



# SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne porté par :

[www.sommetvirtuelduclimat.com](http://www.sommetvirtuelduclimat.com)



Avec le soutien de :



## LE PORTEUR DE L'ÉVÉNEMENT



L'Association pour la transition Bas Carbone est l'organisme français de référence sur la **comptabilité carbone**. Reconnue pour la méthodologie Bilan Carbone® que nous portons depuis 2011, nous développons des outils, des formations et animons un réseau d'acteur·rices engagé·es pour comprendre, mesurer et réduire les émissions.

**Notre mission :** garantir la qualité des démarches climat et accompagner les organisations dans la construction de trajectoires crédibles, alignées avec les exigences réglementaires et scientifiques.

En réunissant nos expertises - méthodes, outils, conseil climat et animation de communautés - nous offrons un cadre solide pour **piloter efficacement la transition**.

[www.abc-transitionbascarbonate.fr](http://www.abc-transitionbascarbonate.fr)

# QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

8 jours de  
webconférences  
& ateliers dédiés  
aux :



## ORGANISATIONS

Comment accompagner la transformation de son organisation pour devenir plus résilient et contribuer à un monde décarboné dès aujourd'hui ?



## COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de décarbonation et de résilience à l'échelle de son territoire dès aujourd'hui ?

## L'objectif final

**Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique** en leur donnant :



**DES LEVIERS  
D'ACTIONS  
CONCRETS**



**DES APPORTS  
D'EXPERTISE  
TECHNIQUE**



**DES RETOURS  
D'EXPÉRIENCE  
INSPIRANTS**

# MERCI !

Aux membres du **Comité  
de Programmation**



**Arthur Barbe**

*Membre de l'APCC*  
Co-fondateur de Zelio Impact



**Thibault Barré**

*Membre de l'APCC*  
Co-fondateur de VED earth



**Renaud Delory**

*Membre de l'APCC*  
Fondateur de Bilocarbo



**Jean Leroy**

*Administrateur de la Fédération  
Cinov Territoires & Environnement*  
Gérant d'Alnair Environnement



**Magalie Séron**

*Déléguée RSE au sein de la  
société GRDF*



**François Kornmann**

*Président de l'Institut de  
Formation Carbone (IFC)*



**Nathalie Martinez**

*Coordinatrice thématique à  
l'ADEME*



**Damien Huet**

*Directeur de l'ABC –  
Partenariats, Plaidoyer et  
Stratégie externe*

# MERCI !

A nos **sponsors** et **partenaires**, sans qui cet événement ne pourrait avoir lieu !

## Sponsors Officiels



## Sponsors Gold



## Sponsors Silver



## Exposant.e.s virtuel.le.s



## Les partenaires



## ASPECTS LOGISTIQUES



→ **Posez vos questions en live**

Depuis la discussion publique, les intervenant.e.s vous répondrons en direct



→ **Le replay et support seront disponibles après la fin du live...**

Dans le hall des replays sur le salon, dès la fin du webinaire  
Dans votre boîte mail d'ici quelques heures avec le support de présentation



→ **Ne partez pas sans nous donner votre avis !**

Pour nous permettre de faire évoluer cet événement



DU 19 AU 29  
JANVIER 2026

SOMMET  
VIRTUEL  
DU CLIMAT

WEBCONFÉRENCE

# LA MOBILISATION MULTI-ACTEURS LOCALE AU SERVICE DE LA TRANSITION LE PROGRAMME ESA

21 janvier 2026 – 16h-17h30





# Intervenant.es



**Sandrine RAFFIN**

Présidente et  
Fondatrice, LINKUP



**Olivier SARRABEYROUSE**

Maire de Noisy-le-Sec

**Et Baptiste GERBIER**

maire-adjoint délégué à  
la transition énergétique



**Marc ELFASSY**

Maire-adjoint de  
Romainville, élu à la  
transition écologique



**Thibaut FAUCON**

Coordinateur « Stratégies  
d'atténuation, Prospective,  
Recherche, Innovation », Direction  
Régionale ADEME Île-de-France



# Au programme de cette webconférence :

Sandrine RAFFIN

**Introduction et présentation du programme ESA** :  
fondements théoriques, dispositif et mécanique  
d'action

Olivier SARRABEYROUSE  
Baptiste GERBIER  
Marc ELFASSY

**Retours terrain : 3 questions aux villes-pilotes du  
projet ESA**

Thibaut Faucon

Changement de comportements : **Mise en  
perspective et partage de ressources pratiques par  
l'ADEME**

Tous les intervenants

**Questions-réponses** via le chat avec les participants

# INTRODUCTION ET PRÉSENTATION DU PROGRAMME ESA : FONDEMENTS THÉORIQUES, DISPOSITIF ET MÉCANIQUE D'ACTION



**Sandrine RAFFIN**

Présidente et  
Fondatrice, LINKUP

 **LINKUP**  
CRÉER DE LA VALEUR  
À PARTIR DE L'ENGAGEMENT

# A propos de LINKUP



CRÉER DE LA VALEUR  
À PARTIR DE L'ENGAGEMENT



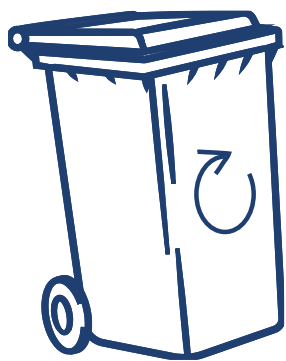
**Agréé Recherche depuis 2015** par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation sur les changements de comportement.

→ spécialisation dans les approches des sciences sociales et comportementales, dont l'objet est de faire évoluer durablement les comportements.

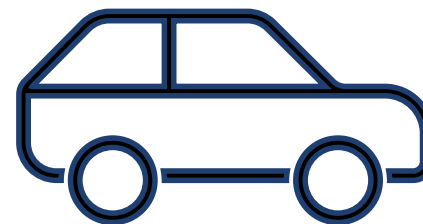


# Accélérer la transition écologique et l'engagement sur les questions de développement durable

Une urgence à agir pour l'environnement, documentée scientifiquement et largement relayée, mais un engagement encore difficile



Seuls **53%** des Français déclarent trier systématiquement  
(Observatoire geste du tri, CITEO 2024)



**75%** des déplacements en voiture individuelle sont effectués pour des trajets inférieurs à 5 km (ADEME 2024)

→ des enjeux prioritaires à l'échelle des territoires

Ensemble prenons soin de l'avenir,  
un programme de mobilisation mettant en œuvre de nouvelles approches  
pour améliorer la qualité de vie au cœur des territoires !



L'objectif d'ESA, avec l'aide des équipes municipales engagées dans le programme, est d'être un ***passer de solutions*** au cœur des lieux de vie.

Comment ?



- **approches concrètes, attractives et motivantes**
- basées sur le **marketing social** et les **sciences du changement de comportement**
- **facilitant la mise en pratique** en prenant en compte les **contraintes et difficultés vécues** des habitants.



Un programme mené par



Co-financé par



Au sein de deux villes pilotes



# Les thèmes abordés par le programme

2024-2025



Gestion des déchets :  
tri, compostage, déchets abandonnés



2025-2026



Mobilités douces  
et qualité de l'air





# Les thèmes abordés par le programme

Focus de cette  
intervention



2024-2025



Gestion des déchets :  
tri, compostage, déchets abandonnés



2025-2026



Mobilités douces  
et qualité de l'air

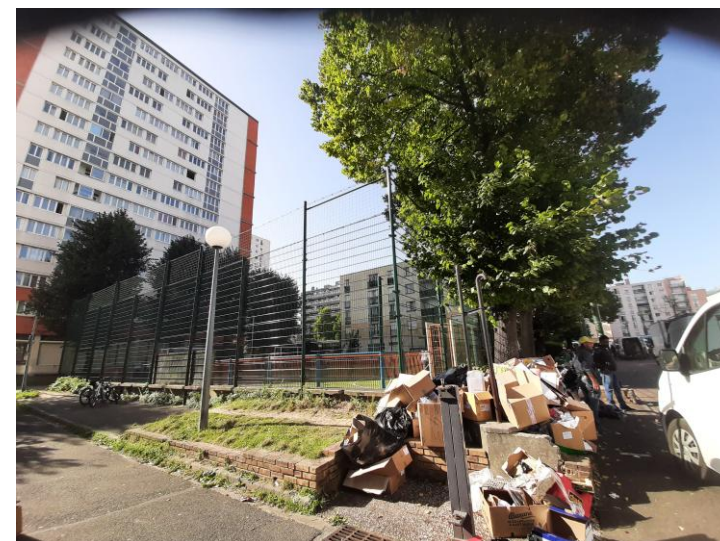


# Trier, c'est facile ?

C'est souvent écrit sur les bornes de collecte...



...mais dans les faits, il y a encore beaucoup de déchets mal triés ou qui s'accumulent dans les rues



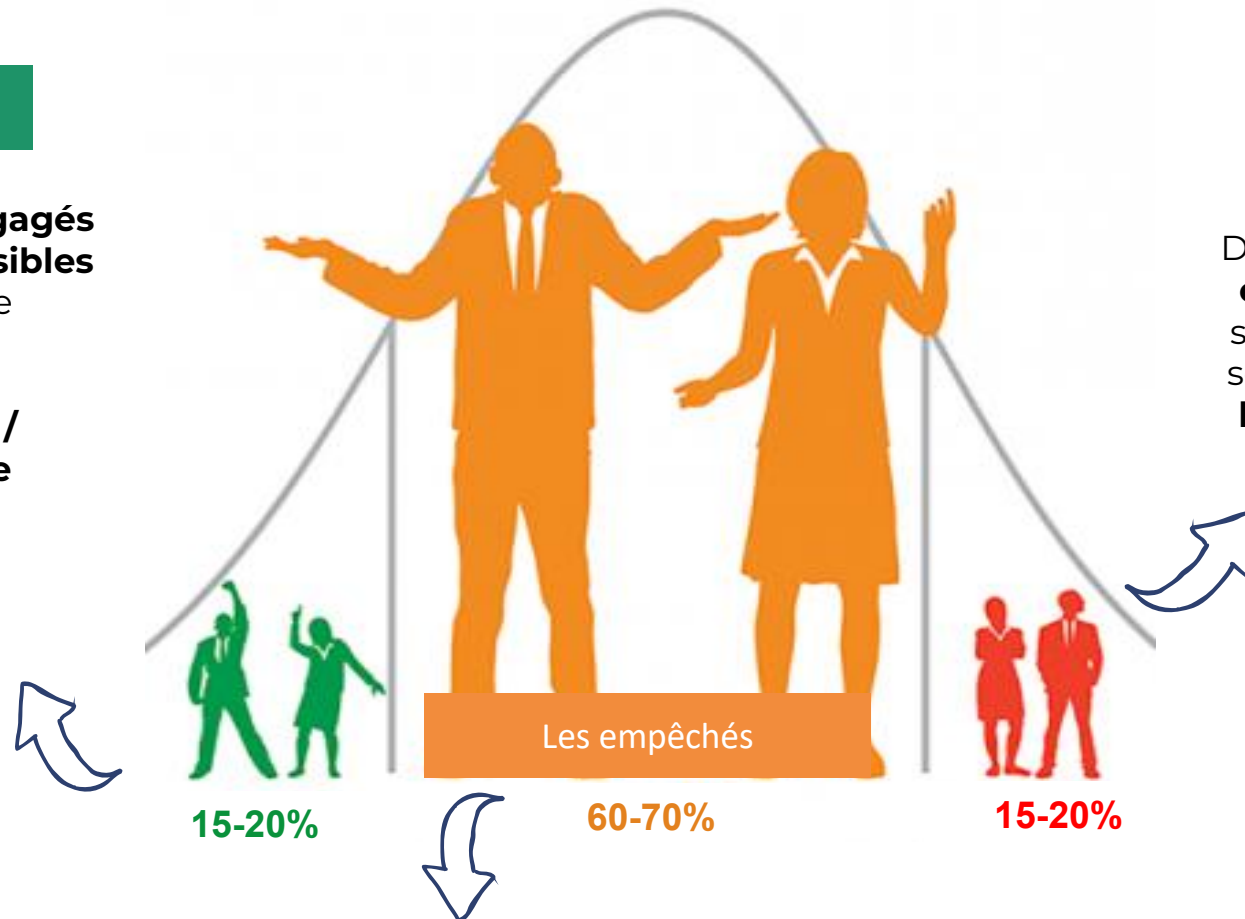
# Changer les comportements, un défi complexe

## Les initiés

Des individus **déjà engagés** sur ces questions, **sensibles** aux arguments de protection de l'environnement et à la **pédagogie / information seule**

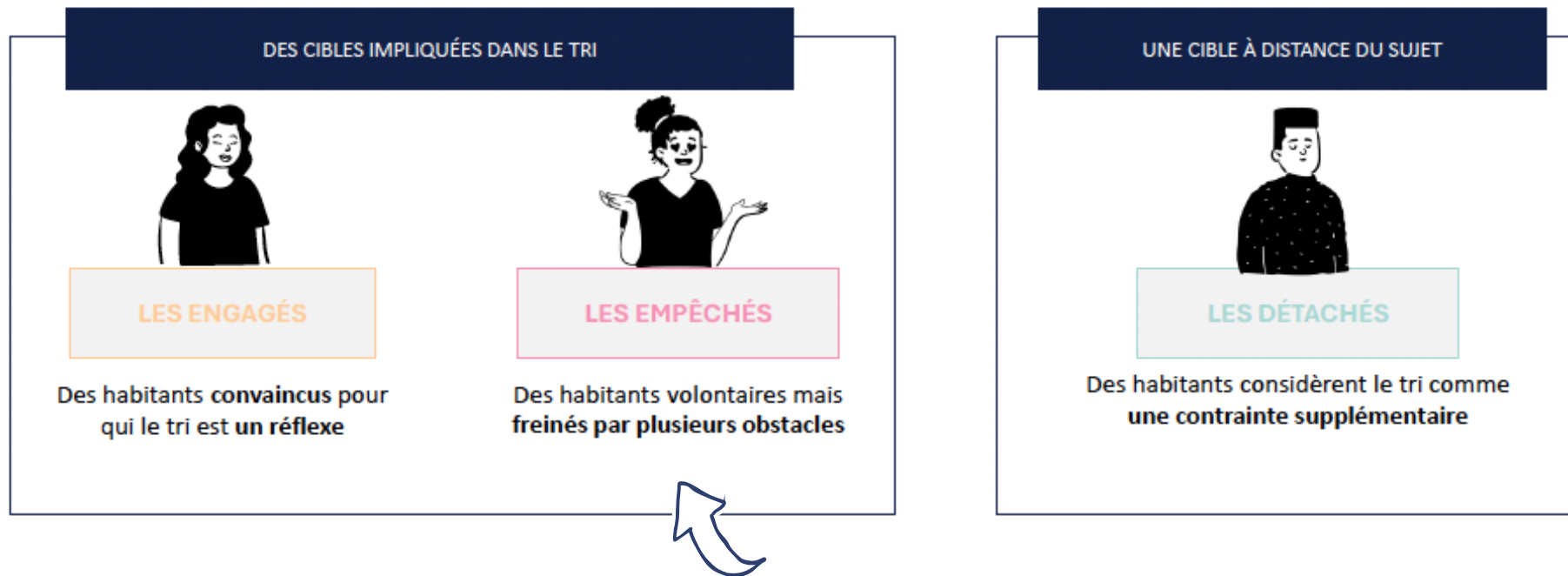
## Les réfractaires

Des individus qui n'ont **pas envie de changer**, et qui sont souvent uniquement sensibles aux **dispositions légales (amendes, etc...)**



Une **majorité** de gens, qui ont besoin, pour faire évoluer leurs pratiques, de se sentir **accompagnés et compris** dans leurs difficultés

# 3 profils d'habitants dans nos villes pilotes



Une **majorité** de gens, qui ont besoin, pour faire évoluer leurs pratiques, de se sentir **accompagnés et compris** dans leurs difficultés  
→ Nécessité d'activer leur **MOTIVATION** à agir

*Latifa Azad et Nawel Fellah-Dehiri, Rapport d'étude qualitative réalisée en 2025 auprès de 19 habitants de Noisy-le-sec et Romainville*



# Un jeu de contraintes fort

## Organisation

« c'est bien beau, mais ça prend du temps de trier, j'ai autre chose à faire »

## Charge mentale

« à la maison c'est toujours moi qui m'occupe du tri et de sortir les poubelles »

## Espace

« On vit à 4 dans mon appartement, on n'a pas la place pour toutes ces poubelles ! »

## Idées reçues

« A quoi bon trier, tout va au même endroit »

« Pourquoi je ferais l'effort, personne ne le fait dans mon immeuble. »

## Collectif

## Praticité

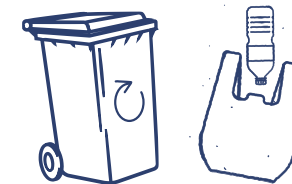
« Trier les déchets alimentaires c'est l'enfer : surtout les odeurs ! »

## Information

« je suis perdu avec toutes les consignes de tri et les évolutions constantes »

## Et des situations potentiellement source de tension :

- entre les habitants (entre ceux qui trient, ceux qui trient moins, ou mal, ou pas tout...)
- entre les habitants (qui ont l'impression qu'on leur en demande beaucoup) et les autres acteurs de la chaîne de tri (qui pensent que les habitants ne s'impliquent pas assez)



# Motivation et empathie, une nouvelle manière d'aborder ces sujets complexes

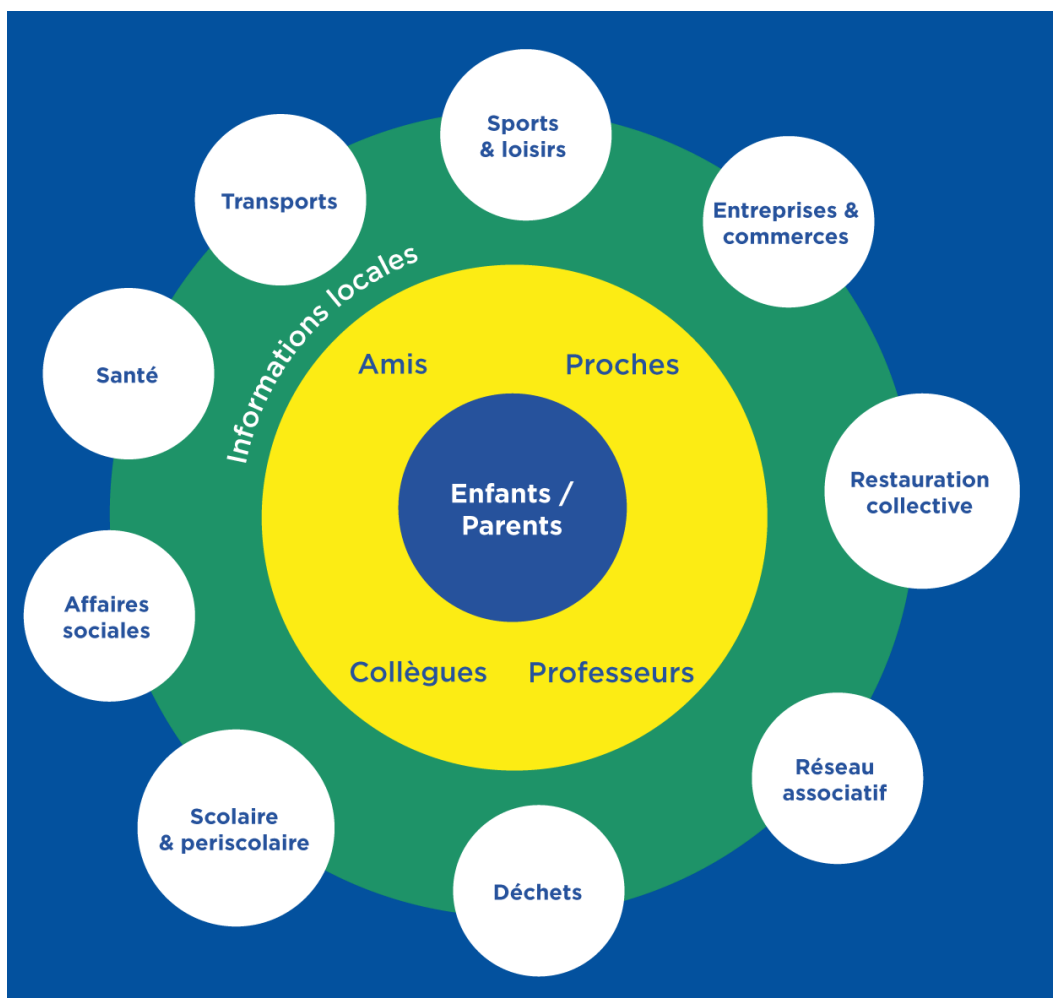
## Stimuler la motivation des habitants :

- **Impliquer** : permettre aux habitants de **se sentir concernés** par les questions de tri, compost, gestion des déchets en général
- **Donner les clefs pour se lancer** : aider les habitants à **trouver des solutions adaptées** à leurs contraintes, ou à en partager

## Comment ? L'empathie au cœur du projet

- Dans la compréhension des réalités vécues par les publics cibles, **dans la reconnaissance de la difficulté** à agir, sans culpabilisation
- Dans la manière de formuler les messages et les solutions : valorisation des « **petits pas** » et des **solutions concrètes, amener les habitants à formuler leurs propres solutions**
- **En faisant porter les messages par les acteurs locaux des villes, qui interagissent au quotidien avec les habitants**

# Un principe de cascading



**S'appuyer sur des acteurs relais formés,  
en lien direct avec les habitants**

## Connaissance des habitants

Pas des experts des sujets déchets, mais des personnes qui connaissent bien les habitants et leurs réalités

## Proximité

Intégrés dans leur vie de quartier, favorise le partage de pair à pair

## Non jugement

Partager des idées dans un cadre d'écoute et d'empathie, en confiance



# Le dispositif mis en place pour les habitants

## Des ateliers



Pour des publics cibles : enfants, jeunes et adultes  
Dans les lieux qu'ils fréquentent :  
périscolaire, club sportif,  
association de quartier, ...

Le but ? Créer un moment  
d'échanges et insuffler une  
**motivation nouvelle** autour de la  
gestion des déchets

## Un livret



Un livret orienté solution et pensé  
pour reconnaître l'effort accompli

Diffuser lors des ateliers, par les  
relais lors des points de contact  
avec les habitants, dans le journal et  
les réseaux sociaux de la ville...

## Des réseaux sociaux



Entretenir la motivation des  
habitants :

- Partages d'éléments de motivation (témoignages, chiffres clefs...)
- Partages de solutions adaptées au quotidien
- Partages des actualités du programme



# Le concept « On se dit merci ! »



# Principe des ateliers : proposer des expériences à vivre collectivement et faire émerger des habitants leurs propres solutions

## Phase 1 Discussion



**Session d'échanges** : gestion des déchets,  
freins au passage à l'action, solutions  
Réflexion commune de pair à pair

## Phase 2 Action



**Activité créative** : ancrer le discours de  
manière ludique, créer une dynamique  
conviviale  
Ou **Etape de diagnostic**  
Ou **Recherche de solution**

# Pour animer les ateliers : formations et mobilisation d'acteurs de proximité au sein des villes

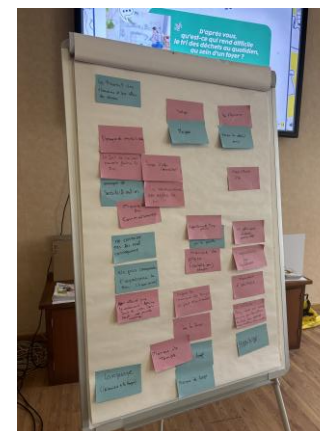
## + 50 acteurs de terrain formés :

- Périscolaire
- Centres sociaux
- CCAS
- Associations de quartier, associations sportives



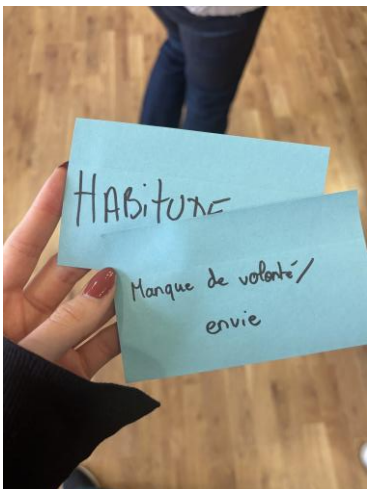
## Objectif des formations

- Partager la philosophie d'action du projet
- Légitimer les acteurs de terrain dans leur rôle sur le sujet des déchets
- Expliquer le fonctionnement des ateliers et le Kit d'animation
- Présenter la démarche d'évaluation





# Ce que nous enseignent les formations



## Des besoins pointés par les acteurs de terrain (avant les formations)

- **manque de connaissances** sur le sujet, ne s'estiment **pas formés** pour cela, 70% estiment ne pas vraiment avoir les **ressources** nécessaires pour animer des ateliers sur le sujet.
- Pour autant, semblent **motivés** pour aider les habitants sur la gestion de leurs déchets ; environ la moitié des répondants pensent **pouvoir être utiles** aux habitants pour influencer leurs habitudes

## Des retours positifs suite aux formations

- Beaucoup **d'interactions**, des acteurs de terrain qui connaissent bien les réalités des habitants
- Pour une majorité d'acteurs formés la formation a **donné envie de mettre en place les ateliers**, à l'aide des outils proposés



### Ce qui plait dans le dispositif :

- Les ateliers, la facilité de mise en œuvre, les supports intéressants et accessibles
- La démarche qui part des réalités de ce que pensent les gens
- Le principe de non-jugement

### Ce qui a été amélioré suite aux premières formations :

- Plus de pratique : atelier « pas à pas »
- Besoin de formats + flexibles : des versions simplifiées de certains ateliers pour ceux qui ont moins de temps / pour se lancer plus facilement

# Pour chaque atelier, un kit d'animation complet

ON SE DIT  
MERCI!



Une fiche  
animateur.trice  
décrivant le déroulé de  
l'atelier pas à pas



Un support à présenter  
tout au long de l'atelier



Un livret  
à distribuer



Des modèles  
d'invitation aux ateliers



Des fiches ou vidéos tutos  
pour comprendre les étapes  
des activités créatives



Une fiche info avec des  
repères et des ressources  
pour aller plus loin



Des questionnaires à remplir  
avant et après l'atelier pour  
avoir votre avis





## Dans le livret à distribuer

Une entrée par la motivation !

**ON SE DIT MERCI!**

Trier ses déchets, sortir ses poubelles... Pas simple tous les jours !

Mais avec quelques astuces, la vie est plus belle...

Pour moi  
Pour toi  
Pour tous

**Des cas concrets partant de réalités vécues et des propositions de solutions accessibles incarnées par des habitants**

**Logos:** CITEO, Ville de Roubaix, etc.

**MARCO 53 ANS**  
Avec un emploi du temps très chargé, entre le travail, les enfants, la cuisine, le ménage... On est débordés. Du coup, on a peu de temps pour trier nos déchets.

**POUR GAGNER DU TEMPS**  
Voici ma "routine tri".

**EN ALLANT AU TRAVAIL,**  
Je dépose mes emballages et papiers dans les poubelles de tri.

**EN DÉPOSANT LES ENFANTS À L'ÉCOLE,**  
je jette le verre.

**À LA MAISON, C'EST CHACUN SON TOUR**

**ON SE RÉPARTIT LES TÂCHES EN FAMILLE :**

- le lundi, on sort le compost
- les mercredis et samedis, on vide les sacs de tri
- le dimanche, on jette le reste

**ALAIN NOUS DIT MERCI!**  
Gardien d'immeuble

**SUR LA ROUTE DES COURSES,**  
je passe mettre mes déchets alimentaires dans la borne de collecte ou le composteur de quartier.

**EN DÉPOSANT LES ENFANTS À L'ÉCOLE,**  
je jette le verre.

**À LA MAISON, C'EST CHACUN SON TOUR**

ON SE DIT MERCI!

**Trier au quotidien: les clefs pour se repérer !**

**DANS LES BACS DE TRI**  
Tous les emballages et les papiers. "Sans sacs !"

**DANS LES POUBELLES POUR LES EMBALLAGES EN VERRE**  
Bouteilles, bocaux et pots en verre sans couvercle.

**DANS LES BORNES DE COLLECTE DE DÉCHETS ALIMENTAIRES**

**EN DÉCHETTERIE OU DANS CERTAINS SUPERMARCHÉS**  
Piles, ampoules, néons et cartouches d'encre.

**Attention !** La vaisselle, le verre brisé, les miroirs et les miroirs sont à mettre dans les ordures ménagères.

**Une question sur vos déchets ?**  
Par ici la solution :

application **Guide du tri** site **gndechets.fr** [questions@gndechets.fr](mailto:questions@gndechets.fr)

**Rejoignez le mouvement ON SE DIT MERCI!**

**Gestion des déchets au quotidien :** découvrez les astuces tri des habitants et habitantes, et partagez les vôtres sur les réseaux.

**Rendez-vous auprès de votre mairie** pour participer à des ateliers et des défis pour améliorer la qualité de vie au quotidien.

**esa** ÉNERGIE SAVERIE PRÉPAREZ VOTRE PETIT DÉFI

Une aide-mémo simplifiée des consignes de tri et des ressources pratiques

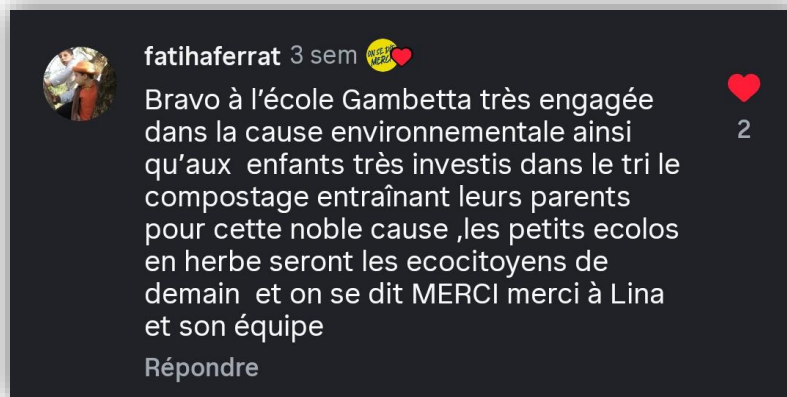
Des cas concrets partant de réalités vécues et des propositions de solutions accessibles incarnées par des habitants

# Des réseaux sociaux

Pour **partager** des astuces concrètes, centrées sur les réalités et contraintes vécues par les habitants, et des ressources locales sur le tri des déchets...



...mais aussi entretenir la motivation en **valorisant** les actions mises en place sur le terrain et l'engagement des animateurs et des habitants !





# Evaluation et partages académiques

## Différentes mesures d'évaluation prévues

- **Des mesures en phase de conception du projet :**
  - Interviews d'acteurs de terrain
  - Étude qualitative (entretien avec une vingtaine d'habitants)
  - 2 Focus groupes avec des habitants
- **Des mesures auprès des acteurs de terrain formés (questionnaires)**
  - Avant les formations / Après les formations
  - Après la mise en place d'ateliers
- **Des mesures auprès des habitants (adultes)**  
Avant et après les ateliers (questionnaires)

## Des partages d'expérience lors de congrès scientifiques (en lien avec le marketing social et les changements de comportement)



**Understanding Waste Sorting Practices in Disadvantaged Neighborhoods: An Analysis of Barriers and Drivers through the COM-B Model**

**Nawel FELLAH-DEHIRI**  
AgroParisTech, Université Paris-Saclay, UMR  
PSAE Research Laboratory  
[nawel.fellah-dehiri@agroparistech.fr](mailto:nawel.fellah-dehiri@agroparistech.fr)

« On se dit merci ! » : un programme de changement de comportement multi-acteurs pour améliorer la qualité de vie dans la ville

1ère Journée de Recherche en Sciences de Gestion sur les Changements Comportementaux  
**Paris - 7 février 2025**

Institut du  
**Marketing Social**



AgroParisTech  université  
PARIS-SACLAY

# RETOURS TERRAIN :

## 3 QUESTIONS AUX VILLES-PILOTES DU PROJET ESA



**Olivier  
SARRABEYROUSE**

Maire de Noisy-le-Sec

**Et Baptiste GERBIER**

maire-adjoint  
délégué à la  
transition  
énergétique



**Marc  
ELFASSY**

Maire-adjoint de  
Romainville, élu à la  
transition écologique



# 1) Qu'est ce qu'un projet comme ESA apporte de complémentaire à votre ville ?



## 2) Comment se passe la mise en place du projet et la mobilisation des relais municipaux ?





### 3) Avez-vous des premiers retours à partager ?



# A Romainville

20 structures formées : périscolaire, Centres sociaux, CCAS, associations culturelles et sportives

→ Des premiers ateliers déployés par des animateurs du périscolaire, des centres sociaux mais aussi des associations locales

« J'ai réalisé l'atelier déchets magiques, il a eu un bon accueil par les enfants. Ce sont eux qui sont revenus vers moi pour savoir quand aurait lieu un nouvel atelier. Je prévois d'en faire dans le courant de juin. »

Animatrice Périscolaire, Romainville

« La formation m'a aidé sur un plan personnel et pour notre journée recyclage [...] Grâce au programme ESA, on a proposé plusieurs animations autour du tri et notamment des déchets alimentaires »

Présidente de l'association Bal'L, Romainville

« On nous a fourni des modèles d'activités clef en main. Cela a abouti à la création d'un atelier de recyclage de textile, pendant les vacances d'avril et en mai. Les enfants ont monté un défilé de mode, avec des vêtements confectionnés à partir de vieux tissus récupérés dans une ressourcerie. Ils ont également fabriqué des déguisements pour une soirée costumée. Les enfants ont adoré ! ».

Référente famille, centre social Mandela



# A Noisy-le-Sec

→ Des ateliers qui se lancent notamment auprès des enfants via les animateurs périscolaires



7 associations formées  
+ 20 agents du périscolaire



« La Fresque du tri s'est très bien intégrée aux autres actions que l'on peut développer.[...] les enfants sont réceptifs [...] On est tous concernés, à notre niveau, il y a plein de choses qu'on peut faire ...et pas besoin d'être un spécialiste ! »

**Animatrice Périscolaire, Noisy-le-Sec**

« les acteurs impliqués dans le tri, les enfants les connaissent moins, c'était la première fois qu'ils faisaient ce genre de projet. [...] ils ont commencé à en parler avec leurs parents »

**Animatrice Périscolaire, Noisy-le-sec**



# CHANGEMENT DE COMPORTEMENTS : MISE EN PERSPECTIVE ET PARTAGE DE RESSOURCES PRATIQUES PAR L'ADEME



**Thibaut FAUCON**

Coordinateur « Stratégies  
d'atténuation, Prospective,  
Recherche, Innovation », Direction  
Régionale ADEME Île-de-France



1. Retour sur les principaux enseignements de la 26<sup>ème</sup> vague du baromètre sur les représentations sociales du changement climatique des Français

2. Retour sur les principaux enseignements du dernier baromètre sur les modes de vie des Français

3. Dispositifs d'Accompagnement aux Changements de Comportement (DACC) de l'ADEME – Boîte à outils

**opinionway**

**[OBSOCO]** L'Observatoire  
Société &  
Consommation



**DACC**  
Dispositifs d'Accompagnement  
aux Changements de Comportements



1. Retour sur les principaux enseignements de la 26<sup>ème</sup> vague du baromètre sur les représentations sociales du changement climatique des Français

**opinionway**

2. Retour sur les principaux enseignements du dernier baromètre sur les modes de vie des Français

3. Dispositifs d'Accompagnement aux Changements de Comportement (DACC) de l'ADEME – Boîte à outils

**L'OB S O C O** L'Observatoire  
Société &  
Consommation



**DACC**  
Dispositifs d'Accompagnement  
aux Changements de Comportements

# Les enjeux les plus importants pour la France

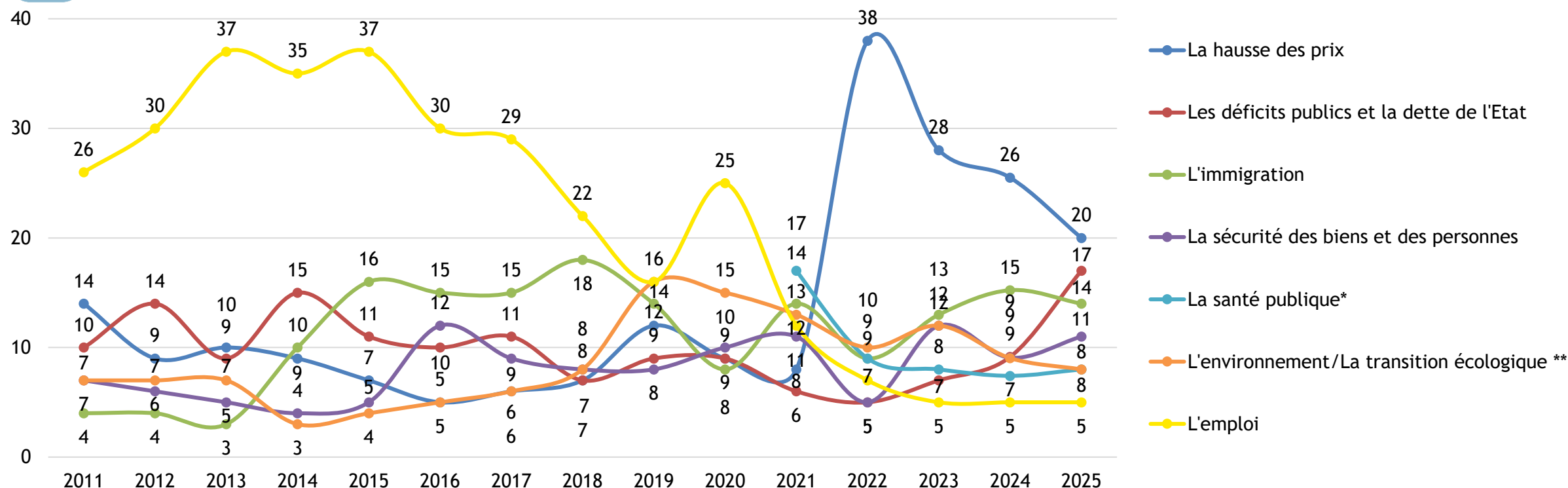
Q1. Dans cette liste, quelle est la question qui vous paraît la plus importante aujourd'hui pour la France ?

En premier ? En second ? En troisième ? - Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



Ensemble des Français  
1580 répondants

Evolutions (1/2) - % En 1<sup>er</sup>



\* En 2020 l'item « La santé publique » a été proposé à une moitié de l'échantillon sélectionnée au hasard. En 2021, il a été proposé à tous les répondants.

\*\* En 2022, les items « l'environnement » et « la transition écologique » ont chacun été affichés à une moitié de l'échantillon, sélectionnée de manière aléatoire.



# L'importance accordée à la protection de l'environnement

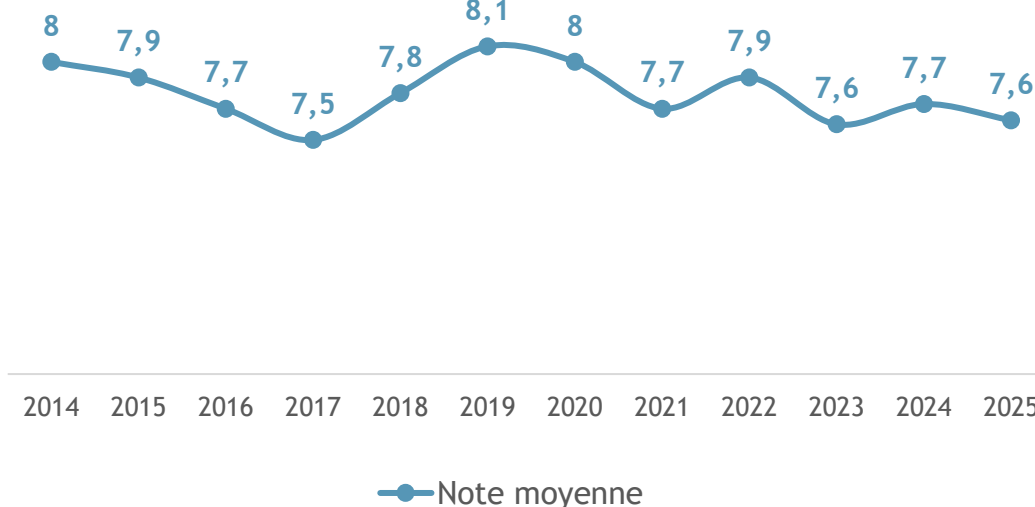
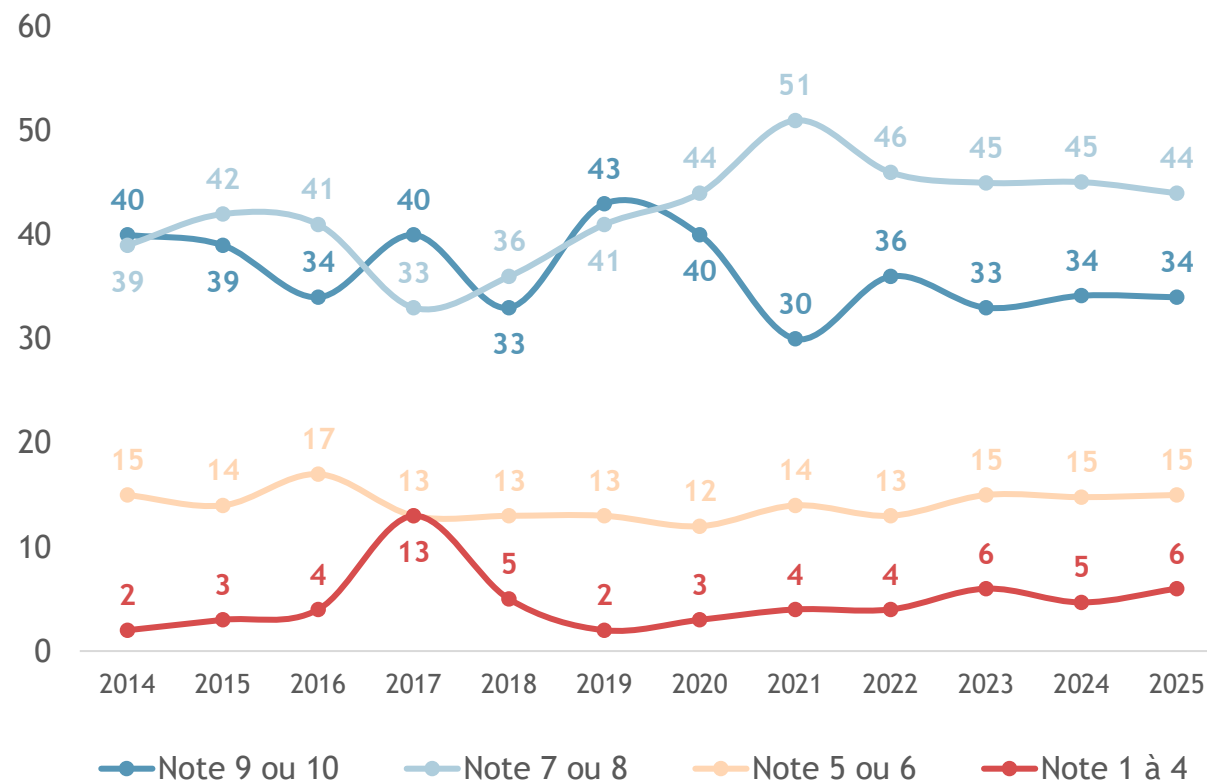
RS21b. Dites-moi si la protection de l'environnement est importante ou pas pour vous.

*Vous donnerez la note 10 si elle est d'une extrême importance, la note 1 si elle n'a aucune importance. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.*



Ensemble des Français

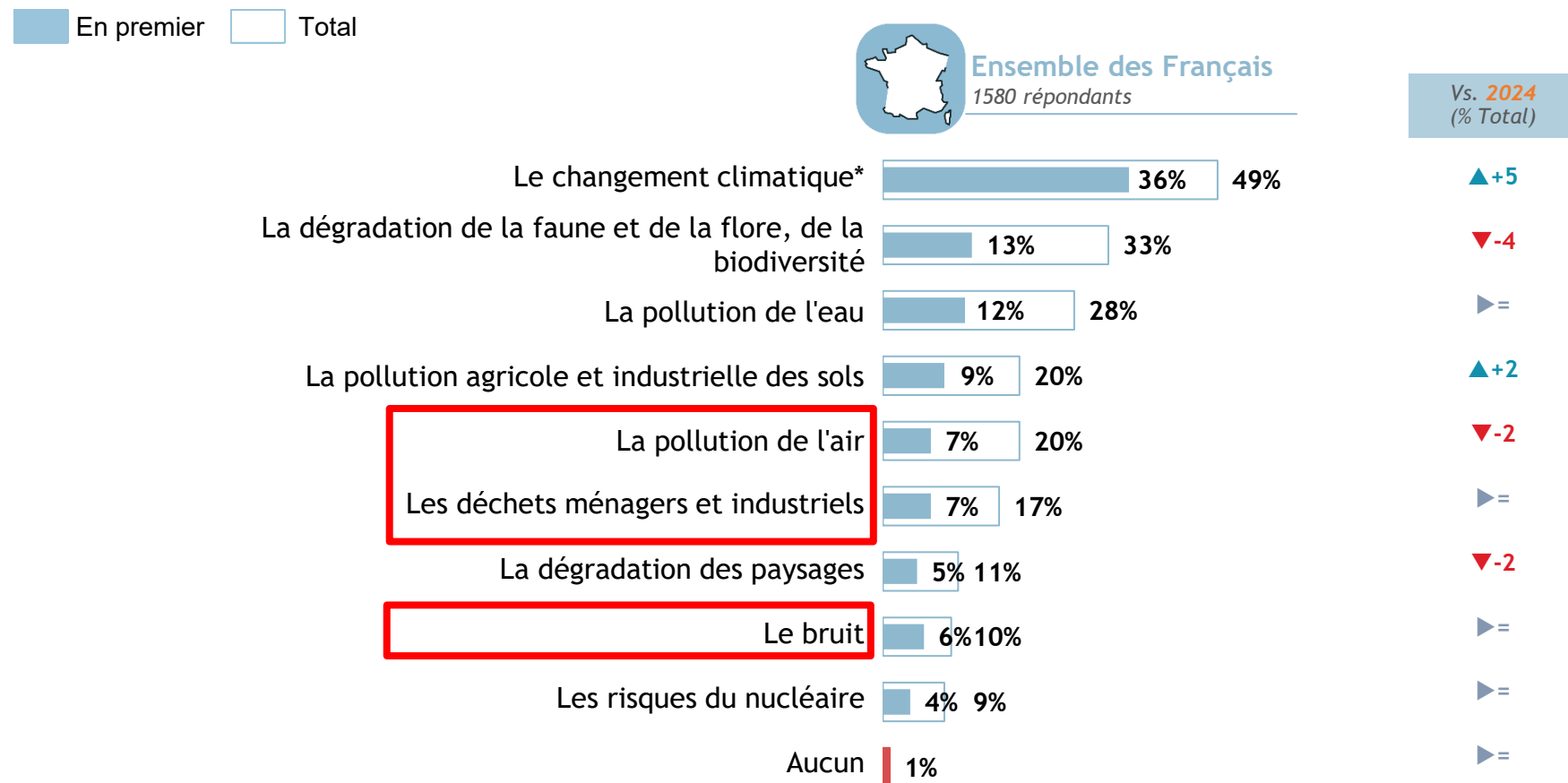
1580 répondants



# Les problèmes environnementaux les plus préoccupants

Q2. Je vais vous citer un certain nombre de problèmes d'environnement. Quels sont les deux qui vous semblent les plus préoccupants ?

En premier ? En second ? - Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



\* En 2024, l'item était libellé « L'effet de serre / le réchauffement climatique »

Evolutions présentées par rapport à la vague de 2024

# Les solutions face au changement climatique

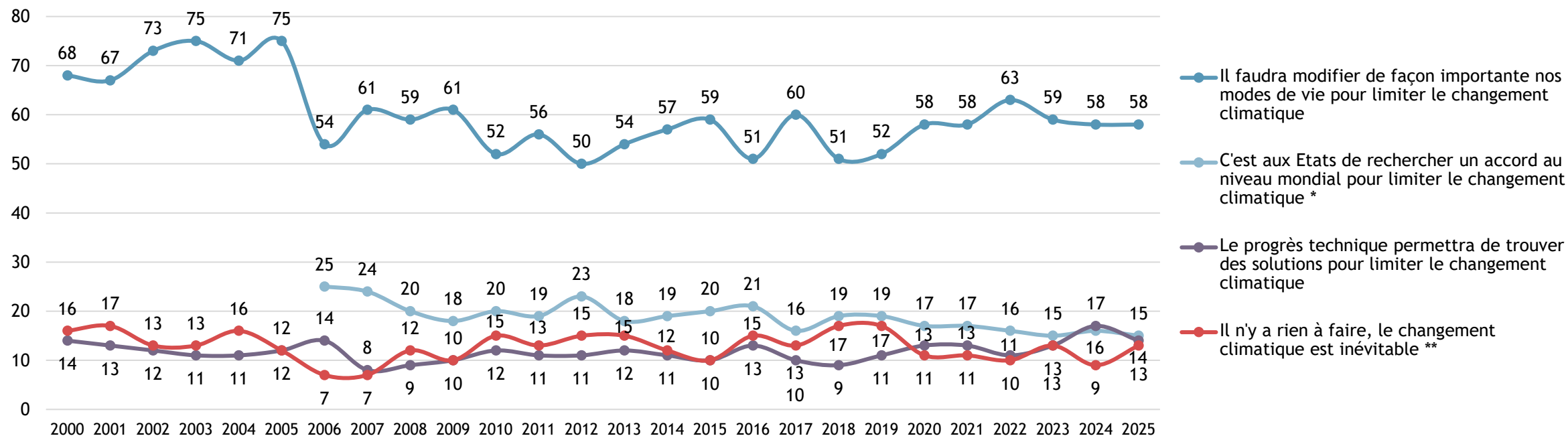
## Q11bis. De ces quatre opinions, laquelle se rapproche le plus de la vôtre ?

L'échantillon a été divisé en deux aléatoirement, la moitié des répondants se sont exprimés sur la question « De ces quatre opinions, laquelle se rapproche le plus de la vôtre ? », l'autre sur la question « Selon vous, qu'est ce qui serait le plus efficace pour limiter le changement climatique ? »



Ensemble des Français

766 répondants



En 2006 est ajouté l'item « C'est aux Etats de réglementer, au niveau mondial, le changement climatique », formulé depuis 2021 « C'est aux Etats de rechercher un accord au niveau mondial pour limiter le changement climatique ». Les items étaient testés avec la mention « l'effet de serre » jusqu'en 2015. De 2017 à 2022, les items sont testés avec la mention « le réchauffement / changement climatique ». En 2023, l'item est testé avec la mention « le changement climatique ». En 2016, deux versions de l'échelle de réponse sont testées avec les verbes « empêcher » ou « limiter » dans chaque item. Chaque version est proposée à une moitié de l'échantillon sélectionnée aléatoirement.



# La propension à changer son mode de vie

Q13. Si des changements importants s'avèrent nécessaires dans nos modes de vie, à quelles conditions les accepteriez-vous ?

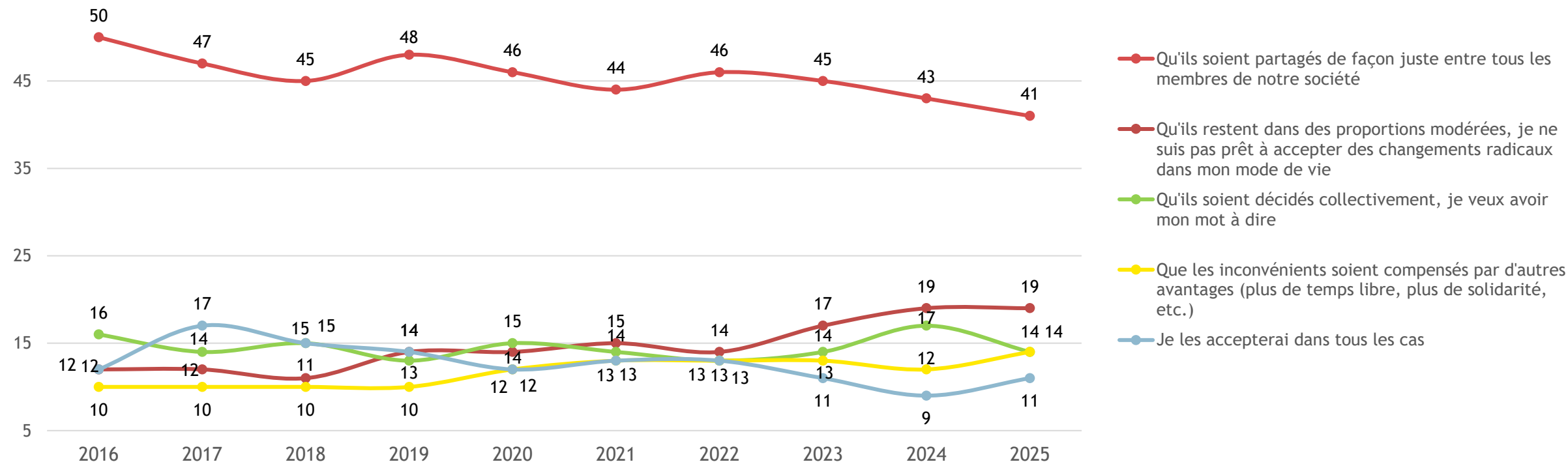
En premier ? Et en second ? – Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



Ensemble des Français

1580 répondants

% En 1<sup>er</sup>



# Récapitulatif sur la perception des acteurs

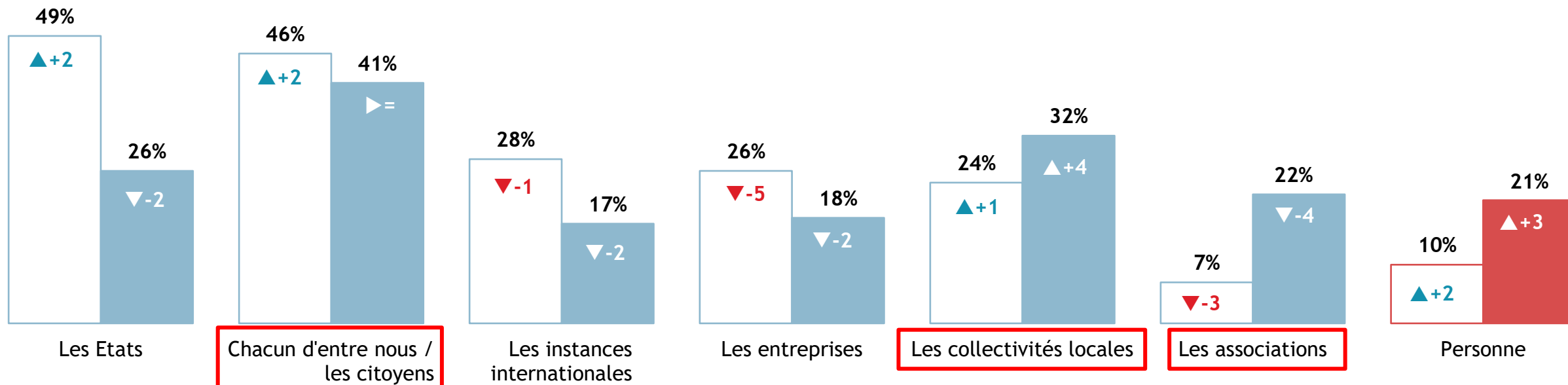
○ Q15. A votre avis qui serait le plus efficace pour résoudre le problème du changement climatique ?

● Q15bis. Et à votre avis, qui agit le plus aujourd'hui pour résoudre le problème du changement climatique ?

% Au total



Ensemble des Français  
1580 répondants



Evolutions présentées par rapport à la vague de 2024

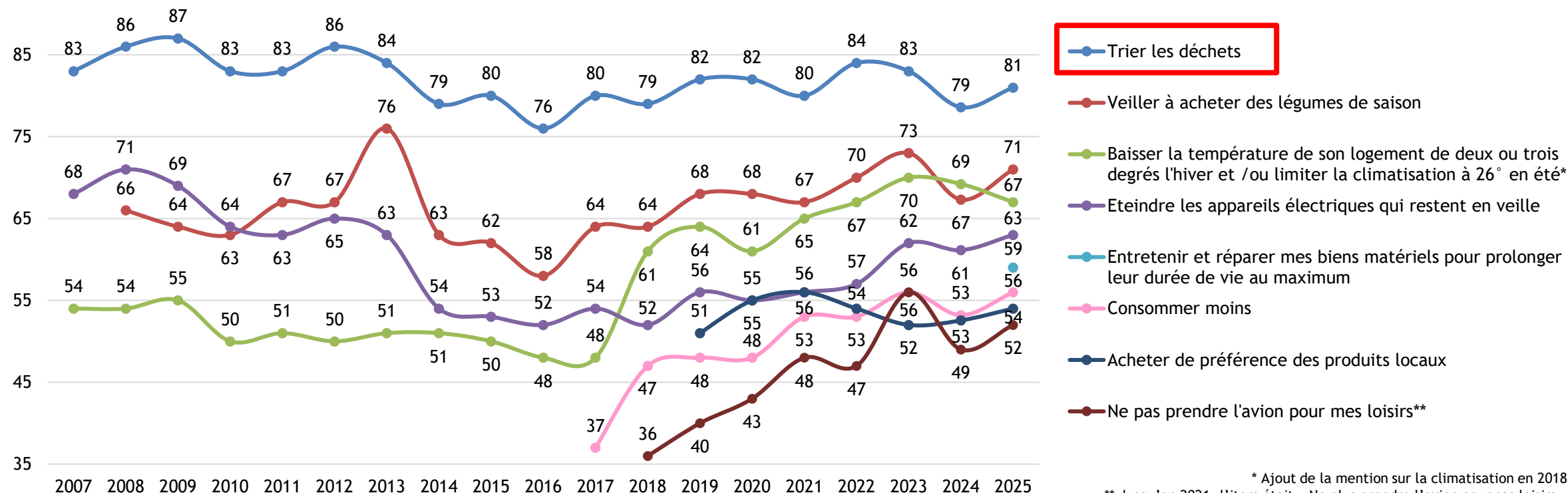
# La mise en place d'actions pour réduire les émissions de gaz à effet de serre

Q20. Je vais vous citer des actions qui pourraient réduire les émissions de gaz à effet de serre. Pour chacune, dites-moi si...



Ensemble des Français  
1580 répondants

8 premiers items - % Vous le faites déjà



\* Ajout de la mention sur la climatisation en 2018  
\*\* Jusqu'en 2021, l'item était « Ne plus prendre l'avion pour ses loisirs »

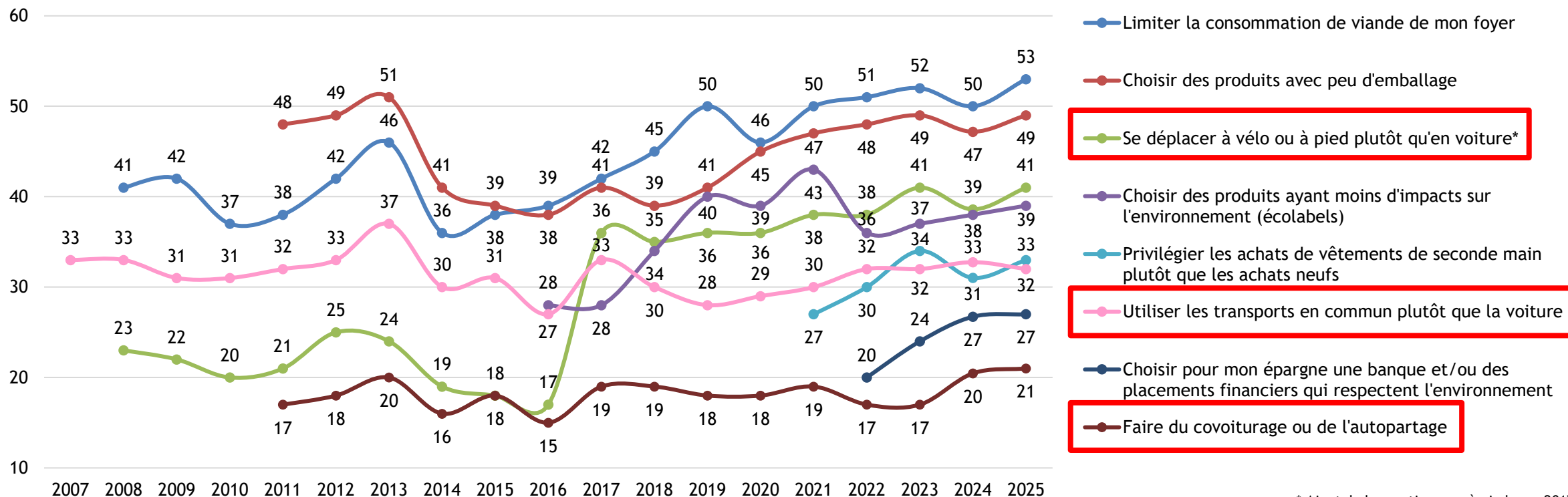
# La mise en place d'actions pour réduire les émissions de gaz à effet de serre

Q20. Je vais vous citer des actions qui pourraient réduire les émissions de gaz à effet de serre. Pour chacune, dites-moi si...



Ensemble des Français  
1580 répondants

8 derniers items - % Vous le faites déjà



\* Ajout de la mention « ou à pied » en 2017

1. Retour sur les principaux enseignements de la 26<sup>ème</sup> vague du baromètre sur les représentations sociales du changement climatique des Français

**opinionway**

2. Retour sur les principaux enseignements du dernier baromètre sur les modes de vie des Français

**L'OB S O C O** L'Observatoire  
Société &  
Consommation

3. Dispositifs d'Accompagnement aux Changements de Comportement (DACC) de l'ADEME – Boite à outils



**DACC**  
Dispositifs d'Accompagnement  
aux Changements de Comportements





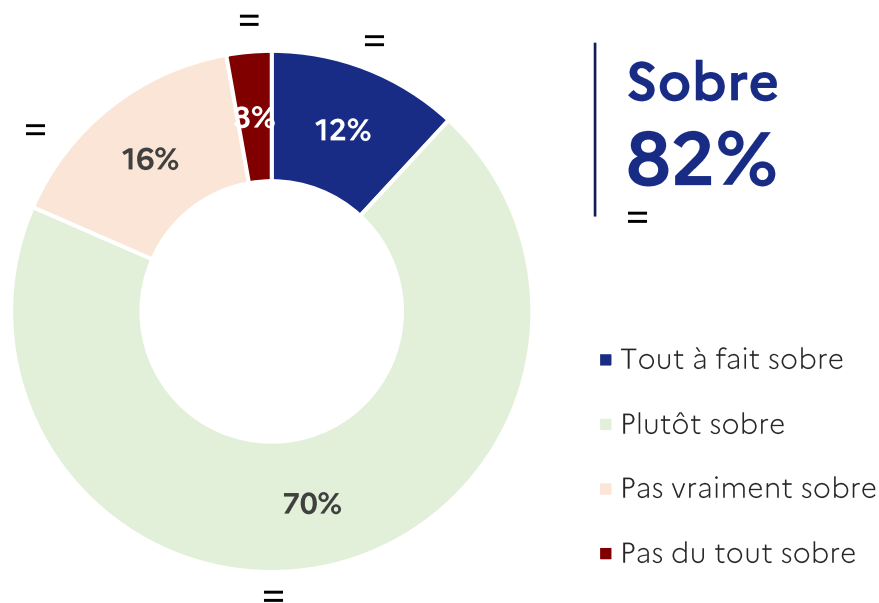
# **BAROMÈTRE SOBRIÉTÉS ET MODES DE VIE**

Quelques résultats

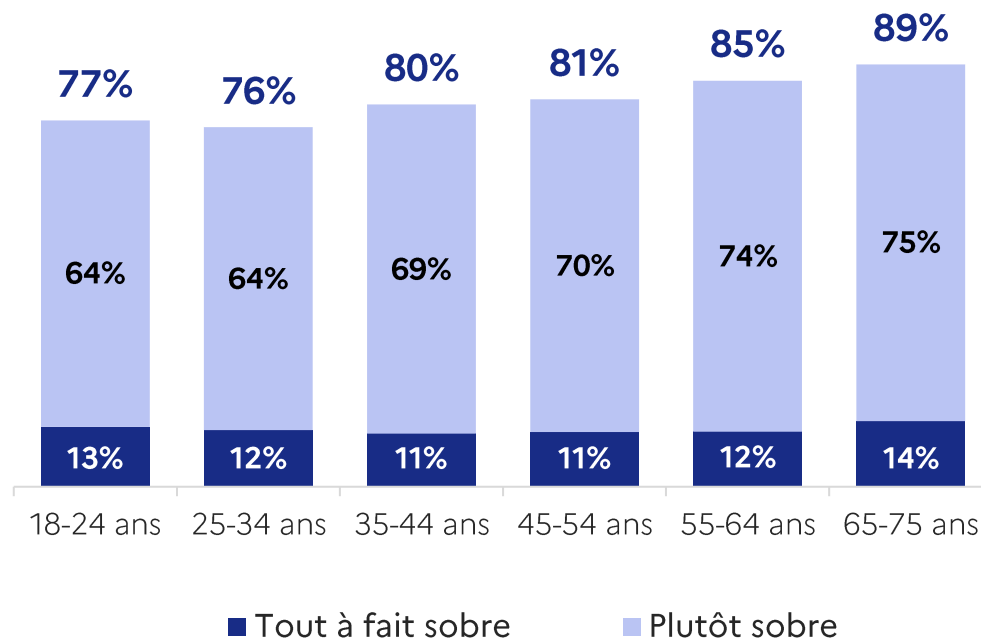
## 82% des Français jugent leur mode de vie actuel sobre : une proportion inchangée par rapport à 2023

Si vous deviez qualifier votre mode de vie actuel, vous diriez qu'il est... ?

Q139 - Base totale, n = 4000



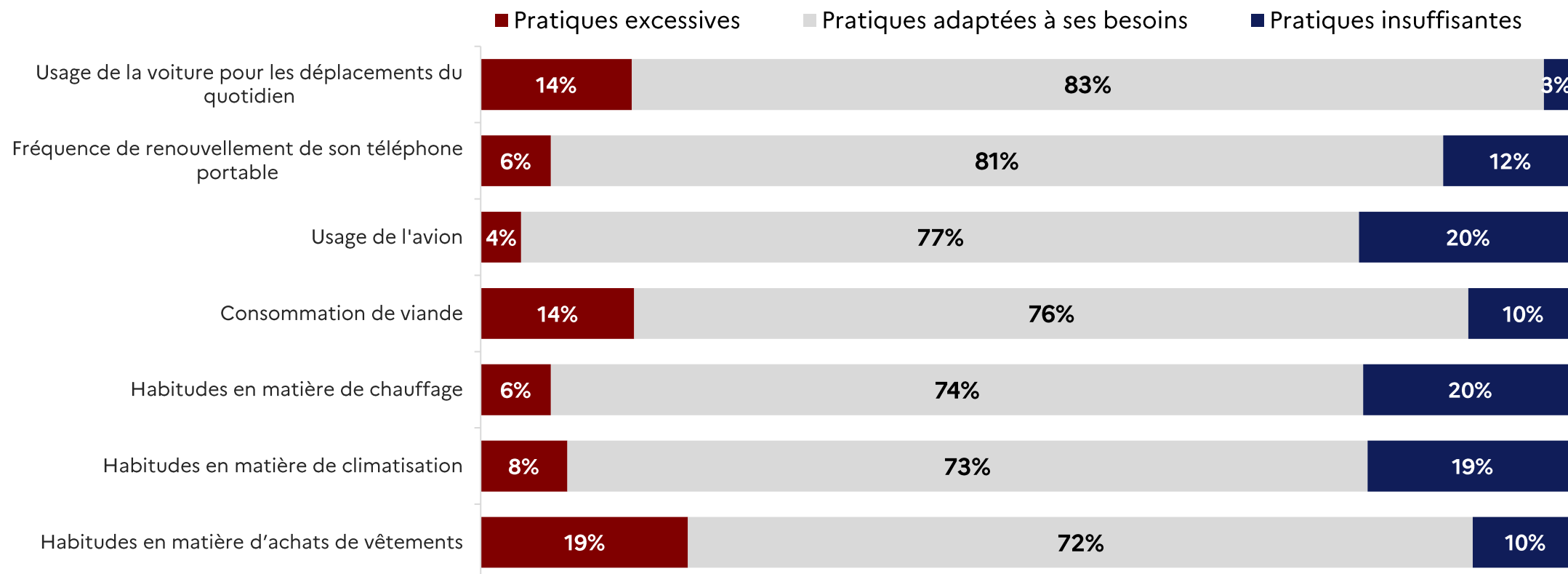
Part jugeant son mode de vie « sobre »  
en fonction de l'âge



## La tendance majoritaire consiste à estimer que ses pratiques sont adaptées à ses besoins

Jugement porté sur ses pratiques de consommation (parmi les individus concernés) **adaptées à ses besoins, excessives, ou insuffisantes**

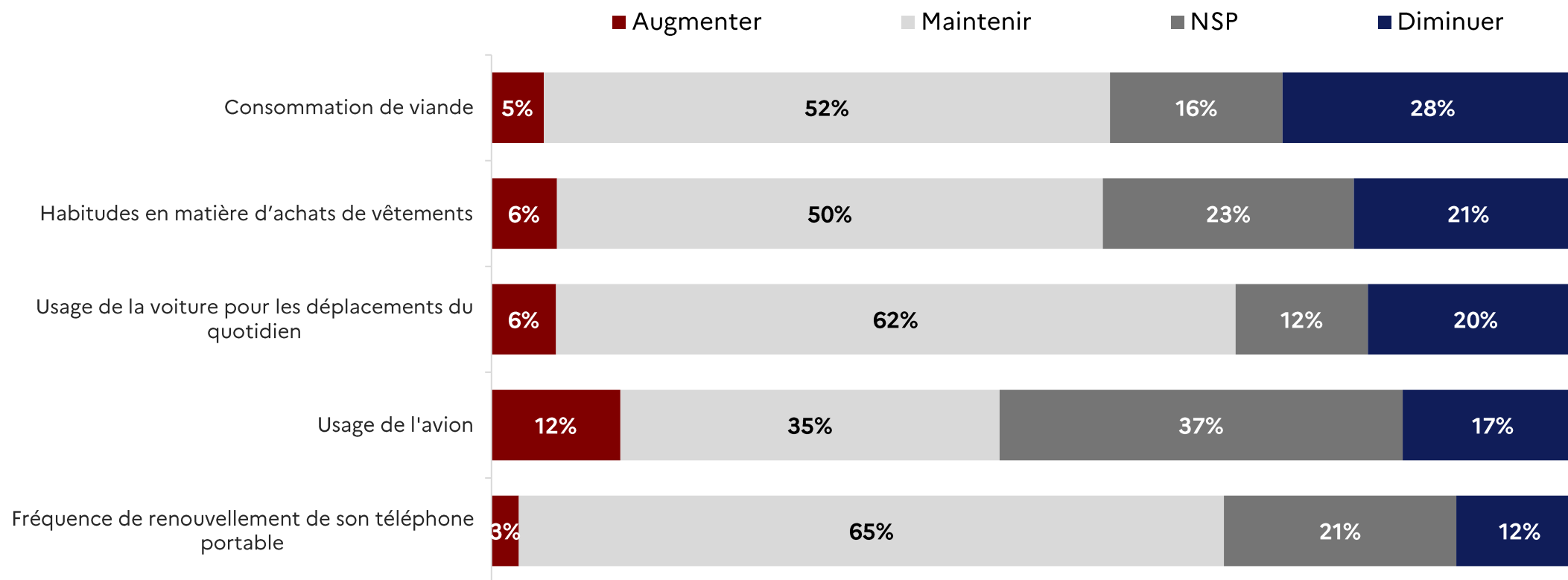
Base : individus concernés par chaque pratique, bases multiples



## L'intention de réduire sa consommation à l'avenir

### Perception de l'évolution de ses pratiques dans les années à venir

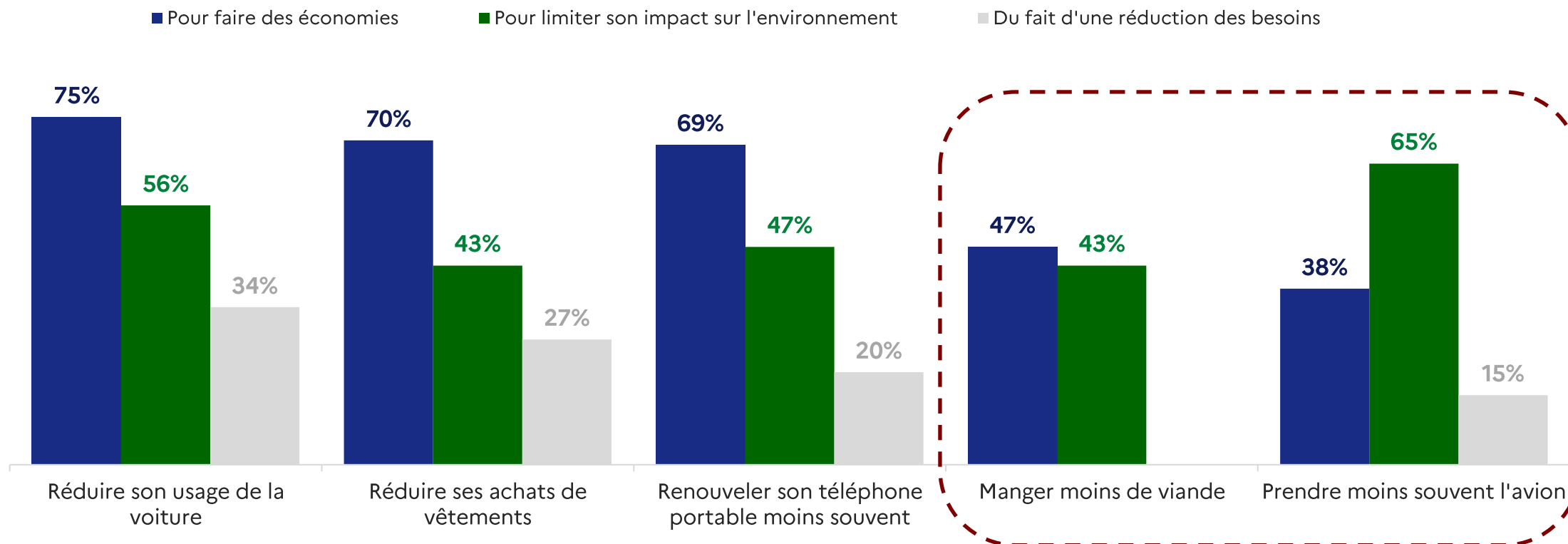
Base : individus concernés par chaque pratique, bases multiples



**Motivations à envisager des pratiques plus sobres : les raisons économiques l'emportent sur les considérations environnementales. Sauf pour l'avion et dans une moindre mesure pour la consommation de viande**

### Motivations associées à l'anticipation de pratiques plus sobres

Base : individus concernés par chaque pratique, bases multiples



# Attitudes vis-à-vis de la consommation





## Un discours critique à l'égard des logiques consuméristes répandu, mais qui tend à s'atténuer

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? En France...

Q128 - Base : sous-échantillon 1, n= 2000

Pas du tout d'accord

Plutôt pas d'accord

Sans opinion

Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

On a tendance à accorder trop d'importance à la consommation matérielle

15% 13% 8% 48% 29% 77% -6pts

Les gens passent trop de temps à consommer plutôt qu'à profiter des plaisirs simples de la vie

15% 12% 9% 49% 28% 76% -5pts

Notre manière de consommer est nuisible à l'environnement

19% 6% 13% 9% 44% 28% 72% -5pts

Les gens passent trop de temps à gagner de l'argent plutôt que de profiter de la vie

28% 8% 20% 12% 42% 18% 60% -7pts

La croissance de la consommation est indispensable pour assurer la croissance économique du pays

31% 9% 21% 14% 43% 12% 55% nouveau

Heureusement qu'il y a la consommation de biens pour compenser et se faire plaisir

46% 18% 28% 17% 32% 6% 38% +1pt

La consommation est un moyen d'affirmer son identité

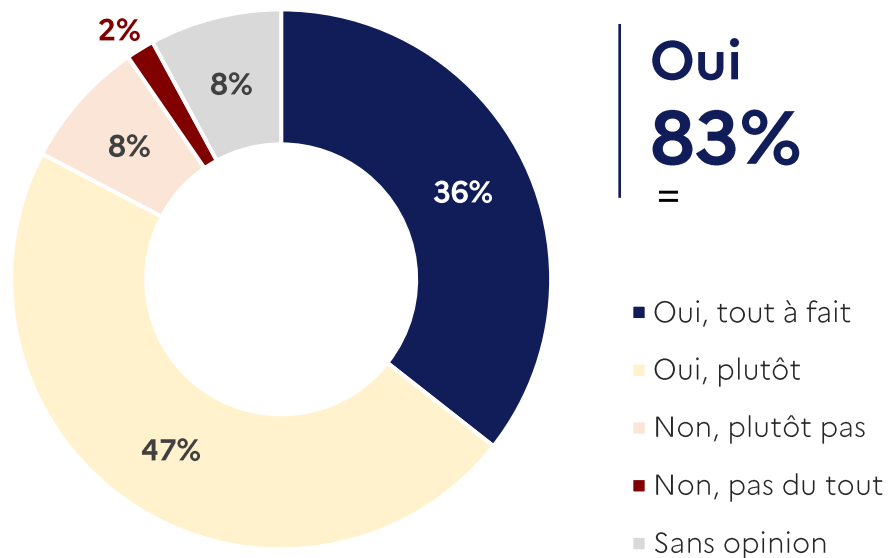
63% 33% 30% 12% 20% 5% 26% nouveau

## Un réquisitoire plus souvent appliqué aux autres qu'à soi-même

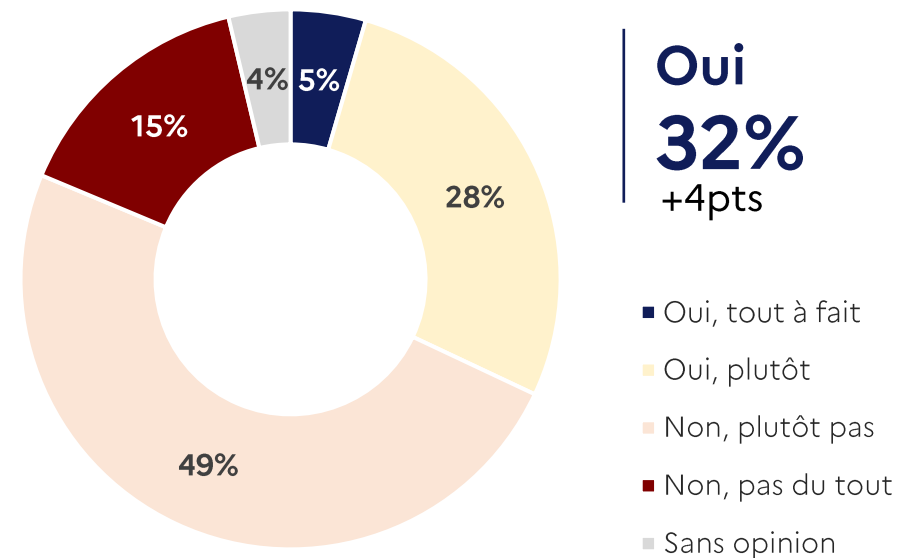
### La perception de sa consommation

Q131 & Q132 - Base : sous-échantillon 2, n= 2000

Q131 - Diriez-vous qu'aujourd'hui, en France, les gens consomment trop ?



Q132 - Et vous personnellement, diriez-vous que vous consommez trop ?



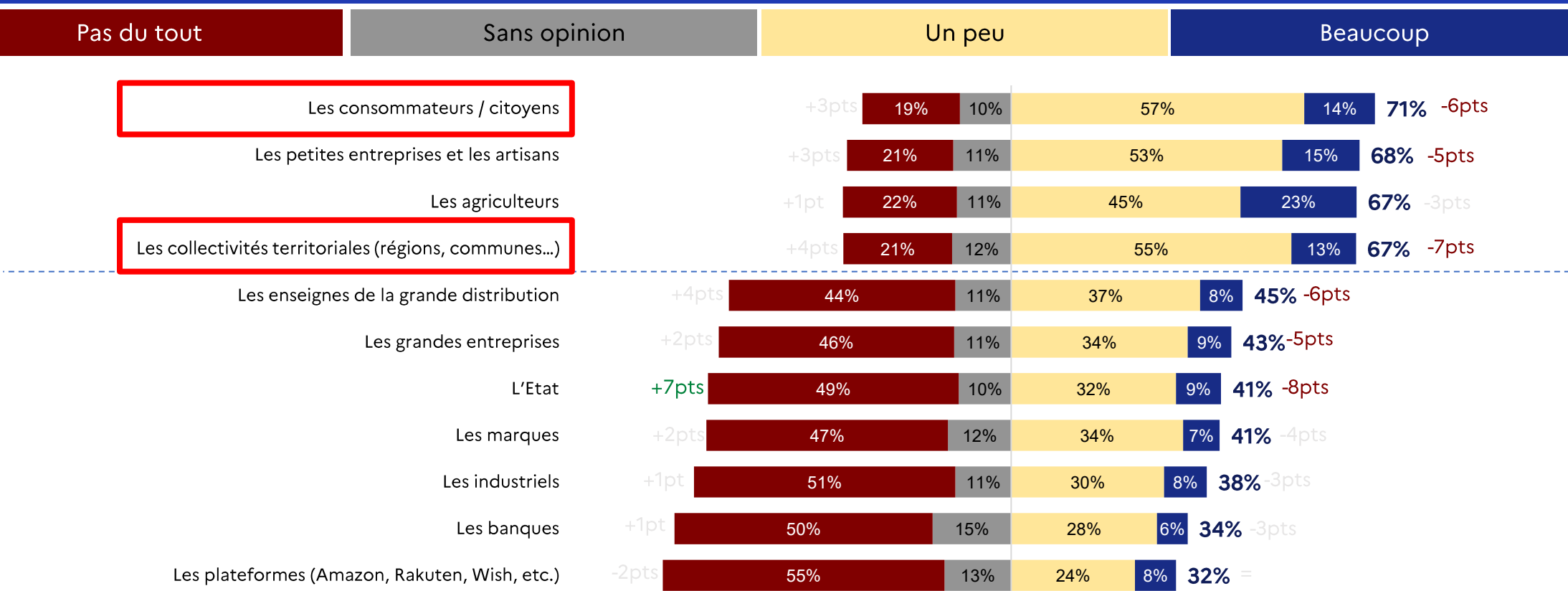
# Modèle de société et politiques publiques



## Les « petits » acteurs considérés comme plus actifs que les « gros »... mais la perception d'une baisse générale de la mobilisation s'observe

À l'heure actuelle, pensez-vous que les acteurs suivants agissent pour limiter les impacts de leurs activités sur les ressources de la planète ?

Q153 - Base totale, n= 4000



## Une perception des solutions écologiques à mettre en place variable selon les sujets

Laquelle de ces deux affirmations correspond le mieux à ce que vous pensez ?

Q148 - Base : sous-échantillon 1, n=2004

Il faut fabriquer des produits peu chers, quitte à ce qu'ils durent moins longtemps et qu'on les change plus souvent

12% 88% (-2 pts)

Il faut fabriquer des produits plus résistants, facilement réparables, quitte à ce qu'ils soient plus chers à l'achat

Il faut favoriser la délocalisation de la production industrielle pour avoir des prix toujours plus bas

19% 81%

Il faut relocaliser une partie de la production industrielle en France, quitte à ce que les prix des biens de consommation augmentent

L'État devrait laisser les entreprises produire autant et comme elles le souhaitent, même si leur modèle d'affaires et mode de production nuisent à l'environnement et aux ressources

22% 78% (-5 pts)

L'État devrait faire plus pour préserver l'environnement et les ressources de la planète même si cela signifie contraindre les activités économiques des entreprises (modes de production, quantités et qualité des produits, etc.)

Il ne faut pas restreindre la diversité de l'offre accessible aux consommateurs

23% 77% (+2 pts)

Il est nécessaire de limiter voire d'interdire la vente de certains produits néfastes pour l'environnement

L'État devrait laisser les gens vivre comme ils le souhaitent, même si leurs modes de vie nuisent à l'environnement

34% 66% (-6 pts)

L'État devrait faire plus pour préserver l'environnement, même si cela signifie limiter certaines pratiques (voyages en avion, déplacements avec des véhicules essence ou diesel...)

Il faut développer les technologies pour continuer à vivre comme aujourd'hui et faire face aux défis environnementaux et climatiques (véhicules électriques, avions décarbonés, produits de consommation plus durables, etc.)

42% 58%

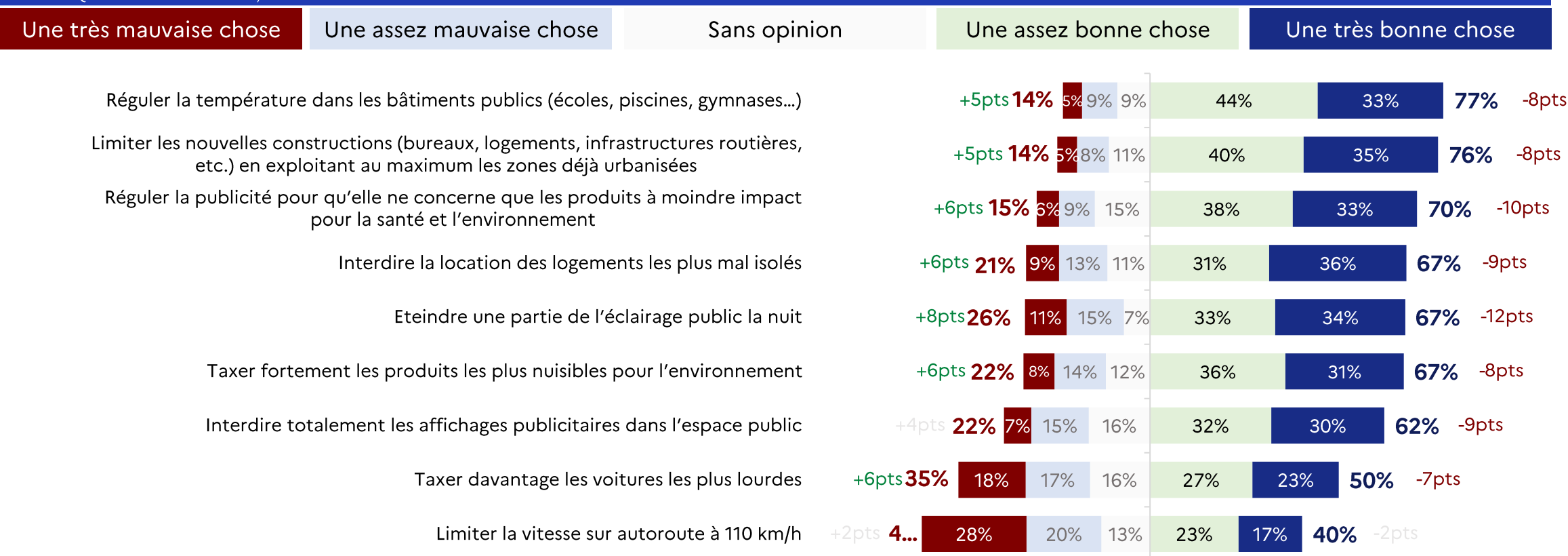
Il faut faire évoluer nos modes de vie pour faire face aux défis environnementaux et climatiques (réduire nos déplacements en voiture, en avion, manger moins de viande, etc.)

## Des mesures collectives de sobriété, toujours perçues positivement, mais qui affichent une nette dégradation par rapport à 2023

Voici une série de mesures déjà adoptées ou qui pourraient être mises en place pour agir en faveur de l'environnement.

Pour chacune d'entre elles, pouvez-vous nous dire si, selon vous, cette mesure est une bonne ou une mauvaise chose ?

Q151 - Base totale, n=4000





1. Retour sur les principaux enseignements de la 26<sup>ème</sup> vague du baromètre sur les représentations sociales du changement climatique des Français

2. Retour sur les principaux enseignements du dernier baromètre sur les modes de vie des Français

3. Dispositifs d'Accompagnement aux Changements de Comportement (DACC) de l'ADEME – Boîte à outils

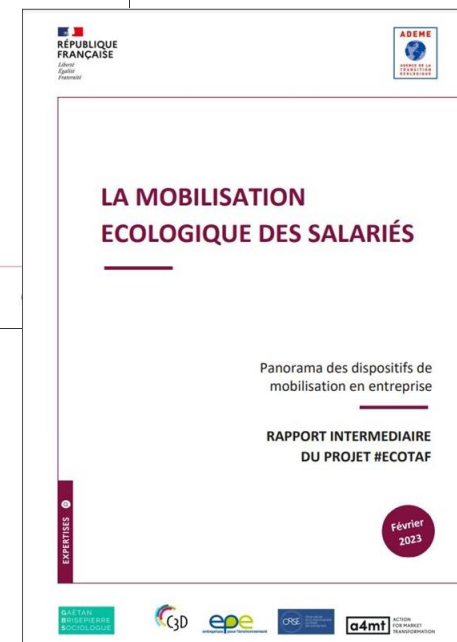
**opinionway**

**[OBSOCO]** L'Observatoire  
Société &  
Consommation



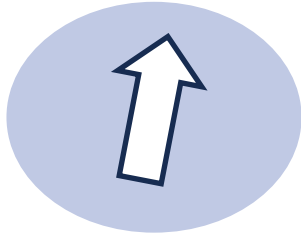
**DACC**  
Dispositifs d'Accompagnement  
aux Changements de Comportements

# Des études et recherches en sciences humaines et sociales sur les changements de comportements à l'ADEME



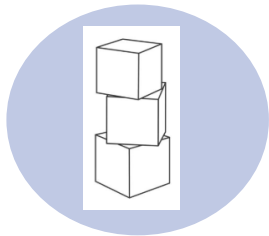
Direction Exécutive Prospective  
et Recherche / Service  
Dynamiques Sociales de la  
Transition / Anaïs ROCCI

# Contexte



Augmentation du nombre et de la variété des DACC

Foisonnement qui obscurcit la lisibilité de l'offre de DACC



DACC mis en œuvre souvent dans une logique de cumul de dispositifs et d'expérimentations ou par effet de mode

Direction Exécutive Prospective  
et Recherche / Service  
Dynamiques Sociales de la  
Transition / Anaïs ROCCI

## METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT AUX CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS

Guide pour l'action.  
Note d'accompagnement de  
la boîte à outils

Juin  
2023



Plateforme numérique

Outil d'aide au choix, à la mise en œuvre et à l'évaluation d'actions d'accompagnement aux changements de comportements

Cible: collectivités, associations, entreprises, services de l'Etat, concepteurs de dispositifs

### Objectifs:

- Se poser les bonnes questions avant de choisir son action en suivant une **démarche en 5 étapes**
- Se repérer dans le foisonnement de DACC avec les **fiches typologie** et un **catalogue d'exemples d'actions interactif**
- Partager des **retours d'expériences et ressources**
- **Faire connaître son dispositif/action** en proposant des actions au catalogue

## Périmètre: 5 types d'actions complémentaires à des mesures plus structurelles

|                             | Principe                                                                                                                                                                                            | Exemples                                          |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Défi et challenge           | Créer une compétition collective et/ou rendre ludique les changements de comportements en fixant des objectifs et en comparant des performances                                                     | Challenge mobilité<br>Défi Déclics                |
| Accompagnement personnalisé | Proposer un accompagnement sur la durée pour sensibiliser, permettre le passage à l'action grâce aux interactions et aux conseils                                                                   | Mon projet Rénov'<br>Opérations foyers<br>témoins |
| Ateliers                    | Permettre la mobilisation et la mise en action des publics en améliorant les connaissances, en favorisant la mise en pratique, et en créant les conditions d'échange et de cohésion entre personnes | Conversations Carbone<br>Fresque du climat        |
| Outils serviciels           | Proposer des outils et services, souvent numérique, pour informer, sensibiliser et faciliter le passage à l'action en donnant des moyens concrets d'agir                                            | Répar'Acteurs<br>Nos Gestes Climat                |
| Réseau d'ambassadeurs       | Constituer un réseau d'ambassadeurs pour essayer des nouvelles pratiques et faire émerger des projets collectifs                                                                                    | Réseau POTES<br>Ambassadeurs du<br>changement     |

Direction Exécutive Prospective et Recherche / Service Dynamiques Sociales de la Transition / Anaïs ROCCI

# Ressources utiles pour aller plus loin...

Baromètre ADEME, 2025, [Les représentations sociales du changement climatique - 26<sup>ème</sup> vague](#)



Baromètre ADEME, 2025, [Sobriétés et modes de vie - 2<sup>ème</sup> vague](#)

Boîte à outils ADEME, 2025, [Dispositifs d'accompagnement aux Changements de Comportements ADEME](#)



**DACC**

Dispositifs d'Accompagnement  
aux Changements de Comportements

Guide ADEME, 2023, [Mettre en œuvre des actions d'accompagnement aux changements de comportements](#)



Etude ADEME, 2021, [Les événements de la vie comme opportunité de changement](#)





# TEMPS D'ÉCHANGE ON RÉPOND À VOS QUESTIONS !

Animé par Sandrine RAFFIN

# Pour suivre les actualités du programme

**esa** ENSEMBLE  
PRENONS SOIN  
DE L'AVENIR

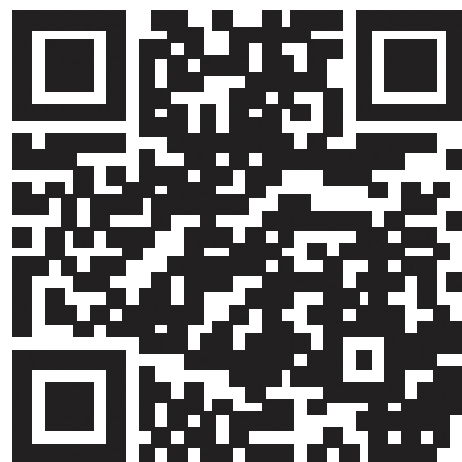
Suivez-nous sur les  
réseaux sociaux !



@on\_se\_dit\_merci



@On Se Dit Merci



Visitez notre  
site internet

**esa** ENSEMBLE  
PRENONS SOIN  
DE L'AVENIR

DÉCOUVREZ ESA NOS THÉMATIQUES RESSOURCES ET CONTACT

**NOTRE PREMIÈRE THÉMATIQUE  
POUR AMÉLIORER LE CADRE DE  
VIE DES HABITANTS !**



**Mieux trier, recycler  
ses emballages et  
réduire les déchets  
abandonnés !**

C'est le premier thème qui sera déployé à partir  
de 2024 dans les deux villes pilotes, grâce à la  
participation de tous : équipes de pilotage local,  
acteurs associatifs et sociaux, animateurs  
sportifs, culturels ou du périscolaire.

DÉCOUVREZ NOS ACTIONS



Contact projet ESA : [lina.bachiri@linkupfactory.com](mailto:lina.bachiri@linkupfactory.com)

[programme-esa.org](https://programme-esa.org)



DU 19 AU 29  
JANVIER 2026

SOMMET  
VIRTUEL  
DU CLIMAT

# MERCI À TOUS-TES

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence



## IL VOUS RESTE DES QUESTIONS ?

- **Par mail** - retrouvez les mails des intervenant.es dans le mail de remerciement post-webconférence
- **En prenant RDV** ou en allant voir les intervenants sur les stands via

La page stands 📱



La partie stands du salon 📱



# REPLAY ET SUPPORT DE PRESENTATION



## Le replay sera disponible après la fin du live...

- Dans le hall des replays sur le salon, dès la fin du webinaire
- Dans votre boîte mail d'ici quelques heures, avec le support de présentation

**Consultez le reste du programme pour encore plus de contenus inspirants !**



# DITES-NOUS CE QUE VOUS EN AVEZ PENSE !



*Un formulaire va s'ouvrir quand vous quitterez la salle*

## **Donnez-nous votre avis !**

- Pour faire un retour aux intervenants
- Pour nous permettre de faire évoluer cet événement



# LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT !

## VOUS APPRÉCIEZ NOTRE INITIATIVE ?

L'entrée au Sommet Virtuel du Climat est entièrement gratuite. Cependant, vous pouvez nous montrer votre soutien en nous laissant une **participation à prix libre** ! Ex : le montant du repas, du billet de train ou de l'hôtel que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé ;)

*NB : votre contribution ne pourra pas faire l'objet d'une défiscalisation*

SOUTENIR LE SVC



Soutenir le SVC en faisant un don



DU 19 AU 29  
JANVIER 2026

SOMMET  
VIRTUEL  
DU CLIMAT

**MERCI !**

**LE LIVE EST TERMINÉ**

