



SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Avec le soutien de :



LE PORTEUR DE L'ÉVÉNEMENT



L'Association pour la transition Bas Carbone est l'organisme français de référence sur la comptabilité carbone. Reconnue pour la méthodologie Bilan Carbone® que nous portons depuis 2011, nous développons des outils, des formations et animons un réseau d'acteur·rices engagé·es pour comprendre, mesurer et réduire les émissions.

Notre mission : garantir la qualité des démarches climat et accompagner les organisations dans la construction de trajectoires crédibles, alignées avec les exigences réglementaires et scientifiques.

En réunissant nos expertises - méthodes, outils, conseil climat et animation de communautés - nous offrons un cadre solide pour piloter efficacement la transition.

www.abc-transitionbascarbonate.fr

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

8 jours de
webconférences
& ateliers dédiés
aux :



ORGANISATIONS

Comment accompagner la transformation de son organisation pour devenir plus résilient et contribuer à un monde décarboné dès aujourd'hui ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de décarbonation et de résilience à l'échelle de son territoire dès aujourd'hui ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



**DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS**



**DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE**



**DES RETOURS
D'EXPIÉRIENCE
INSPIRANTS**

MERCI !

Aux membres du Comité
de Programmation



Arthur Barbe

Membre de l'APCC
Co-fondateur de Zelio Impact



Thibault Barré

Membre de l'APCC
Co-fondateur de VED earth



Renaud Delory

Membre de l'APCC
Fondateur de Bilocarbo



Jean Leroy

*Administrateur de la Fédération
Cinov Territoires & Environnement*
Gérant d'Alnair Environnement



Magalie Séron

*Déléguée RSE au sein de la
société GRDF*



François Kornmann

*Président de l'Institut de
Formation Carbone (IFC)*



Nathalie Martinez

*Coordinatrice thématique à
l'ADEME*



Damien Huet

*Directeur de l'ABC –
Partenariats, Plaidoyer et
Stratégie externe*

MERCI !

A nos **sponsors** et
partenaires, sans qui
cet événement
ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Officiels



Sponsors Gold



Sponsors Silver



Exposant.e.s virtuel.le.s



Les partenaires



ASPECTS LOGISTIQUES



- Posez vos questions en live
Depuis la discussion publique, les intervenant.e.s vous répondrons en direct



- Le replay et support seront disponibles après la fin du live...
Dans le hall des replays sur le salon, dès la fin du webinaire
Dans votre boîte mail d'ici quelques heures avec le support de présentation



- Ne partez pas sans nous donner votre avis !
Pour nous permettre de faire évoluer cet événement



DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

WEBCONFÉRENCE

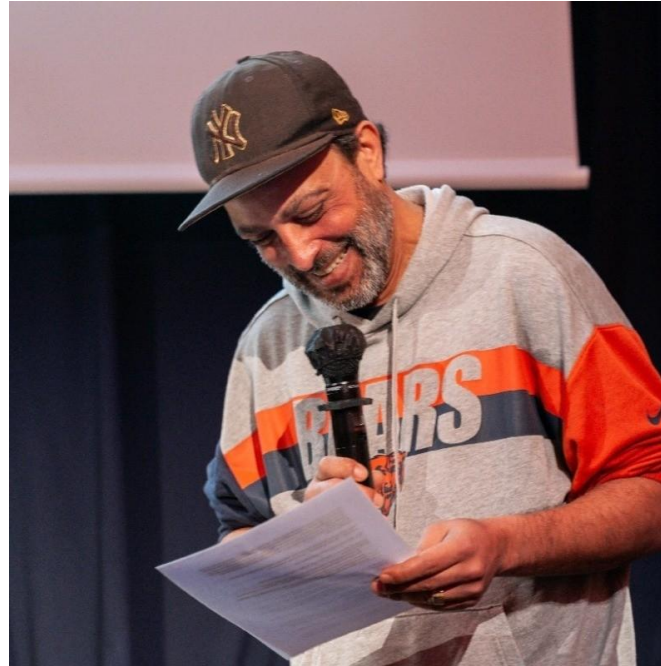
LES IMPACTS DE L'ÉCONOMIE DE LA MUTUALISATION

28/01/2026 – 16H



CAGIBIG

Intervenant.es



El-Garrach Balandin Hichem

Chargé de développement et de structuration - Association CAGIBIG

Co-président de la [F.A.M.](#)E.U.S.E.
Fédération des actions de mutualisation

L'ÉCONOMIE DE LA MUTUALISATION

UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LE SECTEUR CULTUREL

Pourquoi parler de mutualisation aujourd'hui ?

- **Pression écologique accrue sur le secteur culturel**
 - raréfaction des ressources matérielles
 - tension sur les budgets publics
 - injonctions contradictoires

Pourquoi parler de mutualisation aujourd'hui ?

- **Limites des réponses classiques**
 - optimisation individuelle
 - verdissement à la marge
 - effet rebond

Pourquoi parler de mutualisation aujourd'hui ?

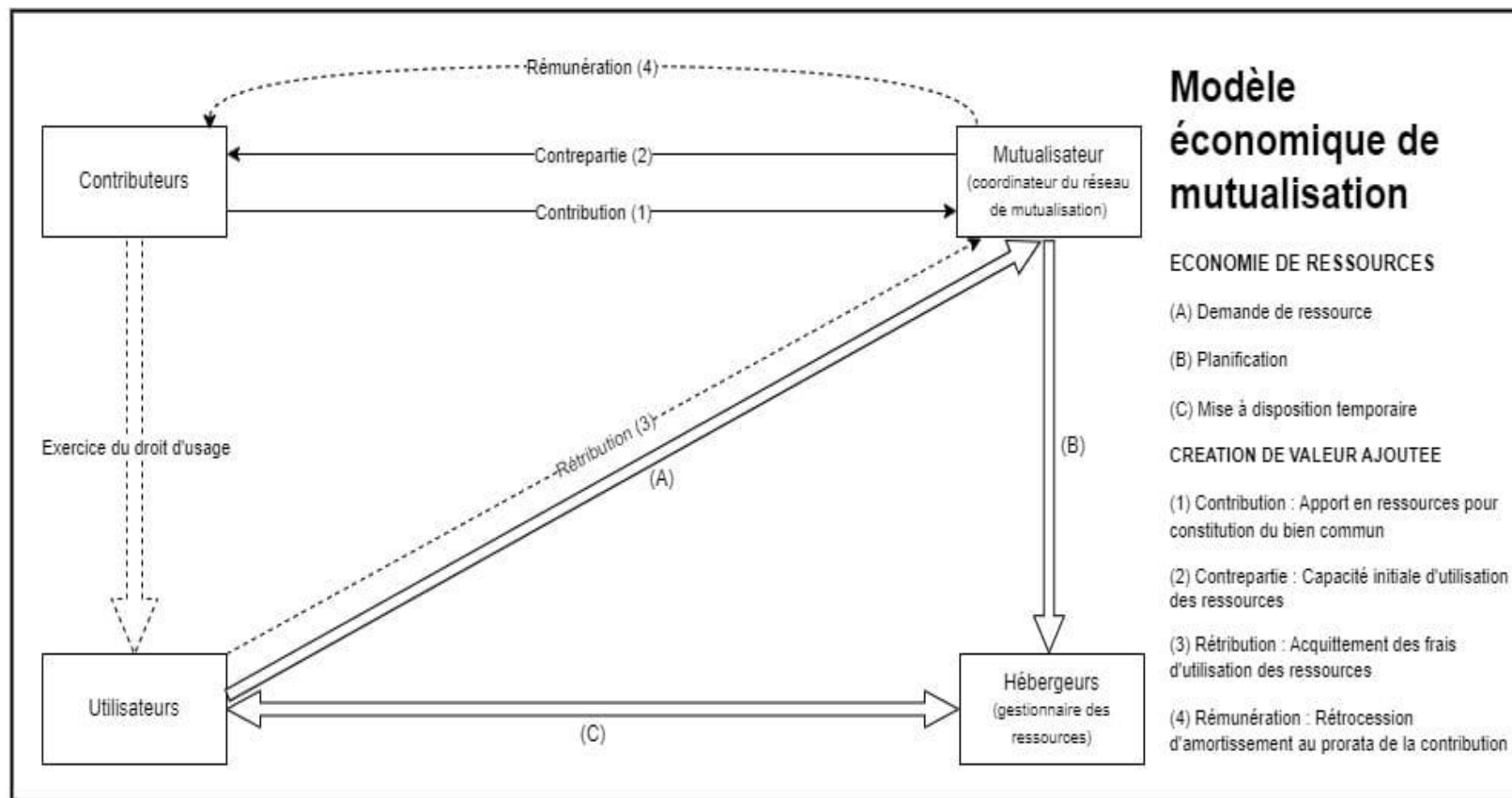
L'économie de la mutualisation constitue une réponse structurelles aux impasses actuelles ...

... mais une réponse exigeante !

Qu'est ce que l'économie de la mutualisation ?

- **Définition fonctionnelle de la mutualisation**
 - mise en commun volontaire de ressources
 - planification de leurs usages partagés
 - inscription dans un écosystème territorial

Qu'est ce que l'économie de la mutualisation ?



© EL-GARRACH BALANDIN Hichem, HANS Charlotte, Cagibig, 2020

Qu'est ce que l'économie de la mutualisation ?

- **Les prérequis de la mutualisation**

- mesure de l'usage réel
- distinction entre :
 - posséder
 - Avoir accès
 - Utiliser

Qu'est ce que l'économie de la mutualisation ?

- **Ce que la mutualisation n'est pas**
 - location (classique ou solidaire)
 - prêt informel

Qu'est ce que l'économie de la mutualisation ?

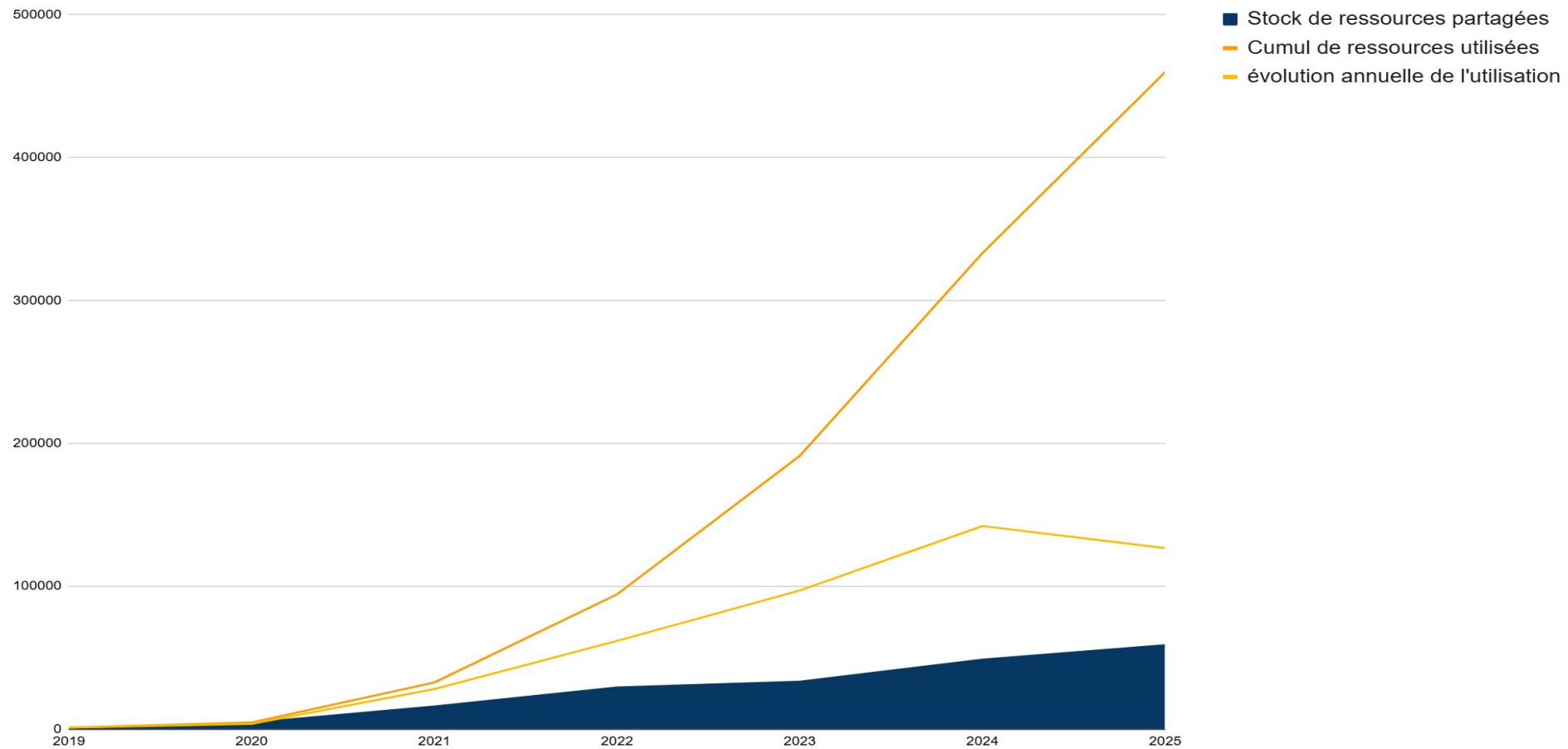
L'économie de la mutualisation n'est ni un simple outil de réduction des coûts ...

... ni un modèle "gagnant - gagnant" sans effort !

Quels sont les impacts de l'économies de la mutualisation ?

- **Impact n°1 – Les économies de ressources naturelles**
 - réduction des achats
 - augmentation des usages
 - diminution de la charge d'entretiens

Les économies de ressources naturelles



Quels sont les impacts de l'économies de la mutualisation ?

- **Prérequis n°1 - Mesurer l'usage réel**
 - le biais de l'anticipation maximale
 - le biais de la sécurité absolu
 - le biais de la disponibilité permanente

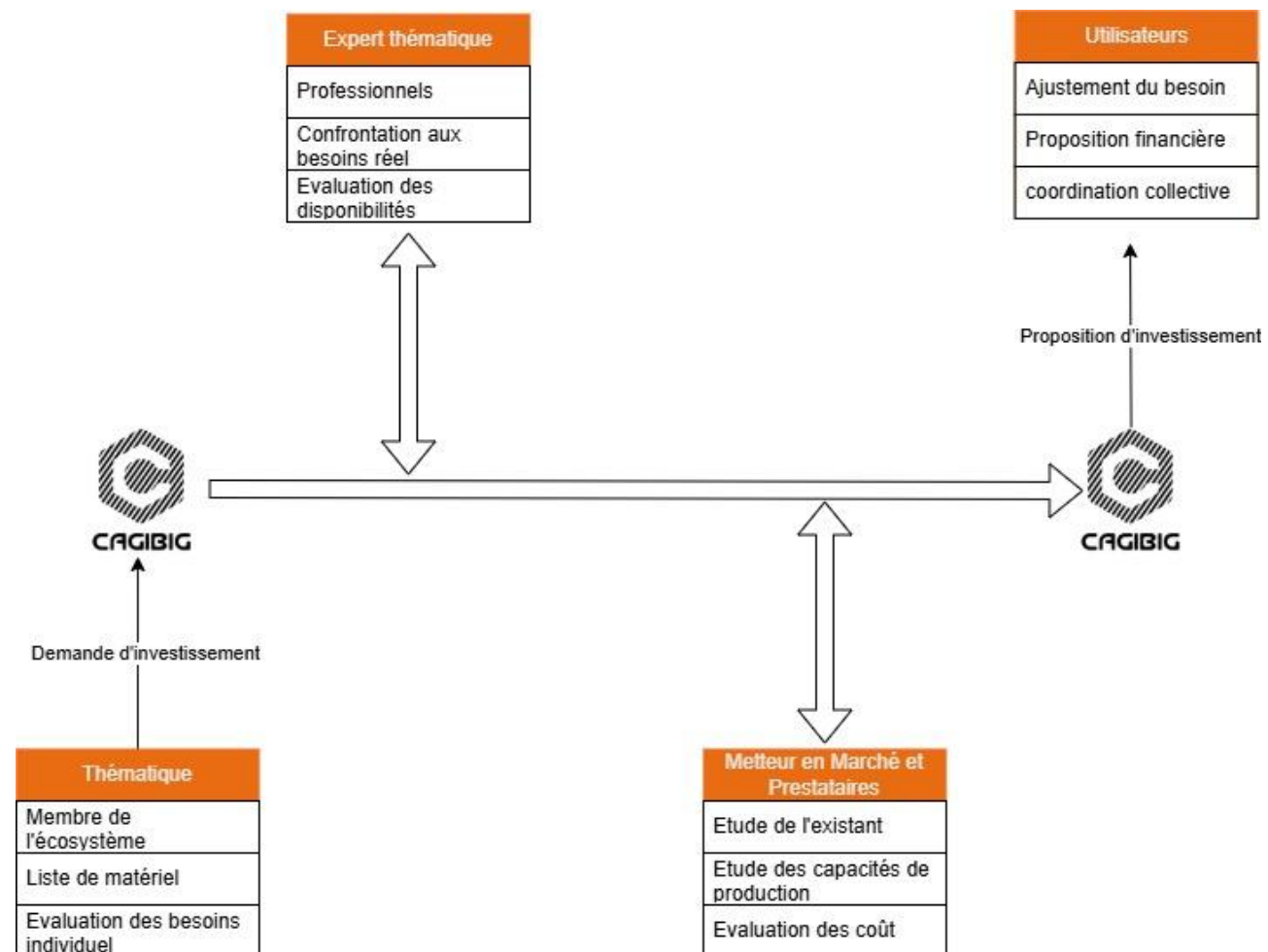
Quels sont les impacts de l'économies de la mutualisation ?

- **Exemple - Mesurer l'usage réel avant d'investir**
 - remplacement des éclairage traditionnel par les LED

Quels sont les impacts de l'économies de la mutualisation ?

- **Exemple - Etudier le besoin réel du territoire**
 - le matériel d'accessibilité universel - PMR/PSH

Comment rationaliser les acquisitions ?



Impact n°1 – Les économies de ressources naturelles

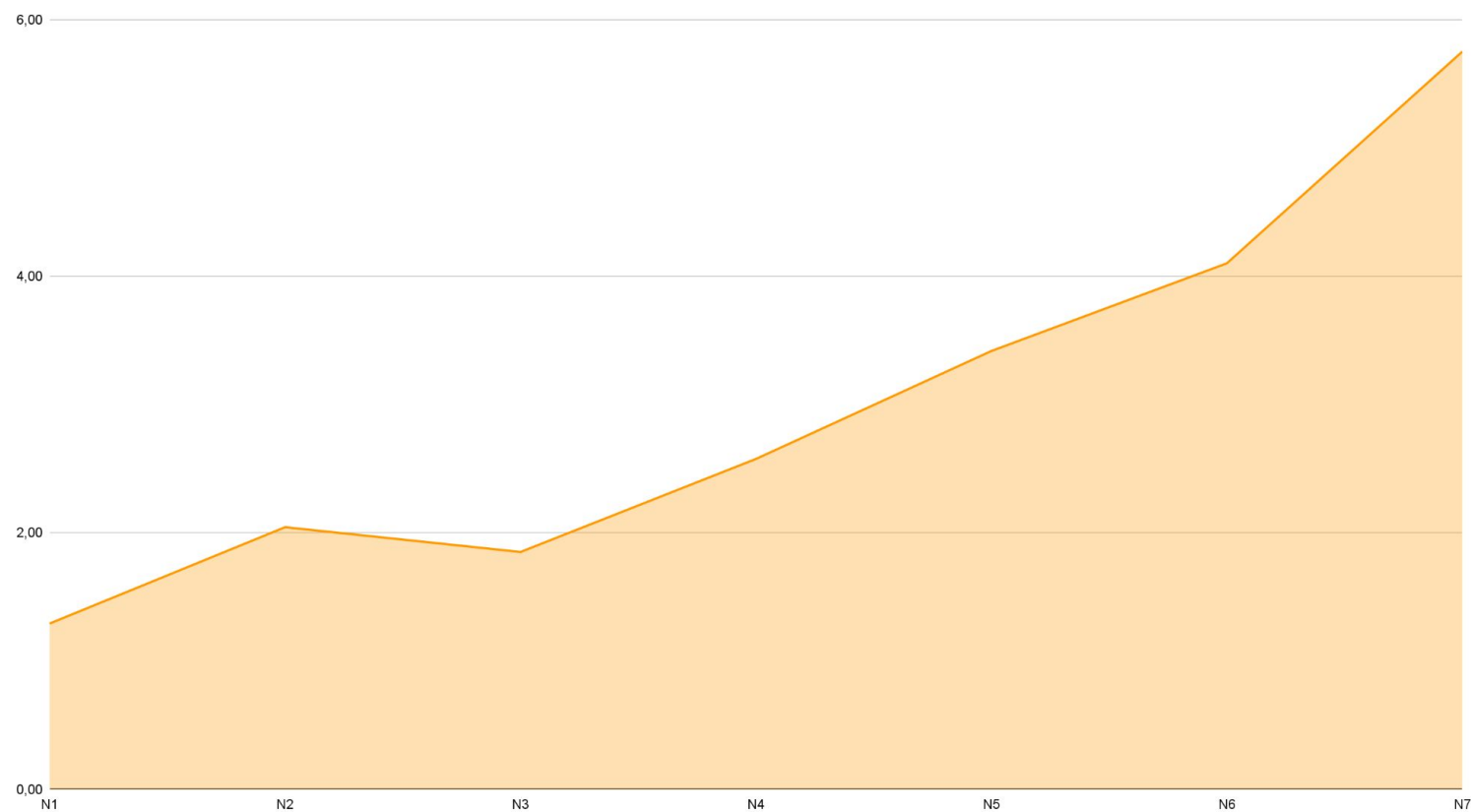
**Diminuer l'empreinte de ses activités oui ...
... mais à quel prix humain et économique ?**

Quels sont les impacts de l'économies de la mutualisation ?

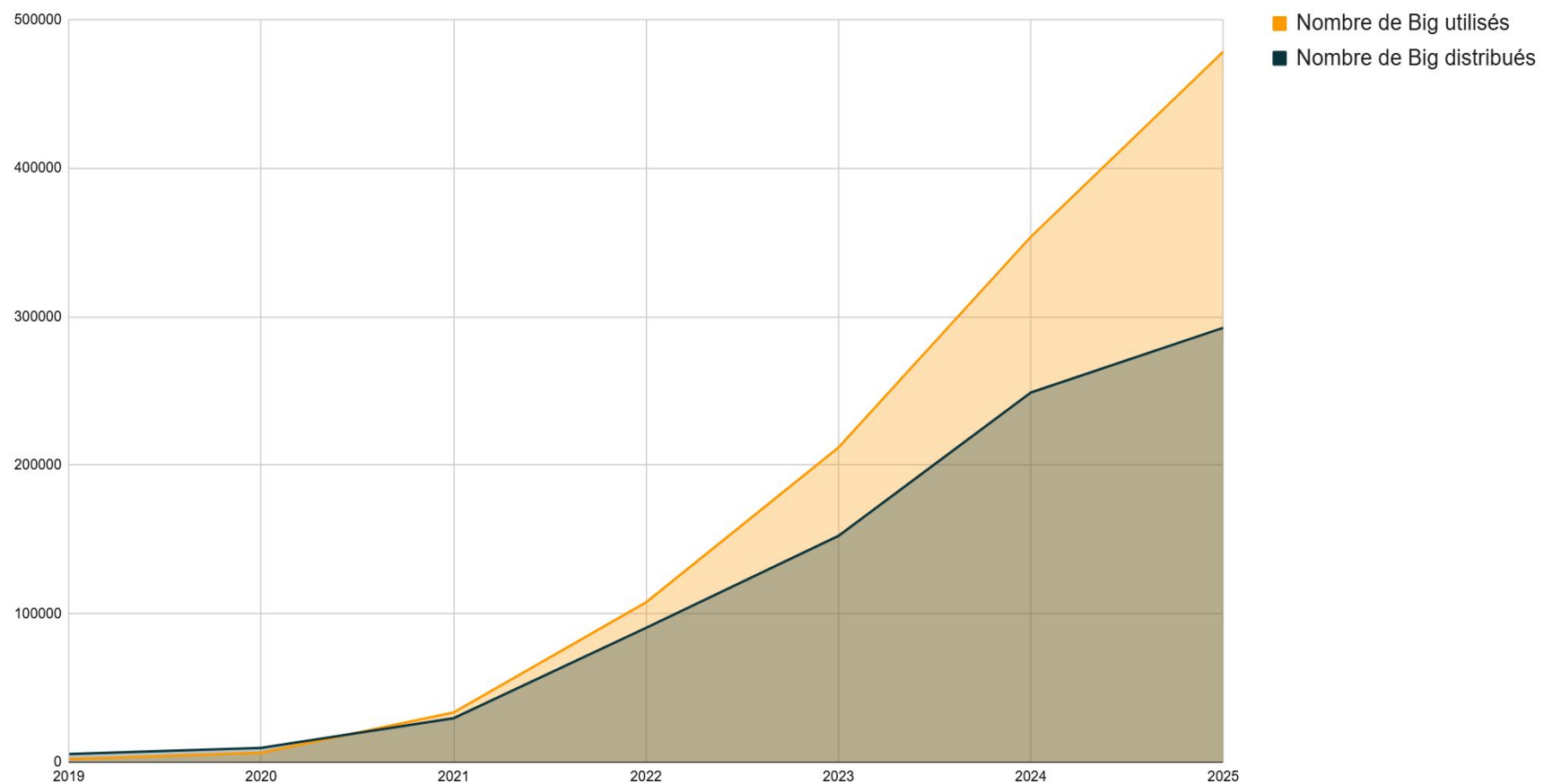
- **Impact n°2 - La création de richesse**
 - augmentation de la capacité d'action
 - partage de la valeur ajoutée

La création de richesse

Indice d'implication (Nombre d'opération par utilisateurs unique annuel, moyenne par promotion)



La création de richesse (CAS PARTICULIER, système de points)



Quels sont les impacts de l'économies de la mutualisation ?

- **Prérequis n°2 – Mobiliser de la ressource humaine**
 - coordination
 - planification
 - médiation
 - maintenance
 - accompagnement

Quels sont les impacts de l'économies de la mutualisation ?

- **Enjeux économique clé**
 - soutenir la dépense RH
 - absorber les coût de stockage
 - compenser les coût d'entretiens

Impact n°2 – La création de richesse

**Une richesse qui ne prend réellement forme ...
... que lorsqu'elle s'ancre dans le territoire**

Réussite, limites et zone de frottement

- **Réussite observées**
 - économies de ressources mesurables
 - création de richesses territoriales
 - reconnaissance institutionnelle

Réussite, limites et zone de frottement

- **Limites structurelles**
 - forte intensités en travail humain
 - complexité organisationnelle
 - dépendance à la confiance entre acteurs

Réussite, limites et zone de frottement

- **Freins systémiques**
 - inadaptation des normes comptables et fiscales
 - mésinterprétation de la mutualisation
 - absence de définition juridique

Réussite, limites et zone de frottement

**L'économie de la mutualisation est déjà performante ...
... mais le sera plus encore lorsqu'elle sera définie !**

LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT !

VOUS APPRÉCIEZ NOTRE INITIATIVE ?

L'entrée au Sommet Virtuel du Climat est entièrement gratuite. Cependant, vous pouvez nous montrer votre soutien en nous laissant une **participation à prix libre** ! *Ex : le montant du repas, du billet de train ou de l'hôtel que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé ;)*

NB : votre contribution ne pourra pas faire l'objet d'une défiscalisation

SOUTENIR LE SVC



Soutenir le SVC en faisant un don



DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

MERCI !

LE LIVE EST TERMINÉ

