

SVC

DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Avec le soutien de :



LE PORTEUR DE L'ÉVÉNEMENT



L'Association pour la transition Bas Carbone est l'organisme français de référence sur la comptabilité carbone. Reconnue pour la méthodologie Bilan Carbone® que nous portons depuis 2011, nous développons des outils, des formations et animons un réseau d'acteur·rices engagé·es pour comprendre, mesurer et réduire les émissions.

Notre mission : garantir la qualité des démarches climat et accompagner les organisations dans la construction de trajectoires crédibles, alignées avec les exigences réglementaires et scientifiques.

En réunissant nos expertises - méthodes, outils, conseil climat et animation de communautés - nous offrons un cadre solide pour piloter efficacement la transition.

www.abc-transitionbascarbonate.fr

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

8 jours de
webconférences
& ateliers dédiés
aux :



ORGANISATIONS

Comment accompagner la transformation de son organisation pour devenir plus résilient et contribuer à un monde décarboné dès aujourd'hui ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de décarbonation et de résilience à l'échelle de son territoire dès aujourd'hui ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



**DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS**



**DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE**



**DES RETOURS
D'EXPIÉRIENCE
INSPIRANTS**

MERCI !

Aux membres du Comité
de Programmation



Arthur Barbe

Membre de l'APCC
Co-fondateur de Zelio Impact



Thibault Barré

Membre de l'APCC
Co-fondateur de VED earth



Renaud Delory

Membre de l'APCC
Fondateur de Bilocarbo



Jean Leroy

*Administrateur de la Fédération
Cinov Territoires & Environnement*
Gérant d'Alnair Environnement



Magalie Séron

*Déléguée RSE au sein de la
société GRDF*



François Kornmann

*Président de l'Institut de
Formation Carbone (IFC)*



Nathalie Martinez

*Coordinatrice thématique à
l'ADEME*



Damien Huet

*Directeur de l'ABC –
Partenariats, Plaidoyer et
Stratégie externe*

MERCI !

A nos **sponsors** et
partenaires, sans qui
cet événement
ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Officiels



Sponsors Gold



Sponsors Silver



Exposant.e.s virtuel.le.s



Les partenaires



ASPECTS LOGISTIQUES



- Posez vos questions en live
Depuis la discussion publique, les intervenant.e.s vous répondrons en direct



- Le replay et support seront disponibles après la fin du live...
Dans le hall des replays sur le salon, dès la fin du webinaire
Dans votre boîte mail d'ici quelques heures avec le support de présentation



- Ne partez pas sans nous donner votre avis !
Pour nous permettre de faire évoluer cet événement

3 DÉMARCHES POUR RENFORCER VOTRE TRANSITION

Fonds d'Arbitrage Carbone®

Grille 2 tCO₂e

Maturité carbone des fournisseurs



PRÉSENTATION DES INTERVENANTS



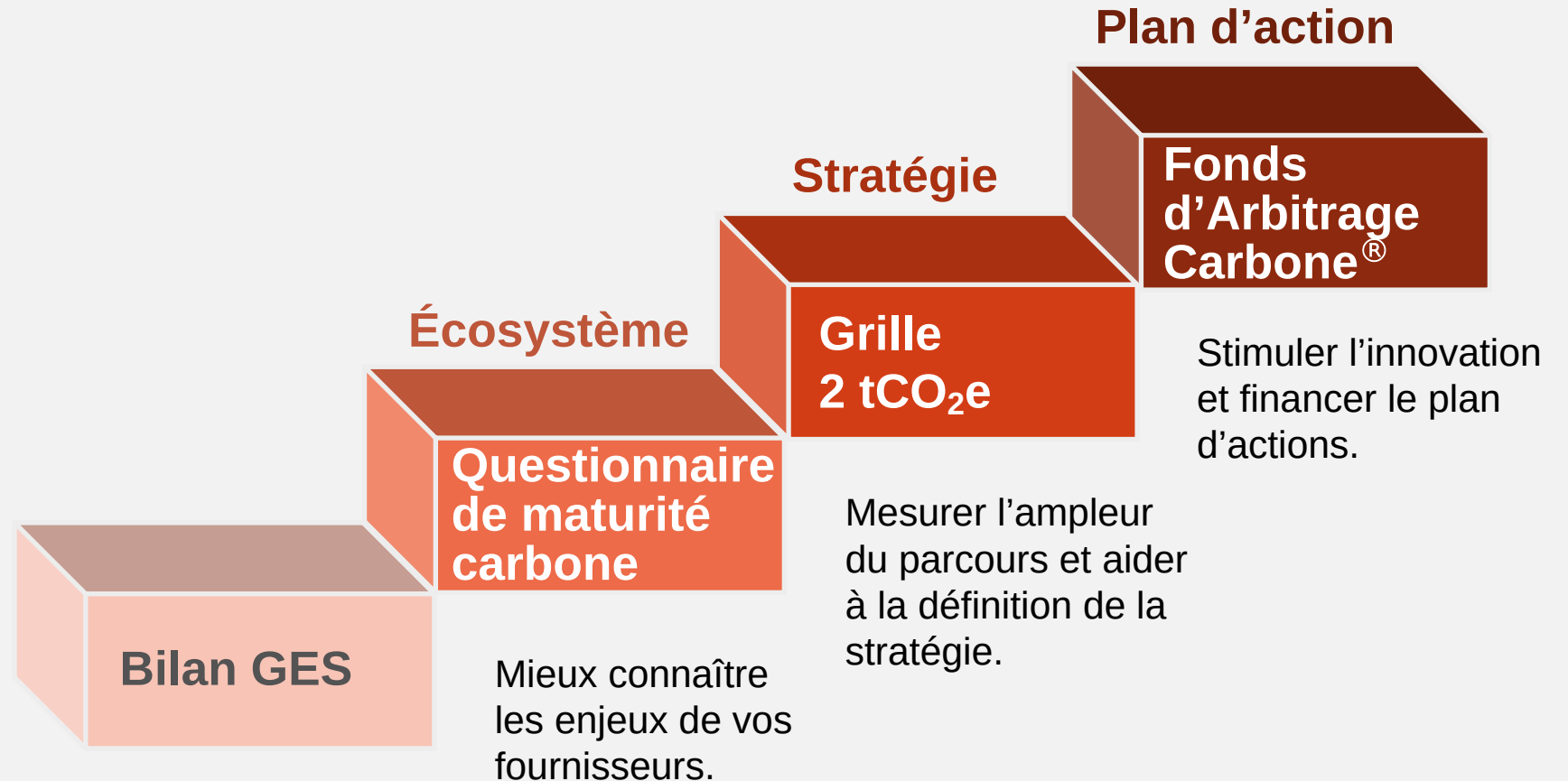
OLIVIER
CARLES



DAMIEN
LINHART

La montée en puissance de votre Bilan Carbone®

Fruits d'une vingtaine d'années de conseil et d'accompagnement d'entreprises et de collectivités.



BILAN® 2025
CARBONE



1 MATURITÉ CARBONE DES FOURNISSEURS

Évaluer la maturité carbone de vos partenaires et comprendre leurs enjeux.



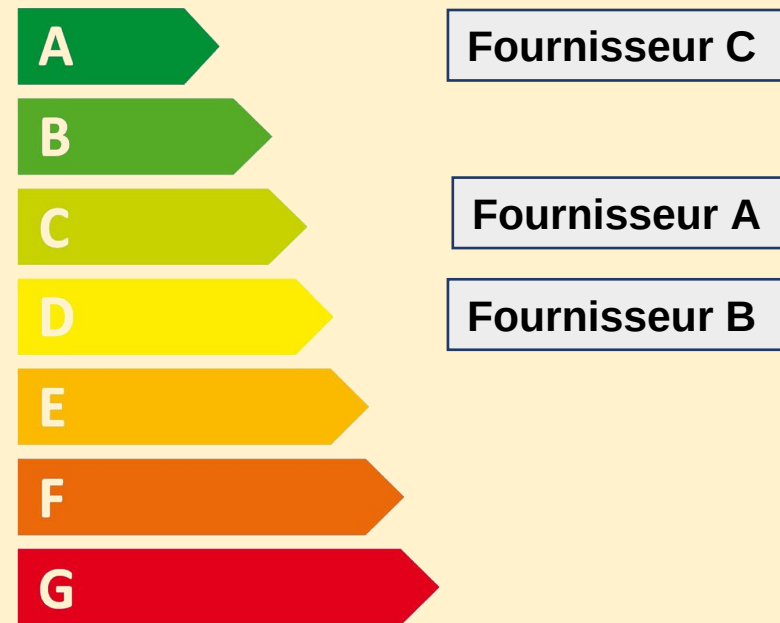
Approche générale de l'évaluation

Étape 1 : Questionnaire



[Exemple de questionnaire
open-source en ligne](#)

Étape 2 : Évaluation des fournisseurs



Étiquette de maturité pour positionner vos fournisseurs

Trajectoire 2030/2050, contenu CO2 entre fournisseurs notés A	A
Démarche bas carbone engagée sur le scope 3 Amont - fournisseurs	B
Bilan produit disponible et transparent	C
Bilan produit, FDES, Fiche PEP réalisé	D
Démarche complète Bilan Carbone®	E
BEGES réalisé uniquement sur les scopes 1 & 2	F
Aucune démarche bas carbone engagée	G

2 GRILLE D'ANALYSE

2 tCO₂e

Évaluer 1 produit ou 1 service au regard de l'objectif d'empreinte carbone de 2 tCO₂e/an par personne.



Le cap de 2 tCO₂e / an par personne en 2050

- **Émissions mondiales de gaz à effet de serre en 2023 :**
 - Émissions : 54 GtCO₂e (hors changement d'utilisation des terres)
 - 8 milliards de personnes

=> *Soit une moyenne de 7 tCO₂e/personne*
- **Accords de Paris :** objectif en 2050 pour rester sous 1,5°C de hausse de la température :
 - Émissions mondiales de 16 GtCO₂e
 - Population stabilisée à 8 milliards de personnes

=> *Soit une moyenne de 2 tCO₂e/personne*



Bien que
contestable sur
plusieurs plans,

c'est un cap !

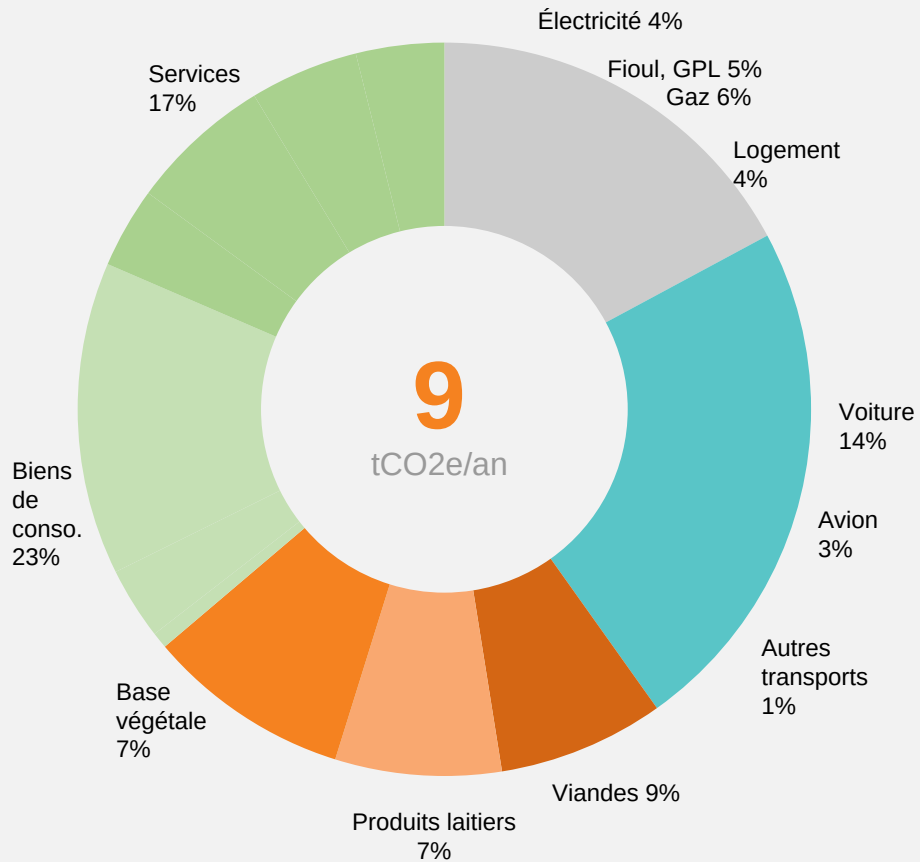
Pourquoi suivre ce cap ?

- **Tous les acteurs n'ont pas le même effort à fournir**, ne partant pas du même point de départ, et ayant des offres plus ou moins carbonées.
- Un objectif de réduction en % ne tient pas compte des **évolutions** de la vie de l'entreprise et de son activité.
- Traiter les émissions dites **incompressibles** (*« elles le sont souvent toutes » !*).
- **Dépasser la notion d' « émissions évitées »** qui est parfois contestable.
- Disposer d'un indicateur d'**alignement avec l'accord de Paris et la SNBC**.

=> Ouvrir le questionnement du modèle économique :
Comment mon produit / service s'inscrit dans un monde bas-carbone ?

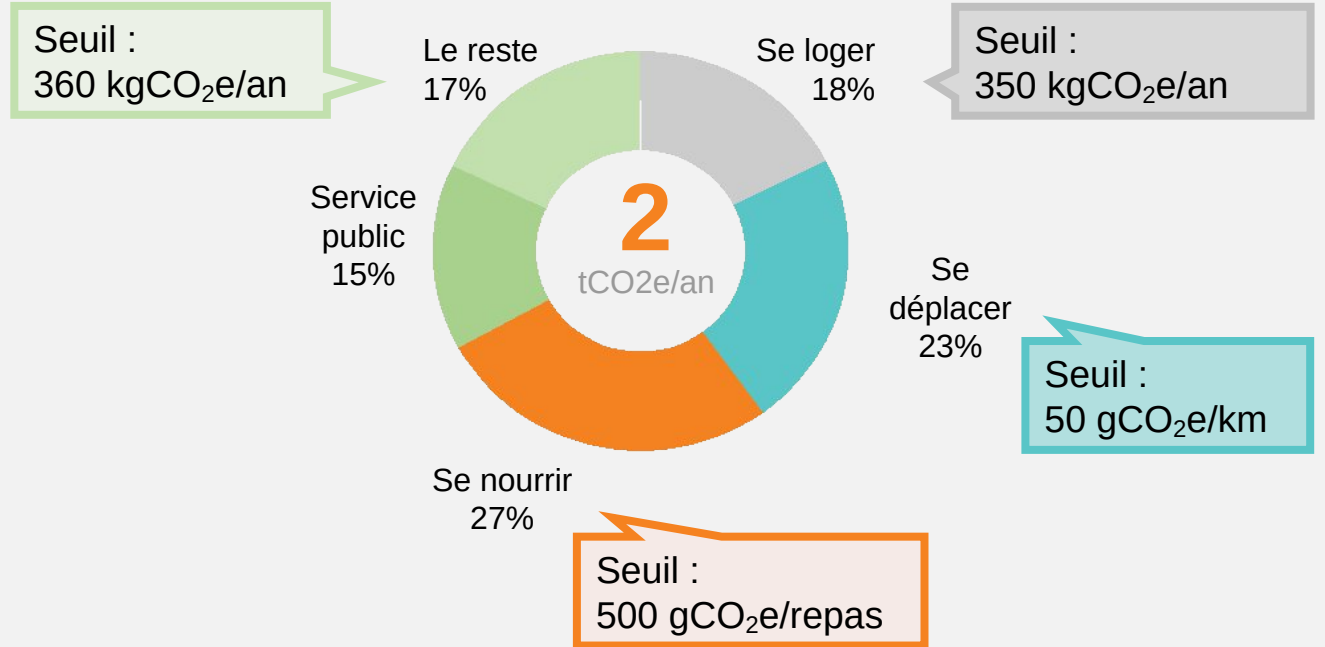
Répartition de l'empreinte carbone d'une personne en France

SITUATION ACTUELLE



Source : Carbone 4

PROJECTION EN 2050



Projection basée sur :

- ce qui est réalisable avec les solutions actuelles ;
- ce qui est socialement acceptable.

Source : Objectif Carbone

Comment passer de son bilan GES à une approche 2t ?

Tout d'abord... ça se prépare dès le début du bilan !

Identifier les ratios les plus pertinents

Trouver les clés de répartition et d'allocation

Ajuster le périmètre

Réintégrer l'utilisation pour réfléchir au modèle économique

3 LE FONDS D'ARBITRAGE CARBONE®

Embarquer toute votre chaîne de valeur dans la transition via un fonds dédié au financement du surcoût des solutions bas carbone.



Le Fonds d'Arbitrage Carbone[®], c'est un fonds...

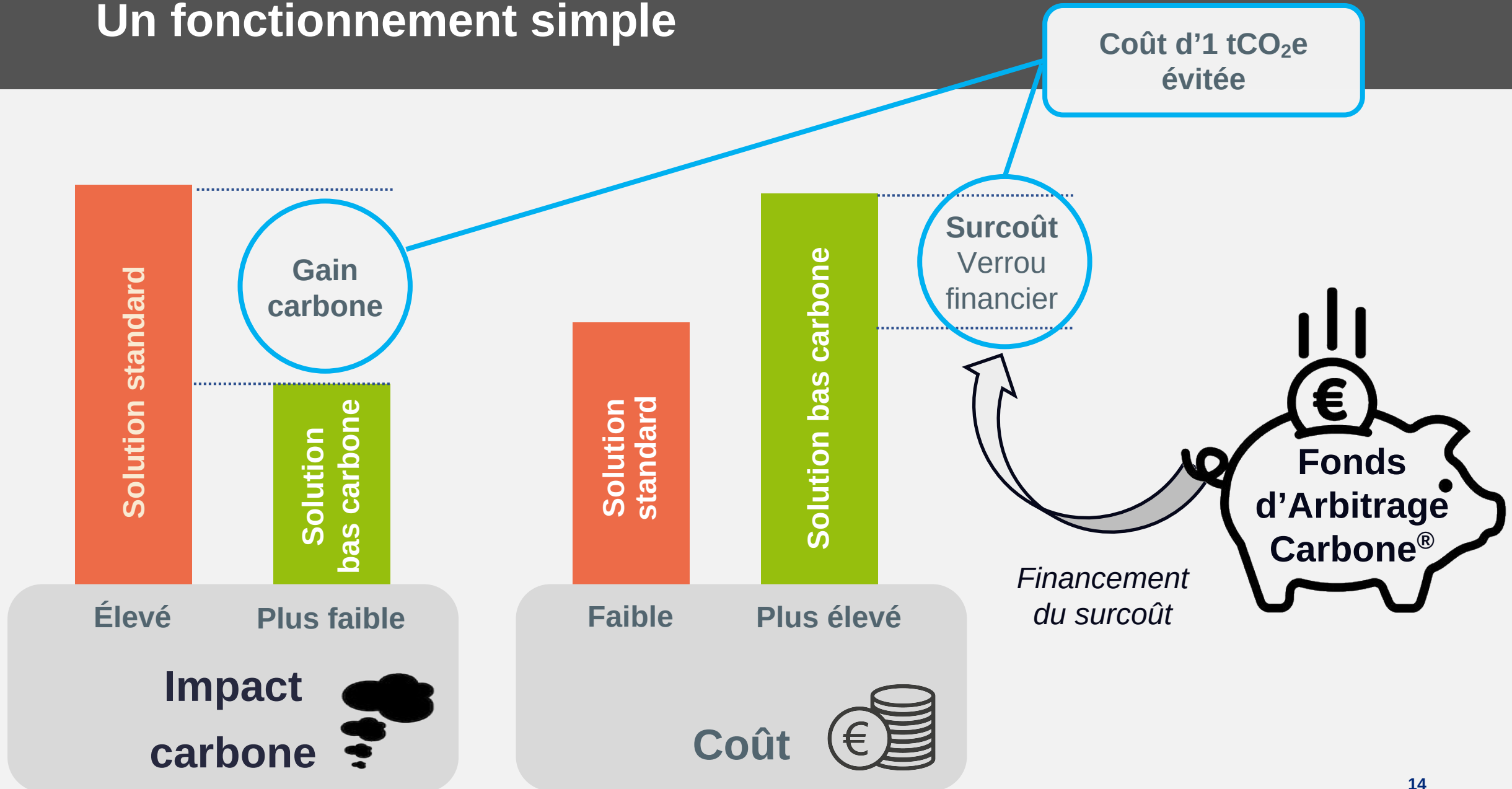
- **interne** et **volontaire** à une organisation,
- doté d'un **budget propre**,
- dédié au **financement des différentiels de coûts** entre des solutions conventionnelles à forte empreinte carbone et des solutions “bas carbone”.



Marque déposée : Le FAC est une marque protégée par Objectif Carbone afin de préserver l'ambition du concept.

Toute organisation peut cependant l'utiliser dans la mesure où elle respecte les recommandations présentées dans ce document.

Un fonctionnement simple



Quelques références



Référencement comme solution pour les achats publics.



Élaboration d'une plaquette dédiée, illustrée par l'expérience de la LGV BPL.

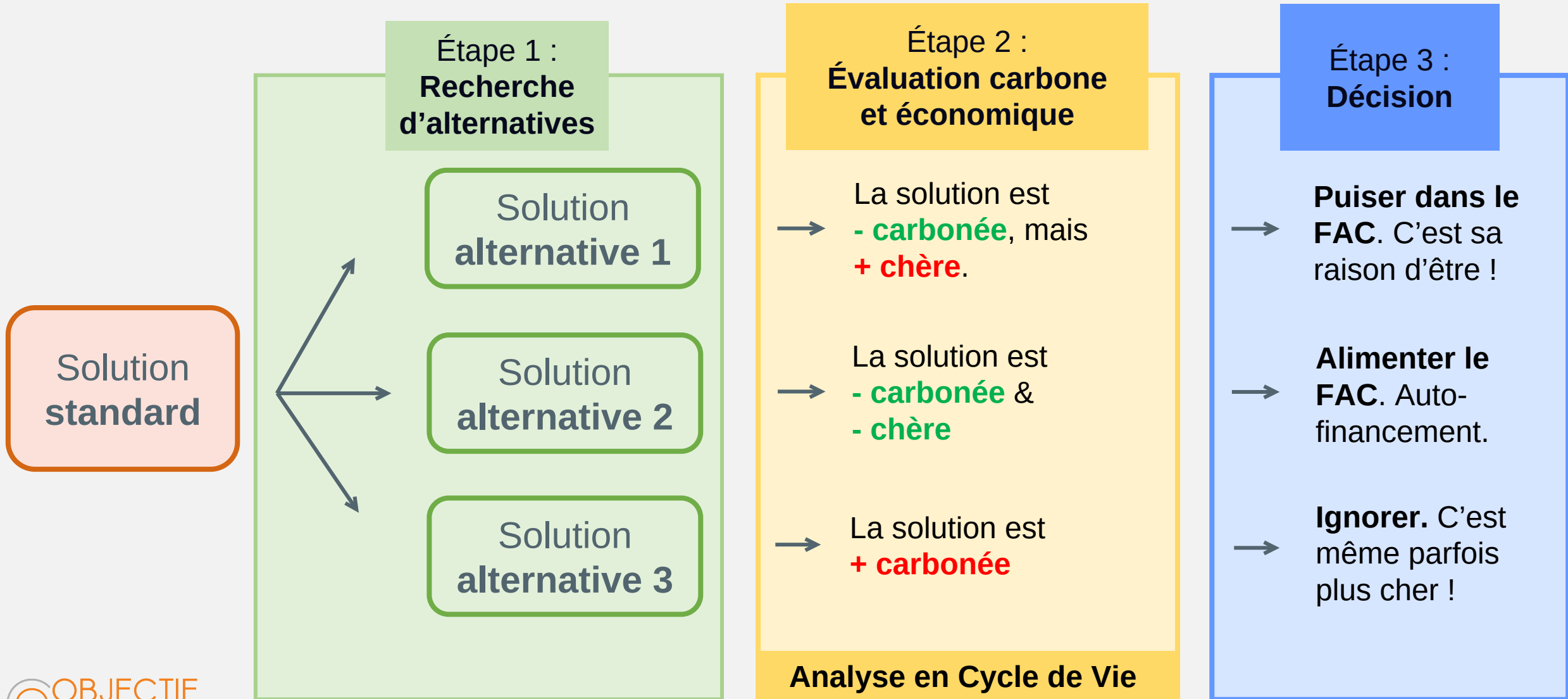


Prix de l'innovation financière pour le Conseil départemental du Loiret (Réseau des financiers, gestionnaires, évaluateurs, managers des collectivités territoriales).



Identification comme solution pour réduire l'impact carbone des chantiers ferroviaires (Union Internationale des Chemins de fer).

L'évaluation des alternatives



Comment définir le montant du FAC ?

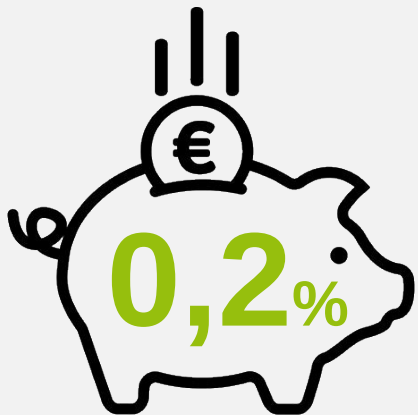
En fonction :

- De l'**ambition** de l'organisation ;
- De la **trésorerie** disponible et de la santé générale de l'organisation ;
- Du **profil des émissions**, qui détermine les enjeux ;
- De la **disponibilité de l'offre** des solutions bas carbone et du **surcoût des principales solutions** évaluées.

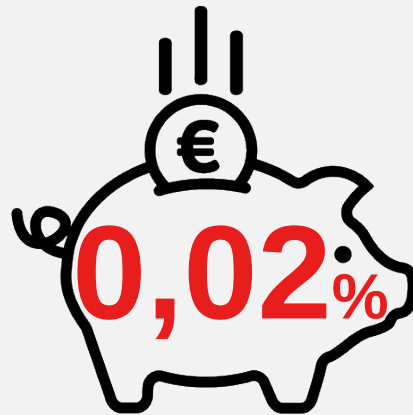
Mais c'est surtout un **processus itératif** entre ces différents éléments.



Quelques exemples d'enveloppes

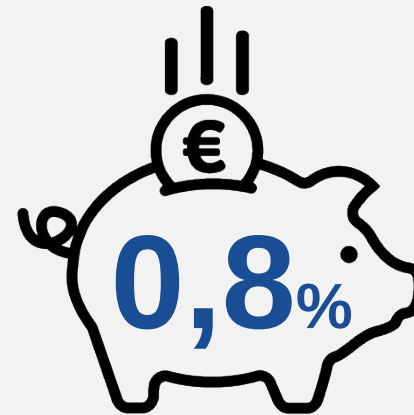


du budget du
chantier de la
LGV

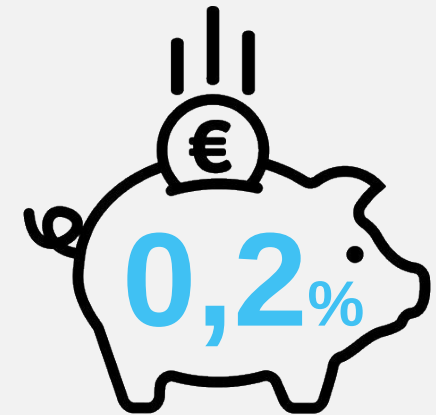


du CA du
groupe

Le groupe met
également parfois
de FAC par projet.



du budget de la
collectivité



du budget du
chantier du
tramway T2

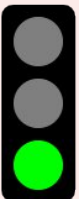
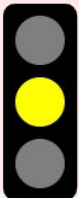
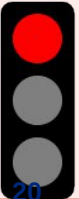
Il n'y a pas que l'argent qui compte...

Les co-bénéfices du FAC

- **Simple et transparent** : tout le monde peut s'en emparer !
- **Message clair** en interne : « on se donne les moyens d'agir ». Très souvent, tant que le chef n'a pas dit qu'il voulait bien payer, les équipes n'étudient pas les alternatives.
- Stimulation de l'**innovation** vers des processus bas carbone, qui une fois généralisés coûtent souvent moins chers.
- Outil de **communication** : interne et externe
- **Avantage commercial** : pour le même prix on propose une offre bas carbone.
- **Embarquer toute la chaîne de valeur** : Acculturation interne de la comptabilité carbone à tous les maillons d'une entreprise (achats, BE, ingénieurs, direction...) et/ou d'un projet (MOA, MOE, entreprises sous-traitantes) et les faire travailler ensemble.

A partir de quel coût activer le FAC ?

Coût de la tCO₂e évitée

Négatif	Réaliser l'action rapporte directement ! Ne pas réaliser l'action fait donc perdre de l'argent.	
0 € < 100 €	Le coût est inférieur à la taxe carbone, au cours des quotas de marché européen du carbone, autrement aux principales taxations en cours.	
100 € < 300 €	Valeur de l'action pour le climat à 256 € / tCO ₂ e (3 ^{ème} commission sur la valeur de l'action pour le climat, en 2025. 187€ précédemment.	
300 € < 3 000 €	Arbitrage à réaliser en fonction des co-bénéfices (implication des équipes, préalable à une action...). <u>Le surcoût va baisser avec une hausse du prix du pétrole et le renforcement des réglementations.</u>	
Plus de 3 000 €	1 000 €/tCO ₂ correspond au coût actuel du captage diffus du CO ₂ dans l'air et son stockage géologique. On attend !	

Comment articuler le FAC en interne ?

Démarches	Complémentaire, le FAC est ...
Bilan GES / Bilan Carbone®	... un outil pour la construction et la mise en œuvre du plan d'action
ACT Pas-à-Pas	... un outil d'aide à la décision plan d'action
CSRD	... un indicateur (ESRS E1-3 – Action et ressources)
Intracting	... un moyen d'arbitrer (coût d'abattement)
Prix interne du carbone	... un moyen d'évaluer (coût d'abattement) à priori

Merci de votre attention

Olivier : **06 62 33 74 41**
info@objectifcarbone.org



LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT !

VOUS APPRÉCIEZ NOTRE INITIATIVE ?

L'entrée au Sommet Virtuel du Climat est entièrement gratuite. Cependant, vous pouvez nous montrer votre soutien en nous laissant une **participation à prix libre** ! *Ex : le montant du repas, du billet de train ou de l'hôtel que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé ;)*

NB : votre contribution ne pourra pas faire l'objet d'une défiscalisation

SOUTENIR LE SVC



Soutenir le SVC en faisant un don



DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

MERCI !

LE LIVE EST TERMINÉ

