



SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Avec le soutien de :



LE PORTEUR DE L'ÉVÉNEMENT



L'Association pour la transition Bas Carbone est l'organisme français de référence sur la comptabilité carbone. Reconnue pour la méthodologie Bilan Carbone® que nous portons depuis 2011, nous développons des outils, des formations et animons un réseau d'acteur·rices engagé·es pour comprendre, mesurer et réduire les émissions.

Notre mission : garantir la qualité des démarches climat et accompagner les organisations dans la construction de trajectoires crédibles, alignées avec les exigences réglementaires et scientifiques.

En réunissant nos expertises - méthodes, outils, conseil climat et animation de communautés - nous offrons un cadre solide pour piloter efficacement la transition.

www.abc-transitionbascarbonate.fr

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

8 jours de
webconférences
& ateliers dédiés
aux :



ORGANISATIONS

Comment accompagner la transformation de son organisation pour devenir plus résilient et contribuer à un monde décarboné dès aujourd'hui ?

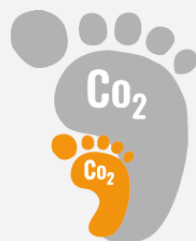


COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de décarbonation et de résilience à l'échelle de son territoire dès aujourd'hui ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



**DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS**



**DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE**



**DES RETOURS
D'EXPIÉRIENCE
INSPIRANTS**

MERCI !

Aux membres du Comité
de Programmation



Arthur Barbe

Membre de l'APCC
Co-fondateur de Zelio Impact



Thibault Barré

Membre de l'APCC
Co-fondateur de VED earth



Renaud Delory

Membre de l'APCC
Fondateur de Bilocarbo



Jean Leroy

*Administrateur de la Fédération
Cinov Territoires & Environnement*
Gérant d'Alnair Environnement



Magalie Séron

*Déléguée RSE au sein de la
société GRDF*



François Kornmann

*Président de l'Institut de
Formation Carbone (IFC)*



Nathalie Martinez

*Coordinatrice thématique à
l'ADEME*



Damien Huet

*Directeur de l'ABC –
Partenariats, Plaidoyer et
Stratégie externe*

MERCI !

A nos **sponsors** et **partenaires**, sans qui cet événement ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Officiels



Sponsors Gold



Sponsors Silver



Exposant.e.s virtuel.le.s



Les partenaires



ASPECTS LOGISTIQUES



- Posez vos questions en live
Depuis la discussion publique, les intervenant.e.s vous répondrons en direct



- Le replay et support seront disponibles après la fin du live...
Dans le hall des replays sur le salon, dès la fin du webinaire
Dans votre boîte mail d'ici quelques heures avec le support de présentation



- Ne partez pas sans nous donner votre avis !
Pour nous permettre de faire évoluer cet événement



DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

WEBCONFÉRENCE

CHANGER LES HABITUDES DANS LE MILIEU SPORTIF POUR LE RENDRE DURABLE

28 janvier – 14h



MOB
sport

ROZO

Intervenant.es



Anna Haennel-Luc

Fondatrice d'Alterra



Maxime Frodefond

Chef de projet Mob'Sport

LE SPORT FACE À LA CRISE CLIMATIQUE

Le sport, vecteur de sensibilisation universel

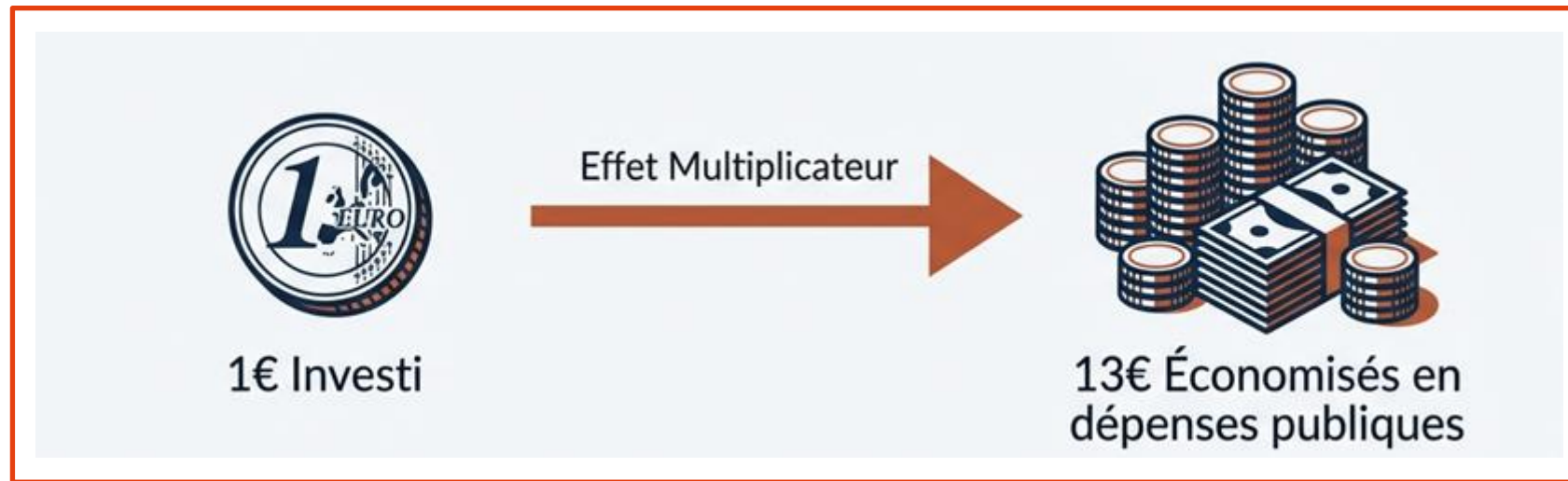


61%

des Français pratiquent un sport régulièrement
(source : étude CREDOC/INJEP 2025)

Au-delà des clivages politiques et sociaux, le sport reste le seul terrain où la majorité de la population partage des moments forts que ce soit dans la pratique individuelle ou lors des grands et petits événements.

Mission sociale



Le sport accomplit une mission de service public en maintenant le lien social à tout âge et en renforçant la santé physique et psychologique.

Mission économique

196 500

salariés

travaillent dans le secteur
du sport en France

Événements majeurs

Jeux Olympiques et
Paralympiques 2024

Coupe du Monde
de Rugby 2024

Euro 2016

Coupe du Monde
de Football 1998

Mission culturelle



Fierté nationale

Influence majeure

Imaginaire collectif et optimiste

Pouvoir
fédérateur

Le sport transforme nos villes et nos régions

Le sport dépasse la simple pratique physique.



Sport de nature



Les grands événements

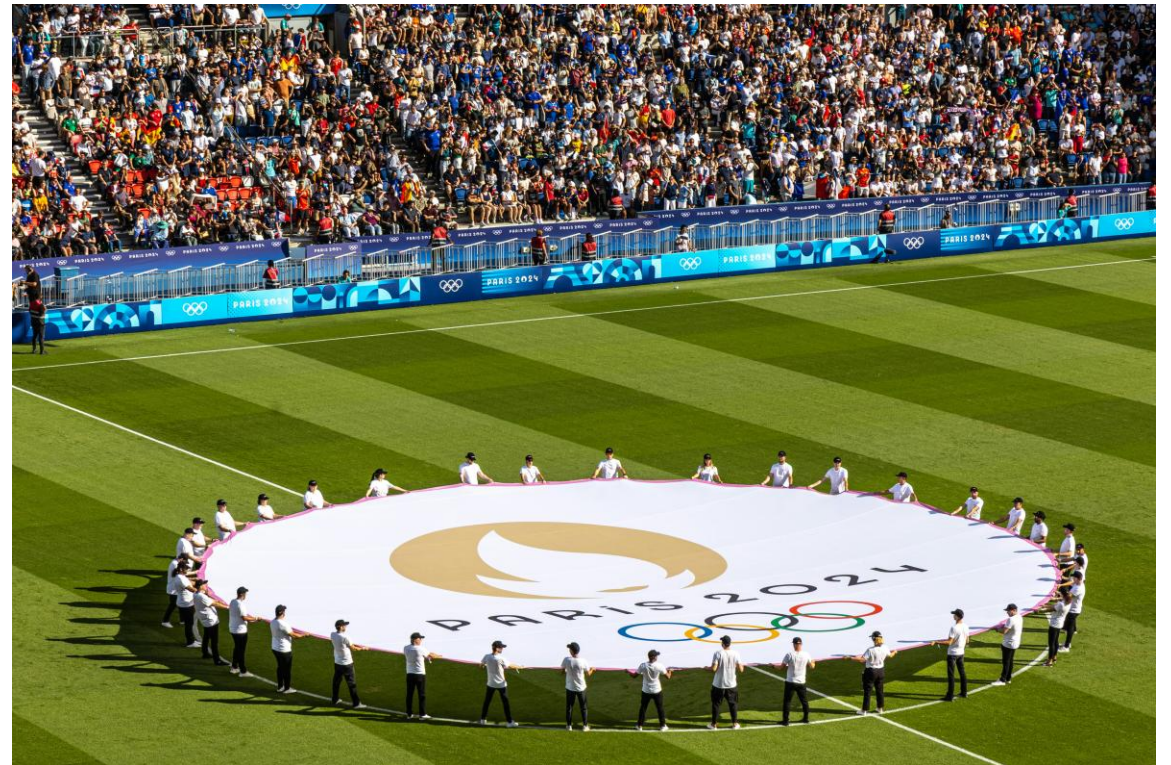


Un outil de préservation



Grands Evénements Sportifs Internationaux

- Depuis 1990, plus de 850 GESI ont été organisés
- Locomotives urbaines et accélérateurs
- Des aménagements qui contribuent à améliorer la santé physique, psychologique et sociale



Le poids économique du secteur en France

2,6%

du PIB français

230 milliards

de dollars par an

Les années 2000 ont marqué un tournant.

L'organisation des GESI a un impact négatif majeur. Il varie selon la nature et l'ampleur de l'évènement.



Un secteur triplement vulnérable

Effet du réchauffement climatique

Risques accrus pour la santé

Augmentation des phénomènes météorologiques extrêmes et manque de neige/glace

Des conditions de pratique et infrastructures dégradées

Risques d'approvisionnement

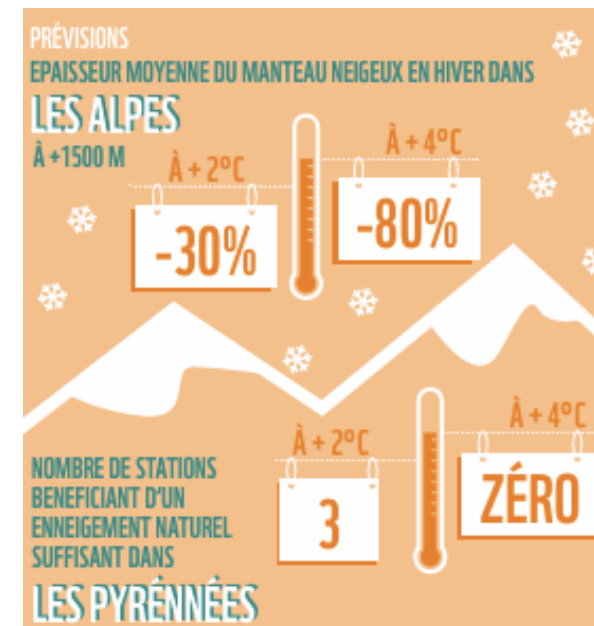
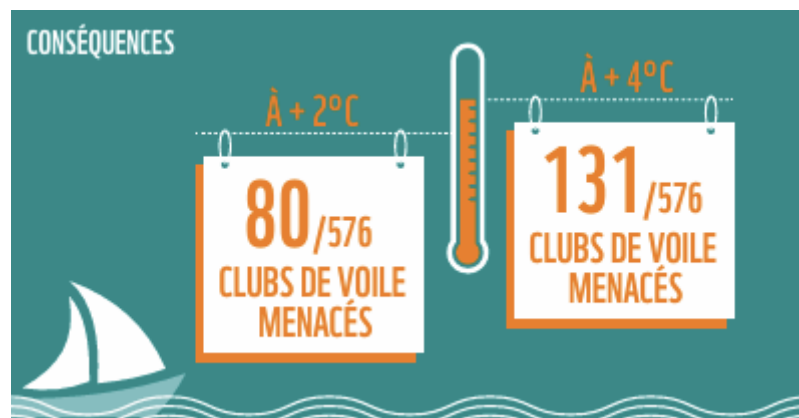
Raréfaction des ressources

Risques de transition

Modèles économiques fragilisés par l'annulation ou le non-renouvellement d'épreuves

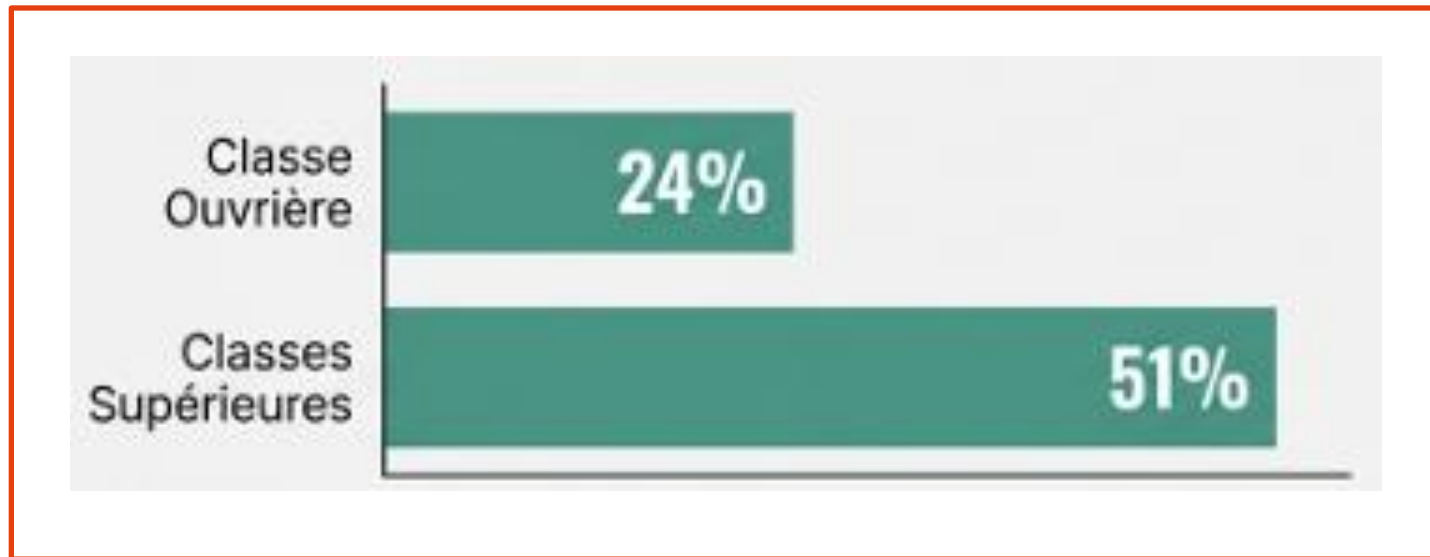
Surcoûts liés à la gestion des ressources, des infrastructures, des déchets

Rapport de WWF France



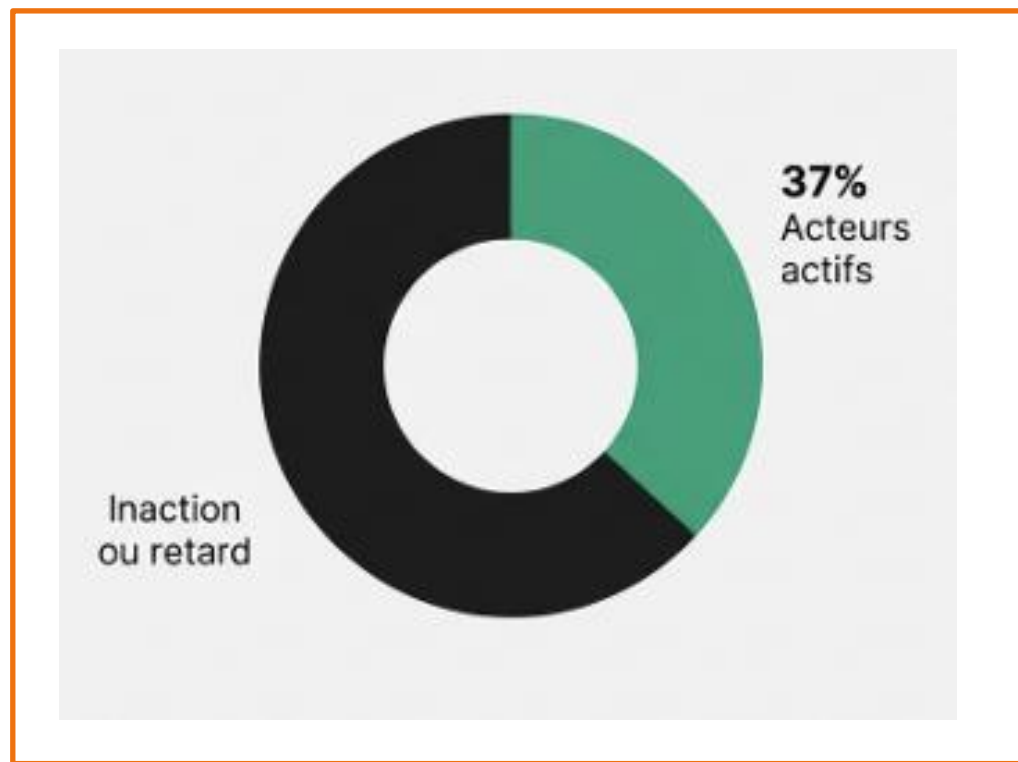
Conséquences sociales

Le réchauffement climatique creuse l'écart d'accès à la santé



Source : Grande Consultation du Sport, The Shifters, 2025

3 freins majeurs identifiés



Source : Grande Consultation du Sport, The Shifters, 2025

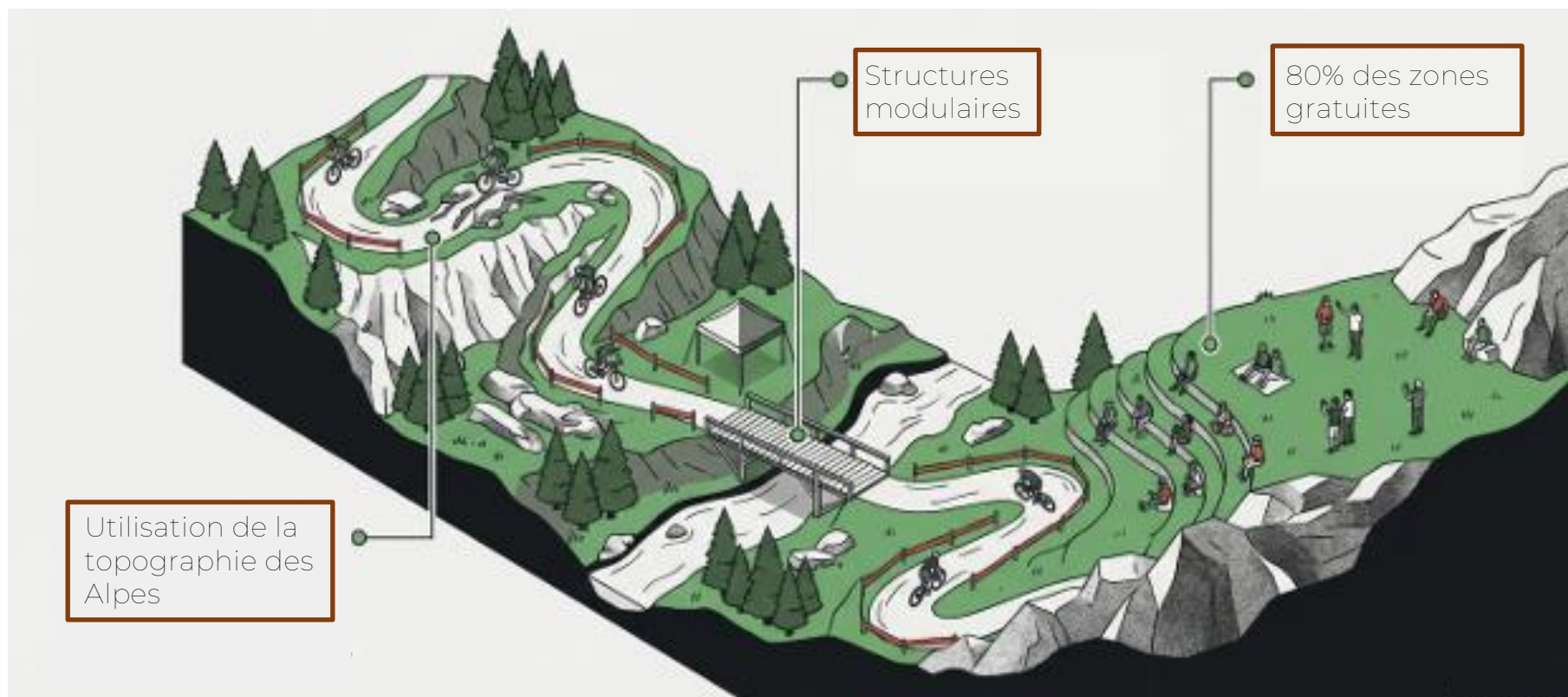
- Le manque de moyens humains et financiers
- L'absence de soutien institutionnel structurant
- La difficulté à changer les cultures sportives

L'impact négatif des GESI

1,5 à 4 millions
de tonnes équivalent CO2 par
événement

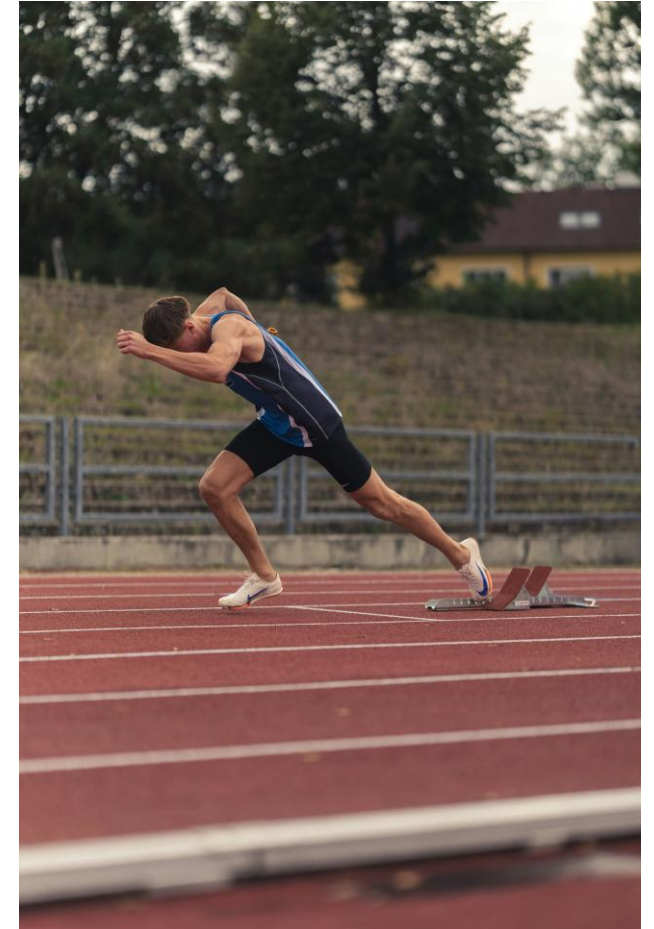
Le CIO a donné l'alerte
fin 2023, estimant que
5 villes
seulement seraient en
mesure d'accueillir les
Jeux olympiques et
paralympiques d'hiver
d'ici
2070.

L'exemple de l'UCI 2027



La photographie carbone d'un sportif

- Composition de l'empreinte : majoritairement liée aux déplacements
- Sports de nature sont plus émetteurs
- 3 facteurs influencent les émissions
- Différence entre sport individuel et sport collectif



MOB'SPORT : TRANSFORMONS LES MOBILITÉS POUR UN SPORT DURABLE

Vision du Programme CEE Mob'Sport



- Programme CEE de 2024 à 2027
- 2 porteurs : ROZO et l'USC
- Doté de 16,4 millions d'euros
- Engager le sport pro et amateur et l'évènementiel sportif dans la décarbonation des mobilités
- Accompagnement des acteurs publics et privés du sport



Les objectifs de Mob'Sport

Constat

60% à 80% des émissions du secteur du sport sont dues au déplacement des spectateurs et des pratiquants.

Ambition

Impulser et accélérer l'adoption de comportements favorisant une mobilité durable chez les spectateurs et les sportifs amateurs.

Méthodologie

Pour y parvenir, des phases de diagnostic, d'expérimentation et d'étude d'impact sont mises en place.

Les objectifs de Mob'Sport – 3 axes

Axe 1 : Sport pro

48 structures pro. réparties dans 6 disciplines.



Spectateurs annuels :

- **19,6 millions** dans les stades
- **15 millions** en "bord de route"

Axe 2 : GESI

1 Grand Evénements Sportif
International (GESI)



rassemblant plus de **2 millions** de spectateurs

Axe 3 : Sport amateur

30 ligues de sport
amateur réparties
sur 3 régions.



soit **1,2 millions** de licencié.e.s

MOB'SPORT AXE 1 : SPORT PROFESSIONNEL

Axe 1 : Sport professionnel

Les ligues et territoires sont accompagnés

6 ligues de sport professionnel (Rugby, Football, Basket-ball, Handball, Volley-ball et Cyclisme) et les collectivités qui organisent et accueillent des événements sportifs professionnels et réguliers

Le sport pro en chiffres

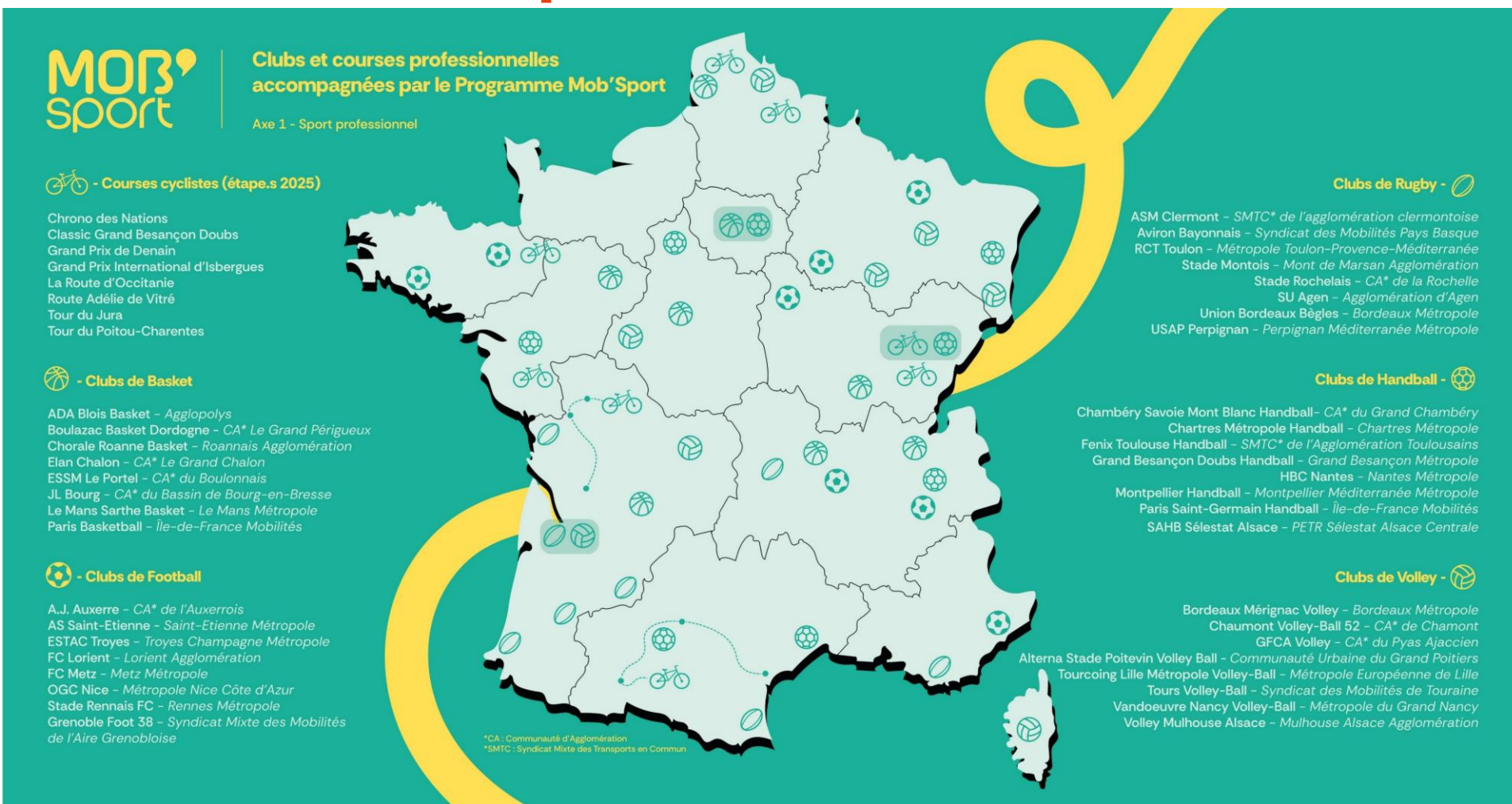
Ces ligues regroupent 160 clubs et un effectif d'environ 5 000 employés

2 700 matches par saison qui attirent plus de 19,6 millions de spectateurs dans les installations sportives et stades et plus de 15 millions de spectateurs de « bord de route »

Sélection des territoires et méthodologie

Les territoires ont été sélectionnés via un AMI en 2024. Les clubs et les AOM ou collectivités signent ensuite une convention encadrant les actions (diagnostic, plan d'actions, financement, évaluation)

48 bénéficiaires répartis sur 45 territoires



Axe 1 : Objectifs et livrables

mi-2025

Courant 2025

Saisons sportives 25/26 et 26/27

Signature des conventions bénéficiaires

1

Connaitre et sélectionner

Cartographie des clubs

Sélection des clubs par AMI

2

Analyser

Diagnostic de mobilité par club et territoire

Plan d'action par club

Financement d'études de faisabilité (AOM)

3

Tester

Financement d'incitations à destination des spectateurs

Actions de sensibilisation

4

Evaluer

Etudes d'impact des actions mises en place

5

Partager

Plans d'action standardisés par typologie de club et de territoire

Support de sensibilisation

Guide pour accéder au financement d'autres dispositifs

Axe 1 : Sport professionnel – chiffres clés

Une forte mobilisation des territoires, clubs et spectateurs

38 000 réponses exploitées pour les questionnaires et une moyenne de 10% de l'affluence des matchs ou courses

Les premiers enseignements

- Un cadre de concertation club et AOM permet de coordonner les actions de communication et de mobilité
- Les décideurs (présidence de club et élus) doivent être mobilisés
- Le déploiement opérationnel nécessite de nombreux échanges pour évaluer et engager des actions concrètes

Notre méthode pour un diagnostic



Questionnaires envoyés aux spectateurs de chaque club : mail ou réseaux sociaux



@LouisLambin

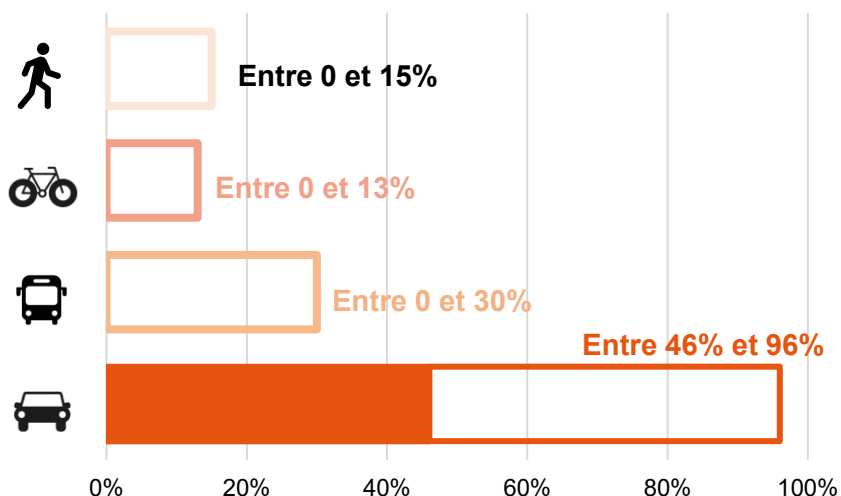
Pour le cyclisme : enquête sur le terrain

+ entretiens avec les 48 clubs et 45 autorités organisatrices de la mobilité

Traitement des données sur les 38.000 réponses

1. Etat des lieux de l'existant

Parts modales



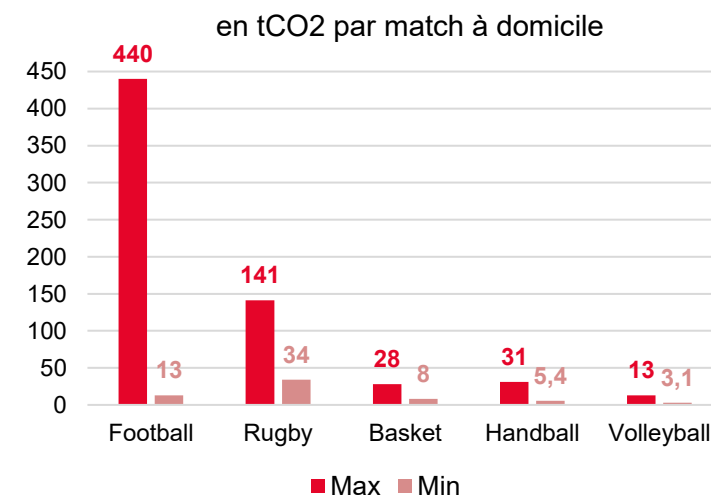
Parts modales minimum et maximum sur l'ensemble des territoires bénéficiaires, hors Paris

Covoiturage

La part des **autosolistes** varie de **5% à 19%** selon les publics

Un taux de remplissage des voitures entre **2,4** et **3,1**

Empreinte carbone



➡ De grandes variations liées au **nombre de spectateurs**

2. Etude de la propension au changement de chaque spectateur

Les premiers plans d'action

Mob'Sport émet des recommandations sur la base du diagnostic



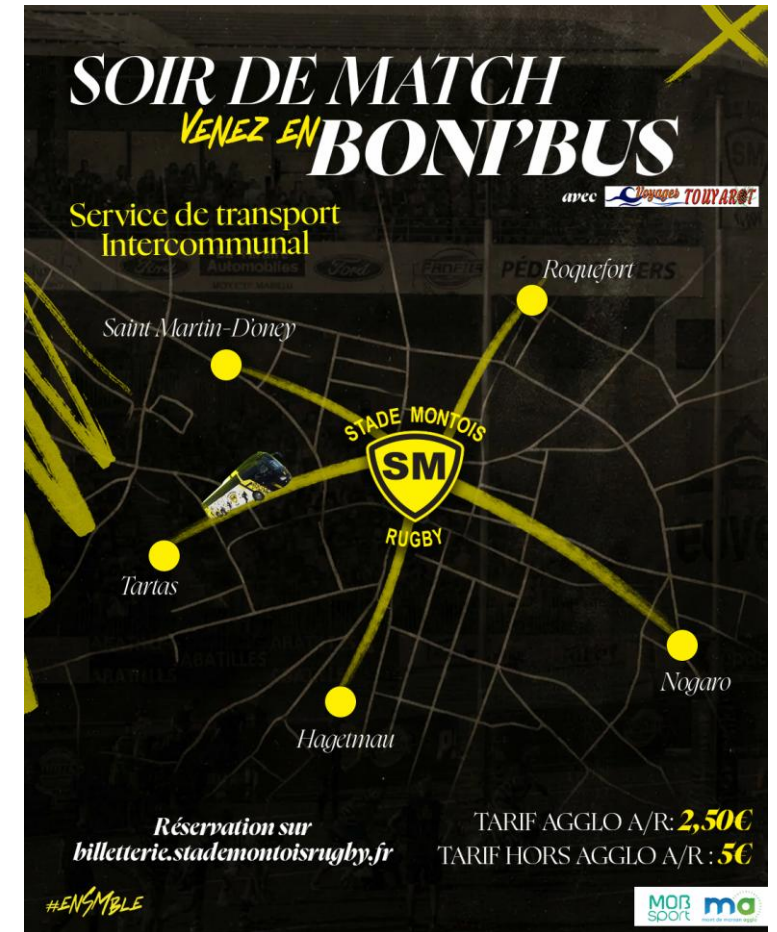
Plan d'action concerté avec le club et l'autorité organisatrice de la mobilité



Le club et l'AOM mettent en place les actions



Mob'Sport finance en partie les bénéficiaires sur la base de justificatifs



Première action menée en janvier 2026 : système de navette à Mont de Marsan

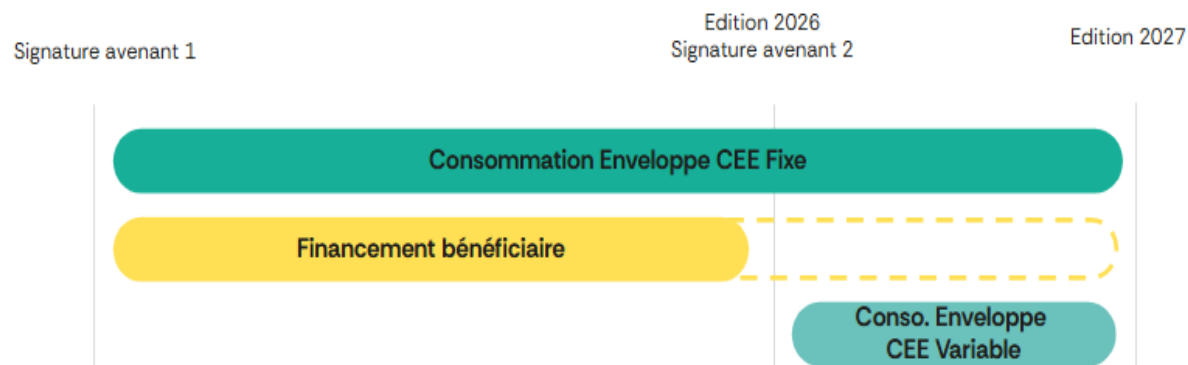
Du diagnostic au plan d'action financé

Un financement défini proportionnellement au nombre de spectateurs annuels



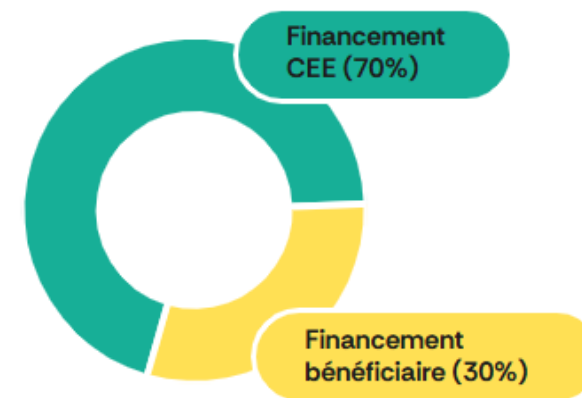
Structures sportives

Avec un variable conditionné à l'atteinte d'un objectif de financement



Acteurs de la mobilité

Avec un modèle uniquement de co-financement 70%/30% (pas de variable)



Sensibilisation des clubs

Engager les responsables de clubs pour pérenniser les engagements

Référents RSE, Stadium Manager , Responsable des Opérations, Responsable Communication et Marketing

3 modules proposés et la sensibilisation réalisée par des prestataires (sélectionnés via AO)

- **Module 1** : Comprendre les enjeux de la mobilité des spectateurs (environnement et économique)
- **Module 2** : Accompagner le changement de comportement (axé sur les solutions)
- **Module 3** : REX des clubs sur les actions qui ont fonctionnés ou non

MOB'SPORT AXE 2 : GESI CHAMPIONNATS DU MONDE DE CYCLISME 2027

Axe 2 : Grands événements sportifs internationaux

Les particularités des GESI

- Concentration territoriale et temporelle importantes
- Nécessite une forte **anticipation** avec des contraintes de mobilités exceptionnelles

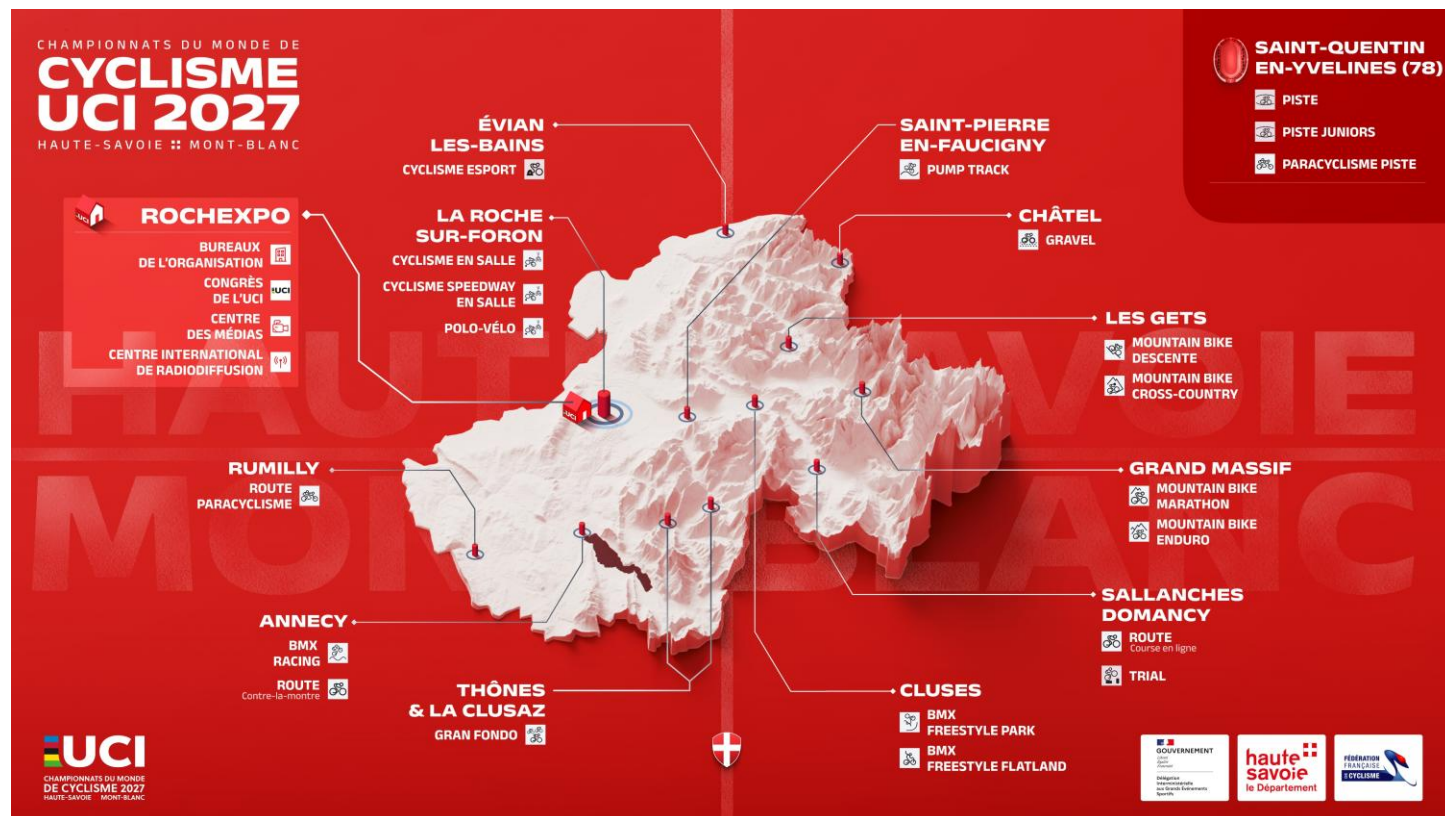
Accompagner le comité d'organisation et les parties prenantes

- Connaitre les territoires concernés
- Identifier les acteurs des mobilités
- Engager une concertation active avec l'ensemble des parties prenantes

Les objectifs de Mob'Sport

- Toucher **1 million de spectateurs locaux**, nationaux et internationaux
- Être source d'**héritage** pour les GESI en France, mais aussi pour les parties-prenantes du dispositif
- Mettre à disposition un **outil de type « MaaS »** et les incitations correspondantes pour les spectateurs

Un évènement sportif majeur en 2027 (25/08 au 05/09)



DES CHIFFRES HORS NORME POUR DES MONDIAUX UNIQUES

2 MILLIONS
de spectateurs attendus

1 MILLIARD
de téléspectateurs (audience cumulée)

LA 28

5 DISCIPLINES QUALIFICATIVES
pour les Jeux Olympiques de LA 2028

UCI 11 DISCIPLINES UCI



10 000 ATHLÈTES

12 SITES
pour
13 JOURS
de compétition



20

CHAMPIONNATS DU MONDE UCI
au programme

www.hautesavoie2027.com

www.sommetvirtuelduclimat.com

Déploiement de l'Axe 2

2025

1

Analyser

Mobiliser et favoriser la coordination et le dialogue entre les parties prenantes

Comprendre les enjeux des mobilités liés aux GESI

Alimenter le référentiel des incitations GESI

2026 et 2027

2

Déployer

Mettre en œuvre un plan d'action

Proposer un outil MaaS pour décarboner les déplacements

Financer des incitations pour les spectateurs

Fin 2027

3

Evaluer

Etudes d'impact des actions mises en place

4

Partager

Guides méthodologiques à destination des GESI

Diffusion des bonnes pratiques

24 aout au 5
septembre 2027

MOB'SPORT AXE 3 : SPORT AMATEUR

Axe 3 : Sport amateur

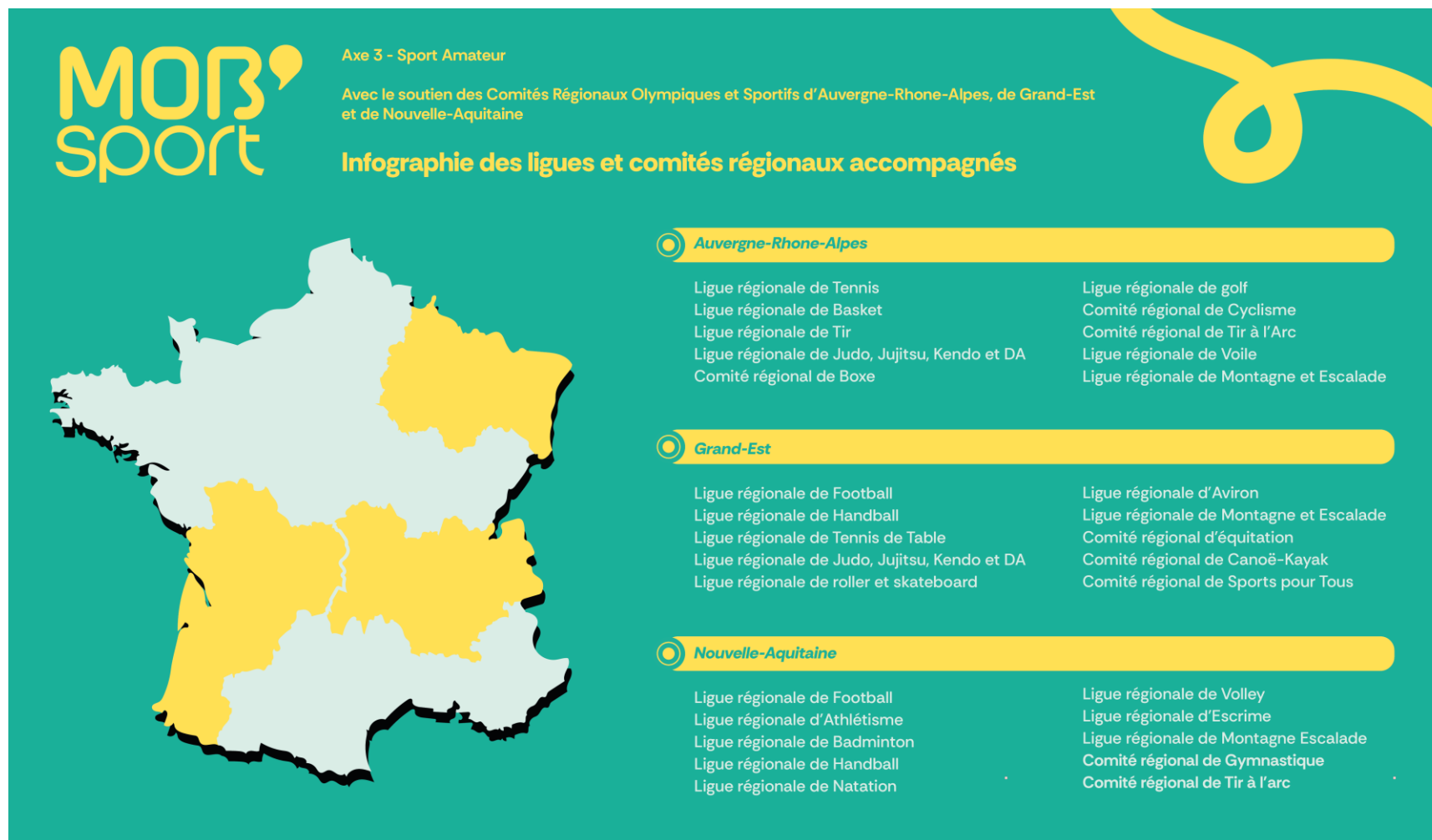
Les particularités du sport amateur

- 36 millions de français pratiquent régulièrement du sport
- 16,4 millions sont licenciés ce qui génère d'importants flux de mobilité
- Ces flux ne sont pas optimisés et impliquent des contraintes importantes

Les objectifs de Mob'Sport

- Engager 3 Comités Régionaux Olympiques et Sportifs (CROS)
- Réaliser 30 diagnostics mobilité auprès des ligues, engager les plans d'actions inciter financièrement les initiatives et sensibiliser ces structures
- Mettre à disposition un outil d'optimisation des compétitions

30 ligues et 3 CROS



Déploiement de l'Axe 3

Jusqu'à janv. 2025

De fev. à aout 2025

Saisons sportives 25/26 et 26/27

Signature des conventions bénéficiaires

1

Sélectionner

Séquences d'informations

Sélection des ligues (AMI)

2

Analyser

Diagnostic de mobilité par ligue

Plan d'action par ligue

3

Tester

Financement d'incitations

Actions de sensibilisation

Adaptation d'un outil d'optimisation des compétitions

4

Evaluer

Etude globale de la mobilité dans le sport amateur

5

Partager

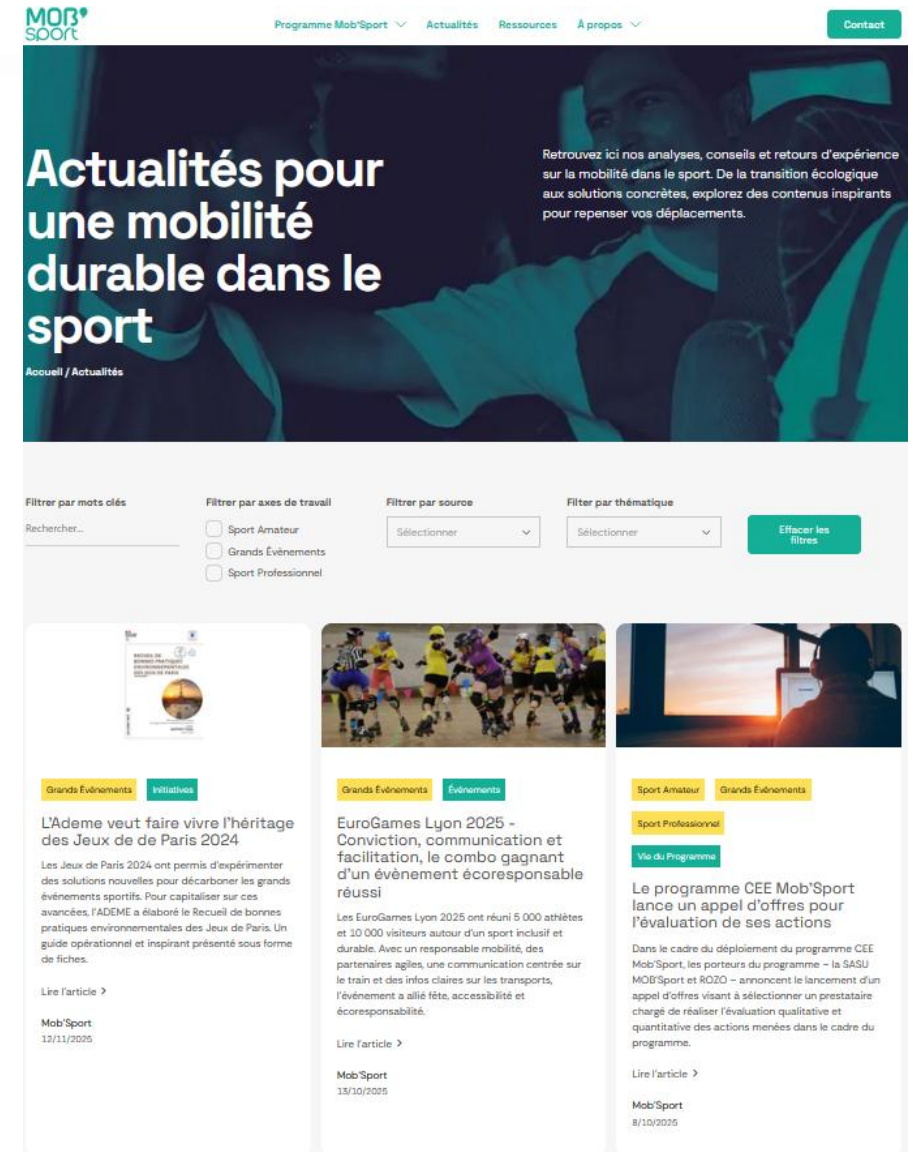
Support de sensibilisation

Guide pour accéder au financement d'autres dispositifs

Nous suivre



et



LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT !

VOUS APPRÉCIEZ NOTRE INITIATIVE ?

L'entrée au Sommet Virtuel du Climat est entièrement gratuite. Cependant, vous pouvez nous montrer votre soutien en nous laissant une **participation à prix libre** ! *Ex : le montant du repas, du billet de train ou de l'hôtel que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé ;)*

NB : votre contribution ne pourra pas faire l'objet d'une défiscalisation

SOUTENIR LE SVC



Soutenir le SVC en faisant un don



DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

MERCI !

LE LIVE EST TERMINÉ

