

SVC

DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Avec le soutien de :



LE PORTEUR DE L'ÉVÉNEMENT



L'Association pour la transition Bas Carbone est l'organisme français de référence sur la **comptabilité carbone**. Reconnue pour la méthodologie Bilan Carbone® que nous portons depuis 2011, nous développons des outils, des formations et animons un réseau d'acteur·rices engagé·es pour comprendre, mesurer et réduire les émissions.

Notre mission : garantir la qualité des démarches climat et accompagner les organisations dans la construction de trajectoires crédibles, alignées avec les exigences réglementaires et scientifiques.

En réunissant nos expertises - méthodes, outils, conseil climat et animation de communautés - nous offrons un cadre solide pour **piloter efficacement la transition**.

www.abc-transitionbascarbonate.fr

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

8 jours de
webconférences
& ateliers dédiés
aux :



ORGANISATIONS

Comment accompagner la transformation de son organisation pour devenir plus résilient et contribuer à un monde décarboné dès aujourd'hui ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de décarbonation et de résilience à l'échelle de son territoire dès aujourd'hui ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



**DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS**



**DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE**



**DES RETOURS
D'EXPÉRIENCE
INSPIRANTS**

MERCI !

Aux membres du **Comité
de Programmation**



Arthur Barbe

Membre de l'APCC
Co-fondateur de Zelio Impact



Thibault Barré

Membre de l'APCC
Co-fondateur de VED earth



Renaud Delory

Membre de l'APCC
Fondateur de Bilocarbo



Jean Leroy

*Administrateur de la Fédération
Cinov Territoires & Environnement*
Gérant d'Alnair Environnement



Magalie Séron

*Déléguée RSE au sein de la
société GRDF*



François Kornmann

*Président de l'Institut de
Formation Carbone (IFC)*



Nathalie Martinez

*Coordinatrice thématique à
l'ADEME*



Damien Huet

*Directeur de l'ABC –
Partenariats, Plaidoyer et
Stratégie externe*

MERCI !

A nos **sponsors** et **partenaires**, sans qui cet événement ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Officiels



Sponsors Gold



Sponsors Silver



Exposant.e.s virtuel.le.s



Les partenaires



ASPECTS LOGISTIQUES



- **Posez vos questions en live**
Depuis la discussion publique, les intervenant.e.s vous répondrons en direct



- **Le replay et support seront disponibles après la fin du live...**
Dans le hall des replays sur le salon, dès la fin du webinaire
Dans votre boîte mail d'ici quelques heures avec le support de présentation



- **Ne partez pas sans nous donner votre avis !**
Pour nous permettre de faire évoluer cet événement



DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

WEBCONFÉRENCE

DÉCARBONER LES ACHATS : COMMENT FIABILISER LA MESURE ET EMBARQUER SES FOURNISSEURS ?

22 janvier 2026 – 10h30



Sommaire de la présentation

- 5 min • Introduction
- 20 min • Présentation des enjeux « Scope 3 achats »
 - *Léo Génin, Justine Bisiaux (I Care by BearingPoint)*
- 20 min • Retour d'expérience : fiabiliser l'empreinte « Facteurs achats »
 - *Antoine Doussaint, Laurent Le Goff (Groupe La Poste)*
- 20 min • Retour d'expérience : Programme de Performance Carbone Achats, retour sur l'engagement fournisseurs
 - *Anne Noël-Baron (ADP)*
- 25 min • Questions / réponses & conclusion

Intervenant.es



Léo GENIN

Associé



Justine BISIAUX

Manager climat



Antoine DOUSSAINT

Directeur adjoint RSE



Laurent LE GOFF

Chargé d'achats responsables



Anne NOEL BARON

Responsable du pôle environnement, direction Services, Logistiques et Achats

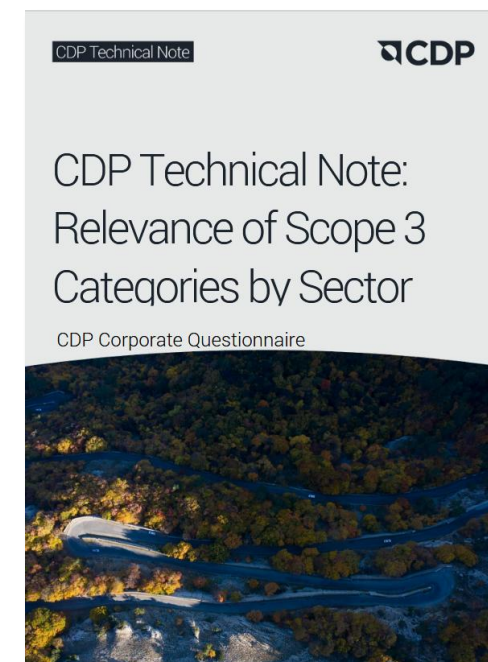
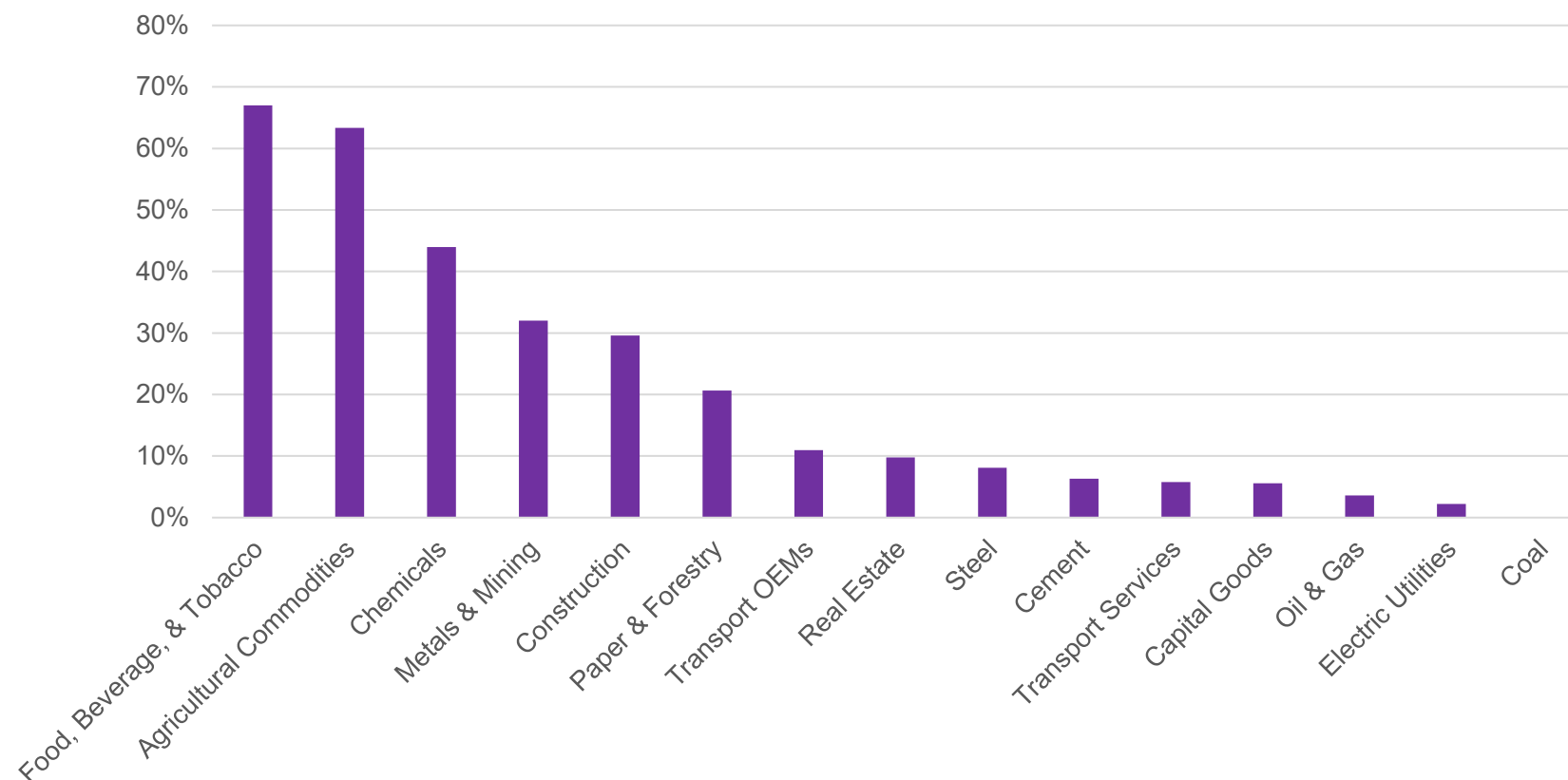


1 – ENJEUX DU SCOPE 3 ACHATS

I CARE

Les achats représentent une part significative des émissions dans de nombreux secteurs

Poids moyen de la catégorie "Achats de biens et services" dans le bilan GES des secteurs, selon la classification du CDP



Publiée en 2022 (mise à jour 2024)

Les engagements de décarbonation SBTi nécessitent de mieux piloter les émissions du poste « Achats »



Types d'objectifs SBTi (<i>Net Zero Standard</i>) sur le poste 3.1 « Achats »		Défis opérationnels	Obstacles
Near-term	• Objectif d'alignement sur une intensité cible • Objectif de réduction en valeur absolue • Objectif de réduction en intensité	• Approfondissement de la collecte de données • Amélioration de la précision des facteurs d'émissions	• Fiabilité limitée du calcul à partir de ratios « monétaires » • Parfois 10 000+ fournisseurs • Systèmes d'information non adaptés • Mises à jour irrégulières des FEs
	• Objectif d'engagement de fournisseurs	• Mobilisation des fournisseurs	• Parfois 10 000+ fournisseurs
Long-term	• Objectif d'alignement sur une intensité cible • Objectif de réduction en valeur absolue • Objectif de réduction en intensité	Amélioration de la collecte de données et de la précision des facteurs d'émissions	• Fiabilité limitée du calcul à partir de ratios « monétaires » • Parfois 10 000+ fournisseurs • Systèmes d'information non adaptés • Mises à jour irrégulières des FEs

La norme révisée *Corporate Net-Zero Standard V2** requiert la même exigence de pilotabilité



- L'évolution du standard Net Zero de la SBTi va modifier les attentes à l'égard des entreprises et donnera 2 principaux types d'objectifs :

Objectif d'alignement sur une intensité cible

Pour les commodités « prioritaires » (acier, ciment, aluminium, chimie, FLAG) pour lesquels un **benchmark** est disponible.

Activity	Metric code	Metric	Unit	Reference pathway	Target-setting method	Benchmark values ^{56 57}				
						2030	2035	2040	2045	2050
Priority commodities (categories 1 and 2)	3a	Average Emissions Intensity of value chain commodities	tCO ₂ e/ t commodity	Commodity dependent	Index Alignment	See reference intensity benchmarks for the relevant commodity				
	3b	Volume Share Alignment (meeting the intensity benchmark for each relevant commodity)	% volume meeting sector intensity benchmarks	N/A	Index Alignment	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%

L'atteinte de cet objectif est conditionnée par :

- Une collecte précise des **données d'activité physiques**
- Des **facteurs d'émissions spécifiques** pour les produits achetés

Objectif d'engagement de fournisseurs

Pour toutes les autres catégories d'achat, un **% minimum de fournisseurs** (en dépenses) doit **être aligné net-zero**

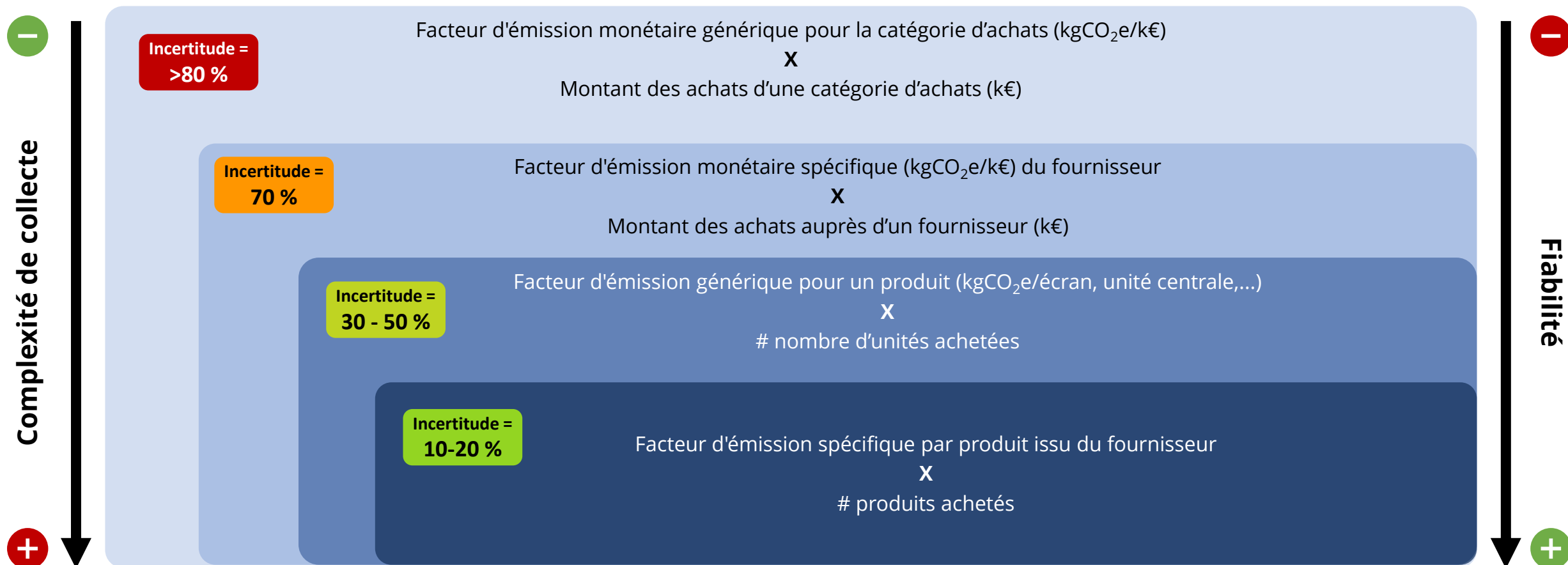
Activity	Metric code	Metric	Unit	Reference pathway	Target-setting method	Benchmark values ^{56 57}				
						2030	2035	2040	2045	2050
Upstream remainin	3h	Supplier Share Alignment (spend on suppliers with aligned	% \$ procurement spend (tier 1)	N/A	Index Alignment	≥70%	≥80%	≥90%	≥95%	≥95%

L'atteinte de cet objectif est conditionnée par :

- Une **mobilisation** importante des **fournisseurs**

*D'après le 2^{ème} draft publié en novembre 2025

L'amélioration de la fiabilité du calcul se paie par une collecte de données plus complexe



La crédibilité des objectifs de réduction dépend du niveau d'engagement des fournisseurs



<3%

of corporates require
suppliers to have set
Science Based
Targets



<9%

of corporates
collaborate with
suppliers for
upstream emissions

Le niveau moyen d'engagement des fournisseurs par les entreprises est **insuffisant** pour garantir l'atteinte d'objectifs de décarbonation alignés avec les exigences SBTi.

Des outils existent pour accompagner les entreprises



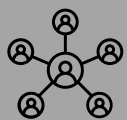
Les défis posés par l'amélioration de la fiabilité et l'engagement des fournisseurs sont encore nombreux



Limites des bases de données de facteurs d'émissions, en particulier monétaires, pour capturer fidèlement l'empreinte carbone des achats et immobilisations des entreprises.



Faible disponibilité de données spécifiques, en particulier "physiques", des fournisseurs, en raison de systèmes d'information inadaptés ou d'absence d'évaluation.



Diversité des produits et des fournisseurs, à la fois en **nombre** (parfois plusieurs milliers de produits et/ou de fournisseurs pour une entreprise) et en **maturité**.



Complexité du pilotage des engagements de décarbonation des fournisseurs et difficulté de démontrer les moyens mis en place pour atteindre les objectifs

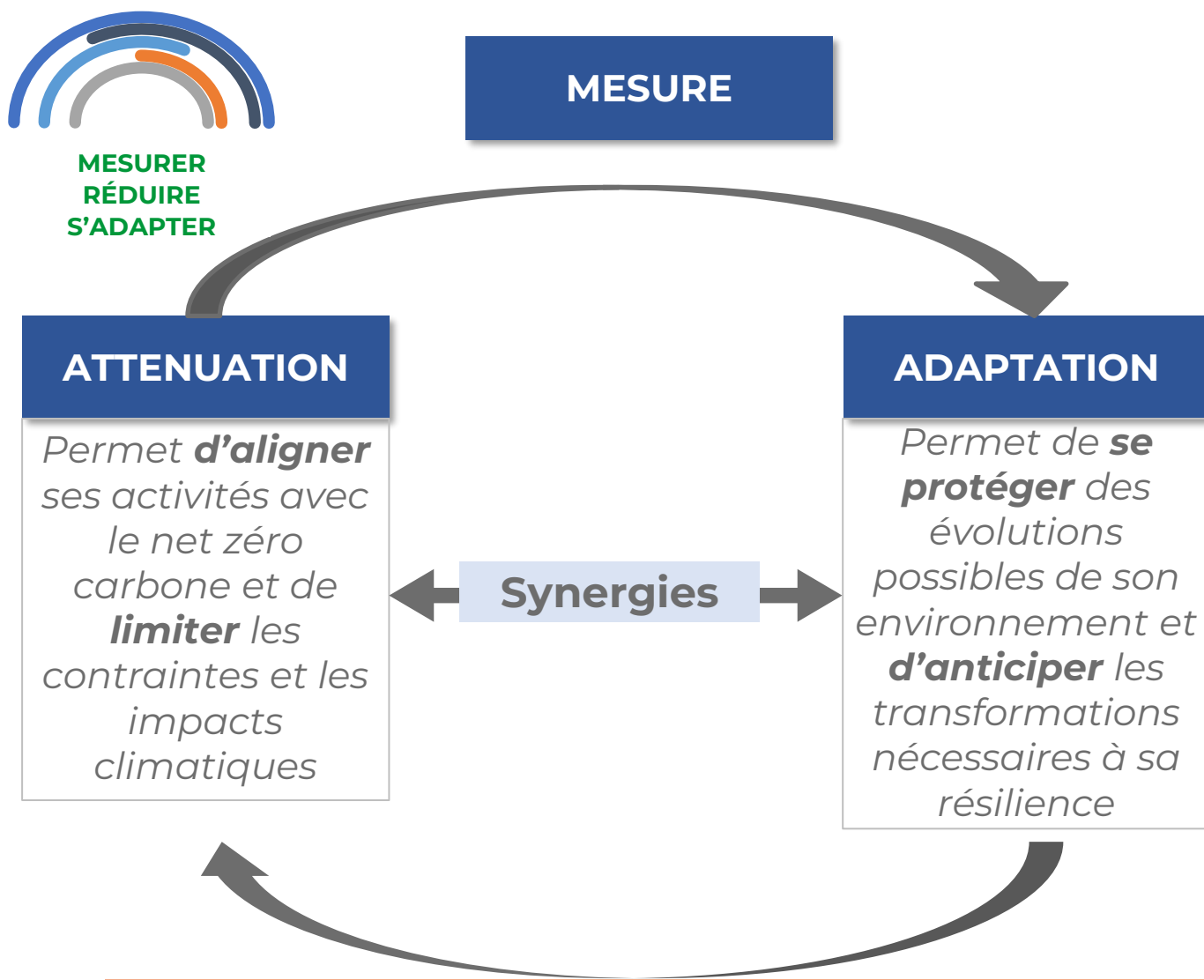


Résoudre ces défis est nécessaire pour garantir la crédibilité des objectifs fixés

2 – RETOUR D'EXPÉRIENCE DU GROUPE LA POSTE « FACTEURS ACHATS »

GROUPE LA POSTE

Le triptyque de la politique Climat du groupe

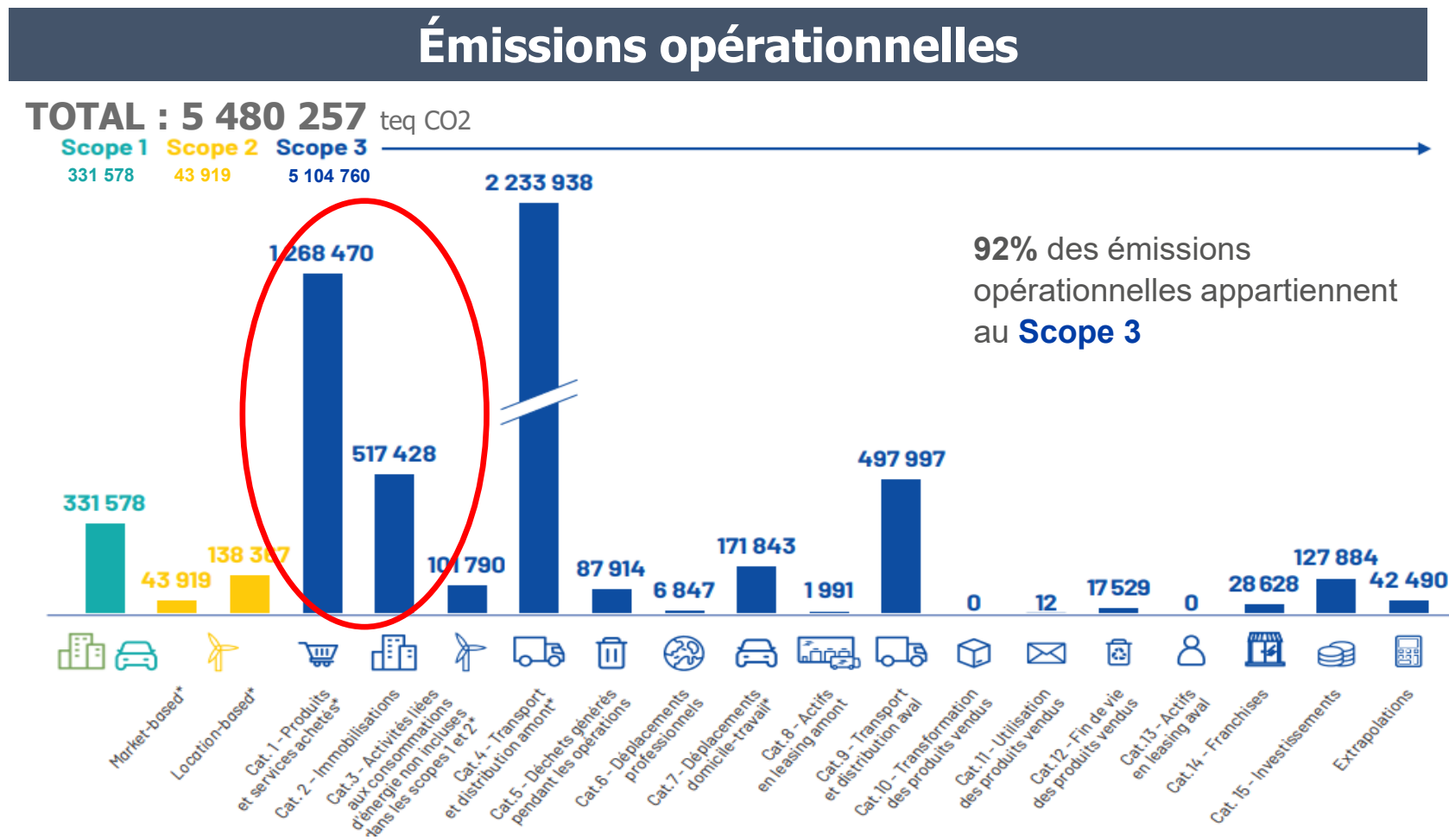


Impact et performance

- ★ **Un pilotage renforcé et aligné avec les attentes de la réglementation** : le pilotage de notre politique nous permet une meilleure lisibilité de nos actions, et assure une meilleure conformité réglementaire avec la CSRD.
- ★ **Une politique au service du business** : permet au Groupe de se positionner comme un leader avec des produits et services adaptés et compétitifs dans une société en transition. Il déploie une **stratégie d'influence active** pour définir les méthodologies de mesure et d'évaluation des impacts environnementaux de la livraison.
- ★ **Assurer la résilience climatique** : la Poste lance la **conception d'un plan d'adaptation**, en complément de notre plan de transition atténuation, afin de garantir la résilience de ses sites immobiliers et de ses collaborateurs face aux événements climatiques extrêmes.

Émissions opérationnelles en 2024

Répartition par Scope (GHG protocol)



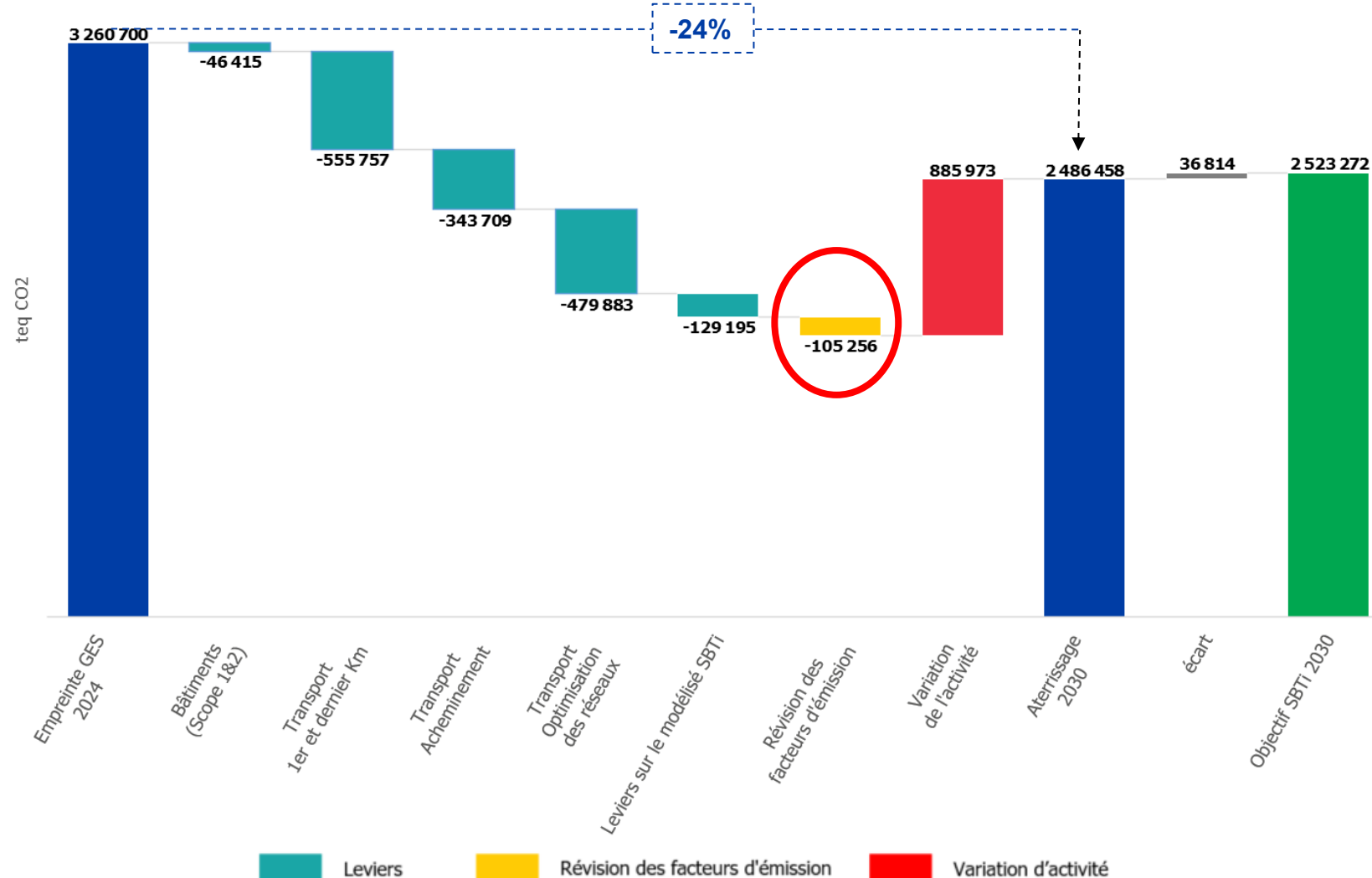
Scope 1 : émissions internes/directes issues de sources d'énergie émettant en phase d'usage (fioul, gaz, carburants...)

Scope 2 : émissions internes/indirectes issues de sources d'énergie émettant en phase amont (électricité, réseau de chaleur...)

Scope 3 : émissions externes issues d'activités en dehors de l'entreprise (ensemble de sa chaîne de valeur) - 15 cat du GHG Protocol

Horizon 2030 : l'atterrissage vision PMT Climat est aligné avec la cible SBTi

Trajectoire de l'empreinte SBTi 2025-2030



Atterrissage vs Cible

Scope 1 & 2

Cible SBTi 2021-2030 : - 43,6%

Atterrissage 2030 : - 48,9%

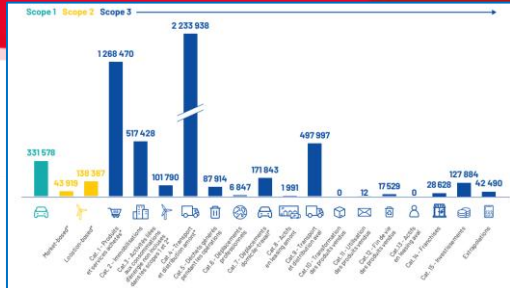
Marge : 26k teqCO₂ de mieux

Scope 3

Cible SBTi 2021-2030 : - 25%

Atterrissage 2030 : - 25,3%

Marge : 10k teqCO₂ de mieux



Catégorie 3.1 « Achats – Charges »
Catégorie 3.2 « Achats – « Immobilisation »

- ¼ de l’empreinte GES du groupe
- 35% du scope 3

Des émissions « Modélisées »...

2024

Montants en € par famille d’achats issus de la consolidation de la DFI Groupe

X

Facteurs d’émissions monétaires publiés par l’ADEME « Millésime 2018 »

Travaux de correspondance entre compte comptable (sociaux et consolidés) et la segmentation achats (DFI – DHA)

Actualisation des facteurs ADEME facteurs monétaires publiés par l’ADEME « Millésime 2023 »

Prise en compte des effets inflation de 2018 à 2023

2025

Travaux sur l’identification des refacturations internes afin de fiabiliser l’affectation des montants aux branches

Mission « Facteurs Achats »
Modélisation de facteurs d’émissions sur la base des Bilans Carbone de nos fournisseurs

Objectifs

- Facteurs propres à la performance de nos process achats
- Actualisation annuelle des facteurs traduisant la performance de nos fournisseurs
- Prévision pluriannuelle des facteurs en lien avec la performance de nos fournisseurs

Process

- POC I&T en 2024 : 101 Kg/K€ Vs 136 (170)
- Consultation lancée (vivier RSE)
- Co-pilotage DES – DHA Groupe
- 6 prestataires consultés
- Choix du prestataire le 23 juin
- 3 familles cat 3.1 (60% des GES)
- 2 familles cat 3.2 (50%)
- Le reste des familles en 2026
- Champs de l’étude élargi au SI HA de la DHA Groupe + Geopost+CNP

2025

...à des émissions « Budgétées » dans le PMT

Calendrier du projet d'approfondissements des FE "Achats"

Légende :

 Comité de Pilotage projet

 Point de suivi

 Livrables

JUILLET	AOÛT	SEPT.	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS
---------	------	-------	---------	----------	----------	---------	---------	------

VOLET 1 - ANALYSE DES ENJEUX ET DES PRIORITÉS



Priorisation des fournisseurs et familles
Calendrier de sollicitation

 Kick-Off

VOLET 2 – GESTION DE LA CAMPAGNE DE COLLECTE

 Clôture de la collecte

Buffer pour derniers répondants



Données collectées

VOLET 3 – REVUE DES BILANS GES FOURNISSEURS



Bilans carbone fournisseurs

VOLET 4 – MODÉLISATION DES FACTEURS



FE calculés par fournisseur et famille
Rapport méthodologique

VOLET 5 – ACTUALISATION DU PROTOCOLE



Protocole de mesure
GES des cat. 3.1 & 3.2

VOLET 6 – MODÉLISATION DES TRAJECTOIRES



Modélisation des trajectoires de décarbonation



Volet 1 – Analyse des enjeux et priorités

La priorisation de **5 familles de dépenses** qui représentent **54% des émissions¹ 3.1+3.2** du Groupe La Poste.

Poste 3.1 – Achats de Biens et Services

5 familles priorisées

Soit **63% des émissions GES¹** du poste 3.1

	Immobilier	Matériel roulant	Informatique & télécom	Prestations intellectuelles	Services à l'occupant
Périmètre France	8 fournisseurs sélectionnés	2 fournisseurs sélectionnés	15 fournisseurs sélectionnés	27 fournisseurs sélectionnés	11 fournisseurs sélectionnés
	76% des dépenses de la famille couvertes	62% des dépenses de la famille couvertes	49% des dépenses de la famille couvertes	47% des dépenses de la famille couvertes	50% des dépenses de la famille couvertes
Périmètre UE³	+ 4 fournisseurs	+ 5 fournisseurs	+ 7 fournisseurs	+ 2 fournisseurs	+ 4 fournisseurs

Poste 3.2 – Immobilisations

2 familles priorisées

Soit **27% des émissions GES¹** du poste 3.2

	Immobilier	Matériel roulant
	11 fournisseurs sélectionnés	3 fournisseurs sélectionnés
	39% des dépenses de la famille couvertes	85% des dépenses de la famille couvertes

TOTAL

63
fournisseurs² sollicités
pour le périmètre FR

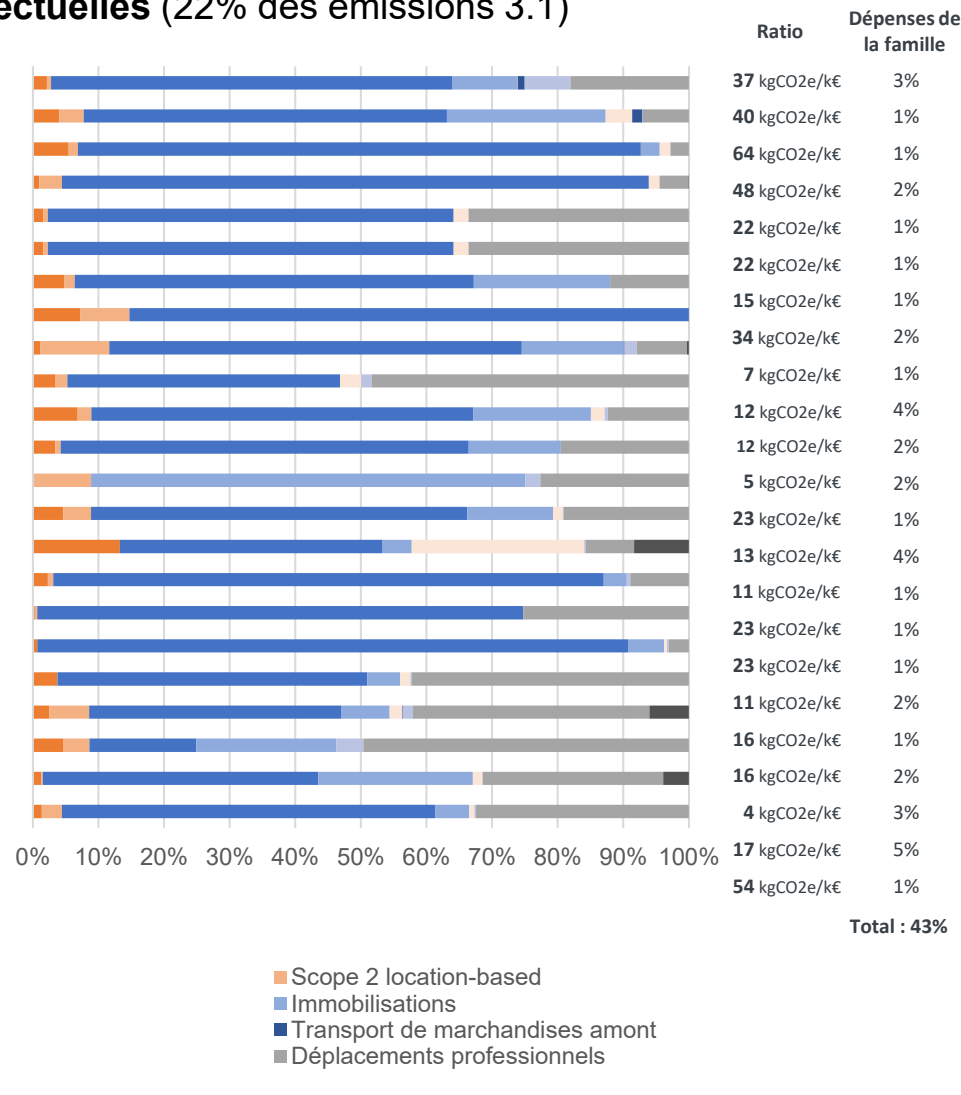
+ 22
fournisseurs sollicités
pour le périmètre UE³

L'objectif de la méthodologie est de couvrir environ **50% des dépenses** de chaque famille sélectionnée. Entre le processus de priorisation et la phase de sollicitation des fournisseurs ont été retirés à la suite des échanges avec la DHA-G, ce qui réduit légèrement la couverture des dépenses pour certaines familles.

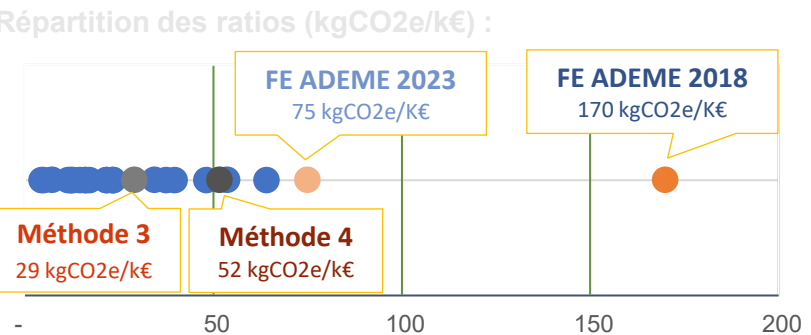
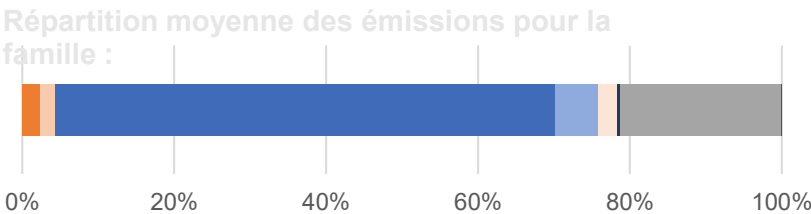
1. Émissions calculées avec les facteurs ADEME 2018 par la DES.
2. Certains fournisseurs ou leurs filiales sont présents dans plusieurs familles. Ils ne sont sollicités qu'une fois.
3. Filiales UE Géopost (IT, DE, UK, PL, ESP). Les fournisseurs du périmètre UE n'ont pas été répartis entre les postes 3.1 et 3.2.

Volet 4 – Modélisation des facteurs d'émissions | Détail d'une famille

3.1. Prestations intellectuelles (22% des émissions 3.1)



26/27 fournisseurs FR collectés
23/26 bilans exploitables

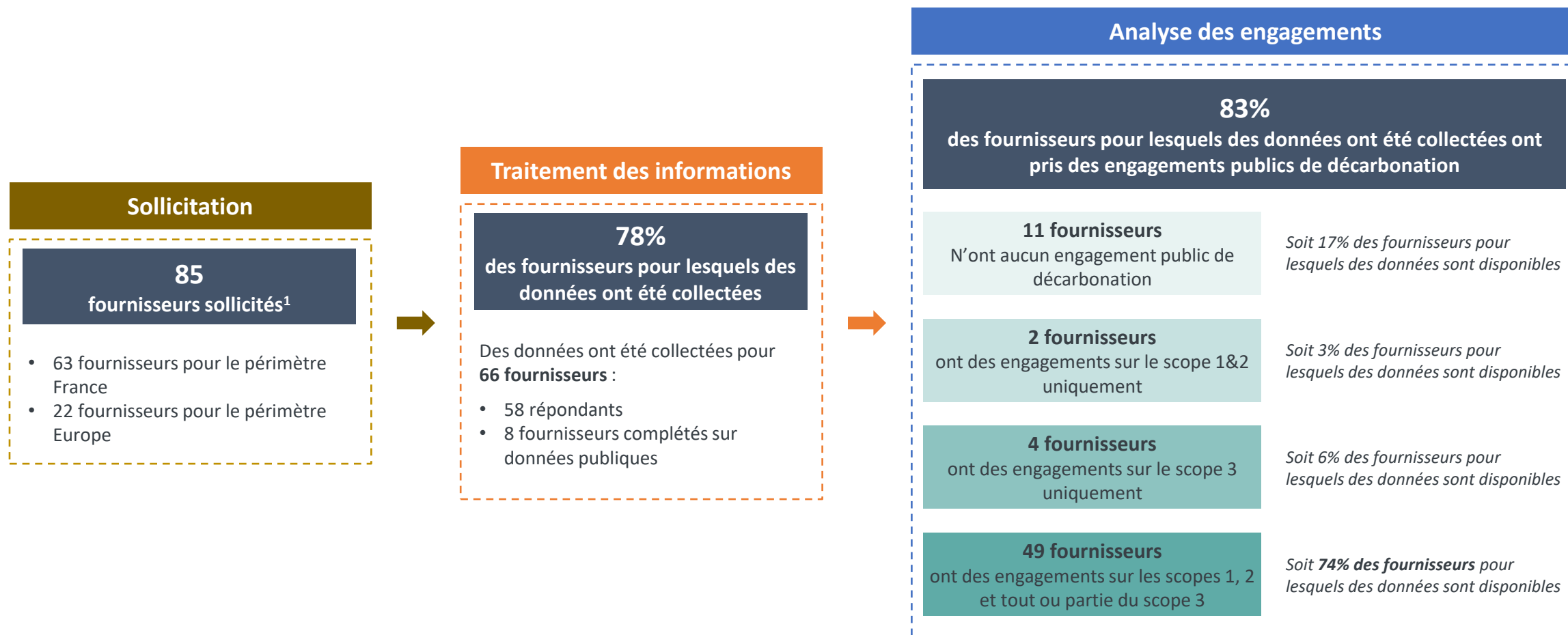


MESSAGES CLÉS

- Bilans GES**
- Assez forte homogénéité des profils d'émissions GES des entreprises
 - Prédominance du poste 3.1 et importance significative du poste 3.6
- Ratios GES**
- Ratios fournisseurs tous inférieurs au facteur ADEME 2023

Volet 6 – Détail des engagements fournisseurs

83% des fournisseurs pour lesquels des informations ont été collectées ont pris des engagements publics.



1. Certains fournisseurs ou leurs filiales sont présents dans plusieurs familles. Ils ne sont sollicités qu'une fois.

Volet 6 – Évolution des ratios par famille entre 2024 et 2030

Grâce aux engagements publics, il est possible de projeter les émissions GES des fournisseurs entre 2024 et 2030 et donc de modéliser l'évolution des ratios par famille*.

Famille	Méthode 3 – Ratio 2024 (tCO2e/M€)	Méthode 3 – Ratio 2030 (tCO2e/M€)	Évolution ratio Méthode 3	Méthode 4 – Ratio 2024 (tCO2e/M€)	Méthode 4 – Ratio 2030 (tCO2e/M€)	Évolution ratio Méthode 4
Immobilier 3.1	413	322	-22%	377	305	-19%
Immobilier 3.2	331	324	-2%	290	286	-1%
Prestations intellectuelles et informatiques	29	25	-15%	52	49	-4%
Informatique & télécom	85	72	-15%	109	103	-6%
Services à l'occupant	68	58	-15%	67	62	-8%
Matériel roulant 3.1	417	358	-14%	395	344	-13%
Matériel roulant 3.2	305	237	-23%	302	237	-22%
Moyenne			-15%			-11%

MESSAGES CLÉS

- Sur les familles incluses dans la modélisation, les engagements des fournisseurs permettent de projeter une **réduction moyenne** de **11% à 15%** entre 2024 et 2030, selon la méthode sélectionnée.
- Les familles **Immobilier 3.1** et **Matériel roulant 3.2** sont celles pour lesquelles les engagements fournisseurs sont les plus ambitieux.
- Presque aucune réduction n'est projetée sur la famille **Immobilier 3.2**. Cela s'explique en partie par la faible couverture obtenue sur cette famille (12%) dans le cadre de la consultation.

Les modélisations réalisées sont « conservatrices » : **stabilité des facteurs d'émissions ADEME (utilisés pour calculer les ratios des entreprises non-répondantes et/ou non consultées), **stabilité des émissions des fournisseurs** à défaut d'engagements publics.*

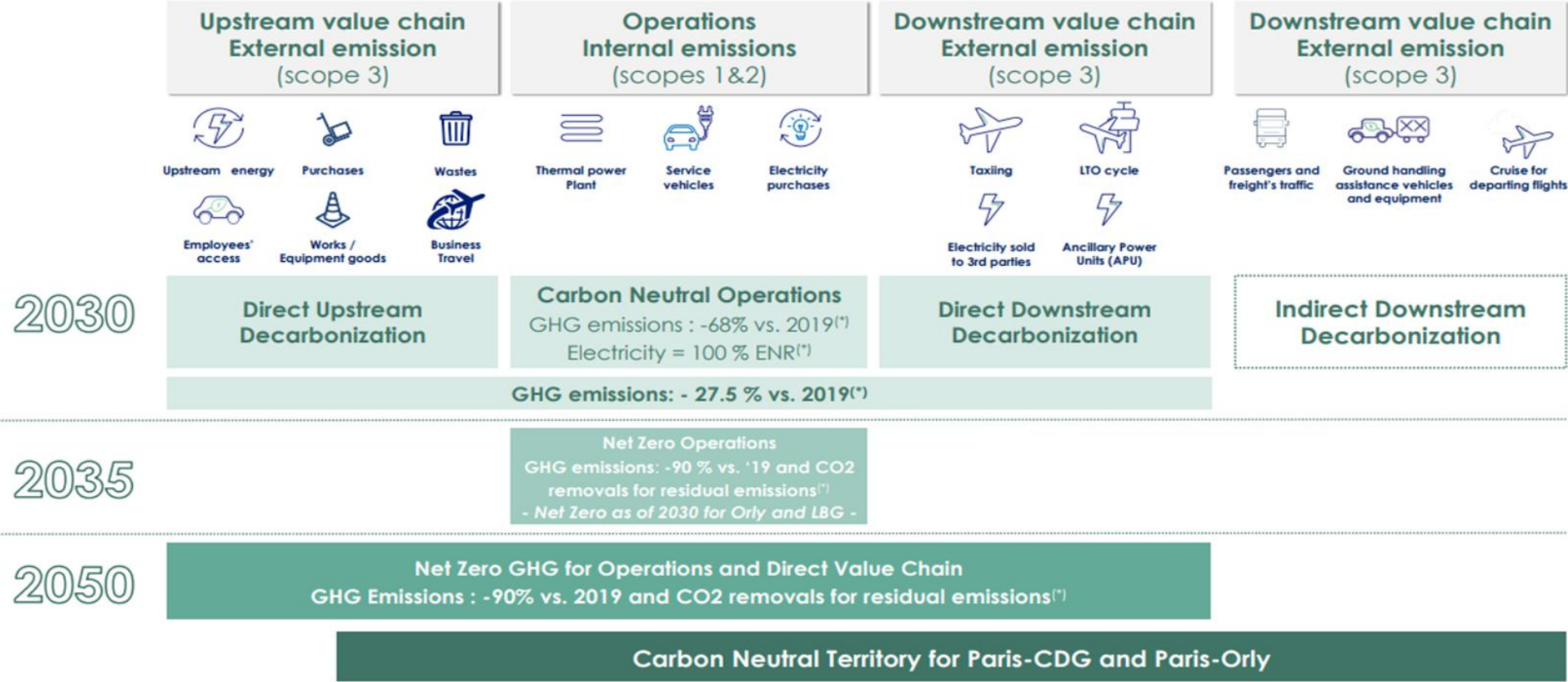
3 – RETOUR D'EXPÉRIENCE DU GROUPE ADP

PROGRAMME DE PERFORMANCE CARBONE ACHATS GROUPE ADP
RETOUR SUR L'ENGAGEMENT FOURNISSEURS

GROUPE ADP

1. Les engagements climatiques d'Aéroports de Paris incluent le scope 3, dont les achats de biens et services

Climate strategy: Paris Aéroport's ambition aligned with 1.5°C trajectory



2. LES objectifs de réduction des émissions scopeS 1&2 et 3 d'aéroports de paris sont alignés avec la trajectoire 1,5°C des accords de Paris (SBTi)

Depuis octobre 2024, les cibles de réduction des émissions de CO₂ d'ADP (scopes 1&2 et scope 3) sont validées par le SBTi (Science Based Target initiative)

Pour plus d'informations sur la démarche SBTi :

<https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C



CIBLES

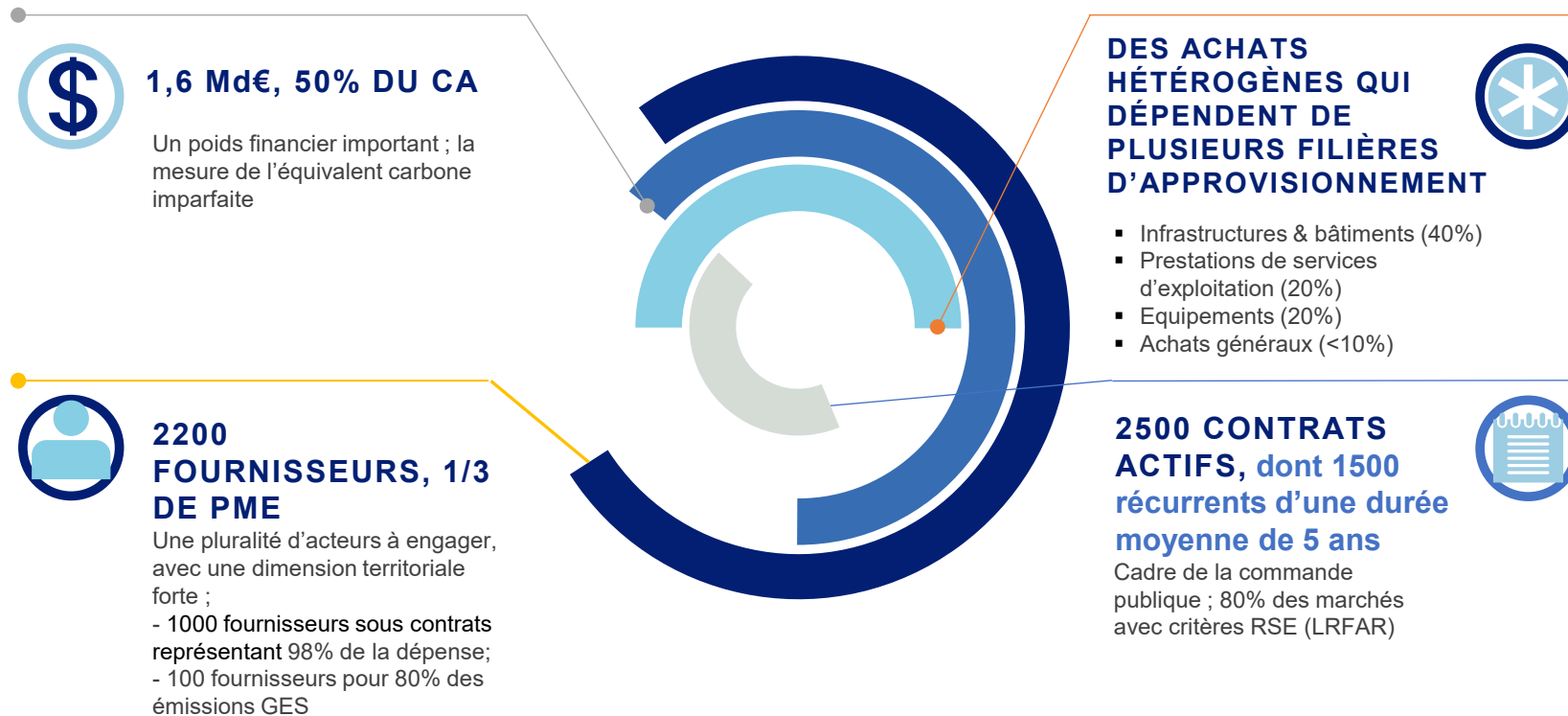
Objectifs à moyen terme

- ◆ Aéroports de Paris S.A. s'engage à **réduire les émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 68 % d'ici 2030** par rapport à l'année de référence 2019 ;
- ◆ Aéroports de Paris S.A. s'engage à **continuer de s'approvisionner activement en électricité 100 % renouvelable jusqu'en 2030** ;
- ◆ Aéroports de Paris S.A. s'engage à **réduire les émissions absolues de GES du scope 3 de 27,5 % d'ici 2030** par rapport à l'année de référence 2019.

Objectifs à long terme : Net-Zero 2050

- ◆ Aéroports de Paris S.A. s'engage à **réduire les émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 90 % d'ici 2035** par rapport à l'année de référence 2019 ;
- ◆ Aéroports de Paris S.A. s'engage à **maintenir un minimum de 90 % de réduction des émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 2035 à 2050** par rapport à l'année de référence 2019 ;
- ◆ Aéroports de Paris S.A. s'engage à **réduire les émissions absolues de GES du scope 3 de 90 % d'ici 2050** par rapport à l'année de référence 2019.

3. L'enjeu : embarquer un écosystème diversifié pour réduire les émissions Achats qui représentent 7 X les émissions internes* d'ADP



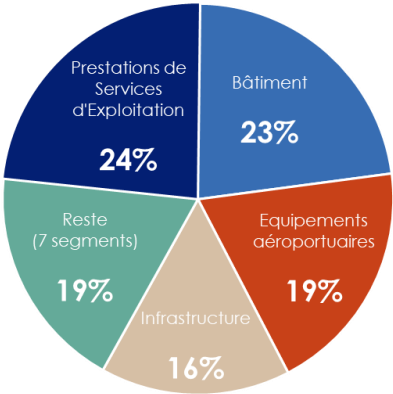
* Evaluation interne 2019, ADP S.A, ratios monétaires.

4. Emissions carbone par domaine d'achats en 2024*

* Selon la méthode de calcul historique par ratios monétaires

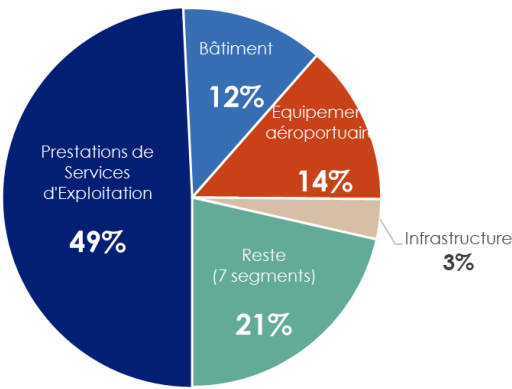
Périmètre : totalité des achats réalisés

Emissions	CA Achats
475 kTCO ₂	1 674M€



Périmètre : OPEX (CAT 1)

Emissions	CA OPEX
226 kTCO ₂	



5. Pour répondre à cet enjeu : un Plan de performance environnemental et carbone achats 2024-2030

BILAN D'AVANCÉE – CAT 1 (HORS CAPEX)

(Hors Airport Market)

Axe 1 – Marchés/Appel d'offres

Optimiser l'impact carbone des marchés en renouvellement dès 2024

- Consultations (2024 – 2025)

Une dizaine d'appels d'offres avec un dispositif carbone = ACV / plan de décarbonation sur la durée du contrat aux bornes des marchés par plateforme

10 % des émissions de la CAT 1 en 2024

Secteurs concernés : prestations de services d'exploitation, SI, équipements, petites infrastructures

A venir en 2026

- Poursuite du déploiement des dispositifs carbone dans les appels d'offres pour les nouveaux marchés

Axe 2 – Engagement fournisseurs

Engager nos fournisseurs à se décarboner à leur niveau et agir sur les contrats en cours

- ACT ADEME 2024

TOP 10 fournisseurs accompagnés selon la méthode de l'ADEME

- Programme prestations de services (PSE) 2025

15 entreprises dont 12 du TOP 100 engagées dans un plan de décarbonation

Couvrant XX contrats (en cours et renouvelés)

Représentant **44% des émissions CAT 1** (soit 90% PSE)

- Programme Equipements

30 entreprises dont 20 dans le TOP 100 à engager représentant XX contrats pour 14% des émissions CAT 1 (soit 80% des équipements)

Axe 3 – Initiatives transverses

Promouvoir les démarches transversales à l'échelle de la communauté aéroportuaire auprès de nos fournisseurs

- Ateliers de décarbonation fournisseurs (07/2025 & 10/2025)

Partage sur les plans d'actions et leviers de décarbonation communs

Retour fournisseurs : **des actions à mutualiser à l'échelle des plates-formes** (tous acteurs confondus) : co-voiturage, parkings, bornes de recharge

- Initiatives transverses plates-formes à renforcer : ex. CDG FLEX

6. Retour sur l'engagement fournisseurs a travers le programme ACT ADEME



> Qu'est-ce que l'initiative ACT ?

Il faut donner l'**assurance** que les entreprises qui se fixent des objectifs de réduction des émissions de GES les atteindront



ACT est la seule initiative internationale qui crée un cadre de « redevabilité climatique » pour évaluer les stratégies et les plans de transition des entreprises vis-à-vis de l'objectif de l'Accord de Paris. ACT permet également d'accompagner les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie



Quantifier

Orienter

Evaluer

Actuellement financée par



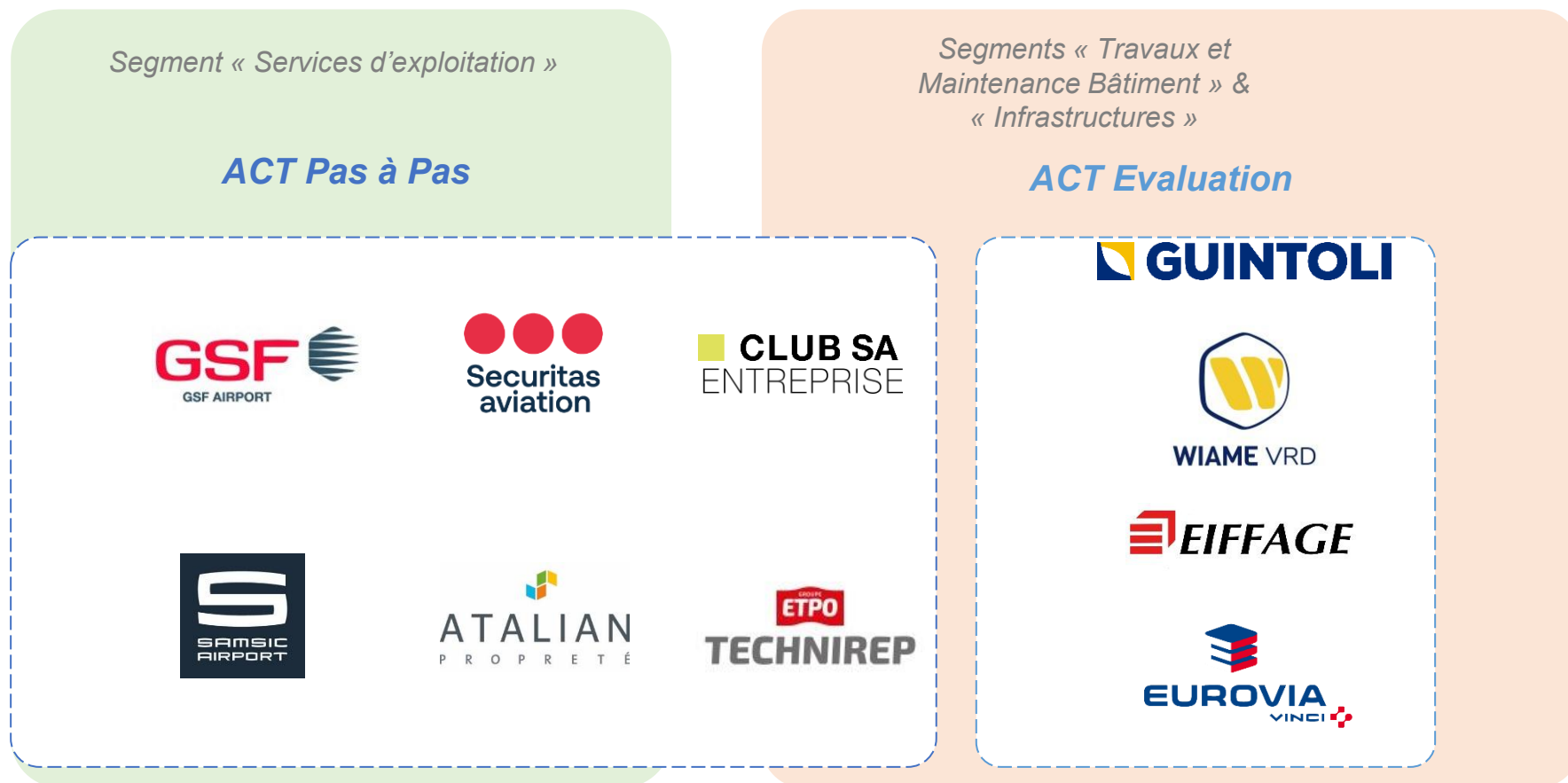
FONDS FRANÇAIS POUR
L'ENVIRONNEMENT MONDIAL



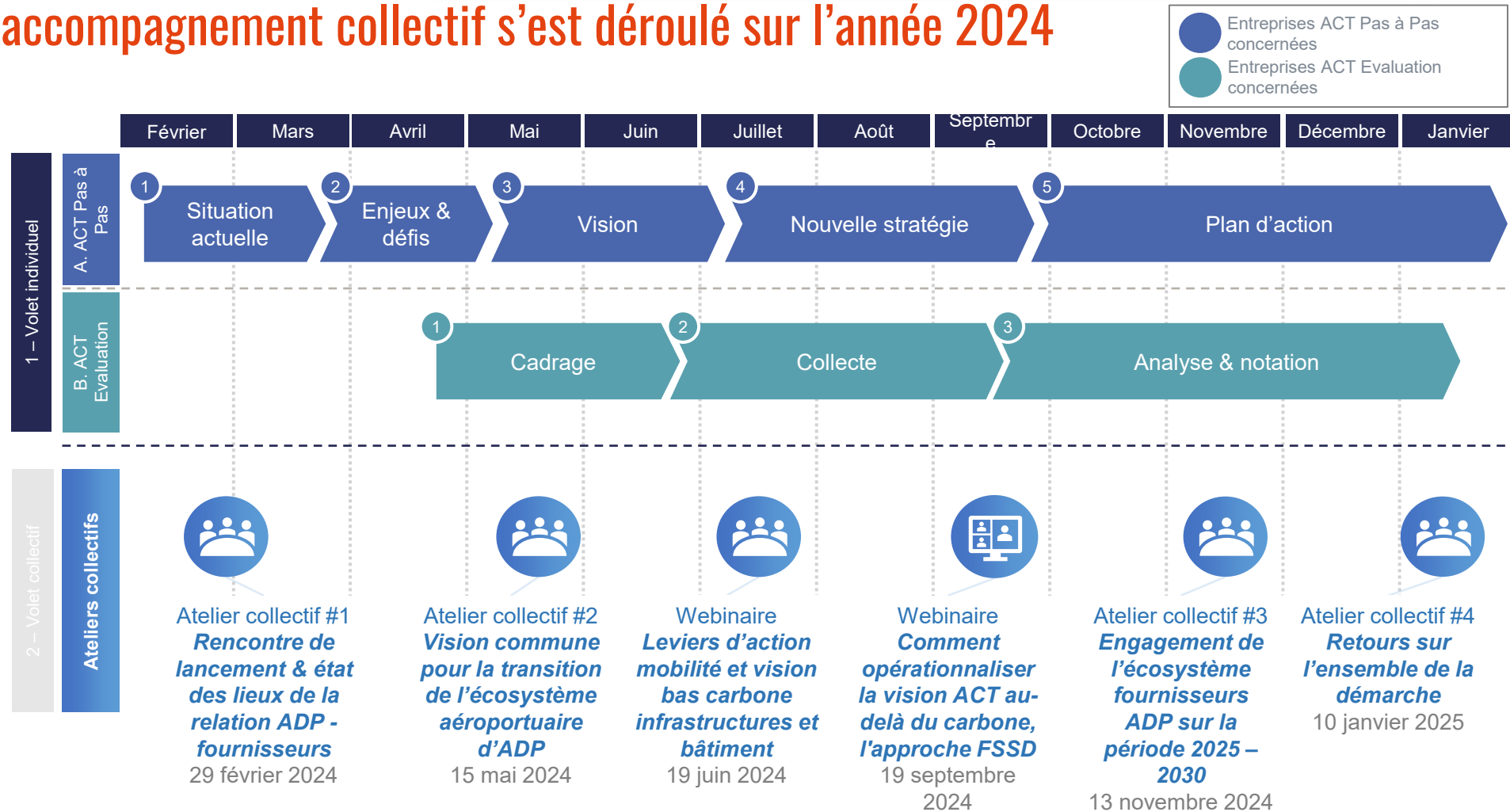
Partenariat stratégique



7. 10 fournisseurs d'ADP étaient impliqués dans la démarche, 6 ont suivi individuellement une démarche ACT Pas à Pas et 4 une démarche ACT Evaluation



8. Cet accompagnement collectif s'est déroulé sur l'année 2024



9. Bilan des accompagnements individuels ACT Pas à Pas

La démarche ACT Pas à Pas aura permis :

- De **structurer la stratégie et le plan d'action** de décarbonation des entreprises
- D'établir des **objectifs et des orientations stratégiques plus ambitieuses** grâce à l'accompagnement par un tiers externe (I Care by BearingPoint)
- De sensibiliser les **collaborateurs et le management** à la nécessité de la transition
- D'aider les entreprises filiales à **impliquer le groupe** dans leur projet de décarbonation

Les entreprises accompagnées se projettent dorénavant dans :

- La collecte et l'organisation des **ressources nécessaires** (financières, humaines, techniques) pour appliquer leur plan d'action
- La poursuite de la **sensibilisation et l'implication** des collaborateurs
- L'**engagement des parties prenantes**, notamment les fournisseurs
- La **collaboration au sein de l'écosystème ADP** pour décarboner les activités aéroportuaires

Ce que les entreprises disent de l'accompagnement :

« La démarche est très bien cadrée. Nous avons beaucoup apprécié les temps d'atelier dédiés à la réflexion. »

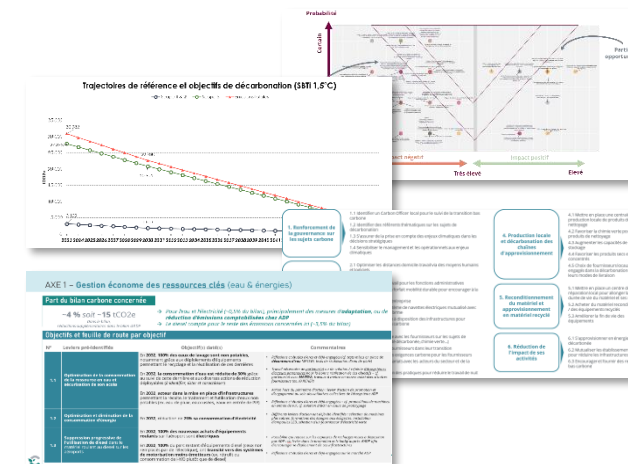
« Le projet ACT nous a permis d'aboutir à un plan d'action consolidé grâce à une méthode structurée et un soutien technique précieux. »

« ACT nous a aidé à mieux structurer notre démarche carbone et faire monter en compétence les équipes de pilotage. »

« Nous sommes confiants dans notre capacité à tenir nos engagements de décarbonation, grâce à un plan d'action structuré et ambitieux. »

Livrables clés produits au cours de la démarche :

- Analyse des risques et opportunités climat
- Trajectoire de décarbonation à long-terme
- Plan stratégique en grands axes de transformation
- Fiches actions concrètes



10. Bilan des accompagnements individuels ACT Évaluation

L'évaluation ACT aura permis :

- De réaliser une **première analyse de la stratégie** des entreprises basée sur une méthode structurée, complète et ambitieuse
- De **se comparer aux autres acteurs du secteur** grâce à un référentiel commun
- D'apporter une **vision externe du plan de transition** et élargir le périmètre des réflexions des entreprises
- D'identifier des **axes d'amélioration pour aller plus loin** dans sa démarche de décarbonation

Les entreprises évaluées prévoient maintenant de :

- **Valoriser les points forts** mis en avant dans les évaluations ACT et diffuser les conclusions en interne
- **Mettre en place les recommandations** pour progresser, **notamment engager davantage les fournisseurs** et consolider le suivi des indicateurs
- Réaliser une **nouvelle évaluation dans quelques années** pour évaluer les progrès réalisés au regard du même référentiel

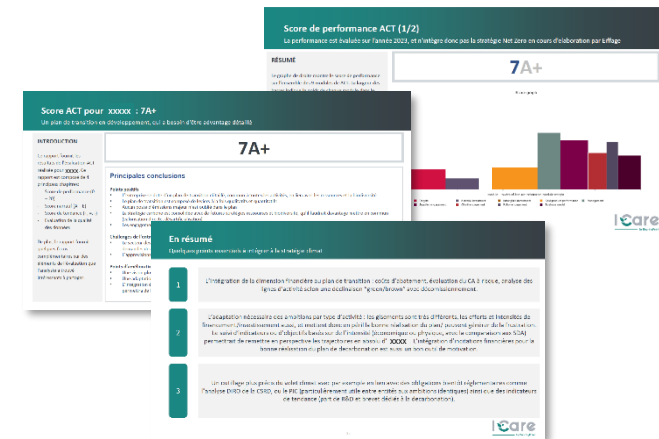
Ce que les entreprises disent de l'accompagnement :

« L'exercice est intéressant et exigeant. Il nous oblige à réfléchir à des aspects peu ou pas abordés jusqu'à présent et offre de nouvelles perspectives pour l'entreprise. »

« ACT a appuyé des convictions que nous portions, sur des points d'amélioration de notre plan de transition. »

Livrables clés produits au cours de la démarche :

- Note ACT selon le référentiel sectoriel adapté et détaillée par module thématique
- Points forts et axes d'amélioration
- Recommandations pour améliorer la stratégie de décarbonation



11. Retour des entreprises sur l'accompagnement collectif

Ce que les participants ont le plus apprécié de la démarche collective

« Aborder le sujet de la mobilité en collectif était particulièrement intéressant car l'ensemble des parties prenantes sont concernées. »

« **Rencontrer les autres fournisseurs a permis de partager des problématiques communes.** »

« Garder un fil rouge avec les ateliers réguliers a été très appréciable. »





DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

MERCI À TOUS-TES

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence



LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT !

VOUS APPRÉCIEZ NOTRE INITIATIVE ?

L'entrée au Sommet Virtuel du Climat est entièrement gratuite. Cependant, vous pouvez nous montrer votre soutien en nous laissant une **participation à prix libre** ! Ex : le montant du repas, du billet de train ou de l'hôtel que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé ;)

NB : votre contribution ne pourra pas faire l'objet d'une défiscalisation

SOUTENIR LE SVC



Soutenir le SVC en faisant un don