCE
INSPIRANTS**

MERCI !

Aux membres du Comité
de Programmation



Arthur Barbe

Membre de l'APCC
Co-fondateur de Zelio Impact



Thibault Barré

Membre de l'APCC
Co-fondateur de VED earth



Renaud Delory

Membre de l'APCC
Fondateur de Bilocarbo



Jean Leroy

*Administrateur de la Fédération
Cinov Territoires & Environnement*
Gérant d'Alnair Environnement



Magalie Séron

*Déléguée RSE au sein de la
société GRDF*



François Kornmann

*Président de l'Institut de
Formation Carbone (IFC)*



Nathalie Martinez

*Coordinatrice thématique à
l'ADEME*



Damien Huet

*Directeur de l'ABC –
Partenariats, Plaidoyer et
Stratégie externe*

MERCI !

A nos **sponsors** et **partenaires**, sans qui cet événement ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Officiels



Sponsors Gold



Sponsors Silver



Exposant.e.s virtuel.le.s



Les partenaires



ASPECTS LOGISTIQUES



- Posez vos questions en live
Depuis la discussion publique, les intervenant.e.s vous répondrons en direct



- Le replay et support seront disponibles après la fin du live...
Dans le hall des replays sur le salon, dès la fin du webinaire
Dans votre boîte mail d'ici quelques heures avec le support de présentation



- Ne partez pas sans nous donner votre avis !
Pour nous permettre de faire évoluer cet événement



DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

WEBCONFÉRENCE

SE DÉCARBONER ET ACCOMPAGNER LA DÉCARBONATION

OUTILS ET RETOUR D'EXPÉRIENCE DE GRDF

29 janvier – 13h



Intervenant.es



Maxence DUTRIEZ

Chargé de
méthodologie à l'ABC



Magalie SERON

Déléguée RSE GRDF

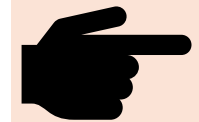
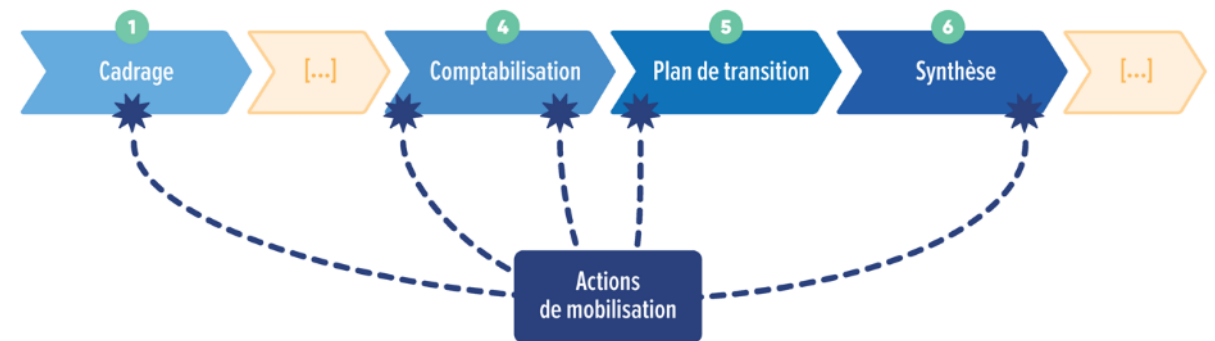
SENSIBILISER SES SALARIÉS AUTOUR DU BILAN CARBONE® ET DU PLAN DE TRANSITION CLIMAT

Dans la méthode Bilan Carbone® : la mobilisation

Remise au centre de la méthode de la mobilisation des parties prenantes attendues dans une démarche Bilan Carbone®

- Mobilisation en **continu** durant la démarche Bilan Carbone®
- **Aller plus loin** que la sensibilisation
- Faire passer le bon message pour **faciliter le passage à l'action**

La mobilisation dans la démarche Bilan Carbone®



Des actions de mobilisations pour vulgariser, responsabiliser, coconstruire et restituer !

Des outils de mobilisation autour de l'écosystème de l'ABC

- **Nos Gestes Climat** : un calculateur d'empreinte carbone et eau co-porté par l'ADEME et l'ABC.
- **Mon Empreinte Professionnelle** : un calculateur d'Empreinte professionnelle pour mobiliser vos collaborateurs.
- **Fresque du Bilan Carbone®** : un outil personnalisé pour restituer votre Bilan.
- **Panorama des méthodes et outils de la transition bas carbone** : Fiche Sensibilisation / mobilisation.

Je souhaite me sensibiliser aux enjeux climatiques via :

[Fresques](#) [Ateliers](#) [Jeux](#) [Outils](#) [Défis](#) [Scolaire](#)

Les ateliers de sensibilisation aux enjeux climatiques sont des sessions interactives conçues pour informer et engager le grand public sur les questions liées au changement climatique et à ses impacts. En utilisant des formats interactifs tels que des jeux de rôle et des discussions en groupe, ces ateliers permettent aux participants d'acquérir une connaissance approfondie des mécanismes du changement climatique et de ses impacts à travers le dialogue et l'échange d'idées. Ils offrent également des idées de comportements durables faciles à intégrer dans le quotidien, stimulant ainsi la perspective de nouveaux récits et l'adoption d'actions individuelles éclairées.

Nos Gestes Climat (NGC) ⌚ 2 heures 👤 En présentiel L'atelier NGC a pour objectif de sensibiliser aux causes et aux conséquences du	2tonnes ⌚ 3 heures 👤📺 En présentiel et en ligne L'atelier 2tonnes invite les participants à explorer leur	My CO2 ⌚ 1 heure à 2 heures 👤📺 En présentiel ou en ligne Initialement conçue comme une conférence interactive
--	---	---



La Fresque
du Bilan Carbone®

La Fresque du Bilan Carbone® : Focus

La Fresque du Bilan Carbone® est **un atelier personnalisé et ludique** permettant de porter votre Bilan Carbone® et votre stratégie de décarbonation. Cet atelier est **accessible** à l'ensemble des collaborateurs.



Comprendre l'impact carbone

Porter votre stratégie de décarbonation



Se mettre en action collectivement

La Fresque du Bilan Carbone® : L'atelier



- **Durée : 1h à 1h30**
- **4 à 10 participants**
- **Du matériel personnalisé**
- **Un animateur**



La Fresque du Bilan Carbone® : L'atelier

01

L'impact Carbone

Découverte, prise en main et compréhension du Bilan Carbone® de l'organisation.

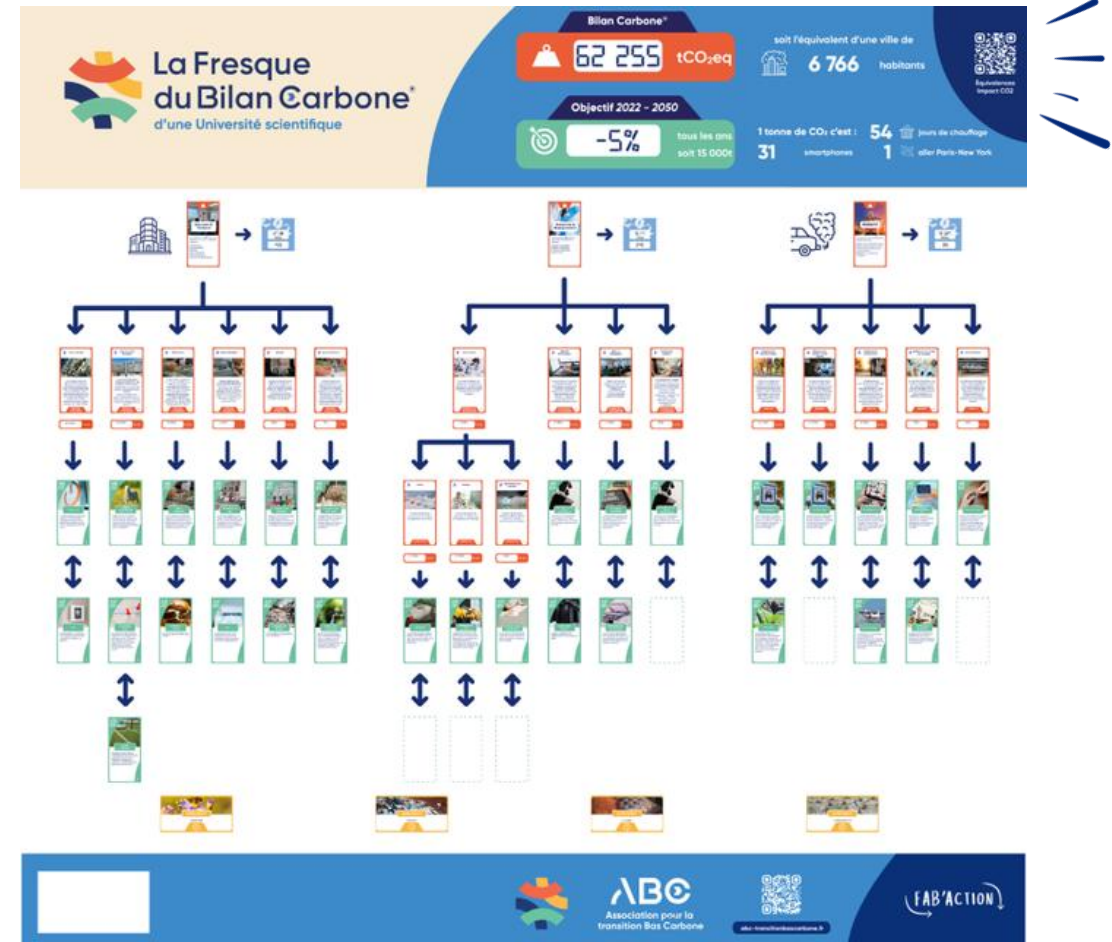
Durée - 30 min

02

Les solutions de décarbonation

Présentation des actions phares de décarbonation de l'organisation.

Durée - 30 Min



La Fresque du Bilan Carbone® : 1 – L'impact carbone

01

L'impact Carbone

Découverte, prise en main et compréhension du Bilan Carbone® de l'organisation.

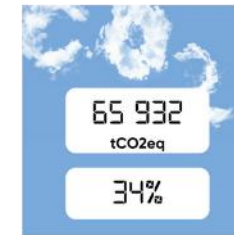
Durée - 30 min

02

Les solutions de décarbonation

Présentation des actions phares de décarbonation de l'organisation.

Durée - 30 Min



La Fresque du Bilan Carbone® : 2 – Les solutions

01

L'impact Carbone

Découverte, prise en main et compréhension du Bilan Carbone® de l'organisation.

Durée - 30 min

02

Les solutions de décarbonation

Présentation des actions phares de décarbonation de l'organisation.

Durée - 30 Min



Devenir animateur : Parcours de formation

**Un parcours unique
pour une utilisation
interne ou externe
(entreprise ou prestataire)**

MOOC

- Accessible à tous
- Permet de découvrir la Fresque du Bilan Carbone®
- Exemple de personnalisation d'une Fresque via les outils Canva et Adobe Illustrator

Module 1 Création et animation

Prérequis :

- Formé au Bilan Carbone®
- Avoir suivi le MOOC

Durée : 1 jour en présentiel

Objectifs :

- Savoir créer et adapter une fresque du bilan Carbone® pour une organisation
- Savoir animer une fresque du Bilan Carbone® et adapter le discours de l'animateur

Permet de :
**Créer et animer une fresque
spécifique à une organisation en
interne comme à l'externe**

Module 2 Déploiement

Prérequis :

- Avoir suivi le module 1

Durée : 1 jour

Objectifs :

- Savoir créer les ressources nécessaires à un déploiement
- Savoir former des personnes (non formées au Bilan Carbone®) à l'animation d'une fresque spécifique

Permet de :
**Gérer & créer les ressources pour
un déploiement
Former à l'animation d'une fresque
spécifique des personnes non
formés au BC**

Avant la Fresque carbone, la fresque climat...

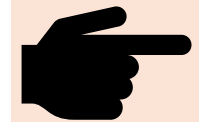
La fresque du climat avait été déployée au sein de GRDF, sur la base du volontariat, en **2021/2022** (~1200/1500 personnes, soit ~ 12% des salariés)



- Approche **pédagogique** efficace
- Un outil « **classique** » et bien connu
- Permet une **acculturation de premier niveau** sur la question **climatique**



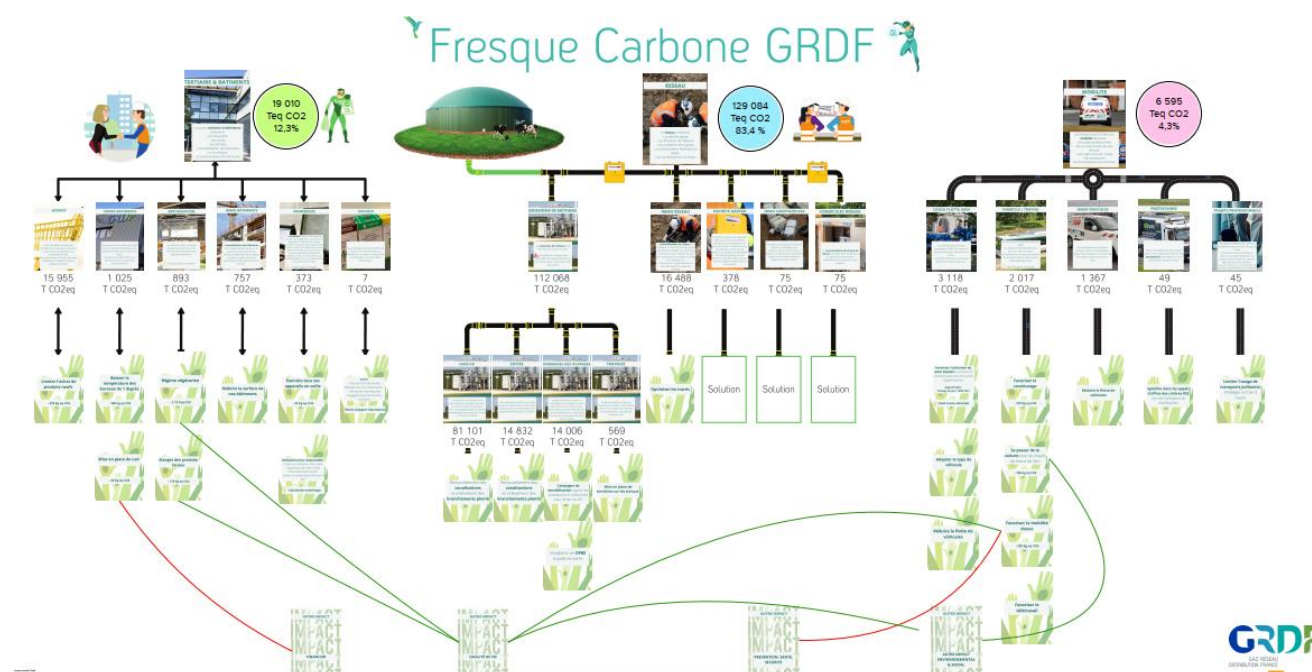
- Des ateliers de 3 heures **difficiles à intégrer dans les planning**, en particulier pour les techniciens
- Aborde des **sujets éloignés des problématiques** spécifiques de l'**entreprise** - N'aborde pas les leviers de décarbonation spécifiques au secteur (émissions de méthane, consommation des clients)
- Pour certaines personnes, une **expérience difficile** (et une difficulté à appréhender leurs leviers / rôles)



Besoin d'un outil pédagogique adapté aux spécificités et enjeux de l'entreprise

Une innovation interne, adaptée aux spécificités de l'entreprise

- **Innovation GRDF** (salarié d'une région) qui a gagné un prix interne en 2023
- **Décompose le Bilan Carbone® selon des postes** opérationnels ayant un sens pour l'entreprise, **spécifiques au secteur d'activité**
- Comme pour la fresque climat, un modèle de **pédagogie où les participants sont actifs**
- Durée – 1h (facile à intégrer dans les séminaires / pause méridienne...)



Un déploiement auprès de 90% des salariés en 5 mois

- 10 000 salariés sensibilisés
- 100% animateurs internes (~250)
- Des fresques couplées avec des ateliers « Et moi dans mon métier » (avec remontées d'idées)

COMEX

Mai 2023

TOP 250

Juillet 23

Ensemble des salariés

Septembre 2023

Janvier 2024



En 2024, une fresque mise à jour, adaptable et reflétant le plan de transition BEGES

Mise à jour des résultats avec les valeurs du Bilan carbone® BEGES réglementaire

Extension de la fresque : ajout de nouvelles cartes impacts et solutions pour **faire le lien avec le projet d'entreprise et la politique RSE**, inclusion des **leviers du plan de transition réglementaire GRDF** dans les cartes solutions.

Passer du constat à l'action et la mise en œuvre des leviers de décarbonation

Mise à jour du guide d'animation afin d'améliorer la montée en compétence des animateurs et d'introduire la **possibilité d'adapter la formation à des publics cibles** (notion de parcours)

Création d'une **fresque numérique** pour faciliter les approfondissements post-formation ou l'autoformation des collaborateurs déjà sensibilisés



STRATÉGIE D'ATTÉNUATION RETOUR D'EXPÉRIENCE ACT ET ACCOMPAGNEMENT DES PARTIES PRENANTES

L'ABC, un tiers de confiance pour GRDF

Partenaires depuis de nombreuses années, GRDF et l'ABC multiplient les échanges pour assurer la qualité de la démarche de GRDF et promouvoir la transition bas carbone



- **Support / soutien** lors des étapes de la transition bas carbone de GRDF, accompagnement des réflexions
- Participation aux projets de l'ABC comme **expérimentateur**
- Développement de **nouveaux outils et partage d'expérience** à la communauté



Les Rencontres de l'ABC - Fresque du Bilan Carbone®



Association pour la transition Bas Carbone (ABC)
1,85 k abonnés

S'abonner

18



Partager



GRDF s'inscrit dans les actions de la communauté de l'ABC en plus de mettre en œuvre sa transition bas carbone

L'ABC, une association pour les entreprises

Avec l'ABC, être adhérent, partenaire ou mécène c'est s'inscrire dans le projet associatif ou œuvrer pour la transition au travers de projets spécifiques.

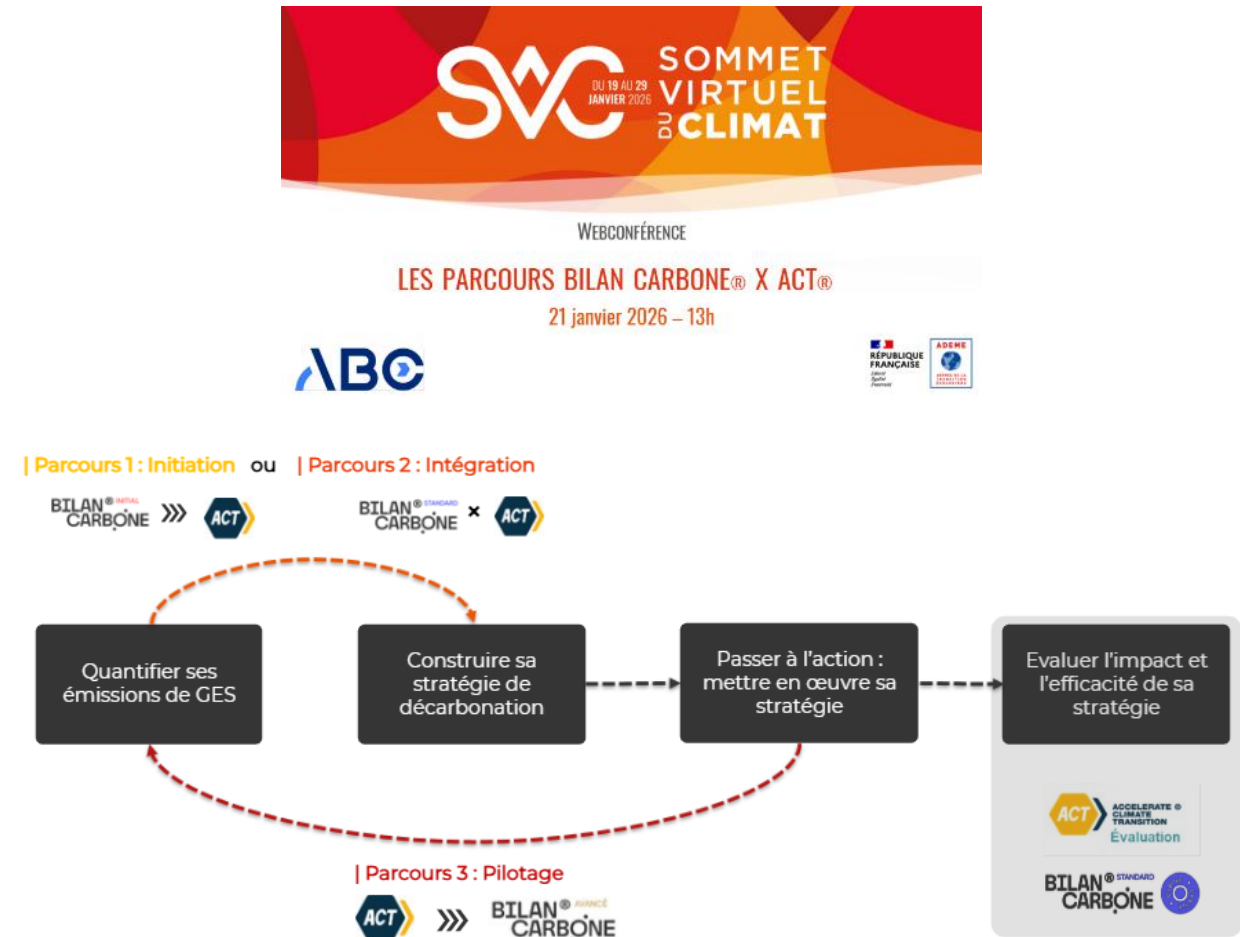


- Grâce à sa légitimité, l'ABC se place comme facilitateur dans la communauté carbone, en **favorisant les échanges entre membres**
- **Construction et co-construction** d'outils et de ressources pour ses adhérents.
- **Travail collectif** avec tout type d'acteur sur des sujets liés à la **décarbonation** (réglementaire type CSRD, VSME, etc..) ou sur **d'autres thématiques** comme l'adaptation, le coût de l'inaction, etc..
- Support aux démarches des organisations avec une **assistance technique** (hotline, OCP, etc..)

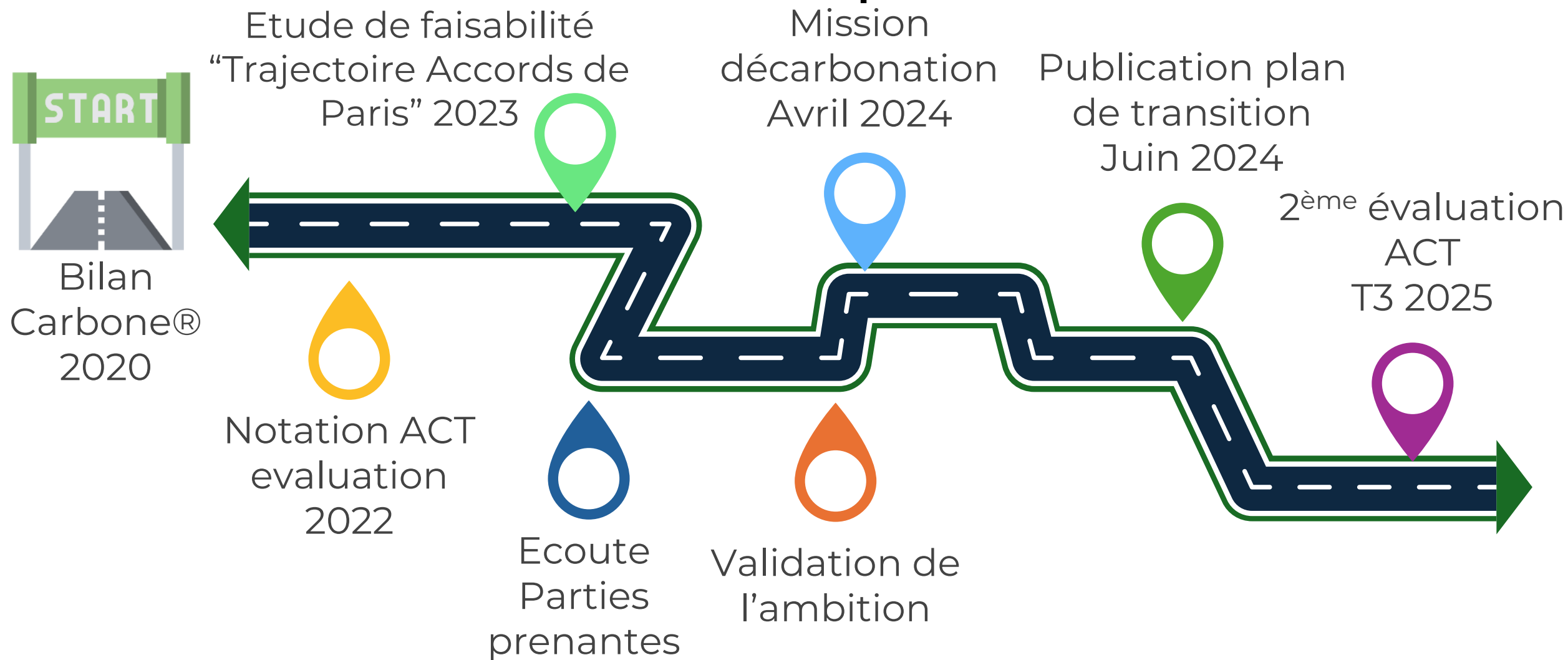


Le lien entre les démarches Bilans Carbone® et ACT

- **ADEME et ABC** : une position commune visant le passage de la comptabilisation à l'action concrète
- **Note de positionnement BC® x ACT** : présentation de parcours de transition appuyé sur les deux méthodes.
- **3 parcours** : Initiation, Intégration et Pilotage.
- **Amélioration continue et évaluation** : pour avoir des plans de transition vivants et enrichis avec la maturité.



Du 1^{er} Bilan Carbone[®] au plan de transition



Facteurs de succès



- Réaliser une **étude bottom-up** (cf échanges avec les directions métiers)
- **Ecouter ses parties prenantes** (externes et internes)
- **Validations COMEX** du cadrage du projet à la communication
- S'appuyer sur des **tiers de confiance** (ABC !!)
- **Intégrer les métiers opérationnels** au bon niveau et bon moment
- **Donner du sens métier concret** aux enjeux de décarbonation.
- Faire **monter en compétence les décideurs clés** et se concentrer sur les **enjeux clés** (vs entrer dans le détail de la technique comptable carbone)
- **Internaliser** autant que possible les compétences et expertises
- Choisir le **label / référentiel adapté**
- **Utilisation des indicateurs métiers existants** pour éviter l'effet de surcouches

L'initiative ACT : qu'est-ce que c'est ?

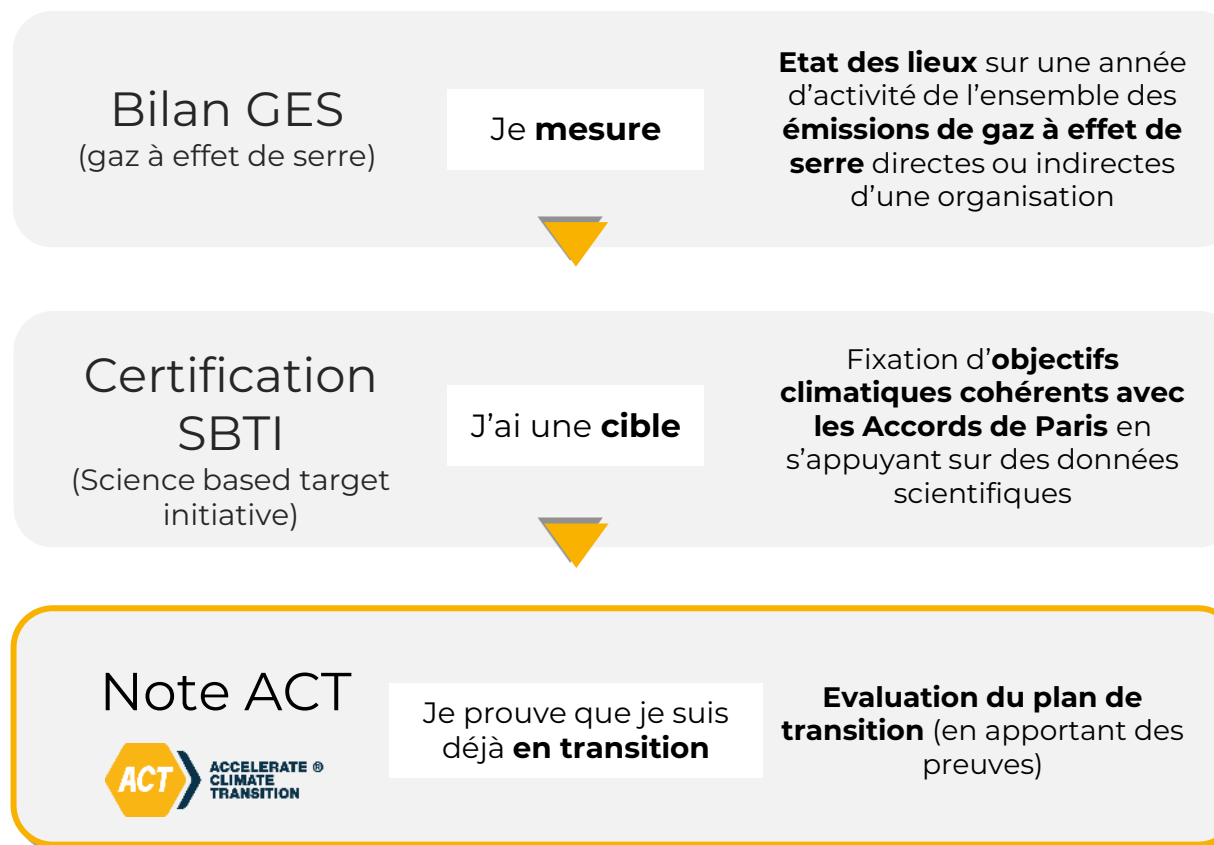
Objectif

Evaluer dans quelle mesure le **plan de transition** (objectif, stratégies et actions des entreprises) **contribue à l'objectif de l'Accord de Paris** (réchauffement limité à +2°C)

Méthodologie de l'évaluation

Evaluation fondée sur des **indicateurs qualitatifs et quantitatifs**, adaptés à chaque secteur d'activité (**pondération sectorielle**)

- Mesure de la **cohérence entre ambition, action et performance** de l'entreprise face à la transition bas carbone
- Score ACT final composé de **3 notes : performance, narratif, tendance**



ACT – ce que cela permet d'évaluer

SBTI

- Targets
- Material invest.
- Immaterial invest.
- Product perf.
- Management
- Supplier engagement
- Client engagement
- Policy engagement
- Business model



- Targets
- Material investments
- Immaterial investments
- Product performance
- Management
- Supplier engagement
- Client engagement
- Policy engagement
- Business model

L'évaluation cherche à répondre à 5 questions :

- 1 Que l'entreprise GRDF **prévoit-elle de faire** ?
- 2 Comment **prévoit-elle d'y arriver** ?
- 3 Que fait-elle **déjà** ?
- 4 Qu'a-t-elle **récemment entrepris** ?
- 5 Quelle est la **cohérence** de l'ensemble ?

L'évaluation se décompose en 3 scores : **performance**, **narratif** et **tendance**.

SCORE DE PERFORMANCE

Alignement mesuré avec des KPIs
20 - 1

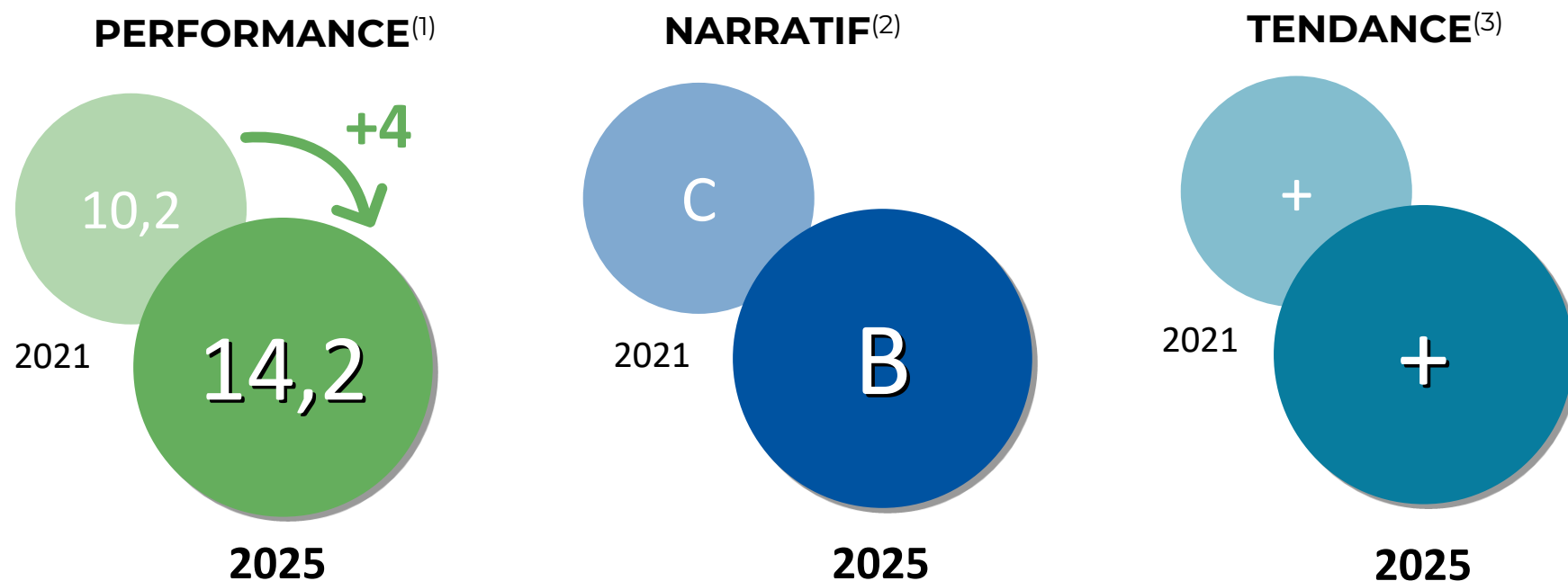
SCORE NARRATIF

Synthèse de l'évaluation
A - E

SCORE DE TENDANCE

Prévision des changements futurs
+, =, -

Les derniers résultats de l'évaluation ACT sont très positifs pour GRDF



(1) Note sur 20. Eléments quantitatifs et qualitatifs évalués : objectifs & trajectoires climat, investissements matériels (scopes 1 & 2), investissements intangibles (R&D), performance carbone des produits et services, management, fournisseurs, clients, engagement public, business model

(2) Note de A à E. Dimensions évaluées : business model & stratégie, cohérence & crédibilité, réputation, risques, qualité des données

(3) Note entre - / + / =

Cette évolution résulte d'une planification robuste et des actions de toute l'entreprise

La trajectoire de décarbonation a été saluée dans la notation



Sur le scope 1+2+3, les objectifs de GRDF sont **alignés** avec une trajectoire des Accords de Paris **well-below 2°C***

Un pilotage reconnu de la stratégie de décarbonation

- Prise en main des sujets carbone au niveau du **COMEX**
- Suivi régulier des **indicateurs carbone** par les régions
- Incitations financières à l'**atteinte des objectifs** de décarbonation

Les actions menées par tous les métiers et régions depuis plusieurs années ont permis d'augmenter la note de GRDF. Par exemples :

Dir.
technique

- Objectifs scope 1 atteints avec 7 ans d'avance (émissions de méthane)

Achats

- Accompagnement des **fournisseurs** à la décarbonation

Clients/
Gaz verts

- Atteinte des objectifs de **12 TWh**, part importante de projets R&D bas carbone liés au déploiement de biométhane et d'hydrogène

Clients

- **Communication** entièrement tournée vers la décarbonation

Stratégie

- Opérations et **appels à projets** à destination des collectivités et des bailleurs

- Offres d'accompagnement à l'**efficacité** et à la **sobriété**

- Promotion des **solutions hybrides**

- **Act4Clients**

- Production du **Bilan Carbone®** par une équipe interne dédiée

- Accompagnement des **homologues internationaux**

- Actions pour favoriser le **cadre réglementaire** autour des gaz verts

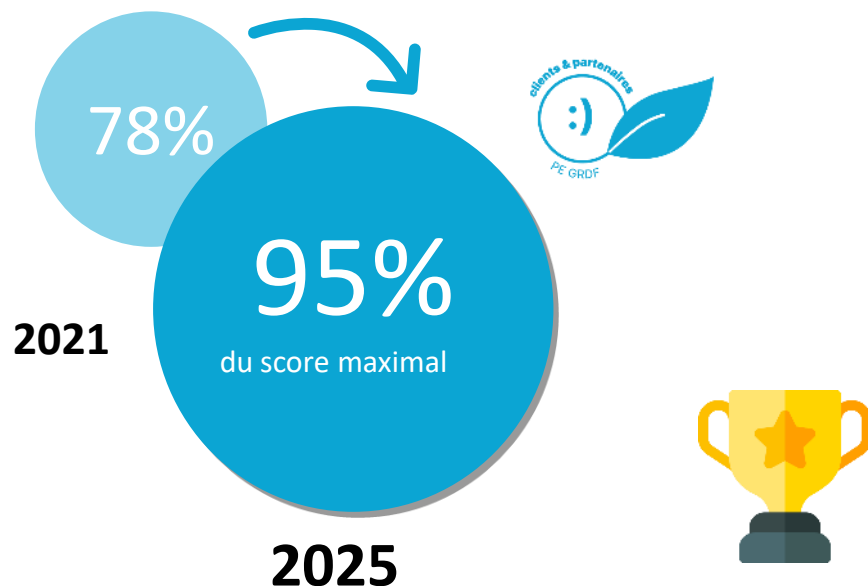
- **Perspectives Gaz 2024**

- Exploration des marchés **CCUS**

Focus sur l'engagement 7 – engagements clients

Module 7 : Client Engagement

- Stratégie d'engagement avec les clients et inclusion dans la stratégie de décarbonation
- Actions concrètes menées pour la sobriété



Ce module compte pour 10% de la note finale

Tendances positives

- ✓ L'accompagnement des clients et partenaires de GRDF pour réduire leur impact carbone est l'un des **3 piliers du projet d'entreprise**, et s'accompagne d'**objectifs quantifiés**.
- ✓ L'engagement des clients comprend des **leviers d'action diversifiés** pour inciter à la sobriété, l'efficacité énergétique et promouvoir des solutions hybrides et performantes.
- ✓ Des **relations fortes avec ses clients** pour les engager dans la réduction de leurs émissions de CO2 liées à l'utilisation du gaz, notamment via des accords de partenariat.

Domaines d'amélioration

- ✓ Des actions à **intensifier, planifier et quantifier** pour s'assurer d'une atteinte des objectifs fixés

Exemple d'accompagnement client - Optimisation d'une chaufferie d'un groupe scolaire

Le Groupe La Favorite, établissement d'enseignement privé catholique lyonnais, a décidé de **renforcer la performance énergétique de ses bâtiments scolaires** pour répondre à un double enjeu : **réduire ses coûts d'exploitation et diminuer son impact environnemental**.

Les interventions techniques ont ciblé l'existant, sans remplacement :

- Des chaufferies vieillissantes et hétérogènes d'un site à l'autre
- Des réglages incohérents ou obsolètes
- Une isolation variable selon les bâtiments
- Des pertes thermiques liées à des points singuliers non traités

Les autres actions ont porté sur le calorifugeage et l'installation de cartouche adoucissante sur l'appoint d'eau de chauffage.

Des résultats rapides : efficacité énergétique, optimisation des consommations, facilitations des réglages et un meilleur confort pour les usagers

Post LinkedIn - Groupe d'Enseignement La Favorite | 2024



Résultats obtenus un an après les optimisations

Exemple d'accompagnement client - Hybridation d'une chaufferie existante dans un collège

TÉMOIGNAGES D'AVENIR  **GRDF**

TERTIAIRE 

Hybridation d'une chaufferie existante dans un collège

- 550 élèves
- Réactivité pour garantir confort thermique
- Taux de couverture de la PAC de 50%
- Audit lancé sur les 38 collèges du département



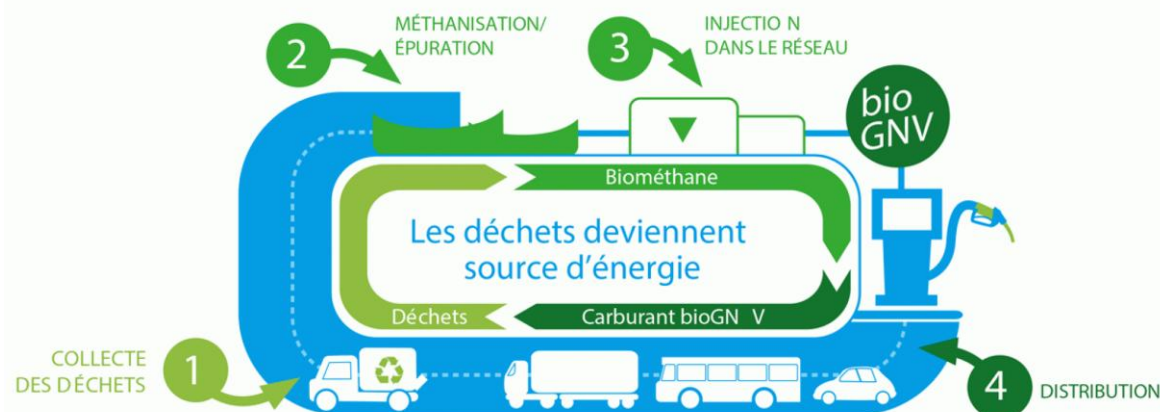
→ Collège à Bergerac en Dordogne



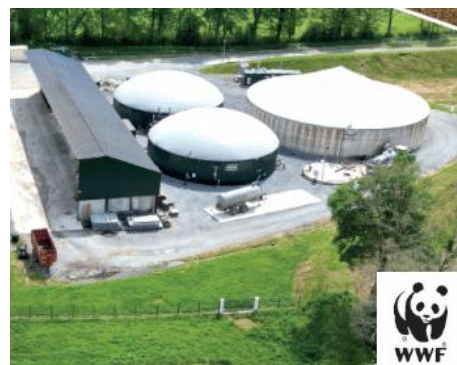
Exemple d'accompagnement parties prenantes – Aller au-delà de son périmètre comptable « scope 3

1

La production bioGNV illustrée :



2



**DURABILITÉ
DE LA MÉTHANISATION
AGRICOLE : DÉFIS
ET OPPORTUNITÉS**



FÉVRIER 2024

3



INTÉGRER LA DÉCARBONATION DANS LA GOUVERNANCE ET LES MÉTIERS DE L'ENTREPRISE

La méthode Bilan Carbone® 2025 – Niveaux de maturité

Avec cette nouvelle version de la méthode Bilan Carbone®, des niveaux de maturités voient le jour pour accompagner les organisations dans des démarches accessibles à ambitieuses

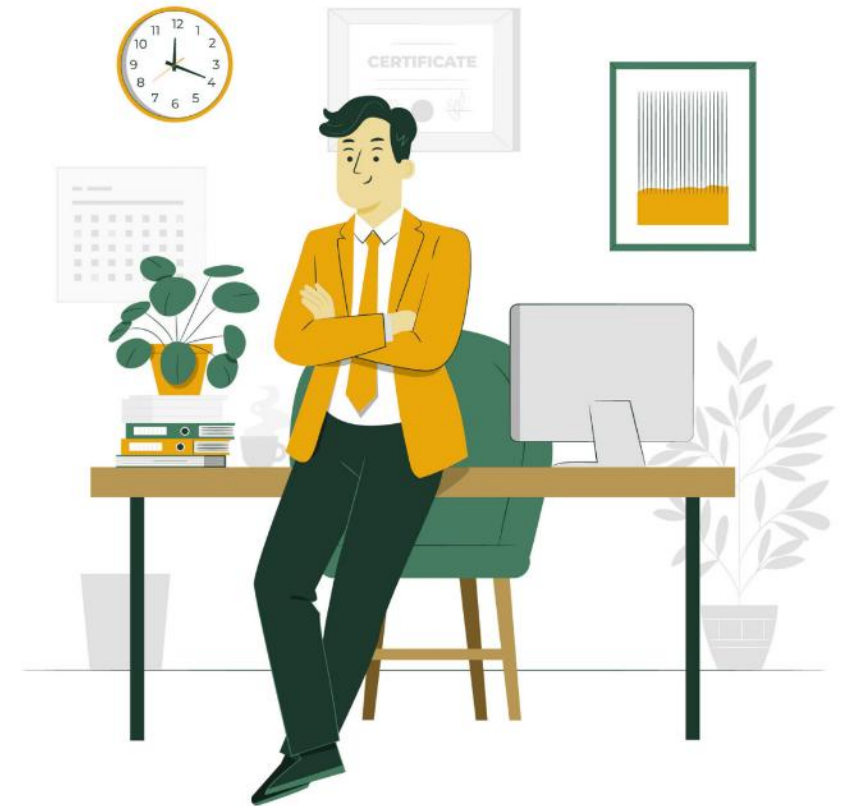
- **3 niveaux de maturité** : Bilan Carbone® Initial / Bilan Carbone® Standard / Bilan Carbone® Avancé
- Objectif : **mettre en exergue la progression** dans les démarches de transition bas carbone.
- **Préciser les attendus** de chaque niveau afin de viser des démarches aussi **complètes** que possibles.



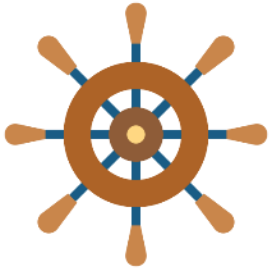
Les niveaux de maturité Bilan Carbone® participent à remettre à plat l'ambition de la méthode pour planifier l'action significative des organisations.

La méthode Bilan Carbone® 2025 – Critères de pilotage et gouvernance

- **Implication hiérarchique** : la méthode responsabilise les membres de la direction dans la démarche Bilan Carbone®.
 - Bilan Carbone® Initial : pas de contrainte
 - Bilan Carbone® Standard : un membre de la direction en charge de la démarche
 - Bilan Carbone® Avancé : un membre de la direction en charge de la démarche et de la mise en oeuvre du plan de transition
- **Formation de l'équipe projet** : une formation aussi obligatoire dans l'équipe dirigeante et parmi les référents.
 - Bilan Carbone® Initial : pas de contrainte
 - Bilan Carbone® Standard : pas de contrainte
 - Bilan Carbone® Avancé : un membre de la direction et les référents des services ont suivi la formation Bilan Carbone® pour les décideurs



Une gouvernance intégrée avec un suivi « frugal »



PILOTAGE

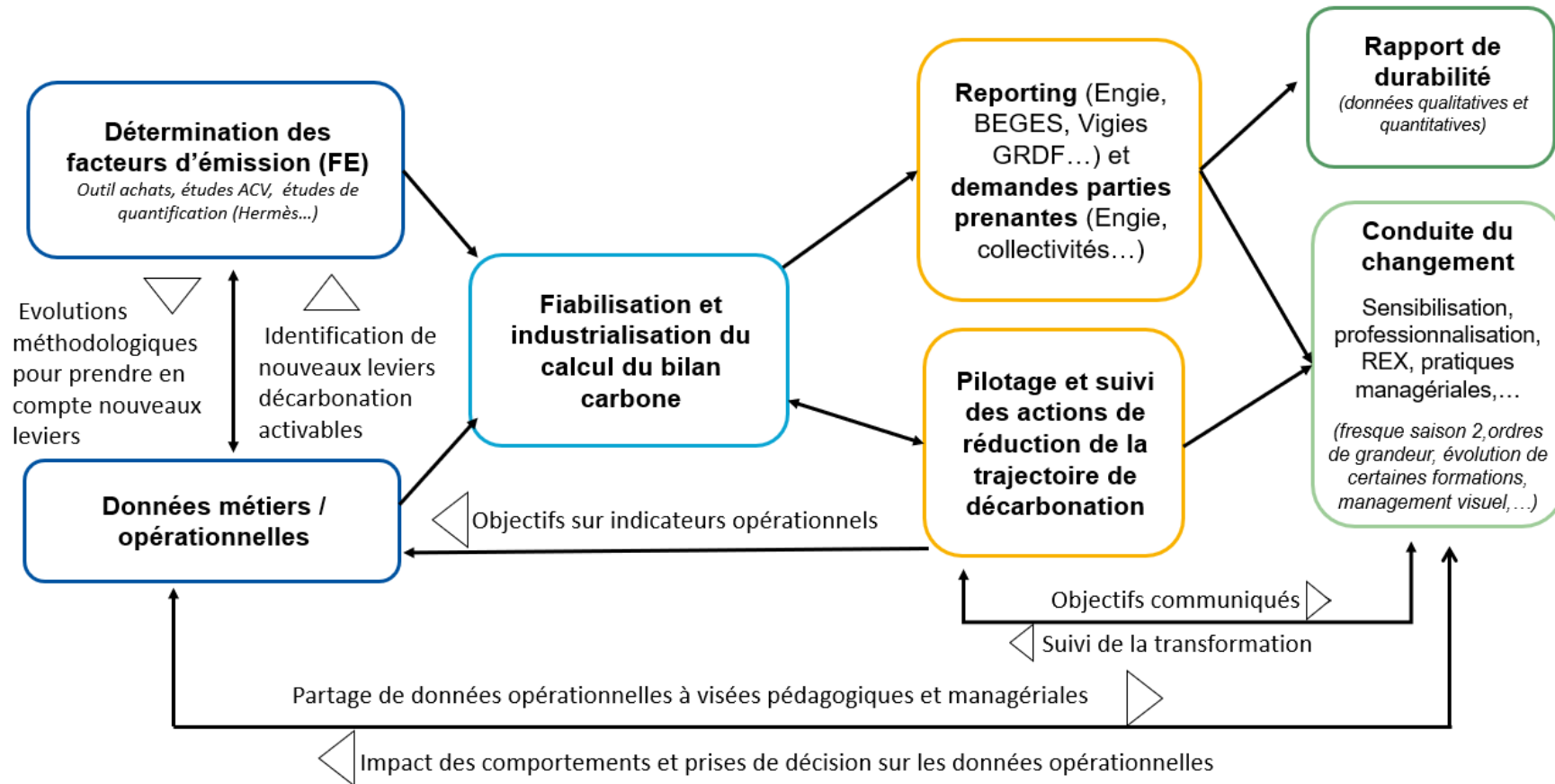
- **Un sponsor COMEX par pilier** de la stratégie de décarbonation et **intégré aux Comités existants**
? Direction Stratégie / RSE en tant que garant méthodologie, appui transverse, responsable du suivi de la tenue globale de la trajectoire
- **Pilotage décliné dans chaque région** avec un responsable opérationnel par région et par pilier (**niveau comité de direction régional**)
- **Les managers - un rôle essentiel** dans le portage et la mise en oeuvre



VIGIE

- **9 indicateurs quantitatifs**, majoritairement existants (**dont bilan carbone**), **intégrés** à la vigie de la politique RSE
- Des vigies par pilier stratégique à la main des métiers avec une **préconisation de réutilisation de données existantes**.
- **Un suivi des actions innovantes / structurantes** des régions et métiers
- **2 fois par an**, partagée en **Comité Exécutif**

Le défi - Mettre en place un système de management du carbone



En résumé...



- Sensibiliser et responsabiliser les **dirigeants**
- Intégrer à la stratégie de l'entreprise et dans les **attendus des managers**
- **Adapter** les outils de sensibilisation et les messages **aux spécificités de l'entreprise**
- Faire **rencontrer expertises décarbonation et métiers**
- **Travailler sur des narratifs**, au-delà des objectifs (penser au portage et à la façon dont on va raconter la politique)



- Approche purement **comptable** et **langage technique**
- **Rester entre sachants** sans écoute des parties prenantes (en particulier opérationnelles)
- **Créer un millefeuille** (en termes de suivi, de stratégie...)
- **Ne pas déléguer** (en termes d'expertise / pilotage des actions)
- **Outillage complexe et inadapté au besoin** (ex – calculatrices ultra compliquées vs ordres de grandeur)



DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

MERCI À TOUS-TES

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence



LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT !

VOUS APPRÉCIEZ NOTRE INITIATIVE ?

L'entrée au Sommet Virtuel du Climat est entièrement gratuite. Cependant, vous pouvez nous montrer votre soutien en nous laissant une **participation à prix libre** ! *Ex : le montant du repas, du billet de train ou de l'hôtel que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé ;)*

NB : votre contribution ne pourra pas faire l'objet d'une défiscalisation

SOUTENIR LE SVC



Soutenir le SVC en faisant un don