

SVC

DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Avec le soutien de :



LE PORTEUR DE L'ÉVÉNEMENT



L'Association pour la transition Bas Carbone est l'organisme français de référence sur la comptabilité carbone. Reconnue pour la méthodologie Bilan Carbone® que nous portons depuis 2011, nous développons des outils, des formations et animons un réseau d'acteur·rices engagé·es pour comprendre, mesurer et réduire les émissions.

Notre mission : garantir la qualité des démarches climat et accompagner les organisations dans la construction de trajectoires crédibles, alignées avec les exigences réglementaires et scientifiques.

En réunissant nos expertises - méthodes, outils, conseil climat et animation de communautés - nous offrons un cadre solide pour piloter efficacement la transition.

www.abc-transitionbascarbhone.fr

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

8 jours de
webconférences
& ateliers dédiés
aux :



ORGANISATIONS

Comment accompagner la transformation de son organisation pour devenir plus résilient et contribuer à un monde décarboné dès aujourd'hui ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de décarbonation et de résilience à l'échelle de son territoire dès aujourd'hui ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



**DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS**



**DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE**



**DES RETOURS
D'EXPIÉRIENCE
INSPIRANTS**

MERCI !

Aux membres du Comité
de Programmation



Arthur Barbe

Membre de l'APCC
Co-fondateur de Zelio Impact



Thibault Barré

Membre de l'APCC
Co-fondateur de VED earth



Renaud Delory

Membre de l'APCC
Fondateur de Bilocarbo



Jean Leroy

*Administrateur de la Fédération
Cinov Territoires & Environnement*
Gérant d'Alnair Environnement



Magalie Séron

*Déléguée RSE au sein de la
société GRDF*



François Kornmann

*Président de l'Institut de
Formation Carbone (IFC)*



Nathalie Martinez

*Coordinatrice thématique à
l'ADEME*



Damien Huet

*Directeur de l'ABC –
Partenariats, Plaidoyer et
Stratégie externe*

MERCI !

A nos **sponsors** et
partenaires, sans qui
cet événement
ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Officiels



Sponsors Gold



Sponsors Silver



Exposant.e.s virtuel.le.s



Les partenaires



ASPECTS LOGISTIQUES



- Posez vos questions en live
Depuis la discussion publique, les intervenant.e.s vous répondrons en direct



- Le replay et support seront disponibles après la fin du live...
Dans le hall des replays sur le salon, dès la fin du webinaire
Dans votre boîte mail d'ici quelques heures avec le support de présentation



- Ne partez pas sans nous donner votre avis !
Pour nous permettre de faire évoluer cet événement



SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Avec le soutien de :



IL VOUS RESTE DES QUESTIONS ?

- Par mail - retrouvez les mails des intervenant.es dans le mail de remerciement post-webconférence
- En prenant RDV ou en allant voir les intervenants sur les stands via

La page stands 📱



La partie stands du salon 📱



REPLAY ET SUPPORT DE PRESENTATION



Le replay sera disponible après la fin du live...

- Dans le hall des replays sur le salon, dès la fin du webinaire
- Dans votre boîte mail d'ici quelques heures, avec le support de présentation

Consultez le reste du programme pour encore plus de contenus inspirants !



DITES-NOUS CE QUE VOUS EN AVEZ PENSE !



Un formulaire va s'ouvrir quand vous quitterez la salle

Donnez-nous votre avis !

- Pour faire un retour aux intervenants
- Pour nous permettre de faire évoluer cet événement

LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT !

VOUS APPRÉCIEZ NOTRE INITIATIVE ?

L'entrée au Sommet Virtuel du Climat est entièrement gratuite. Cependant, vous pouvez nous montrer votre soutien en nous laissant une **participation à prix libre** ! *Ex : le montant du repas, du billet de train ou de l'hôtel que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé ;)*

NB : votre contribution ne pourra pas faire l'objet d'une défiscalisation

SOUTENIR LE SVC



Soutenir le SVC en faisant un don



DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

MERCI !

LE LIVE EST TERMINÉ





DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

WEBCONFÉRENCE

REMOBILISER VOS CLIENTS SUR LES ENJEUX ÉNERGIE CLIMAT EN
ÉTUDIANT LE COUT DE L'INACTION

20 janvier – 13:00



Intervenante

Salomé Lesbats
salome.lesbats@climatip.fr



- Une entreprise indépendante créée en 2018, 15 collaborateurs
- 3 métiers : **édition logiciel**, **construction de méthodes**, accompagnement conseil-coaching
- **Un réseau de partenaires** conseil utilisant nos outils et nos méthodes : des indépendants aux cabinets structurés (AFNOR, R3 Group, Eco-CO2, etc.)

Notre ambition : Permettre à nos clients de **piloter effectivement** leur stratégie de résilience/durabilité

Edition de logiciel

- **Industrialiser la production de reporting utiles à l'action** (carbone, RSE, etc.)
- **Faciliter l'appropriation** (industrialisation de la collecte, utilisation des référentiels de gestion, capitalisation intégrée, auditabilité et traçabilité).

Construction de méthodes

- A l'origine de la **Comptabilité Carbone Analytique** : option avancée de la méthode Bilan Carbone V9
- A l'origine du **coût de l'inaction**

Accompagnement

Transmettre opérationnellement le savoir-faire aux utilisateurs (partenaires et clients) pour **assurer l'autonomie client**.

Climatip applique au domaine RSE les pratiques déjà largement éprouvées dans le domaine de la gestion financière :

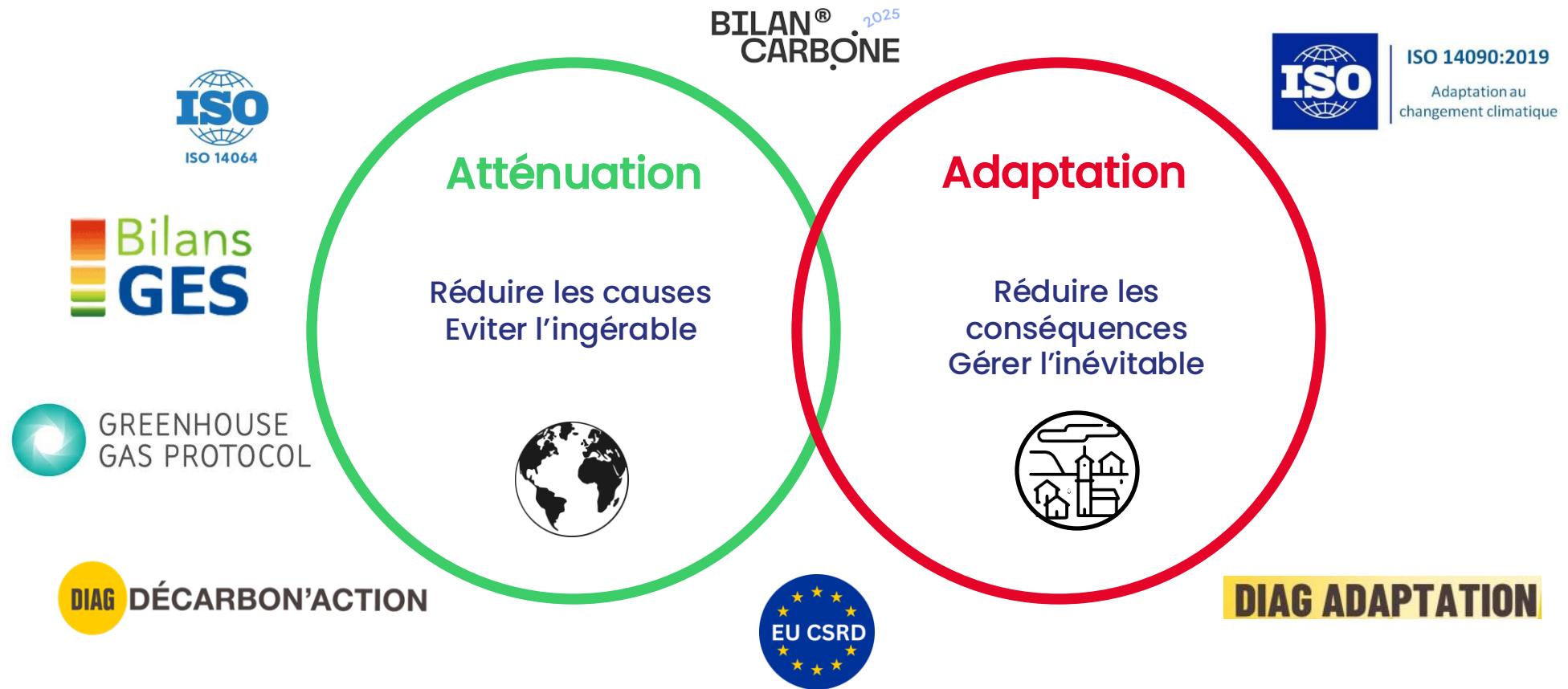
- Des **outils métiers de haut niveau** : permettant l'industrialisation des processus et la mise en place d'un véritable d'un contrôle de gestion RSE
- Des **méthodes** cartésienne, rigoureuses, **auditables** et universelles : permettant la mise en place d'un réel pilotage stratégique
- De la formation et du coaching : à même de garantir **l'indépendance et l'autonomie des équipes** de l'entreprise

LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT DES ÉTUDES RSE

Atténuation et adaptation



Atténuation et adaptation

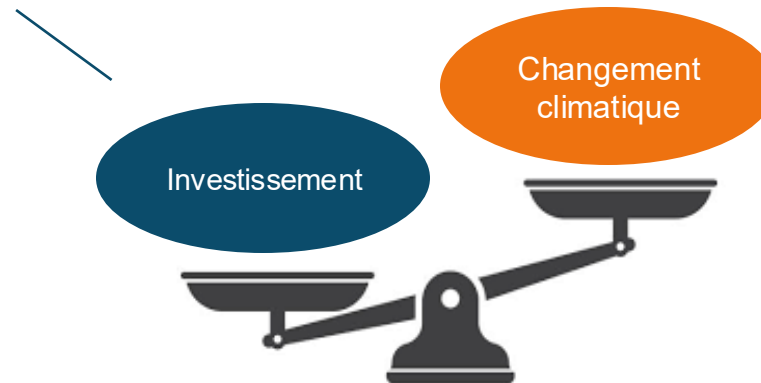


Le retour sur investissement de la RSE

Investissements concrets, mesurables, certains et immédiats

Plan de transition :

- Réduction de la dépendance aux énergies-fossiles,
- Transformation des processus, outils, compétences,
- Transformations des « business-model »,
- Engagement des fournisseurs,
- ...



Concepts abstraits, complexes, probabilistes et futurs

Adaptation face à des risques :

- **Physiques** (inondation, vague de chaleur, sécheresse,)
- **De transition** (Augmentation des coûts, Evolution des attentes des consommateurs, Evolution de la réglementation, ...)

Atténuation face à des impacts :

- **Emissions de GES**

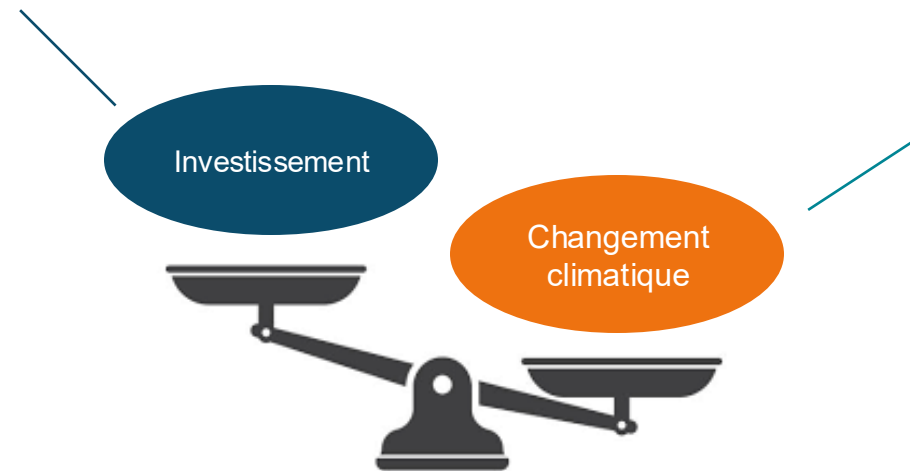
Difficulté à démontrer le retour sur investissement d'un projet de transition pour les actionnaires des entreprises.

Le retour sur investissement de la RSE

Investissements concrets, mesurables, certains et immédiats

Plan de transition **action SMART** quantifiées

- Réduction de la dépendance aux énergies-fossiles,
- Refonte des processus,
- Remplacements des outils,
- Transformation des compétences,
- Transformations des « business-model »,
- Engagement des fournisseurs,
- Réduction de la dépendance des chaînes de valeurs à des secteurs exposées...



Analyse détaillée, information quantitative

Adaptation face à **un coût de l'inaction** :

- Mesure estimée, **chiffrée et justifiée scientifiquement** du **coût financier** associé aux risques physiques et de transition.
- Analyse de risques sur tous **sujets ESG**

Atténuation face à des impacts :

- **Emissions de GES** associée à la structure comptable et analytique : **Comptabilité Carbone Analytique**.
- Analyse d'impact sur tous **sujets ESG**

Mise à disposition d'**informations financières** pour démontrer le **retour sur investissement** d'un projet de transition pour les actionnaires des entreprises.

Les biais cognitifs

Le changement climatique est un défi pour
le cerveau humain



L'humain est limité par ses capacités
cognitives : il ne sait pas prendre de
décision rationnelle à partir d'une analyse
exhaustive de données scientifiques.

Il intègre dans ses choix :

- Des heuristiques
- Des biais cognitifs
- Des influences contextuelles

Les biais cognitifs

Le changement climatique est un **défi pour le cerveau humain**



L'humain est limité par ses capacités cognitives : **il ne sait pas prendre de décision rationnelle à partir d'une analyse exhaustive de données scientifiques.**

Il intègre dans ses choix :

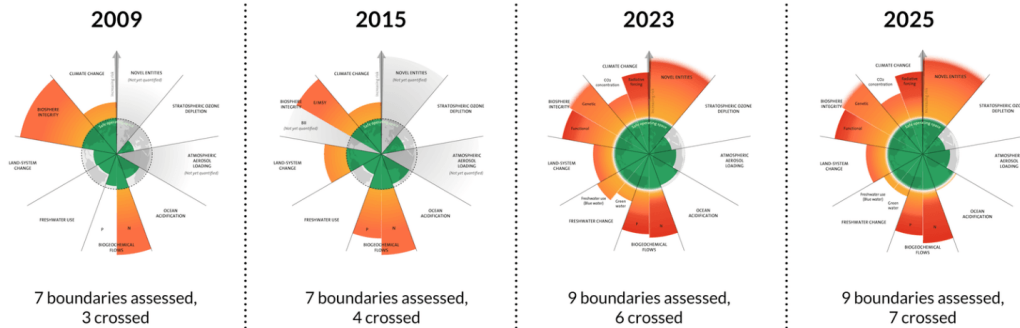
- Des heuristiques
- Des biais cognitifs
- Des influences contextuelles

Le coût de l'inaction répond à ce défi :



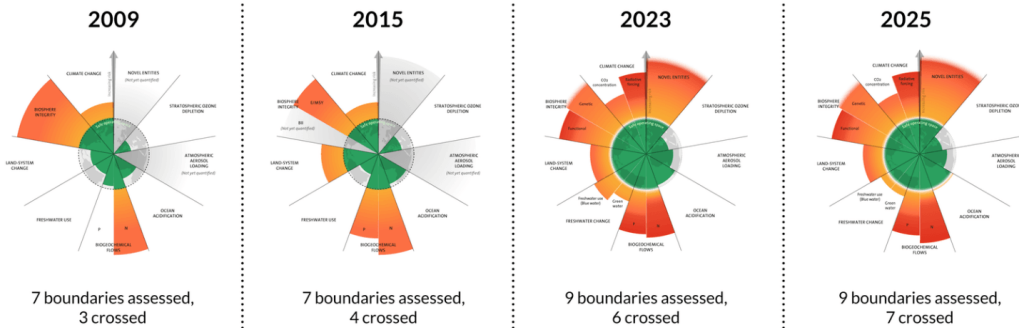
- **Heuristique d'ancrage** : orienter nos décisions suivant des chiffres, des « ancrés »
- **Biais du statut quo** : résistance au changement
- **Biais d'aversion à la perte** : ressent deux fois plus intensément la douleur que le plaisir à gain équivalent
- **Valeur** : définis pourquoi on va agir, nos objectifs

Au-delà des sujets carbone



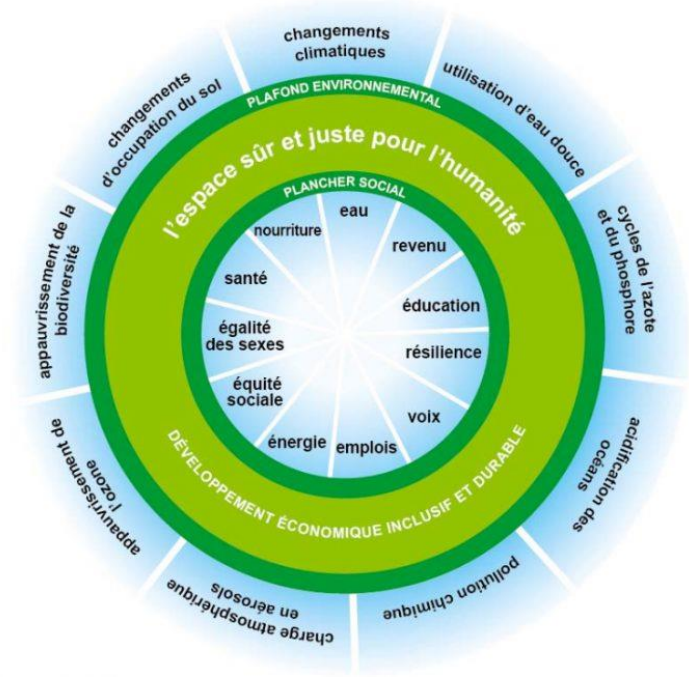
Dépassement des limites planétaires ...

Au-delà des sujets carbonés

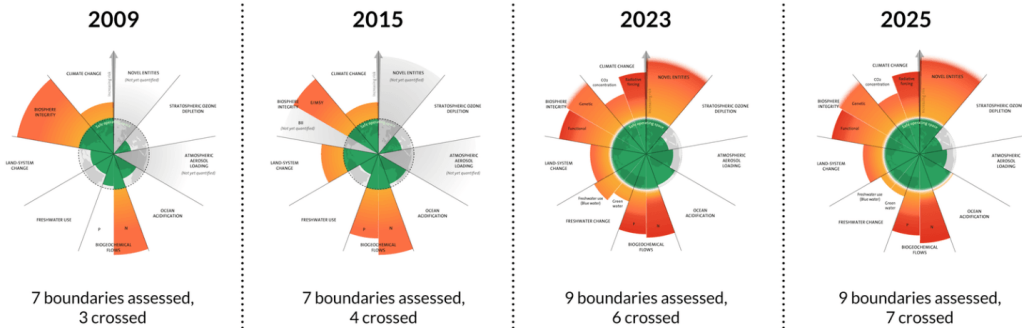


Dépassement des limites planétaires ...

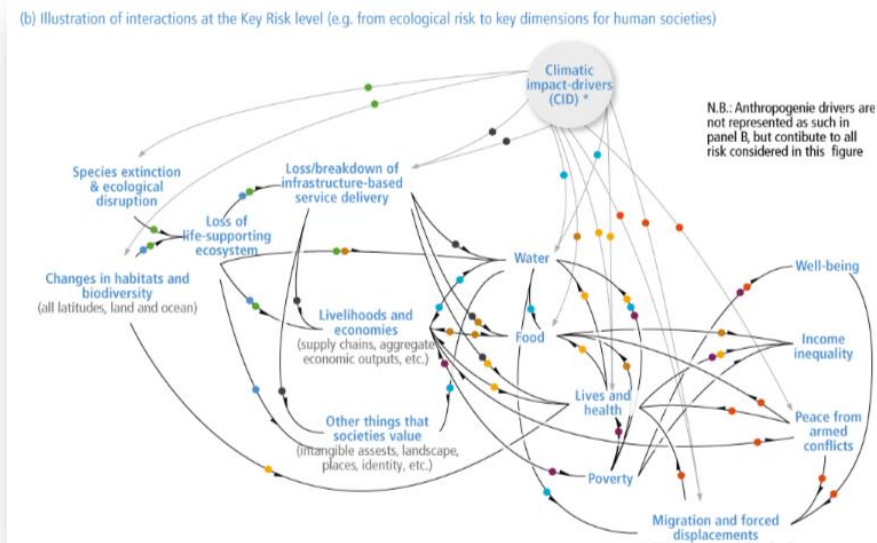
... en lien direct avec les limites nécessaires au développement humain



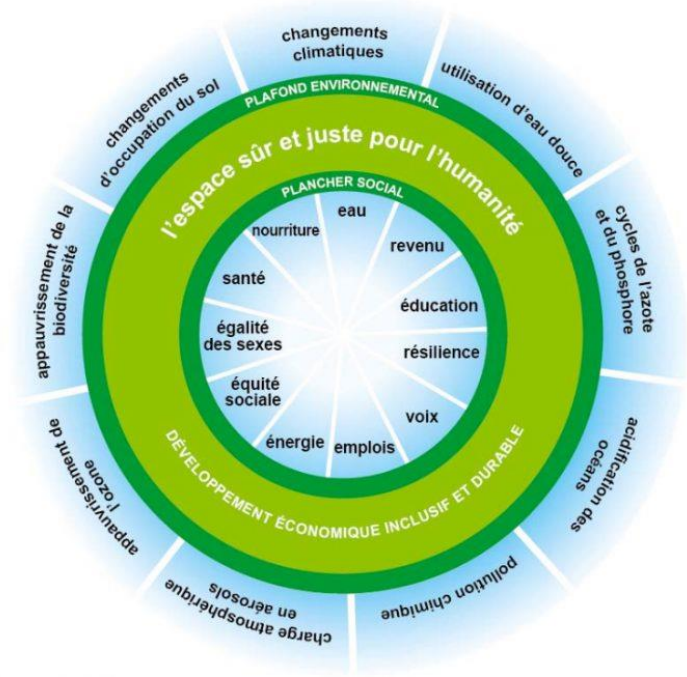
Au-delà des sujets carbone



Dépassement des limites planétaires ...



... en lien directe avec les limites nécessaire au développement humain



Double matérialité

Matérialité d'impact



Entreprise

Inside-out



L'impact de
l'entreprise sur
l'extérieur



Parties prenantes



Impacts négatifs



Impacts positifs

Matérialité financière



Entreprise

Outside-in



L'impact de l'extérieur
sur l'entreprise



Parties prenantes



Risques



Opportunités

LA MÉTHODE COÛT DE L'INACTION

Objectif du projet pour une entreprise



Travailler la résilience
globale de l'organisation

- Comprendre les aléas possibles sur toute la chaîne de valeur
- Connaître les actifs et parties prenantes les plus à risque
- Construire un plan d'adaptation en cas d'aléa



Impliquer le CODIR dans la
mise en place d'un plan de
transition



Impliquer la chaîne de
valeur sur les sujets RSE

Objectif du projet pour une entreprise



Travailler la résilience
globale de l'organisation

- Comprendre les aléas possibles sur toute la chaîne de valeur
- Connaître les actifs et parties prenantes les plus à risque
- Construire un plan d'adaptation en cas d'aléa



Impliquer le CODIR dans la
mise en place d'un plan de
transition

- Démontrer le retour sur investissement d'un plan de transition
- S'engager sur une trajectoire bas carbone et transformationnelle
- Mettre en œuvre les premières actions



Impliquer la chaîne de
valeur sur les sujets RSE

Objectif du projet pour une entreprise



Travailler la résilience
globale de l'organisation

- Comprendre les aléas possibles sur toute la chaîne de valeur
- Connaître les actifs et parties prenantes les plus à risque
- Construire un plan d'adaptation en cas d'aléa



Impliquer le CODIR dans la
mise en place d'un plan de
transition

- Démontrer le retour sur investissement d'un plan de transition
- S'engager sur une trajectoire bas carbone et transformationnelle
- Mettre en œuvre les premières actions



Impliquer la chaîne de
valeur sur les sujets RSE

- Mieux connaître les engagements RSE de la chaîne de valeur
- Impliquer la chaîne de valeur dans le plan de transition
- Prendre en compte les capacités d'action de la chaîne de valeur

Construction du projet



Une méthode basée sur la structure
de la méthode Bilan Carbone

BILAN[®] 2025
CARBONE

La démarche Bilan Carbone[®]



Schéma de progression du Bilan Carbone[®]



Une base de données tout sujet
RSE

Un calcul du coût de l'inaction à partir
des process classiques de l'adaptation

Construction du projet



Une méthode basée sur la structure
de la méthode Bilan Carbone

BILAN[®] 2025
CARBONE

La démarche Bilan Carbone[®]



Schéma de progression du Bilan Carbone[®]



Une base de données tout sujet
RSE



ipcc

AQUEDUCT



SOCIAL
PROGRESS
IMPERATIVE

iea

ENCORE

Un calcul du coût de l'inaction à partir
des process classiques de l'adaptation

Construction du projet



Une méthode basée sur la structure de la méthode Bilan Carbone

BILAN[®] CARBONE²⁰²⁵

La démarche Bilan Carbone[®]



Schéma de progression du Bilan Carbone[®]



Une base de données tout sujet RSE



ipcc

AQUEDUCT

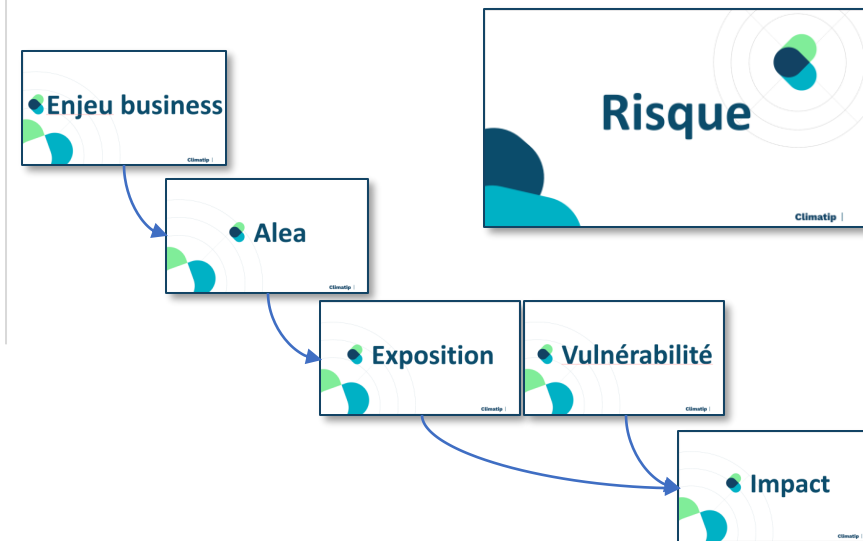


SOCIAL PROGRESS IMPERATIVE

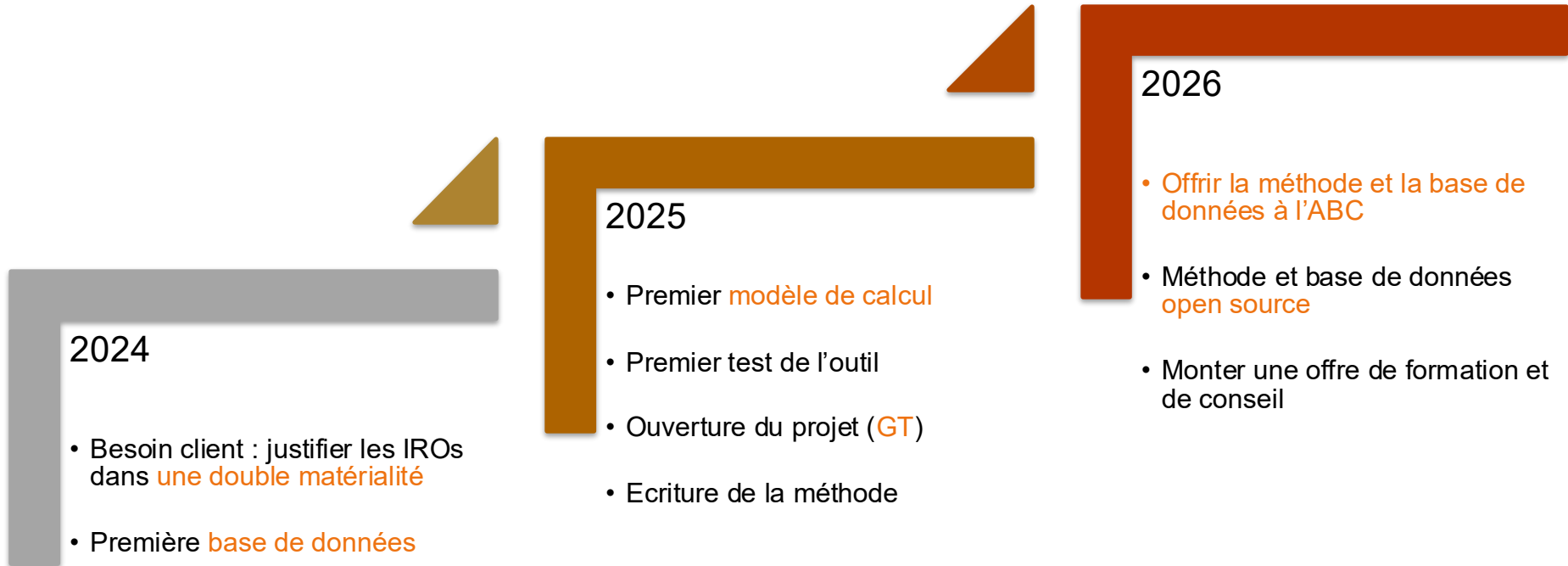
iea

ENCORE

Un calcul du coût de l'inaction à partir des process classiques de l'adaptation

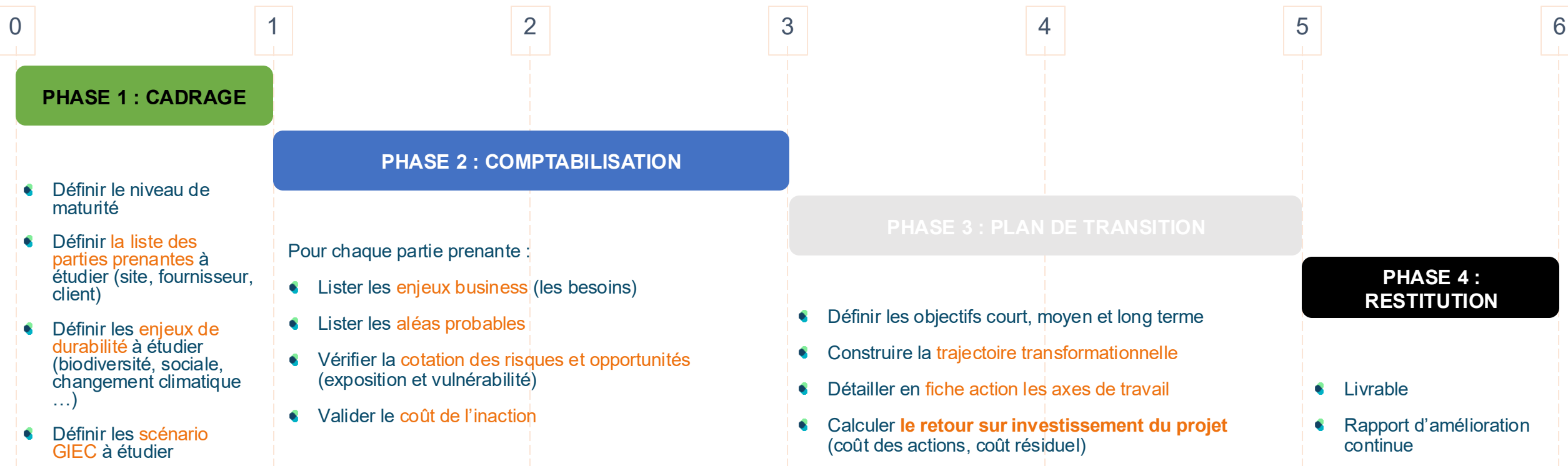


Construction du projet



Comment ça marche ?

6 mois
7 à 10 jours de conseil



POINTS HEBDOMADAIRES 30min

Comment ça marche ?



Quel sont **les besoins** pour ma partie prenante pour mener à bien son activité ?

Base de **800 enjeux** potentiels, par code naf et par matières premières



Quels **événements extérieurs** peuvent atteindre mes enjeux ?

Base de **200 aléas** potentiels, par zone géographique, code NAF et scénario GIEC



Suis-je **exposée** à ces risques ?

Liste de **3500 liens logiques** entre aléas et enjeu business (risque ou opportunité)



Suis-je **vulnérable** à ces risques ?

Calcul automatique pour **site, fournisseur, client**, remonter à l'échelle des activités et de l'entreprise au global



Calcul du coût :
Importance de mon enjeu
Probabilité de l'aléa
Echelle d'exposition
Echelle de vulnérabilité

EXEMPLE DE RESTITUTION

Paramétrage des enjeux business

▶	€ Mobilité des personnes	i	●	●	●	●	●	●
▶	€ Alimentation en énergie	i	●	●	●	●	●	●
▶	€ Approvisionnement en eau	i	●	●	●	●	●	●
▶	€ Stockage des matières premières et déchets	i	●	●	●	●	●	●
▶	€ Utilisation des réseaux informatiques	i	●	●	●	●	●	●
▶	€ Transport des marchandises	i	●	●	●	●	●	●
▶	€ Conditions de travail et de production	i	●	●	●	●	●	●
▶	€ Évacuation des déchets et effluents	i	●	●	●	●	●	●
▶	€ Bâtiments et constructions	i	●	●	●	●	●	●
▶	€ Equipements	i	●	●	●	●	●	●
▶	€ Flotte de véhicules	i	●	●	●	●	●	●
▶	€ Stabilité de l'environnement politique, réglementaire et socio-économique	i	●	●	●	●	●	●
▶	€ Pertinence de l'offre sur le marché	i	●	●	●	●	●	●

Les enjeux suivants sont vitaux pour l'activité du site :

- Le réseau d'électricité
- La sécurité informatique

Le site dépend également fortement des enjeux suivants :

- Le réseau informatique
- Les data center
- Les conditions de travail en intérieur
- L'entrepôt
- La stabilité politique et réglementaire
- La qualité des produits vendus

Paramétrage des aléas

Sur la zone géographique et code naf du site, les principaux aléas sont les suivants :

- **Empreinte écologique nécessaire à l'activité** (social, Source : https://ssi.wi.th-koeln.de/latest_data.html)
 - Probabilité : 30% en 2030
- **Dépendance géopolitique** (économique, source : <https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-working-group-ii/>)
 - Probabilité : 30% en 2030
- **Sécheresse** (eau, source : Aqueduc 4.0)
 - Probabilité : 15% en 2030
- **Forte chaleur** (climat, source : IPCC WGI Interactive Atlas: Regional synthesis)
 - Probabilité : 12% en 2030

Paramétrage des aléas

Sur la zone géographique et code naf du site, les principaux aléas sont les suivants :

- **Empreinte écologique nécessaire à l'activité** (social, Source : https://ssi.wi.th-koeln.de/latest_data.html)
 - Probabilité : 30% en 2030
- **Dépendance géopolitique** (économique, source : <https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-working-group-ii/>)
 - Probabilité : 30% en 2030
- **Sécheresse** (eau, source : Aqueduc 4.0)
 - Probabilité : 15% en 2030
- **Forte chaleur** (climat, source : IPCC WGI Interactive Atlas: Regional synthesis)
 - Probabilité : 12% en 2030

Le site dépend également pour ces achats **d'aluminium de mine** en Australie, Chine et Brésil :

- **Mauvais assainissement des déchets** (écosystème, Source : <https://encorenature.org/en>)
 - Probabilité en Chine : 30% en 2030
- **Non respect des droits humains** (social, Source : <https://www.socialprogress.org/social-progress-index>)
 - Probabilité en Chine : 25% en 2030
- **Forte chaleur** (climat, source : IPCC WGI Interactive Atlas: Regional synthesis)
 - Probabilité en Australie : 25% en 2030
 - Probabilité au Brésil : 20% en 2030

Paramétrage des expositions et vulnérabilités

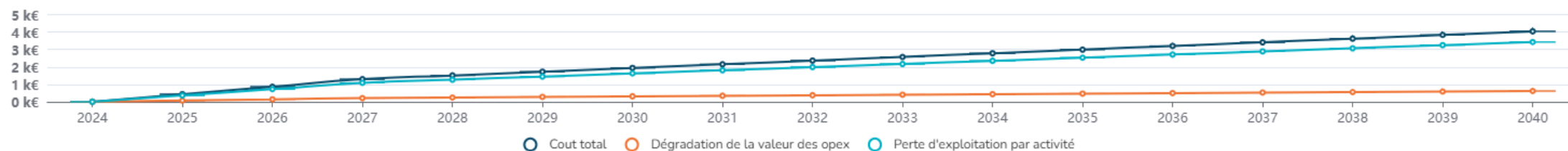
Aléas sur l'eau douce
Risque de sécheresse

100 %

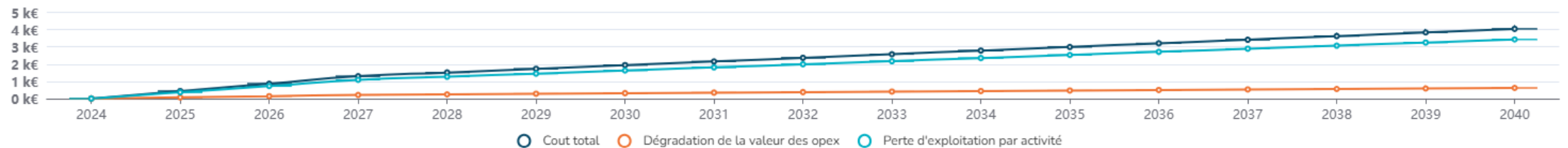
- Baisse de la qualité du réseau d'eau à cause de la sécheresse - France - Occitanie
- Coupure du réseau d'eau à cause de la sécheresse - France - Occitanie
- Indisponibilité de l'eau des nappes phréatiques à cause de la sécheresse - France - Occitanie
- Instabilité politique et réglementaire à cause de la sécheresse - France - Occitanie

- 1 : Valider le lien enjeu business / aléa comme **un risque ou une opportunité**
- 2 : **valider l'exposition** suivant les actions d'atténuation de l'aléa déjà existantes
- 3 : **valider la vulnérabilité** selon les actions d'adaptation de l'enjeu business déjà existantes
- 4 : valider **la durée de rétablissement** de l'activité suite au risque

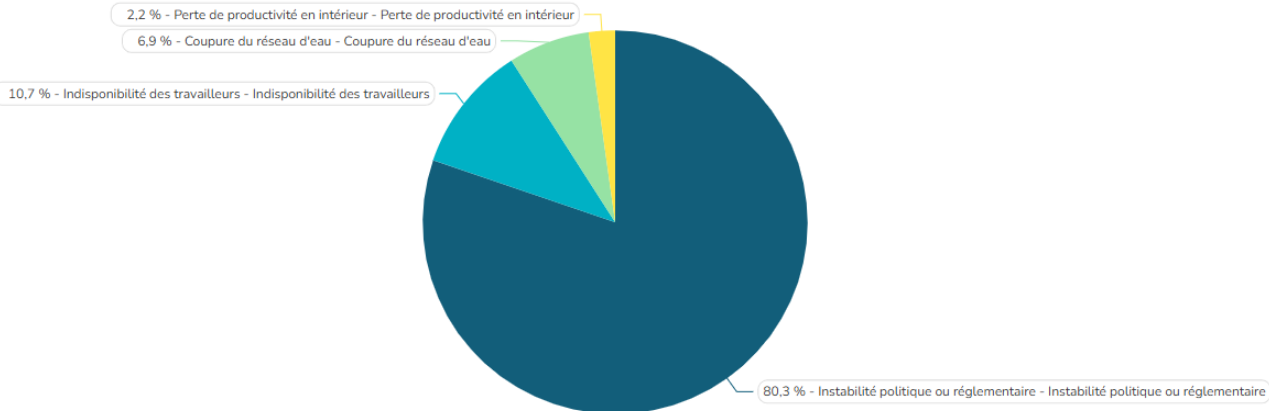
Observer les résultats pour une partie prenante



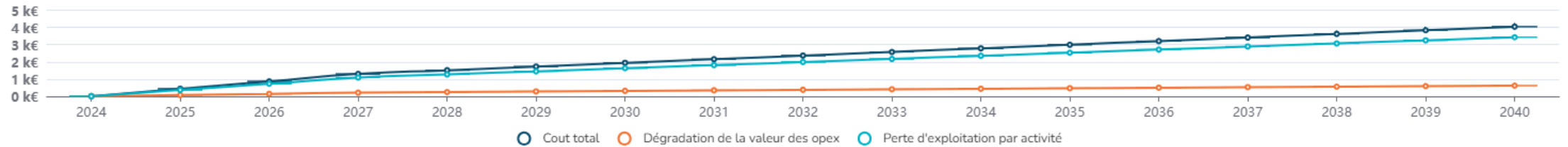
Observer les résultats pour une partie prenante



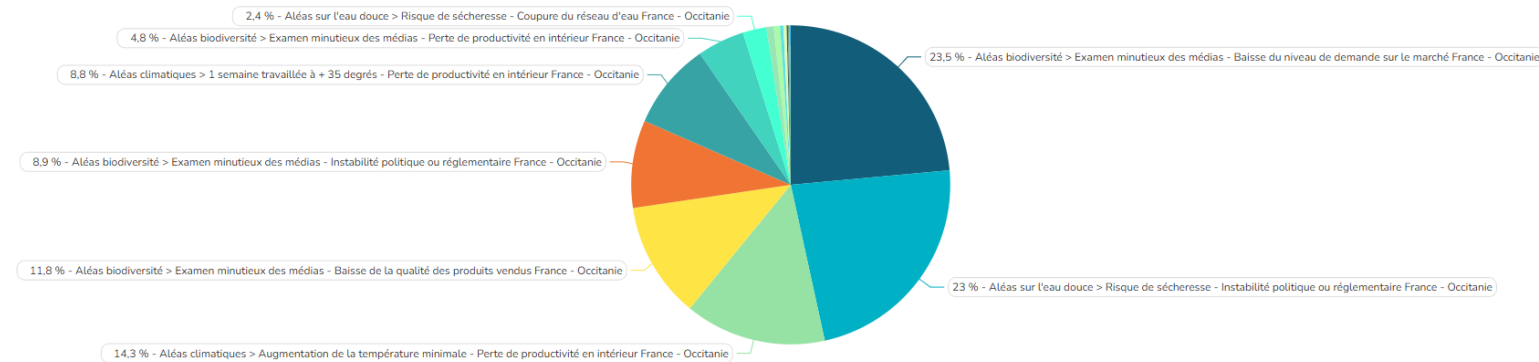
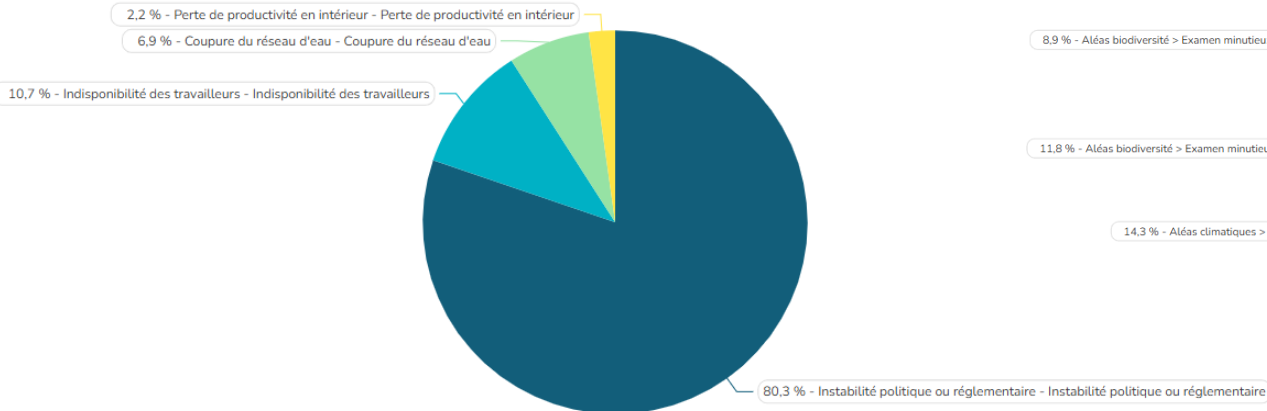
- Principaux enjeux business :



Observer les résultats pour une partie prenante



- Principaux enjeux business :
- Principaux risques :



Puis pour toute la chaîne de valeur

Principales parties prenantes :

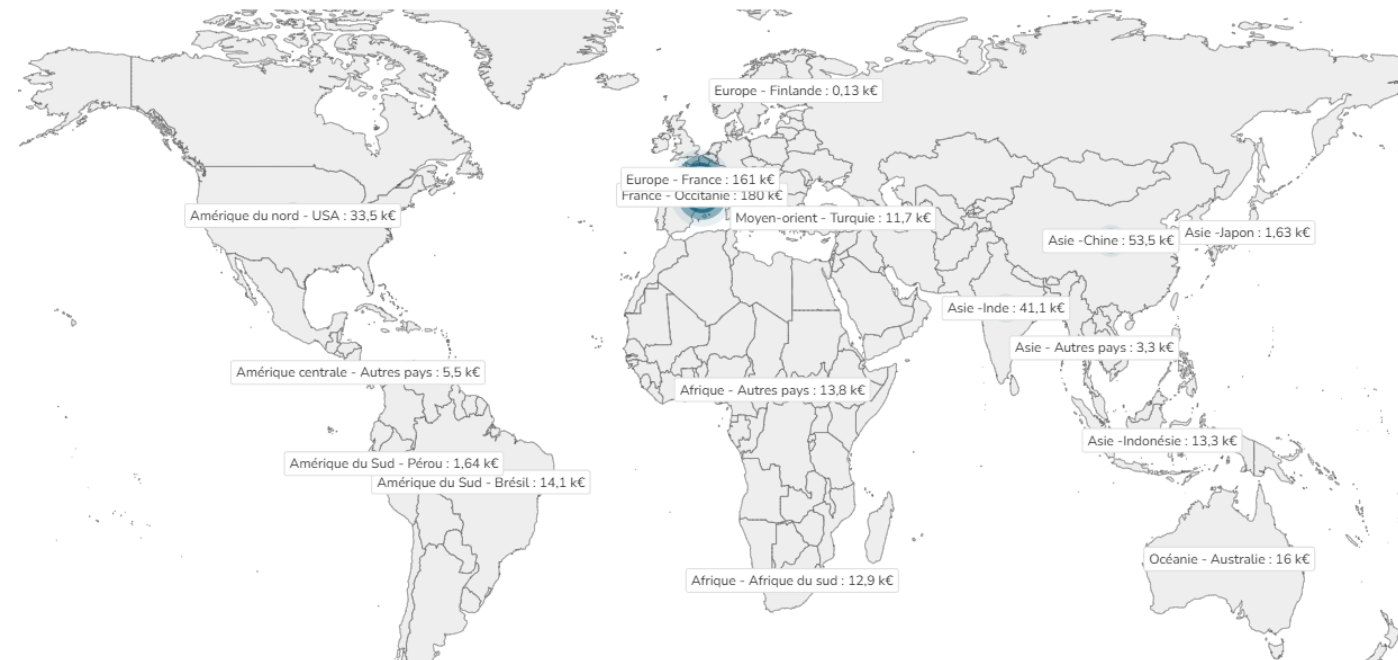


Puis pour toute la chaîne de valeur

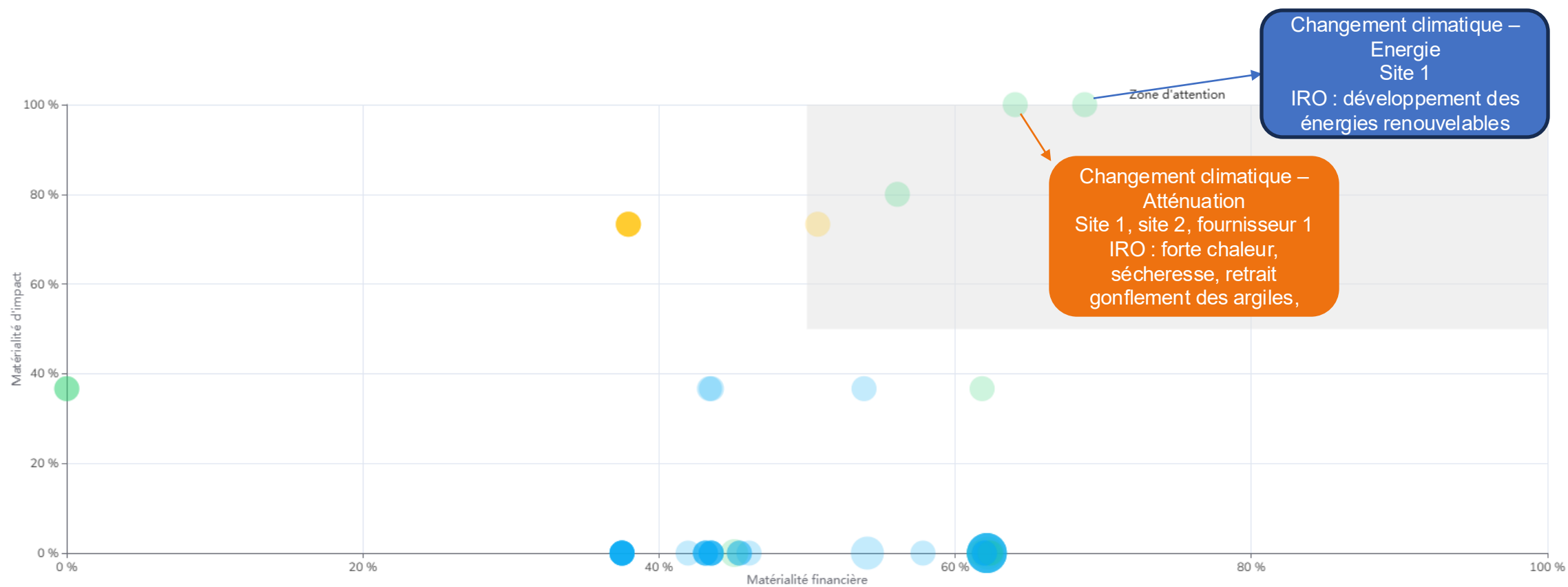
Principales parties prenantes :



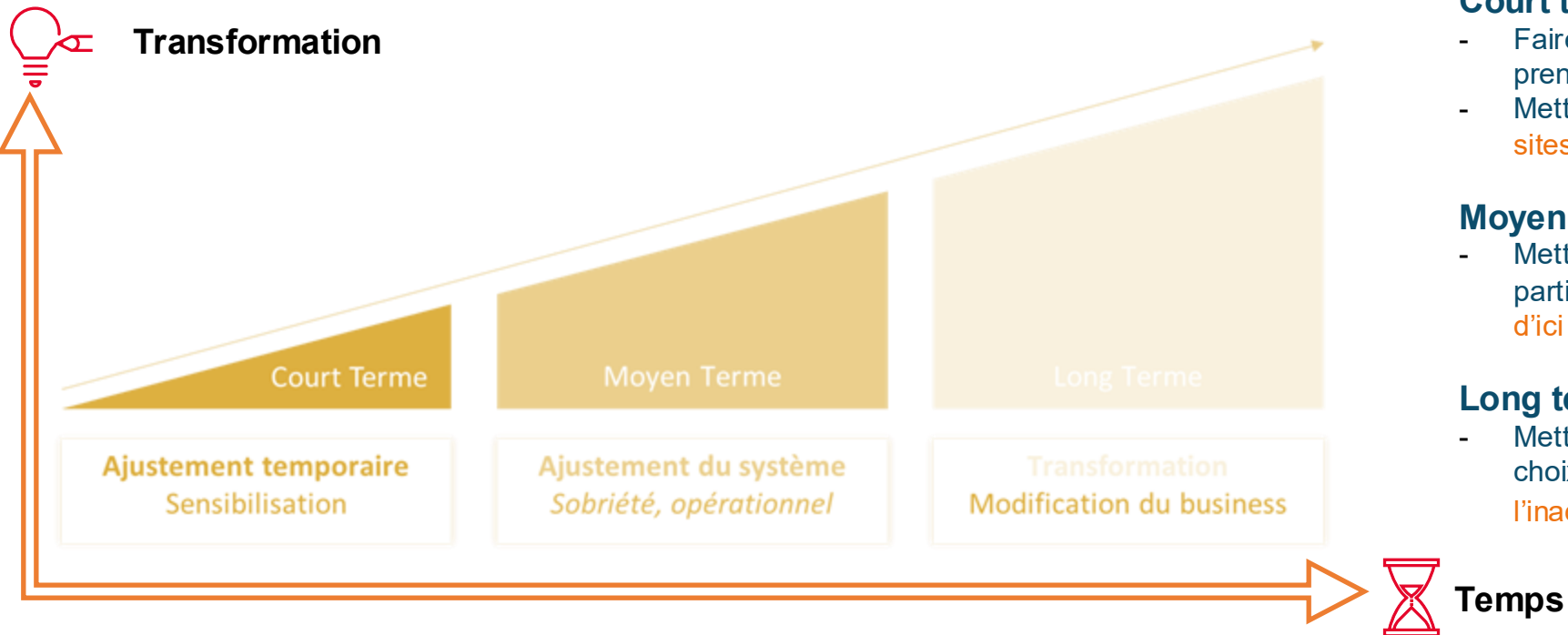
Principales zones géographiques :



Jusqu'à la double matérialité pour vos rapports RSE



Construisez votre trajectoire et plan de transition



Court termes (dans les 4 ans) :

- Faire des ateliers AdACC avec les principales parties prenantes concernées (site 1 et 2, client 1, fournisseur 1 et 2).
- Mettre en œuvre des premières actions sans regret sur les sites afin de réduire le coût de l'inaction de 2% d'ici 2030.

Moyen termes (dans les 10 ans) :

- Mettre en œuvre des actions prioritaires sur les principales parties prenantes afin de réduire le coût de l'inaction de 20% d'ici 2035.

Long termes (d'ici 2050) :

- Mettre en œuvre des actions stratégiques notamment sur le choix des parties prenantes afin de réduire le coût de l'inaction de 50% d'ici 2050.

Construisez votre trajectoire et plan de transition

D'ici 4 ans

D'ici 10 ans

2050

Empreinte écologique

- Réaliser un Bilan Carbone par site
- Avoir un plan d'action d'atténuation au changement climatique

- Avoir une trajectoire SBT pour toute la chaîne de valeur
- Faire de l'écoconception sur les produits

- Suivre dans le temps la trajectoire SBT
- Mettre en place des critères de sélection des parties prenantes selon l'empreinte écologique

Condition de travail

- Adapter les horaires de travail en cas d'aléa climat (sécheresse, forte chaleur)

- S'assurer du bien être des salariés sur toute la chaîne de valeur (notamment fournisseur de rang N)

- Mettre en place des critères de sélection des parties prenantes selon les conditions de travail

Marketing communication

- Publier un rapport RSE type VSME
- Mettre en avant la démarche d'adaptation et le Bilan Carbone

- Mettre en avant la démarche d'adaptation et le Bilan Carbone
- Regarder les labels adaptés (ISO14001...)

- Mettre en avant la démarche d'adaptation et le Bilan Carbone
- Regarder les labels adaptés (ISO14001...)

REJOINDRE LE PROJET ?

Construction du projet

2024

- Besoin client : justifier les IROs dans **une double matérialité**
- Première **base de données**

2025

- Premier **modèle de calcul**
- Premier test de l'outil
- Ouverture du projet (**GT**)
- Ecriture de la méthode

2026

- Reprise du projet par l'ABC
- Méthode et base de données **open source**
- Monter une offre de formation et de conseil

Rejoignez les 60 testeurs du GT coanimé par l'ABC et Climatip :

- Tester **l'outil** gratuitement
- Faire vos retours sur la **méthode**
- Aider à la construction de la **base de données**



DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

MERCI À TOUS-TES

Donnez-nous votre avis sur cette webconférence



Salomé Lesbats
salome.lesbats@climatip.fr



SVC

DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Avec le soutien de :



LE PORTEUR DE L'ÉVÉNEMENT



L'Association pour la transition Bas Carbone est l'organisme français de référence sur la **comptabilité carbone**. Reconnue pour la méthodologie Bilan Carbone® que nous portons depuis 2011, nous développons des outils, des formations et animons un réseau d'acteur·rices engagé·es pour comprendre, mesurer et réduire les émissions.

Notre mission : garantir la qualité des démarches climat et accompagner les organisations dans la construction de trajectoires crédibles, alignées avec les exigences réglementaires et scientifiques.

En réunissant nos expertises - méthodes, outils, conseil climat et animation de communautés - nous offrons un cadre solide pour **piloter efficacement la transition**.

www.abc-transitionbascarbhone.fr

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

8 jours de
webconférences
& ateliers dédiés
aux :



ORGANISATIONS

Comment accompagner la transformation de son organisation pour devenir plus résilient et contribuer à un monde décarboné dès aujourd'hui ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de décarbonation et de résilience à l'échelle de son territoire dès aujourd'hui ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



**DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS**



**DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE**



**DES RETOURS
D'EXPIÉRIENCE
INSPIRANTS**

MERCI !

Aux membres du Comité
de Programmation



Arthur Barbe

Membre de l'APCC
Co-fondateur de Zelio Impact



Thibault Barré

Membre de l'APCC
Co-fondateur de VED earth



Renaud Delory

Membre de l'APCC
Fondateur de Bilocarbo



Jean Leroy

*Administrateur de la Fédération
Cinov Territoires & Environnement*
Gérant d'Alnair Environnement



Magalie Séron

*Déléguée RSE au sein de la
société GRDF*



François Kornmann

*Président de l'Institut de
Formation Carbone (IFC)*



Nathalie Martinez

*Coordinatrice thématique à
l'ADEME*



Damien Huet

*Directeur de l'ABC –
Partenariats, Plaidoyer et
Stratégie externe*

MERCI !

A nos **sponsors** et
partenaires, sans qui
cet événement
ne pourrait avoir lieu !

Sponsors Officiels



Sponsors Gold



Sponsors Silver



Exposant.e.s virtuel.le.s



Les partenaires



ASPECTS LOGISTIQUES



- Posez vos questions en live
Depuis la discussion publique, les intervenant.e.s vous répondrons en direct



- Le replay et support seront disponibles après la fin du live...
Dans le hall des replays sur le salon, dès la fin du webinaire
Dans votre boîte mail d'ici quelques heures avec le support de présentation



- Ne partez pas sans nous donner votre avis !
Pour nous permettre de faire évoluer cet événement

SVC

DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Un événement 100% en ligne porté par :

www.sommetvirtuelduclimat.com



Avec le soutien de :



IL VOUS RESTE DES QUESTIONS ?

- Par mail - retrouvez les mails des intervenant.es dans le mail de remerciement post-webconférence
- En prenant RDV ou en allant voir les intervenants sur les stands via

La page stands 📱



La partie stands du salon 📱



REPLAY ET SUPPORT DE PRESENTATION



Le replay sera disponible après la fin du live...

- Dans le hall des replays sur le salon, dès la fin du webinaire
- Dans votre boîte mail d'ici quelques heures, avec le support de présentation

Consultez le reste du programme pour encore plus de contenus inspirants !



DITES-NOUS CE QUE VOUS EN AVEZ PENSE !



Un formulaire va s'ouvrir quand vous quitterez la salle

Donnez-nous votre avis !

- Pour faire un retour aux intervenants
- Pour nous permettre de faire évoluer cet événement

LE SVC EST GRATUIT... MAIS IL A UN COÛT !

VOUS APPRÉCIEZ NOTRE INITIATIVE ?

L'entrée au Sommet Virtuel du Climat est entièrement gratuite. Cependant, vous pouvez nous montrer votre soutien en nous laissant une **participation à prix libre** ! *Ex : le montant du repas, du billet de train ou de l'hôtel que vous auriez payé si vous vous étiez déplacé ;)*

NB : votre contribution ne pourra pas faire l'objet d'une défiscalisation

SOUTENIR LE SVC



Soutenir le SVC en faisant un don



DU 19 AU 29
JANVIER 2026

SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

MERCI !

LE LIVE EST TERMINÉ

